

**DODATEK č.1 KE
SMLOUVĚ O ZAJIŠTĚNÍ REALIZACE PROJEKTU RODINNÉ PASY A
SENIORPASY PARDUBICKÉHO KRAJE V LETECH 2017-2018 č. OSV/16/24199**

Smluvní strany

Objednatel: Pardubický kraj
Sídlo: Komenského náměstí 125, 532 11 Pardubice
Zastoupený: JUDr. Martinem Netolickým, Ph.D., hejtnanem Pardubického kraje
Bankovní spojení: KB Pardubice
Číslo účtu: 43-3870090277/0100
IČ: 70892822
DIČ: CZ 70892822

Dodavatel: Česká rada dětí a mládeže
Sídlo: Senovážné náměstí 977/24, 110 00 Praha 1
Zastoupený: Ing. Alešem Sedláčkem, předsedou
Zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Praze, spis. zn. v oddílu L, vložce číslo 913 (spolkový rejstřík)
Bankovní spojení: Fio Banka, a.s.
Číslo účtu: 133070299/2010
IČ: 68379439
DIČ: Ke dni podání výzvy nejsme plátcí DPH
Kontaktní osoba: Ing. Ondřej Šejtka

I.

Mezi smluvními stranami byla dne 24. 10. 2017 uzavřena smlouva č. OSV/16/24199 o zajištění realizace projektu Rodinné pasy a seniorpasy Pardubického kraje v letech 2017-2018 (dále jen „smlouva“). Smluvní strany se dohodly na následující změně výše uvedené smlouvy:

1. V článku II. odst. 3, bod 3.1 se mění termín dosažení počtu smluvně zapojených poskytovatelů slev RP a SP z 31. 12. 2017 na 30. 4. 2018. Ostatní termíny a počty smluvně zapojených poskytovatelů zůstávají beze změny.
2. Článek II. odst. 3, bod 3.3 věta devátá nově zní „Objednatel předpokládá výrobu maximálně 10 000 slevových karet RP a 5 000 slevových karet seniorpasů za celé období trvání projektu.“
3. V článku II. odst. 3, bod 3.3 se za větu devátou vkládá nová věta ve znění „Dodavatel zajistí výměnu karet RP označených SPHERE, kterým skončila platnost v období realizace projektu. Předpokládaný počet vyměněných karet je 4 800 kusů.“
4. Článek II. odst. 3, bod 3.4 písm. b) šestá nově zní: „Skutečný náklad bude určen počtem seniorů evidovaných v databázi SP.“, za větu sedmou se vkládá věta „Pokud počet držitelů karet převyší maximální počet časopisů v daném roce, bude časopis v tištěné podobě zaslán přednostně novým držitelům karet SP, držitelům zapojeným v rámci projektů Pardubického kraje, tj. „Zajištění slevového systému pro osoby 55+ v Pardubickém kraji“ a „Realizace projektu rodinné pasy a seniorpasy v Pardubickém kraji v letech 2017 - 2018“ a následně držitelům bez funkční e-mailové adresy, nerozhodne-li objednatel jinak“.
5. Článek II. odst. 3, bod 3.11 – název písm. d) nově zní: „Komunikaci s držiteli karet RP a SP pomocí e-magazínu.“
6. Článek II. odst. 3, bod 3.11 písm. d) věta druhá nově zní „Frekvence rozeslání e-magazínu je minimálně 1x za 3 měsíce pro držitele RP a 1x za měsíc pro držitele SP.“

7. V Článku II. odst. 3, bod 3.11 se za písm. e) vkládá písm. f) ve znění:

„f) Administrace stránky na sociální síti Facebook pro Rodinné pasy Pardubického kraje

Stránka na sociální síti slouží ke komunikaci s cílovou skupinou projektu Rodinné pasy. Dodavatel odpovídá za zřízení a administraci stránky, zejména umístování příspěvků, článků a pozvánek, kontrolu příspěvků třetích stran (zejména za účelem eliminace příspěvků s nevhodným obsahem), komunikaci s příspěvateli (tj. zajištění reakce na příspěvky, dotazy) apod. Dodavatel po skončení projektu (nejpozději do 10 kalendářních dnů) předá přístupové údaje a veškerá práva ke správceovství objednateli. Objednavatel se zavazuje do 3 dnů předat Dodavateli Facebookové uživatelské jméno na které má být převedeno. Na stránku budou umístovány informace o projektu RP (případně SP), akcích realizovaných v rámci projektu, akcích a místech, na nichž lze uplatnit slevu pro držitele RP.“

8. V článku III. odst. 1 se mění výše odměny na 5 561 827,40 Kč bez DPH a cena vč. DPH na 5 561 827,40 Kč.

9. Článek VIII. odst. 2 nově zní: „Dodavatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1000,- Kč za každého jednoho poskytovatele slev, který bude scházet do počtu poskytovatelů uvedených v čl. II. odst. 3., bod 3.1 této smlouvy, a to v termínu do 30 dnů od doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty.“

10. Dále se mění příloha smlouvy – položkový rozpočet, v níže přiloženém znění.

II.

