



RÁMCOVÁ DOHODA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB S JEDNÍM ÚČASTNÍKEM

ZAJIŠTĚNÍ KOMPLEXNÍCH MARKETINGOVÝCH A REKLAMNÍCH SLUŽEB PRO ČRO

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: [REDACTED]

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: [REDACTED]

zástupce pro věcná jednání [REDACTED]

(dále jen jako „objednatel“)

a

Dentsu Czech Republic s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 86259

se sídlem Husova 240/5, 110 00 Praha 1

zastoupená [REDACTED]

IČO: 265 02 984, DIČ: CZ26502984

bankovní spojení: [REDACTED]

[REDACTED]

zástupce pro věcná jednání [REDACTED]

(dále jen jako „poskytovatel“)

(objednatel a poskytovatel dále společně jako „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s § 1746 odst. 2 a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a dále v souladu s ustanoveními § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) tuto rámcovou dohodu o poskytování služeb s jedním účastníkem (dále jen jako „dohoda“ nebo „rámcová dohoda“)

Preamble

Tato dohoda upravuje podmínky týkající se zadání nadlimitní veřejné zakázky č. j. VZ50/2024 s názvem „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“ na poskytnutí níže specifikovaných služeb (dále jen „veřejná zakázka“) a rámcově upravuje vzájemné vztahy mezi objednatelem a poskytovatelem.

I. Účel a předmět dohody

1. Účelem této dohody je zajistit po dobu **48 měsíců ode dne účinnosti této dohody** provádění níže specifikovaných služeb za podmínek stanovených touto dohodou a dílčí smlouvou až do výše finančního limitu **58.000.000,- Kč** (slovy: padesát osm milionů korun českých) **bez DPH**, přičemž tento finanční limit v sobě zahrnuje i hodnotu vyhrazené změny závazku ve výši 8.000.000,- Kč (slovy: osm milionů korun českých) bez DPH.
2. Předmětem dohody je vymezení podmínek, které budou podkladem pro uzavírání dílčích smluv (dále jen „**dílčí smlouvy**“ a každá z nich samostatně jen „**dílčí smlouva**“) na poskytování služeb spočívajících v **zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro Český rozhlas, zahrnujících marketingové aktivity s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (tzv. ATL) a marketingové aktivity s důrazem na regionální působnost a zaměřením na event marketing, produkci a další formy komunikace dle specifických potřeb ČRo (tzv. BTL) (dále jen „služby“ nebo též „plnění“).**
3. Podrobnější specifikace služeb, jakož i podmínky jejich poskytování, jsou uvedeny v příloze této dohody.
4. Součástí plnění dle této dohody není:
 - a) technické a organizační zajištění akcí eventového typu s předpokládanou hodnotou nepřesahující 250 000 Kč bez DPH;
 - b) na technické a organizační zajištění akcí akcí eventového typu, v situacích kdy provozovatel prostor, kde se akce koná, má výhradního dodavatele pro technické a organizační zajištění těchto akcí na základě smluvního vztahu nebo výlučného oprávnění, případně tyto služby poskytuje výhradně sám;
 - c) technické a organizační zajištění koncertů Symfonického orchestru Českého rozhlasu konaných v koncertních sálech a prostorách určených zpravidla pro interpretaci klasické hudby (např. Rudolfinum, Obecní dům, Katedrála sv. Víta apod.) anebo konaných v jiných než takových prostorách za předpokladu, že půjde o interpretaci symfonického repertoáru bez nutnosti celkové amplifikace orchestru.
5. Dílčí smlouvy budou uzavírány na základě výzvy k plnění postupem dle následujícího článku této dohody.

II. Dílčí plnění a postup při jeho realizaci

1. Jednotlivá dílčí plnění budou poptávána a dílčí smlouvy uzavírány v souladu s touto dohodou a v souladu se ZZVZ následujícím způsobem:
 - a) objednatel bude vyzývat poskytovatele k dílčímu plnění za účelem poskytnutí plnění v souladu s touto dohodou a v rozsahu jejich příloh.
 - b) objednatel zašle poskytovateli:
 - písemně na adresu jeho sídla (popř. jinou předem určenou kontaktní adresu) nebo
 - e-mailem na e-mailovou adresu uvedenou v této dohodě (popř. jinou předem určenou kontaktní e-mailovou adresu)výzvu k poskytnutí plnění. Ve výzvě budou uvedeny a podrobně specifikovány konkrétní požadavky na realizaci plnění a veškeré podmínky plnění, vč. doby plnění.

- c) celková cena, kterou objednatel doplní do výzvy, bude vycházet z jednotkových cen uvedených v přílohách této dohody.
 - d) při plnění do částky, která nepřesahuje **50.000,- Kč bez DPH**, může mít výzva podobu objednávky, příp. dílčí smlouvy.
 - e) při plnění, jehož částka se rovná nebo přesahuje **50.000,- Kč bez DPH**, bude mít výzva podobu dílčí smlouvy.
 - f) bude-li mít výzva podobu objednávky, je poskytovatel povinen potvrdit objednateli její akceptaci, a to nejpozději následující pracovní den po doručení výzvy;
 - g) bude-li plnění poskytováno na základě objednávky, vzniká poskytovateli povinnost k poskytnutí plnění přijetím nabídky, tj. doručením oznámení o jejím přijetí objednateli; to vše ve lhůtách stanovených touto dohodou nebo objednávkou;
 - h) poskytovatel je povinen písemně doručit podepsanou dílčí smlouvu ve fyzické podobě s vlastnoručním podpisem oprávněného zástupce poskytovatele na adresu sídla objednatele (nebo na jinou předem určenou kontaktní adresu), případně v elektronické podobě se zaručeným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu či s kvalifikovaným elektronickým podpisem oprávněného zástupce poskytovatele na e-mailovou adresu uvedenou v této dohodě (popř. jinou předem určenou kontaktní e-mailovou adresu), a to nejpozději do **3 pracovních dnů** ode dne doručení návrhu dílčí smlouvy ze strany objednatele. Objednatel následně bez zbytečného odkladu zajistí podpis dílčí smlouvy a doručí příslušný počet vyhotovení dílčích smluv podepsaných oběma smluvními stranami zpět poskytovateli;
 - i) bude-li plnění poskytováno na základě dílčí smlouvy, vzniká poskytovateli povinnost k poskytnutí plnění účinností dílčí smlouvy, tj. jejím uveřejněním v registru smluv; to vše ve lhůtách stanovených touto dohodou nebo dílčí smlouvou;
 - j) případné změny v rozsahu a četnosti plnění vztahující se k dílčí smlouvě budou možné na základě vzájemné dohody smluvních stran, a to v podobě jejího dodatku. Taková dohoda musí být vždy písemná a podepsána oprávněnými osobami smluvních stran. Její součástí musí být stanovení aktualizované ceny, která nesmí být vyšší, než cena (resp. dílčí cena u jednotlivých položek, jde-li o změnu těchto položek) uvedená v cenové nabídce poskytovatele, která je součástí této dohody jako její příloha.
2. Výzva objednatele bude obsahovat alespoň tyto náležitosti:
- a) Identifikační údaje objednatele;
 - b) Název a číslo jednacích veřejné zakázky a jednotlivého dílčího plnění;
 - c) Vymezení předmětu a rozsahu plnění, (způsob) určení ceny v české měně bez DPH a s DPH, časový harmonogram plnění;
 - d) Lhůtu a místo (způsob) dílčího plnění;
 - e) Další požadavky na zpracování nabídky nebo k obsahu plnění.
3. Nestanoví-li tato dohoda jinak a připouští-li to povaha věci, použijí se veškerá ustanovení týkající se dílčích smluv přiměřeně i na objednávky.

