

smlouva o spolupráci v rámci programu official city partner

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, v platném znění

mezi

Prague City Tourism a.s.

se sídlem Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1 — Staré Město
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze
pod sp. zn. B 23670
IČO 07312890
DIČ CZ07312890
zastoupená Mgr. Janou Adamcovou, místopředsdkyní představenstva
Ing. Miroslavem Karlem, MBA, členem představenstva

dále jen „PCT“

a

Atrium Hotel Praha, a.s.

se sídlem Pobřežní 311/1, 186 00 Praha 8 — Karlín
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze
pod sp. zn. B 7489
IČO 26504430
DIČ CZ26504430
zastoupená Ing. Otakarem Johnem, MBA, generálním ředitelem hotelu Hilton Prague Atrium,
na základě plné moci

dále jen „Partner“

preambule

Vzhledem ke skutečnosti, že (a) PCT je oficiální organizací destinačního managementu hlavního města Prahy, kdy hlavní město Praha je jediným akcionářem PCT; (b) PCT ve spolupráci s Asociací hotelů a restaurací ČR realizuje projekt Official City Partner, jehož základem je rozšířená obchodní a marketingová spolupráce jednotlivých zúčastněných subjektů; (c) cílem projektu Official City Partner je dlouhodobá kultivace cestovního ruchu v Praze a naplňování principů vysoké kvality služeb, udržitelnosti, vysoké přidané hodnoty a autenticity; (d) Partner má zájem se do projektu Official City Partner zapojit a podporovat tak strategické cíle PCT a Asociace hotelů a restaurací ČR směřující ke kultivaci cestovního ruchu; sjednávají smluvní strany tuto Smlouvu o spolupráci v rámci programu Official City Partner (dále jen „Smlouva“).

1. předmět smlouvy

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností plynoucích ze zapojení Partnera do programu Official City Partner. Program Official City Partner představuje projekt, v rámci kterého se subjekty z řad hotelů/ubytovacích zařízení, které jsou členy Asociace hotelů a restaurací České republiky z.s., mohou stát oficiálními partnery PCT a získat tak přístup k nabídce a prodeji rozsáhlého portfolia produktů a služeb PCT, které splňují kritéria vysoké kvality, autenticity, udržitelnosti a vysoké přidané hodnoty, a případné další výhody za současného závazku Partnera k aktivní komunikaci a nabídce zmíněného portfolia produktů a služeb PCT směrem ke svým klientům (dále jen „Partnerský program“). V rámci Partnerského programu je možné získat členství a výhody dle rozsahu dohodnuté spolupráce.

2. práva a povinnosti pct

- 2.1 PCT se zavazuje zajistit Partnerovi přístup k nabídce produktů a služeb PCT v rozsahu partnerského přístupu do prodejního systému PCT, a to na webové stránce prague.eu a/nebo praguevisitorpass.eu. V rámci tohoto partnerského přístupu bude Partnerovi zpřístupněna možnost prodeje produktů a služeb uvedených v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 2.2 V případě úzké a bezproblémové spolupráce v rámci Partnerského programu má PCT dále možnost poskytnout Partnerovi další výhody, zejména širší marketingovou podporu Partnera (např. označení Partnera na webových stránkách PCT, přednostní spolupráce v rámci zajištění press tripů a fam tripů, rozšířený informační servis).

3. práva a povinnosti partnera

- 3.1 Partner se zavazuje aktivně komunikovat a nabízet produkty a služby PCT, k nimž získá v rámci Partnerského programu přístup. Aktivní nabídkou se rozumí zejména, ale ne výlučně emailová komunikace vybraných produktů a služeb PCT směrem k zákazníkům, vizuální prezentace vybraných produktů a služeb PCT v prostorech provozovny Partnera (např. recepce, společné hotelové prostory, pokoje), informování zákazníků pracovníky front office Partnera či nabídka a prodej balíčků služeb zahrnujících vybrané produkty a služby PCT.
- 3.2 V případě úzké spolupráce, kdy v návaznosti na čl. 2 odst. 2.2 Partner v rámci Partnerského programu čerpá širší marketingovou podporu PCT, se Partner zavazuje Partnerský program a jeho principy marketingově podporovat a komunikovat, a to např. svými online komunikačními kanály (webové stránky, sociální sítě).
- 3.3 Partner se zavazuje v souvislosti s plněním této Smlouvy chránit a nepoškozovat jakýmkoli svým jednáním nebo konáním dobré jméno PCT a zakladatele PCT, tj. hlavního města Prahy. Tato povinnost Partnera trvá i po ukončení platnosti Smlouvy.