1. Ostatní ustanovení smlouvy, která nejsou dotčena tímto dodatkem, se nemění.
2. Dodatek č. 1 nabývá platnosti okamžikem jeho podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.
3. Smluvní strany se dohodly, že objednatel bezodkladně po uzavření odešle dodatek k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část dodatku nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
5. Dodatek č. 1 je sepsán ve dvou vyhotoveních, přičemž všechny mají platnost originálu a každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
6. Smluvní strany prohlašují, že byl tento dodatek sepsán na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li dodatek zveřejněn ani devadesátý den od jeho uzavření, je následujícím dnem zrušen od počátku.
8. Právní jednání bylo projednáno na jednání Rady Pardubického kraje dne 28. 8. 2017 a schváleno usnesením č. R/557/17.

V Pardubicích dne : 8. 09. 2017

V *PRAHE* dne: *4. 9. 2017*

Pardubický kraj
JUDr. Martin Netolický, Ph.D., hejtman



Česká rada dětí a mládeže
Ing. Aleš Sedláček, předseda



Česká rada dětí a mládeže
Senovážné náměstí 977/24
110 00 Praha 1
IČ: 68379439
tel.: 211 222 860, web: crdm.cz

Příloha: Položkový rozpočet

Rozpočet projektu Rodinné pasy a seniorpasy v Pardubickém kraji v letech 2017 - 2018

Aktivity	Rodinné pasy				Seniorpasy				Celkové náklady		
	Specifikace	Jednotková cena bez DPH	Počet jednotek	Cena bez DPH	Specifikace	Jednotková cena	Počet jednotek	Cena bez DPH	Cena celkem	DPH (v %)	Cena s DPH
3.1	Nábor poskytovatelů slev	650 k 31. 12. 2017 700 k 31. 12. 2018 počet jednotek vychází z rozdílu mezi konečným a počátečním stavem			250 k 31. 12. 2017 350 k 31. 12. 2018 počet jednotek vychází z rozdílu mezi konečným a počátečním stavem						
		363 000,00	1	363 000,00	145 200,00	1	145 200,00	508 200,00			508 200,00
3.2	Výroba slevových karet	10 000 (2 ks na rodinu vč. rezervy pro výměnu karet) distribuce karet (2 ks na rodinu)			5000 (1 ks pro každého držitele) distribuce karet						
		24,20	10 000	242 000,00	24,20	5 000	121 000,00	363 000,00			363 000,00
		24,20	5 000	121 000,00	24,20	5 000	121 000,00	242 000,00			242 000,00
3.4	Časopis pro cílové skupiny	27 000 kusů (tisk 1x za rok, tj. 13 500/rok) distribuce časopisu není-li zahrnuto v ceně časopisu výše			11 000 (tisk 1x za rok, tj. 5 500/rok) distribuce časopisu není-li zahrnuto v ceně časopisu výše						
		12,10	27 000	326 700,00	13,31	11 000	146 410,00	473 110,00			473 110,00
		0,00	1	0,00	0,00	1	0,00	0,00			0,00
3.5	Informační letáky + registrační formulář	21 000 kusů (postupný tisk dle potřeb projektu)			10 000 kusů (postupný tisk dle potřeb projektu)						
		4,24	21 000	88 935,00	2,66	10 000	26 620,00	115 555,00			115 555,00
3.6	Roadshow	20 akcí za 2 roky (tzn. 10/rok)			30 akcí za 2 roky (tzn. 15 akcí/rok)						
		12 100,00	20	242 000,00	12 100,00	30	363 000,00	605 000,00			605 000,00
3.7	Den seniorů			0,00	2 akce (tzn. 1 akce/rok)						
				0,00	36 300,00	2	72 600,00	72 600,00			72 600,00
3.8	Talentová soutěž	2 akce (tzn. 1 akce/rok)									
		72 600,00	2	145 200,00			0,00	145 200,00			145 200,00
Společné aktivity											
3.9	Propagační materiály	Tužka (propiska s potiskem)	18,88	5 000	94 380,00				94 380,00		94 380,00
		reflexní páska (s potiskem)	22,51	5 000	112 530,00				112 530,00		112 530,00
		poznámkový blok	11,25	3 000	33 759,00				33 759,00		33 759,00
		pastelky	15,85	3 000	47 553,00				47 553,00		47 553,00
		bublíky	25,41	500	12 705,00				12 705,00		12 705,00
		dřevěné jojo	42,35	500	21 175,00				21 175,00		21 175,00
3.10	Mediální kampaň	reklamní spoty v rozhlase	968,00	300	290 400,00				290 400,00		290 400,00
		inzeráty v regionálních médiích	9 680,00	10	96 800,00				96 800,00		96 800,00
		inzeráty v místních médiích	6 050,00	10	60 500,00				60 500,00		60 500,00
		PR články	605,00	8	4 840,00				4 840,00		4 840,00
		spoty v regionální TV	2 420,00	72	174 240,00				174 240,00		174 240,00
		plakáty A2	72,60	300	21 780,00				21 780,00		21 780,00
		plakáty A3	54,45	600	32 670,00				32 670,00		32 670,00
3.11	Aktivity k zajištění udržitelnosti projektu (měsíční náklady)	Provoz, údržba, aktualizace databází; Webové stránky; Telemarketing/mailing; E-magazín; Telefonní linka;	84 409,60	24	2 025 830,40				2 025 830,40		2 025 830,40
		Stránka na sociální sítí 09/2017-12/2018	500,00	16	8 000,00				8 000,00		8 000,00
Celkem				4 565 997,40			995 830,00	5 561 827,40			5 561 827,40