III. Místo a doba poskytování služeb

1. Místem poskytování služeb je **území České republiky**. Objednávka nebo dílčí smlouva upřesní konkrétní místo poskytování služeb.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby v místě poskytování služeb na vlastní náklad **v termínech uvedených v objednávce nebo dílčí smlouvě**.
3. Bude-li se poskytovatel při poskytování služeb pohybovat v objektech objednatele, je povinen při tom dodržovat pravidla bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, pravidla požární bezpečnosti a vnitřní předpisy objednatele, se kterými byl seznámen. Přílohou této dohody jsou Podmínky provádění činností externích osob v objektech ČRo, které je poskytovatel povinen dodržovat.
4. Poskytovatel se zavazuje uvést místo poskytování služeb do původního stavu a na vlastní náklady průběžně odstraňovat v souladu s platnými právními předpisy odpad vzniklý při poskytování služeb, nejpozději však ke dni předání plnění objednateli.
5. Poskytovatel bude povinen se vždy dostatečným způsobem seznámit s místem poskytování služeb, které stanoví dílčí smlouvy. Poskytovatel je plně způsobilý k řádnému plnění svých povinností dle této dohody.

IV. Cena a platební podmínky

1. Celková cena plnění dle této dohody za dobu její účinnosti nepřesáhne částku ve výši **58.000.000,- Kč** (slovy: padesát osm milionů korun českých) **bez DPH**, přičemž tento finanční limit v sobě zahrnuje i vyhrazenou změnu závazku.
2. Objednatel je povinen hradit poskytovateli ceny v souladu s jeho nabídkou v zadávacím řízení k veřejné zakázce, a to za plnění po něm požadovaná jednotlivými dílčími smlouvami či objednávkami. V případě, že je plnění (nebo jeho část) poskytováno poddodavatelem poskytovatele, je poskytovatel nejpozději s vystavením jeho faktury povinen předložit objednateli kopie faktur poddodavatele.
3. K ceně plnění bude přičtena DPH v sazbě platné v den uskutečnění zdanitelného plnění.
4. Celková cena dle předchozích odstavců tohoto článku dohody je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním služeb dle této dohody (vč. nákladů na dopravu, instalaci, poskytnutí licence atd.). Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy.
5. Úhrada ceny bude prováděna ve výši skutečně realizovaných služeb dle dílčí smlouvy nebo objednávky, po jejich poskytnutí, na základě daňového dokladu (dále jen jako „**faktura**“) vystaveného poskytovatelem, jehož přílohou bude kopie protokolu o poskytnutí služeb podepsaného oběma smluvními stranami. Poskytovatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku, tedy okamžikem poskytnutí kompletních služeb dle dílčí smlouvy nebo objednávky nebo poskytnutím v souladu s touto dohodou.
6. Smluvní strany si mohou v příslušné dílčí smlouvě sjednat, že objednatel má nárok na úhradu ceny za služby, které ve sledovaném kalendářním měsíci skutečně provedl. Rozsah těchto služeb musí být oběma stranami potvrzen prostřednictvím protokolu o poskytnutí služeb, který bude podepsán oběma smluvními stranami, jehož součástí je měsíční soupis poskytnutých služeb. Měsíční soupis poskytnutých služeb předloží poskytovatel k odsouhlasení objednateli vždy k poslednímu dni daného kalendářního měsíce. Objednatel je povinen se k tomuto soupisu vyjádřit do 5 pracovních dnů od jeho doručení.

7. Splatnost faktur je stanovena vždy na 24 dnů od data vystavení faktury poskytovatelem, a to za předpokladu jejího doručení na fakturační adresu, kterou je sídlo objednatele, do 3 dnů od data vystavení. V případě pozdějšího doručení faktury činí splatnost 21 dnů od data jejího skutečného doručení objednateli. Využije-li poskytovatel možnost zaslat objednateli fakturu elektronickou poštou, je povinen ji zaslat v PDF formátu z e-mailové adresy poskytovatele faktury@dentsu.com na e-mailovou adresu objednatele fakturace@rozhlas.cz a v kopii na e-mailovou adresu zástupce objednatele pro věcná jednání dle této dohody. Za den doručení faktury se v takovém případě považuje den jejího doručení do uvedených e-mailových schránek objednatele.
8. Faktury musí obsahovat označení této rámcové dohody i dílčí smlouvy či objednávky, ke které se faktura vztahuje. Součástí faktur budou jako jejich přílohy následující dokumenty: (1) seznam, v němž budou podrobně rozvedeny jednotlivé fakturované položky vč. uvedení ceny každé položky a (2) kopie protokolu o poskytnutí služeb potvrzeného oprávněným zástupcem objednatele.
9. Faktury musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů a dle této dohody. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit poskytovateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout od počátku okamžikem doručení nové nebo opravené faktury objednateli.
10. Poskytovatel jako poskytovatel zdanitelného plnění prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“) tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas jako příjemce zdanitelného plnění bude ručit v souladu s § 109 ZDPH za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude poskytovatel zdanitelného plnění prohlášen za nespolehlivého plátce), je Český rozhlas oprávněn odvést DPH přímo na účet příslušného správce daně. Odvedením DPH na účet příslušného správce daně v případech dle předchozí věty se považuje tato část ceny zdanitelného plnění za řádně uhrazenou. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této dohody v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této dohody prohlášen za nespolehlivého plátce.

V. Změny dohody a komunikace smluvních stran

1. Tato dohoda může být měněna pouze písemnou dohodou smluvních stran nazvanou „**dodatek k rámcové dohodě**“, která bude podepsána oprávněnými zástupci smluvních stran. Dodatky musí být číslovány vzestupně počínaje číslem 1.
2. Jednotlivé dílčí smlouvy mohou být změněny pouze písemným oboustranně potvrzeným ujednáním nazvaným „**Dodatek k dílčí smlouvě č. (doplnění čísla dílčí smlouvy)**“. Dodatky k jednotlivým dílčím smlouvám musí být číslovány vzestupně počínaje řadovým číslem 1 a podepsány oprávněnými osobami obou smluvních stran. Dodatkem dílčí smlouvy nelze měnit jakákoliv ustanovení rámcové dohody.
3. Smluvní strany se dohodly, že v případě, kdy skutečně poskytnuté a objednatelům odsouhlasené plnění dle dílčí smlouvy bude nižší než maximální hodnota plnění stanovená v příslušné dílčí smlouvě, nevzniká povinnost uzavírat k příslušné dílčí smlouvě dodatek.
4. Jakékoliv jiné dokumenty, zejména zápisy, protokoly, přejímky apod. se za změnu dohody nepovažují.
5. Smluvní strany v rámci zachování právní jistoty sjednávají, že jakákoliv jejich vzájemná komunikace (provozní záležitosti neměnicí podmínky této dohody, konkretizace plnění,

potvrzování si podmínek plnění, upozorňování na podstatné skutečnosti týkající se vzájemné spolupráce apod.) bude probíhat výhradně písemnou formou, a to vždy minimálně formou e-mailové korespondence mezi zástupci pro věcná jednání dle této dohody, nestanoví-li tato dohoda jinak. Pro právní jednání směřující ke vzniku, změně nebo zániku dohody nebo dílčí smlouvy nebo pro uplatňování sankcí však není e-mailová forma komunikace dostačující. Smluvní strany se dohodly, že právní jednání dle předcházející věty musí být učiněna písemně, ve fyzické podobě musí být opatřena vlastnoručním podpisem oprávněných zástupců smluvních stran nebo v elektronické podobě opatřena zaručeným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu či kvalifikovaným elektronickým podpisem oprávněných zástupců smluvních stran, případně být učiněna prostřednictvím datové schránky smluvních stran.