4. platnost smlouvy

- 4.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2026. Neoznámí-li ani jedna ze smluvních stran písemně svůj nezáměr na prodloužení doby trvání této Smlouvy nejpozději tři měsíce před uplynutím doby účinnosti Smlouvy, prodlužuje se trvání Smlouvy o jeden rok, a to i opakovaně.
- 4.2 Obě smluvní strany jsou oprávněny od této Smlouvy jednostranně písemně odstoupit v případě porušení této Smlouvy druhou smluvní stranou; podmínkou platného odstoupení od této Smlouvy je, že smluvní strana porušující ujednání vyplývající z této Smlouvy vytýkané nedostatky nenapraví nebo neodstraní ani v přiměřeně dlouhé lhůtě po předchozí písemné výzvě druhé smluvní strany. Odstoupení je v takovém případě účinné datem jeho doručení.

5. mlčenlivost

- 5.1 Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích poskytnutých v souvislosti se zapojením do Partnerského programu. Povinnost zachovat mlčenlivost trvá i po ukončení plnění této smlouvy. Smluvní strany nejsou oprávněny zpřístupnit důvěrné informace kterékoliv třetí straně bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
- 5.2 Za důvěrné ve smyslu této smlouvy se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny kteroukoli smluvní stranou této Smlouvy anebo jsou takového charakteru, že jejich zveřejnění může přivodit kterékoli smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací, jakož i údaje a dokumenty, které kterákoli smluvní strana poskytne v písemné, ústní, elektronické nebo jakékoli jiné podobě v rámci plnění této Smlouvy (dále jen „důvěrné informace“). Za důvěrné se nepovažují takové informace, které jsou veřejně přístupné nebo k jejichž zveřejnění jsou smluvní strany povinné.

6. společná a závěrečná ustanovení

- 6.1 Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
- 6.2 Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:

Příloha č. 1 - Parametry spolupráce při partnerském prodeji

- 6.3 Smlouvu je možno měnit pouze písemnou formou na základě vzestupně číslovaných dodatků.
- 6.4 Práva a povinnosti touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými právními předpisy právního řádu České republiky, zejména občanským zákoníkem.
- 6.5 Pokud se kterékoliv ujednání obsažené v této Smlouvě ukáže být neplatným, neúčinným či nevymahatelným, nemá tato skutečnost vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání. Smluvní strany se zavazují nahradit takové neplatné, neúčinné či nevymahatelné ujednání ujednáním platným, účinným a vymahatelným, které se svým obsahem bude co nejvíce blížit účelu Smlouvy.
- 6.6 Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě Smlouvy nebo v souvislosti s ní nejprve smírně prostřednictvím jednání oprávněných osob nebo pověřených zástupců. Tím není dotčeno právo smluvních stran obrátit se na příslušný soud.
- 6.7 Veškerá práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy přecházejí, pokud to povaha těchto práv a povinností nevyklučuje, na právní nástupce smluvních stran. Žádná ze smluvních stran není

oprávněna postoupit jakákoliv práva a/nebo nároky vůči druhé smluvní straně na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.

- 6.8 Smluvní strany výslovně sjednávají, že případné obchodní zvyklosti, týkající se plnění této Smlouvy, nemají přednost před ujednáními obsaženými ve Smlouvě, ani před ustanoveními zákona, byť by tato ustanovení neměla donucující účinky.
- 6.9 Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly a že tato Smlouva byla uzavřena srozumitelně a určitě dle jejich pravé, svobodné a vážně projevené vůle, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují smluvní strany své podpisy.

za PCT

V Praze dne

Mgr. Jana Adamcová
místopředsdkyně představenstva
Prague City Tourism a.s.