6. Pokud by některá ze smluvních stran změnila svého zástupce pro věcná jednání a/nebo jeho kontaktní údaje, je povinna písemně vyrozumět druhou smluvní stranu do 5 dnů po takové změně. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně zástupce a/nebo jeho kontaktních údajů bez nutnosti uzavření dodatku k této dohodě.

VI. Vyhrazená změna závazku

1. Objednatel (jako zadavatel) si v souladu s ustanovením § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje právo na změnu závazku.
2. Objednatel je oprávněn svého práva na změnu závazků využít za předpokladu, že služby dle této dohody budou objednateli řádně a včas poskytovány a že na straně objednatele vyvstane potřeba pro pořízení následujících služeb:
 - a) výroba polepů na vozový park zadavatele, které se odlišují od standardizovaných polepů uvedených v Příloze této dohody – Cenová nabídka poskytovatele (aktuální typy automobilů jsou také uvedeny v odkazu v Příloze této dohody – Specifikace služeb);
 - b) pronájem, instalace a deinstalace pódíí, plotů a konstrukcí pro osvětlovací a ozvučovací techniku včetně jejich provozu, které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v Příloze této dohody – Cenová nabídka poskytovatele (podia pro interiéry i exteriéry, bez či včetně různých typů střeš, osvětlovací technika dle typu akce včetně příslušných ovládacích pultů; ozvučovací technika dle požadavků dramaturgie včetně příslušných ovládacích pultů, nášlapy, kabeláž a další doplňky nutné k instalaci, deinstalaci a provozu příslušné techniky - jejich počty, rozměry, výkon a další parametry se odvíjí od konkrétního typu akce);
 - c) pronájem, provoz, instalace a deinstalace projekční techniky - LED obrazovek, pláten, projektorů vč. příslušných odbavovacích pultů, které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v Příloze této dohody – Cenová nabídka poskytovatele;
 - d) pronájem stanů, přístřešků a sanitární techniky dle typu akce, kterou zadavatel nyní není schopen přesně specifikovat s ohledem na lokalitu, počet a typ návštěvníků vč. dopravy a které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v Příloze této dohody – Cenová nabídka poskytovatele;
 - e) pronájem elektrocentrál o výkonu dle typu akce a potřebných parametrů a které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v Příloze této dohody – Cenová nabídka poskytovatele;
 - f) výroba polepového materiálu, plachet a cedulí určených k odborné instalaci na budovy, stavby, na míru vyrobené konstrukce či mobiliář a které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v Příloze této dohody – Cenová nabídka poskytovatele;

- g) zajištění převozu, instalace a deinstalace marketingových konstrukcí (zejména stanů, nafukovadel, promo mobiliáře – fotostěn, roll-upů, výstavních exponátů, promo tiskovin a merche.
3. Objednatel je oprávněn v rámci využití práva na změnu závazku v souladu s ustanovením § 100 odst. 1 ZZVZ změnit rozsah služeb poskytovaných poskytovatelem za splnění následujících podmínek:
- a) předmět plnění nového závazku nebylo možno předvídat nebo specifikovat tak, aby objednatel coby zadavatel od účastníků v rámci zadávacího řízení obdržel vzájemně porovnatelné cenové nabídky dle ZZVZ;
- b) pokud není možno pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použít položky z přílohy č. 3 zadávací dokumentace - Tabulka pro výpočet nabídkové ceny - navrhne poskytovatel nabídkovou cenu, přičemž na výzvu objednatele předloží odůvodnění (součástí odůvodnění bude doložení, že poskytovatel provedl průzkum trhu) výše nabídkové ceny jako ceny obvyklé v porovnání s cenovou hladinou u srovnatelné konkurence daného plnění.
4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky bez využití práva na změnu závazku činí 50.000.000,- Kč bez DPH. Předpokládaná hodnota změn pořízených na základě využití práva na změnu závazku dle § 100 odst. 1 ZZVZ činí 8.000.000,- Kč bez DPH.
5. Doba využití práva na změnu závazku dle § 100 odst. 1 ZZVZ je stanovena na 48 měsíců ode dne účinnosti této dohody.

VII. Řádné poskytnutí služeb

1. Smluvní strany potvrdí řádné a včasné poskytnutí služeb ze strany poskytovatele v ujednaném rozsahu a kvalitě podpisem protokolu o poskytnutí služeb (dále jen „**protokol o poskytnutí služeb**“), jehož kopie musí být součástí faktury. Objednatel je oprávněn reklamovat poskytnutí služeb (či jednotlivé části), které není v souladu s touto dohodou a příslušnou dílčí smlouvou nebo pokud objednatel zjistí, že služby vykazují vady či nedodělky. V takovém případě smluvní strany sepíší protokol o poskytnutí služeb s výhradami, a to v rozsahu, v jakém došlo ke skutečnému převzetí řádné a včas poskytnutých služeb objednatelem, a ohledně vadné části uvedou do protokolu o poskytnutí služeb rozhodné skutečnosti a další důležité okolnosti. Smluvní strany dále uvedou, jaké vady či nedodělky služby vykazovaly a určí přiměřenou lhůtu k odstranění těchto vad či nedodělků, která však nesmí být delší než 10 dní. Poskytovatel splnil řádně svou povinnost z této smlouvy až okamžikem poskytnutím kompletních služeb bez vad a nedodělků, pokud si strany písemně nedohodnou něco jiného.
2. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, protokol o poskytnutí služeb bude obsahovat také přehled timesheetů jednotlivých pozic, které se podílely na plnění, včetně vymezení jednotlivých úkonů a odpracovaného času. Pro zamezení jakýchkoliv pochybností se uvádí, že základní účtovací jednotkou je časový úsek o délce 30 minut, tj. ½ hodinové sazby za jednotlivé pozice.
3. Služby jsou provedeny až okamžikem poskytnutí služeb bez jakýchkoliv vad a nedodělků. Rozhodující je podpis protokolu o poskytnutí služeb bez vad a nedodělků oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Oprávněnou osobou objednatele je osoba opovědná za věcná jednání uvedená v konkrétní dílčí smlouvě nebo objednávce.
4. Smluvní strany jsou oprávněny stvrdit písemným protokolem i jiné skutečnosti, jež se vyskytnou v průběhu účinnosti této dohody – zejm. úspěšné provedení zkoušek po odstranění vad aj.

5. Objednatel si vyhrazuje právo po poskytovateli na základě příslušné dílčí smlouvy požadovat písemnou zprávu o průběhu plnění včetně jeho vyhodnocení (dále jen „**písemná zpráva**“). Poskytovatel v takovém případě vyhotoví a odevzdá objednateli písemnou zprávu objednateli ve formě stanovené příslušnou dílčí smlouvou. Je-li předmětem plnění realizace reklamní kampaně, platí, že zpráva bude obsahovat zejména informace o průběhu reklamní kampaně a vyhodnocení efektivity reklamní kampaně. Objednatel má právo písemnou zprávu připomínkovat a požadovat její úpravy či doplnění. Tato povinnost nemá vliv na cenu plnění dle dílčí smlouvy.
6. Bude-li objednatel dle dílčí smlouvy požadovat po poskytovateli vyhotovit také písemnou zprávu, bude tato písemná zpráva součástí protokolu o poskytnutí služeb.

VIII. Kvalita služeb

1. Poskytovatel odpovídá za to, že plnění realizovaná dle této dohody a dílčích smluv budou v souladu s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, nepoškodí dobré jméno Českého rozhlasu a nebudou porušovat práva třetích osob včetně práv duševního vlastnictví a práv na ochranu osobnosti.
2. Poskytovatel prohlašuje, že služby jsou poskytovány bez faktických a právních vad a odpovídají této dohodě a platným právním předpisům. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb postupovat v souladu s pokyny objednatele, platnými právními předpisy a českými technickými normami ČSN.
3. Poskytovatel je povinen předložit objednateli návrh na realizaci plnění dle dílčí smlouvy v souladu se zadáním objednatele. Objednatel má právo požadovat úpravy předloženého návrhu, pokud návrh není v souladu se sjednaným zadáním nebo obsahuje-li předložený návrh chyby. Požadavky na úpravu návrhu musí být ze strany objednatele poskytnuty písemně.
4. Poskytovatel je povinen provést objednatelům požadované úpravy bez zbytečného odkladu a zajistit tak soulad s požadavky objednatele. Tyto úpravy nemají vliv na cenu sjednanou v příslušné dílčí smlouvě. To neplatí, pakliže by objednatel požadoval zásadní úpravy přesahující původně sjednaný finanční rozsah plnění.
5. Konečná podoba návrhu bude považována za schválenou, jakmile objednatel písemně potvrdí její akceptaci. Neposkytne-li objednatel vyjádření ve lhůtě 3 pracovních dnů od obdržení upraveného návrhu, považuje se návrh za schválený.
6. Detailní podmínky procesu úprav, oprav, schvalování a časové harmonogramy mohou být stanoveny v jednotlivých dílčích smlouvách nebo objednávkách, pokud to povaha konkrétního plnění vyžaduje.
7. V případě, že dílčí smlouva nestanoví jinak a umožňuje-li to povaha plnění, poskytovatel poskytuje na služby záruku za jakost v délce **24 měsíců**. Záruční doba počíná běžet okamžikem řádného poskytnutí služeb, tedy od data uvedeného v protokolu o poskytnutí služeb. Zárukou za jakost poskytovatel přebírá odpovědnost za to, že služby budou po dobu odpovídající záruce způsobilé k užití vzhledem k jejich povaze, jejich kvalita bude odpovídat této dohodě a příslušné dílčí smlouvě a zachovají si vlastností touto dohodou a dílčí smlouvou vymezené, popř. obvyklé.
8. Poskytovatel je povinen po dobu trvání záruky za jakost bezplatně odstranit vady služeb, které se na službách objeví, a to v přiměřené lhůtě k tomu určené objednatelům s ohledem na povahu vady. V případě, že bude poskytovatel v prodlení s odstraněním vady, je objednatel oprávněn vadu odstranit sám na náklady poskytovatele, nebo odstoupit od dílčí smlouvy.

9. Výše uvedená ustanovení tohoto článku této dohody se přiměřeně použijí i na vady dokumentace služeb.

IX. Licenční ujednání

1. V případě, že v rámci plnění dle této dohody nebo dílčích smluv dojde k vytvoření autorského díla (nebo ke vzniku jiných práv souvisejících s právem autorským), je poskytovatel povinen poskytnout objednateli veškerá práva k užití takového plnění, a to formou licence či podlicence k výkonu práv ke všem autorským dílům, která jsou součástí plnění dle této dohody nebo smluv dílčích (dále jen „**autorské materiály**“), to vše dle podmínek dále stanovených. Cena za licence a podlicence dle této dohody a dílčích smluv je plně zahrnuta v ceně plnění dle čl. IV. této dohody a jejich příloh a z tohoto titulu nebude poskytovatel či třetí osoba po objednateli požadovat jakékoli finanční nároky.
2. Nestanoví-li dílčí smlouva jinak, poskytovatel výslovně a neodvolatelně prohlašuje a zaručuje, že je a/nebo nejpozději v okamžiku realizace či odevzdání autorského materiálu objednateli bude oprávněn k výkonu majetkových práv k autorskému materiálu a je a/nebo nejpozději v okamžiku realizace či odevzdání autorského materiálu objednateli bude oprávněn k poskytnutí licence či podlicence v rozsahu dle této dohody. Poskytovatel dále prohlašuje, že udělením licencí či podlicencí dle této dohody a/nebo užitím takovýchto licencí či podlicencí dle této dohody nezpůsobí neoprávněný zásah do práv třetích osob.
3. Nestanoví-li dílčí smlouva jinak, uděluje poskytovatel objednateli s účinností ke dni realizace či odevzdání autorského materiálu objednateli licenci či podlicenci (u autorských materiálů, u nichž má poskytovatel sám pouze licenci) ke zveřejnění autorského materiálu, spojení autorského materiálu s jinými autorskými díly či uměleckými výkony, k zaznamenání na zvukové či zvukově - obrazové záznamy, k zařazení do souboru děl nebo výkonů, k úpravě, změně, kopírování či editaci, k užití v celku či po částech. Licence či podlicence se poskytuje ke všem způsobům užití, všemi formami a všemi technickými prostředky. Licence či podlicence je poskytnuta jako výhradní, celosvětová a neomezená co do rozsahu a poskytuje se na celou dobu právní ochrany příslušných autorských materiálů. Objednatel je oprávněn udělit podlicenci třetí osobě, případně převést licenci na třetí osobu, a to bez souhlasu poskytovatele. Objednatel není povinen licenci či podlicenci užít.
4. Dílčí smlouva může stanovit povinnost poskytovatele odevzdat objednateli současně s plněním také veškerá otevřená zdrojová data finálního návrhu plnění, grafické návrhy, zdrojové kódy atd. tak, aby je mohl objednatel volně užívat, editovat atd. Tato povinnost nemá vliv na cenu plnění dle dílčí smlouvy.

X. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Práva a povinnosti objednatele:

- a) objednatel je oprávněn k pravidelné kontrole plnění a dodržování sjednaných podmínek poskytování služeb podle této dohody, ze strany poskytovatele, a to i bez předchozího upozornění; budou-li zjištěny nedostatky zejména co do rozsahu, četnosti a/nebo kvality plnění, oznámí tuto skutečnost k tomu určené osobě poskytovatele. Poskytovatel je povinen bezodkladně po takovém oznámení zjednat nápravu.
- b) objednatel je povinen předávat poskytovateli všechny potřebné informace a údaje, které má objednatel a které jsou nutné k tomu, aby poskytovatel mohl řádně poskytovat plnění podle konkrétní dílčí smlouvy;

- c) objednatel se zavazuje zodpovídat dotazy poskytovatele ve vztahu k předmětu plnění podle této dohody a konkrétní dílčí smlouvy, a to do dvou dnů od obdržení dotazu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak;
- d) bude-li třeba, vyvine objednatel přiměřené úsilí poskytnout poskytovateli všechny potřebné informace a údaje od třetích stran, které jsou nutné, k zajištění řádného plnění poskytovatele, podle této dohody nebo dílčí smlouvy.