Ing. Miroslav Karel, MBA
člen představenstva
Prague City Tourism a.s.

za Partnera

V Praze dne

Ing. Otakar John, MBA
generální ředitel hotelu Hilton Prague Atrium, na základě plné moci
Atrium Hotel Praha, a.s.

příloha č. 1 parametry spolupráce při partnerském prodeji

Smluvní strany se dohodly, že partnerský prodej produktů a služeb PCT bude realizován prostřednictvím vlastního přístupu Partnera do prodejního systému PCT, a to na webové stránce www.prague.eu (dále jen „E-shop“) a/nebo na webové stránce www.praguevisitorpass.eu (dále jen „E-shop PVP“). PCT tento přístup pro Partnera zřídí po nabytí účinnosti Smlouvy. PCT poskytne zaměstnancům Partnera potřebné zaškolení pro práci v E-shopu a E-shopu PVP.

Smluvní strany sjednávají následující rozsah partnerského prodeje produktů a služeb PCT:

- nabídka a prodej voucherů pražské turistické karty Prague Visitor Pass,
- nabídka slevových kódů na nákup pražské turistické karty Prague Visitor Pass,
- nabídka a prodej voucherů na Historickou tramvaj č. 42,
- nabídka a prodej průvodcovských služeb PCT (individuální a pravidelné vycházky),
- nabídka exkluzivních zážitků a služeb na míru (concierge PCT),
- nabídka a prodej map a tiskovin PCT,
- nabídka a prodej originálních dáreků PCT.

Partner se zavazuje výše uvedené produkty a služby PCT nabízet a prodávat konečným zákazníkům podle aktuálního ceníku PCT, přičemž PCT se zavazuje udržovat ceny uvedené v E-shopu a v E-shopu PVP v aktuální výši. Ceny v E-shopu a v E-shopu PVP zahrnují DPH v zákonné výši.

odměna partnera

Partner obdrží za každý uskutečněný prodej produktů a služeb PCT stanovenou odměnu. Pro jednotlivé produkty a služby PCT jsou stanoveny následující výše odměny Partnera:

- XXX % z ceny voucheru Prague Visitor Pass v případě přímého prodeje voucherů,
- XXX % z ceny voucheru Prague Visitor Pass v případě nabídky slevových kódů,
- XXX % z ceny voucheru na Historickou tramvaj č. 42,
- XXX % z ceny průvodcovských služeb PCT (individuální a pravidelné vycházky),
- XXX % z ceny exkluzivních zážitků a služeb na míru (concierge PCT),
- XXX % z ceny map a tiskovin PCT,
- XXX % z ceny originálních dáreků PCT.

V odměně jsou již zahrnuty veškeré náklady Partnera související s realizací plnění na základě této smlouvy.

vyúčtování a fakturace

Po skončení každého kalendářního měsíce Partner vygeneruje v E-shopu a/nebo v E-shopu PVP přehled prodaných produktů a služeb PCT Partnerem v daném kalendářním měsíci. Tento přehled uskutečněných prodejů za daný kalendářní měsíc je po odsouhlasení ze strany PCT podkladem pro fakturaci dle této smlouvy.

PCT po skončení každého kalendářního měsíce vystaví a zašle Partnerovi daňový doklad (fakturu) se splatností 14 dní od doručení Partnerovi. Faktura bude vystavena na částku odpovídající úhrnné kupní ceně za prodané produkty a služby PCT v daném zúčtovacím období, v případě prodejů Prague Visitor Pass pak na částku odpovídající úhrnné kupní ceně za prodané vouchery Prague Visitor Pass v daném zúčtovacím období.

Partner po skončení každého kalendářního měsíce vystaví a zašle PCT daňový doklad (fakturu) se splatností 14 dní od doručení PCT, kdy faktura bude vystavena na částku odpovídající úhrnné sjednané odměně Partnera za prodané produkty a služby PCT v daném zúčtovacím období, přičemž zvlášť bude fakturována částka odpovídající sjednané odměně Partnera za prodeje Prague Visitor Pass.

Smluvní strany sjednávají, že závazky PCT a Partnera z titulu vystavených faktur dle předchozích odstavců této části smlouvy je možné vzájemně započíst.

Smluvní strany sjednávají právo PCT na smluvní pokutu ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení Partnera s úhradou faktury řádně vystavené PCT v souladu s touto smlouvou. Úhrada smluvní pokuty nezbavuje Partnera povinnosti k úhradě příslušné fakturované částky a k úhradě případně způsobené škody PCT. Smluvní pokuta je splatná na základě písemné výzvy PCT k její úhradě, kdy emailová forma se považuje pro účely tohoto odstavce za dostatečnou.