2. Práva a povinnosti poskytovatele:

- a) poskytovatel je povinen si při poskytování sjednaných služeb počínat s náležitou odbornou péčí, v souladu s obecně závaznými právními předpisy, touto dohodou a každou dílčí smlouvou; dále je povinen chránit práva a oprávněné zájmy objednatele, řídit se jeho pokyny a nejednat v rozporu s nimi a zdržet se veškerého jednání, které by mohlo objednatel jakýmkoliv způsobem poškodit;
- b) poskytovatel je povinen zajistit, aby všechny osoby podílející se na plnění pro objednatel se řídily vždy touto dohodou a konkrétní dílčí smlouvou; poruší-li taková osoba jakékoliv ustanovení této dohody nebo konkrétní dílčí smlouvy, bude se na to hledět, jako by porušení způsobil sám poskytovatel;
- c) poskytovatel je povinen zajistit poskytování služeb zejména osobami, prostřednictvím kterých ve veřejné zakázce prokázal kvalifikaci a které se podílely na zpracování kreativní části hodnocení (na zpracování případové studie), a to ve vztahu k té části plnění, ke které se daná část kvalifikace vztahovala. V případě potřeby výměny některé z těchto klíčových osob je poskytovatel povinen o tom písemně informovat objednatel a současně zajistit, aby nová osoba splňovala kvalifikaci v min. rozsahu dle zadávacích podmínek veřejné zakázky ve vztahu k dané části plnění;
- d) poskytovatel není oprávněn postoupit nebo jakýmkoliv jiným způsobem převést práva a povinnosti na třetí osoby vyjma plnění poskytovaných poddodavateli v souladu s touto dohodou a zadávací dokumentací;
- e) poskytovatel se zavazuje na vyžádání objednatele 1x měsíčně zaslat elektronicky na e-mail zástupce pro věcná jednání objednatele přehled měsíčního čerpání služeb poskytnutých objednateli na základě dílčí smlouvy nebo objednávky v předchozím měsíci včetně vyúčtování těchto služeb dle jednotlivých položek. Součástí přehledu bude rovněž informace, na základě jakých dílčích smluv či objednávek byly jednotlivé služby poskytnuty;
- f) poskytovatel je povinen umožnit objednateli provedení kontroly plnění a dodržování sjednaných podmínek poskytování služeb podle této dohody; k oznámeným nedostatkům zejména co do rozsahu, četnosti a/nebo kvality plnění je povinen bezodkladně sjednat nápravu;
- g) poskytovatel je povinen na písemnou výzvu objednatele učiněnou kdykoli za účinnosti této dohody prokázat, že jeho způsobilost dle zadávacích podmínek této veřejné zakázky k plnění této dohody trvá;
- h) využije-li poskytovatel pro poskytování služeb nástroje umělé inteligence (dále jen „AI“), je povinen při tom dodržovat pravidla uvedená v příloze této dohody - Pravidla pro externí dodavatele Českého rozhlasu pro využívání umělé inteligence;

- i) bude-li předmět služeb obsahovat citlivé údaje, poskytovatel se zavazuje provést jejich anonymizaci a přijmout opatření k zamezení zpřístupnění těchto údajů za účelem využití ze strany AI.

XI. Sankce

1. V případě, že bude uplatněn postup dle čl. II., odst. 1 této dohody a poskytovatel ve stanovené lhůtě neakceptuje výzvu k poskytnutí plnění nebo tuto výzvu odmítne, je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši **10.000,- Kč**.
2. Bude-li poskytovatel v prodlení s poskytnutím služeb, zavazuje se zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši **2.000,- Kč** za každý jednotlivý případ a každý započatý den prodlení.
3. Bude-li poskytovatel v prodlení s odstraněním vad služeb, zavazuje se zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši **2.000,- Kč** za každý jednotlivý případ a každý započatý den prodlení.
4. Dojde-li ze strany poskytovatele k jednání, jež je způsobilé přivodit objednateli poškození dobrého jména nebo dobré pověsti objednatele a jeho činnosti, zavazuje se zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši **100.000,- Kč** za každý jednotlivý případ takového jednání.
5. Bude-li objednatel v prodlení se zaplacením ceny služeb, zavazuje se objednatel zaplatit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
6. Smluvní pokuty jsou splatné do patnácti dnů ode dne odeslání výzvy k jejich úhradě. Smluvní strany se mohou písemně dohodnout, že v případě vzniku nároku na smluvní pokutu dle této dohody je objednatel oprávněn započíst tuto smluvní pokutu proti budoucímu plnění poskytnutému poskytovatelem dle příslušné dílčí smlouvy nebo objednávky, formou slevy z ceny příslušného plnění. Výše slevy odpovídá výši nezaplacené smluvní pokuty, přičemž sleva z ceny plnění bude uplatněna v rámci nejbližšího fakturovaného plnění.
7. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody v plné výši vzniklé z téhož důvodu, pro který je uplatňován nárok na zaplacení smluvní pokuty.

XII. Zánik rámcové dohody a dílčí smlouvy

Ukončení rámcové dohody

1. Rámcová dohoda zaniká buď (1) řádným a včasným splněním nebo uplynutím doby, (2) dohodou smluvních stran, (3) písemnou výpovědí, (4) odstoupením, anebo (5) vyčerpáním finančního limitu dle této dohody.
2. K ukončení rámcové dohody dohodou se vyžaduje písemný konsensus smluvních stran učiněný osobami oprávněnými je zastupovat. Součástí dohody o ukončení musí být vypořádání vzájemných pohledávek a dluhů vč. pohledávek a dluhů vyplývajících z dílčích smluv i objednávek.
3. Tato dohoda může být písemně vypovězena objednatelům i bez uvedení důvodu s výpovědní dobou v délce **3 měsíce**. Výpovědní doba začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
4. Tato dohoda může být písemně vypovězena poskytovatelem i bez uvedení důvodu s výpovědní dobou v délce **6 měsíců**. Výpovědní doba začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

5. Kterákoli smluvní strana má právo od této dohody odstoupit, pokud došlo k odstoupení od dílčí smlouvy nebo pokud s druhou smluvní stranou probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo vstoupí-li druhá smluvní strana do likvidace za předpokladu, že je právnickou osobou.
6. Objednatel má dále právo od této dohody odstoupit
- a) je-li poskytovatel prohlášen za nespolehlivého plátce DPH;
 - b) pokud se poskytovatel nejméně třikrát za dobu účinnosti této dohody ocitl v prodlení s poskytnutím služeb dle dílčí smlouvy nebo objednávky;
 - c) pokud se poskytovatel nejméně třikrát za dobu účinnosti této dohody ocitl v prodlení s odstraněním vady služeb dle dílčí smlouvy nebo objednávky;
 - d) v případě, že se poskytovatel dopustil jednání, jež je způsobilé k poškození dobrého jména nebo dobré pověsti objednatele a jeho činnosti;
 - e) prokáže-li se, že poskytovatel přestal splňovat kvalifikační předpoklady dle zadávací dokumentace této veřejné zakázky a svoji způsobilost neobnovil do 3 měsíců ode dne obdržení žádosti objednatele k opětovnému předložení dokladů prokazujících splnění kvalifikačních předpokladů;
 - f) v případě, že poskytovatel opakovaně porušil smluvní povinnosti či poskytuje plnění v rozporu s pokyny objednatele a nezjedná nápravu ani v přiměřené dodatečné lhůtě za tímto účelem poskytnuté objednatelem.
7. Poskytovatel má dále právo odstoupit, pokud se objednatel nejméně dvakrát za dobu účinnosti této dohody ocitl v prodlení s úhradou dlužné částky po dobu delší než 15 dnů pro každý jeden z případů prodlení; minimální lhůta na odstranění prodlení je 10 dnů ode dne doručení písemné výzvy poskytovatele.

Ukončení dílčí smlouvy

8. Dílčí smlouva zaniká buď (1) řádným a včasným splněním nebo uplynutím doby, (2) dohodou smluvních stran, (3) odstoupením.
9. K ukončení smlouvy dohodou se vyžaduje písemný konsensus smluvních stran učiněný osobami oprávněnými je zastupovat. Součástí dohody musí být vypořádání vzájemných pohledávek a dluhů vč. pohledávek a dluhů vyplývajících z dílčí smlouvy.
10. Každá ze smluvních stran má právo od dílčí smlouvy odstoupit, pokud s druhou smluvní stranou probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo vstoupí-li druhá smluvní strana do likvidace za předpokladu, že je právnickou osobou.
11. Objednatel má dále právo odstoupit:
- a) je-li poskytovatel prohlášen za nespolehlivého plátce DPH;
 - b) pokud se poskytovatel ocitl v prodlení s poskytováním služeb dle dílčí smlouvy a toto prodlení neodstranil ani po písemně výzvě objednatele;
 - c) pokud se poskytovatel ocitl v prodlení s vyřízením reklamace služeb a toto prodlení neodstranil ani po písemně výzvě objednatele;

- d) v případě, že poskytovatel závažným způsobem porušil smluvní povinnosti či poskytuje plnění v rozporu s pokyny objednatele a nezjedná nápravu ani v přiměřené dodatečné lhůtě za tímto účelem poskytnuté objednatelem.

12. Poskytovatel má dále právo odstoupit, pokud se objednatel ocitl v prodlení s úhradou dlužné částky a toto prodlení neodstranil ani po písemné výzvě objednatele k úhradě.

Obecné podmínky ukončení smlouvy:

13. Rámcovou dohodu ani kteroukoliv uzavřenou dílčí smlouvu není žádná ze smluvních stran oprávněna jednostranně ukončit z žádných jiných důvodů ani jinými způsoby, jež stanovují dispozitivní ustanovení obecně závazných právních předpisů, vyjma důvodů a způsobů uvedených jinde v této dohodě.
14. Účinky odstoupení od rámcové dohody či dílčí smlouvy nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V oznámení o odstoupení musí být popsán konkrétní důvod odstoupení a být podepsán oprávněným zástupcem smluvní strany, v opačném případě se odstoupení považuje za neplatné.
15. Odstoupením od rámcové dohody nejsou dotčena ustanovení této dohody, která se týkají zejména nároků z uplatněných sankcí, náhrady škody a dalších ustanovení, z jejichž povahy vyplývá, že mají platit i po zániku účinnosti rámcové dohody.
16. Při předčasném ukončení rámcové dohody či dílčí smlouvy jsou smluvní strany povinny si vzájemně vypořádat pohledávky a dluhy, vydat si bezdůvodné obohacení a vypořádat si další majetková práva a povinnosti plynoucích z této dohody i z konkrétních dílčích smluv / objednávek.

XIII. Doba účinnosti dohody

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu **48 měsíců**, počínaje dnem její účinnosti.
2. Po uplynutí doby účinnosti dohody již nelze na jejím základě zadávat nové veřejné zakázky na uzavření dílčích smluv. Platnost a účinnost dílčích smluv uzavřených do okamžiku uplynutí doby účinnosti dohody a všechny jejich podmínky a odkazy na dohodu nejsou uplynutím doby účinnosti dohody dotčeny.

XIV. Ostatní ujednání smluvních stran

1. Smluvní strany pro vyloučení případných pochybností uvádí následující:
- a) je-li k poskytnutí služeb nutná součinnost objednatele, určí mu poskytovatel písemnou a prokazatelně doručenou formou přiměřenou lhůtu k jejímu poskytnutí. Uplyne-li tato lhůta marně, nemá poskytovatel právo zajistit si náhradní plnění na účet objednatele, má však právo odstoupit od dílčí smlouvy, pakliže na tento svůj záměr objednatele předem písemně upozornil
- b) poskytovatel je vázán příkazy objednatele ohledně způsobu poskytování služeb. Jsou-li příkazy objednatele nevhodné vzhledem k povaze služeb, je poskytovatel povinen na to objednatele písemnou a prokazatelně doručenou formou neprodleně po jejich obdržení upozornit;
- c) má-li objednatel opatřit věc k poskytování služeb dle dílčí smlouvy, předá ji poskytovatel v dohodnuté době, jinak bez zbytečného odkladu po účinnosti dílčí smlouvy. Má se za to, že se cena služeb o cenu této věci nesnižuje. Neopatří-li objednatel věc včas a neučiní-li tak

ani na opakovanou, písemnou a prokazatelně doručenou výzvu poskytovatele v dodatečně přiměřené době, může věc opatřit poskytovatel na účet objednatele, přičemž poskytovatel je povinen objednateli před opatřením věci sdělit písemnou a prokazatelně doručenou formou cenu takovéto věci a stanovit mu přiměřenou lhůtu k vyjádření;

XV. Odpovědnost za škody a pojištění

1. Poskytovatel tímto bere na vědomí, že svou činností dle této dohody může objednateli způsobit majetkovou újmu (tj. škodu na jmění objednatele nebo třetích osob) nebo nemajetkovou újmu (dále souhrnně jako „**škoda**“). Tuto škodu je poskytovatel povinen objednateli uhradit na základě výzvy objednatele.
2. Poskytovatel je povinen mít po dobu účinnosti této dohody a všech navazujících dílčích smluv pojištěnou svou odpovědnost za škodu vzniklou jeho činností z této dohody s minimálním limitem plnění **10.000.000,- Kč**. Tento limit žádným způsobem nezbujuje poskytovatele povinnosti uhradit objednateli škodu v plné výši. Na písemnou výzvu objednatele je poskytovatel povinen předložit pojistnou smlouvu dle tohoto odstavce dohody.
3. S ohledem na předchozí odstavce je poskytovatel povinen kdykoli během účinnosti této dohody objednateli na jeho žádost prokázat, že požadované pojištění trvá.

XVI. Ochrana osobních údajů

1. Poskytovatel se při plnění této dohody zavazuje postupovat v souladu s právními předpisy v oblasti ochrany osobních údajů, zejména s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále souhrnně jen „**GDPR**“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů ve znění pozdějších předpisů (zákon o ochraně osobních údajů a GDPR dále společně také jen jako „**právní předpisy o ochraně osobních údajů**“ nebo každý jednotlivě jako „**právní předpis o ochraně osobních údajů**“).
2. Pro případ, že se v souvislosti s poskytováním služeb či realizací plnění podle této smlouvy poskytovatel nebo jeho zaměstnanci či další osoby spolupracující na poskytování služeb či realizaci plnění dle této smlouvy dostanou do styku údaji, které budou mít povahu osobních údajů, zavazuje se poskytovatel tyto údaje zpracovávat výhradně pro účely a po dobu poskytování služeb dle této smlouvy a učinit veškerá opatření bránící neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, k jejich neoprávněné změně, zničení či ztrátě, k jejich neoprávněným přenosům nebo neoprávněnému zpracování. Poskytovatel nese plnou odpovědnost za případné porušení zákona o zpracování osobních údajů.
3. Poskytovatel bere na vědomí a podpisem této smlouvy souhlasí, že objednatel je oprávněn po něm požadovat na základě písemné výzvy prokázání dodržování povinností vyplývajících pro poskytovatele z jakéhokoli právního předpisu o ochraně osobních údajů, a to ve lhůtě 7 dnů ode dne doručení takové žádosti, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.

XVII. Mlčenlivost

1. Poskytovatel se zavazuje zachovat (po dobu platnosti a účinnosti a také po uplynutí platnosti a účinnosti této dohody, jakož i všech dílčích smluv) mlčenlivost o všech informacích a skutečnostech, které se poskytovatel dozví v rámci plnění předmětu této dohody. Tyto informace objednatel prohlašuje za citlivé, důvěrné a tajné, s čímž je poskytovatel plně srozuměn. Poskytovatel nesdělí tyto informace třetím osobám, neumožní třetím osobám přístup k těmto informacím, ani je nevyužije ve svůj prospěch nebo ve prospěch třetích osob. Poskytovatel se zavazuje, že informace nebude dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně. V případě, že tyto povinnosti budou porušeny ze strany

zaměstnanců poskytovatele nebo osob, prostřednictvím kterých poskytovatel plní předmět této dohody platí, že tyto povinnosti porušil sám poskytovatel.

2. Za porušení povinností týkajících se mlčenlivosti dle předchozího odstavce tohoto článku dohody má smluvní strana právo uplatnit u druhé smluvní strany nárok na zaplacení smluvní pokuty. Výše smluvní pokuty je stanovena na **100.000,- Kč** za každý jednotlivý prokázaný případ porušení povinností.

XVIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Smluvní strany výslovně sjednávají, že právem rozhodným pro tuto dohodu a dílčí smlouvy na jejím základě uzavřených, je právo České republiky. Právní vztahy z této dohody vzniklé se řídí zejména příslušnými ustanoveními OZ, ZZVZ a dalšími v České republice obecně závaznými právními předpisy.
3. Objednatel má právo nevyčerpat celý rozsah plnění v souladu se zadávacím řízením a podle této dohody.
4. Tato dohoda je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a poskytovatel jeden. V případě, že bude dohoda uzavřena na dálku za využití elektronických prostředků, zašle smluvní strana, jenž dohodu podepisuje jako poslední, jeden originál dohody spolu s jejími přílohami druhé smluvní straně.
5. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami z této dohody nebo v souvislosti s ní, v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, si smluvní strany jako obecný soud sjednávají soud místně příslušný podle sídla objednatele.
6. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této dohody podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této dohody, anebo o zrušení dohody a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
7. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato dohoda je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Poskytovatel tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání objednatele smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a poskytovatel nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po objednateli požadovat při neuzavření dohody náhradu škody.
8. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je jako zadavatel veřejné zakázky povinen v souladu s § 219 ZZVZ uveřejnit na profilu zadavatele tuto dohodu včetně všech jejích změn a dodatků a dílčích smluv, výši skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky a seznam poddodavatelů poskytovatele veřejné zakázky.
9. Tato dohoda včetně jejích příloh, případných změn, bude uveřejněna objednatelem v registru smluv v souladu se zákonem o registru smluv. Kterákoliv ze smluvních stran má právo požadovat pro účely zveřejnění v registru smluv anonymizaci dat v textu této dohody nebo dílčích smluv, která jsou obchodním tajemstvím. Pokud dohodu uveřejní v registru smluv poskytovatel, zašle objednateli potvrzení o uveřejnění této dohody bez zbytečného odkladu.

Tento odstavec je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení rámcové dohody.

10. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem této dohody, kterou uzavírají na základě své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní anebo za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

11. Nedílnou součástí této dohody jsou její přílohy:

Příloha – Specifikace služeb;

Příloha – Cenová nabídka poskytovatele (*pozn. jedná se o poskytovatelem vyplněnou přílohu č. 3 zadávací dokumentace – jedná se o přílohu pevně nesvázanou se smlouvou*);

Příloha – Vzor dílčí smlouvy vč. protokolu o poskytnutí služeb;

Příloha – Podmínky provádění činností externích osob v objektech Českého rozhlasu;

Příloha – Pravidla pro externí dodavatele Českého rozhlasu pro využívání umělé inteligence.

DŮLEŽITÉ DOKUMENTY – PŘEDSTAVENÍ ZADAVATELE**Mise a hodnoty Českého rozhlasu**

Český rozhlas je národní kulturní institucí, jejímž posláním je služba veřejnosti. Tento závazek Český rozhlas odlišuje od konkurence a přináší s sebou specifické cíle a požadavky na naši práci. Více informací popisující misi, vizi a hodnoty ČRo najdete zde: <https://informace.rozhlas.cz/mise-vize>

Strategie 27 pro digitální dobu

Český rozhlas vydal v listopadu 2022 Strategii 27 pro digitální dobu, která v sedmi kapitolách shrnuje priority instituce na období do roku 2027. Strategie pomáhá naplňovat vizi Českého rozhlasu, který chce být nejdůvěryhodnějším zdrojem informací a inovativním tvůrcem audio zážitků pro všechny. V souladu s misí Českého rozhlasu Strategie 27 přispívá k tomu, aby byl Český rozhlas moderním médiem veřejné služby, partnerem pro každého; poskytoval kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispíval k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti. Strategii je k dispozici zde: <https://informace.rozhlas.cz/strategie-2027-8884026>

Další důležité dokumenty

Další stěžejní dokumenty, jako je Kodex Českého rozhlasu, Statut Českého rozhlasu, ročenky, zákony vztahující se k rozhlasovému vysílání a rámcové plány činnosti jsou na webových stránkách Českého rozhlasu pod tímto odkazem: <https://informace.rozhlas.cz/dokumenty-7754037>

Grafický manuál Českého rozhlasu

Grafický manuál a logotypy stanic Českého rozhlasu najdete na této adrese: <https://informace.rozhlas.cz/kontakt-pro-novinare-a-logotypy-ceskeho-rozhlasu-7753966>

Součástí Hlavního grafického manuálu je také v kapitola 7 „Označení automobilů“, jehož součástí je zpodobnění brandingů - polepu vozů – poptávaných v Tabulce pro výpočet nabídkové ceny.

Poslechovost živého vysílání a úspěšnost Českého rozhlasu na internetu

- Výsledky poslechovosti živého vysílání (Radioprojekt) za II. a III. kvartál 2024: <https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/75fdb4f2cff63d68b65da68a400e188f.pdf>
- Radioprojekt je oficiální výzkum poslechovosti rozhlasových stanic v ČR. Realizují ho agentury STEM/MARK, Median a Nielsen. Dotazuje se kombinací metod CATI a CAWI.
- Výsledky on demand poslechovosti a návštěvnosti internetových projektů Českého rozhlasu za II. a III. kvartál 2024: <https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/3092c9d8dd017f0f6906a3b9279c3985.pdf>
- Další výsledky měření Radioprojektu najdete na této adrese: https://www.median.eu/cs/?page_id=37
- Více informací o poslechovosti audio on demand a podcastech lze najít v článku <https://www.mediaguru.cz/clanky/2023/07/dosah-podcastu-v-cesku-patri-k-nejvyssim-v-evrope/>

Další informace

Více informací o Českém rozhlasu najdete na adrese <https://informace.rozhlas.cz/>, kde je dostupná organizační struktura, informace o hospodaření, informace o dalších činnostech včetně provozování uměleckých těles nebo významných soutěží.

PŘEDPOKLÁDANÁ MÍSTA PLNĚNÍ SLUŽBY

Centrála (stanice, které jsou řízeny z centrály Českého rozhlasu) Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Plus, Radio Wave, Rádio Junior, D-dur, Jazz, Pohoda, Radiožurnál Sport + internetové pilíře mujRozhlas a iROZHLAS, Symfonický orchestr Českého rozhlasu a další	Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Regiony	
Český rozhlas Brno	Beethovenova 4, 657 42 Brno
Český rozhlas České Budějovice	U Tří lvů 1, 370 01 České Budějovice
Český rozhlas Hradec Králové	Havlíčková 292, 501 01 Hradec Králové
Český rozhlas Zlín	Osvoboditelů 187, 760 01 Zlín
Český rozhlas Vysočina	Masarykovo náměstí 42, 586 01 Jihlava
Český rozhlas Sever	Na Schodech 10, 400 01 Ústí nad Labem
Český rozhlas Rádio Praha a Český rozhlas Střední Čechy	Hybešova 10, 186 72 Praha 8 – Karlín
Český rozhlas Plzeň	nám. Míru 10, 301 00 Plzeň
Český rozhlas Pardubice	Svaté Anežky České 29, 530 02 Pardubice
Český rozhlas Ostrava	Dr. Šmerala 2, 702 00 Ostrava
Český rozhlas Olomouc	Pavelčákova 2/19, 779 00 Olomouc

Český rozhlas Liberec	Modrá 1048, 460 06 Liberec 6
Český rozhlas Karlovy Vary	Zítkova 3, 360 01 Karlovy Vary
Seznam stanic ČRo a jejich online prezentací	https://portal.rozhlas.cz/stanice

OKRUHY POŽADOVANÝCH SLUŽEB

Požadované reklamní a marketingové služby zahrnují zejména:

V rámci jednotlivých konkrétních segmentů předmětu plnění veřejné zakázky (požadované reklamní a marketingové služby) zadavatel požaduje zejména následující:

- **Strategie**
 - definování marketingových příležitostí na trhu s rozšiřujícím se přístupem k audiovizuálnímu obsahu;
 - návrhy principů věrnostních a dalších taktických přístupů pro udržení a růst posluchačské obce;
 - strategie pro udržení pozice ČRo v prostředí s rostoucím počtem konkurenčních subjektů.
- **Kreativa**
 - kreativní vývoj (zejména tvorba reklamních a marketingových kampaní ATL i BTL);
 - tvorba a kompletní příprava grafických návrhů vč. DTP (desktop publishing);
 - online grafika - bannery pro PPC reklamu a remarketing, obrázky a vizuály pro sociální sítě a další vizuální materiály pro online kampaně;
 - copywriting (zejména tvorba reklamních a jiných odborných textů mimo redakční a obsahové texty);
 - online (digitální) aktivity ve smyslu tvorby a přípravy kampaní, soutěží.
- **Produkce výstupů pro média**
 - produkce tištěných, inzertních a internetových forem reklamy.
- **Plánování nákupu mediálního prostoru vč. strategie**
 - analýzy výchozího stavu, vývoje a situace v prostředí segmentu rozhlasových stanic a internetových projektů; analýzy cílových skupin, preferencí, mediálního chování apod.;
 - definice strategických mediálních cílů komunikace; návrh vhodných mediálních typů pro komunikaci;
 - optimalizace detailního mediaplánu na základě rozvržených mediálních investic a zásahu cílové skupiny, doporučení výběru vhodných mediálních dodavatelů, maximalizace zásahu cílové skupiny.
- **Vyhodnocení kampaní** na základě porovnání naplánovaných a skutečně dosažených mediálních ukazatelů, příprava zprávy s vyhodnocením úspěšnosti kampaně.
- **Event management**
 - kompletní produkce a zajištění akcí Českého rozhlasu (indoor/outdoor – zejména koncerty, tiskové konference, společenská a gala setkání atd.);
 - návrh technického konceptu akce vč. osvětlení a ozvučení;

- zprostředkování technických pracovníků, hostesek;
 - zajištění podia a příslušné techniky (AV technika, střecha, trussy, elektrocentrála, kabeláže apod.);
 - zajištění odpovídající propagace akce vč. koncepčních návrhů marketingových a propagačních materiálů.
- **Návrhy marketingových a propagačních materiálů**
 - **Návrh korporátního branding, navigačních a orientačních systémů**
 - zejména polep budov, interiérů, vozidel včetně výroby a instalace atd.

Report dodavatele zadavateli

Český rozhlas požaduje, aby dodavatel marketingových služeb ve frekvenci 1x měsíčně reportoval vedení odd. marketingu Českého rozhlasu celkový rozsah služeb, které daný měsíc pro Český rozhlas vykonal. Požadovaný je report počtu hodin, typu služby, zakázek a ceny.

Výjimka

Předmětná veřejná zakázka **se nevztahuje:**

- na technické a organizační zajištění akcí eventového typu s předpokládanou hodnotou nepřesahující 250.000,- Kč bez DPH;
- na technické a organizační zajištění akcí eventového typu, v situacích kdy provozovatel prostor, kde se akce koná, má výhradního dodavatele pro technické a organizační zajištění těchto akcí na základě smluvního vztahu nebo výlučného oprávnění, případně tyto služby poskytuje výhradně sám;
- na technické a organizační zajištění koncertů Symfonického orchestru Českého rozhlasu konaných v koncertních sálech a prostorách určených zpravidla pro interpretaci klasické hudby (např. Rudolfinum, Obecní dům, Katedrála sv. Víta apod.) anebo konaných v jiných než takových prostorách za předpokladu, že půjde o interpretaci symfonického repertoáru bez nutnosti celkové amplifikace orchestru.

DÍLČÍ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB č. [DOPLNIT]k rámcové dohodě o poskytování služeb s jedním účastníkem ze dne **[DOPLNIT]****OBJEDNATEL**

Český rozhlas
sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
IČO: 45245053 DIČ: CZ45245053
zastoupen: **[DOPLNIT]**
bankovní spojení: **[DOPLNIT]**

Zástupce pro věcná jednání:

Doplnit jméno a příjmení
tel.: **[DOPLNIT]**
e-mail: **[DOPLNIT]**

POSKYTOVATEL

Dentsu Czech Republic s.r.o.
sídlem: Husova 240/5, Staré Město, 110 00 Praha 1
IČO: 26502984 DIČ: CZ26502984
zastoupen: **[DOPLNIT]**
bankovní spojení: **[DOPLNIT]**

Zástupce pro věcná jednání:

[DOPLNIT]

I. PŘEDMĚT PLNĚNÍ:

1. Předmětem této smlouvy je povinnost poskytovatele na vlastní náklad a nebezpečí poskytnout objednateli **[DOPLNIT]**, spočívající v zajištění **[DOPLNIT]** dle specifikace uvedené v příloze této smlouvy (dále jen „služby“) a povinnost objednatele zaplatit za ně cenu dle této smlouvy.
2. Je-li součástí poskytovaných služeb i dodání zboží, je zahrnuto v ceně služeb a bez jeho dodání nejsou služby řádně poskytnuty.
3. Poskytovatel je povinen objednateli služby poskytnout včetně veškeré dokumentace, která je nezbytná k tomu, aby služby mohly sloužit svému účelu.

II. DOBA PLNĚNÍ:

1. Služby budou objednateli poskytovány:
☐ nejpozději do **[DOPLNIT]** od účinnosti této smlouvy.
☐ dne **DD.MM.RRRR** v čase od **DOPLNIT** do **DOPLNIT** hod.
☐ ve dnech od **DD.MM.RRRR** do **DD.MM.RRRR** v časech dle přílohy této smlouvy.

III. MÍSTO PLNĚNÍ:

1. Místem poskytování služeb objednateli je **[DOPLNIT]**.

IV. CENA PLNĚNÍ:

1. Cena služeb je stanovena nabídkou poskytovatele a činí **[DOPLNIT]**, - Kč bez DPH. K částce bude připočtena DPH v zákonné výši. Kalkulace ceny včetně jeho výpočtu je uvedena v příloze této smlouvy. Cena služeb a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou dohodou.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním služeb dle této smlouvy.

IV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Má-li být tato smlouva uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění, zajistí její uveřejnění objednatel a smlouva pak nabývá účinnosti datem uveřejnění.
2. Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí rámcovou dohodou a právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
3. Bude-li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová dohoda.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom stejnopise.
5. Součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1: Specifikace služeb
Příloha č. 2: Kalkulace ceny služeb

V Praze dne [DOPLNIT]	V Praze dne [DOPLNIT]
Za objednatele [DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ] [DOPLNIT PRACOVNÍ POZICI]	Za poskytovatele [DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ] [DOPLNIT PRACOVNÍ POZICI]

**PŘÍLOHA - PODMÍNKY PROVÁDĚNÍ ČINNOSTÍ EXTERNÍCH OSOB V OBJEKTECH ČRO Z
HLEDISKA BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVÍ PŘI PRÁCI, POŽÁRNÍ OCHRANY A
OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto podmínky platí pro výkon veškerých smluvených činností externích osob a jejich poddodavatelů v objektech Českého rozhlasu (dále jen jako „ČRo“) a jsou přílohou smlouvy, na základě které externí osoba provádí činnosti či poskytuje služby pro ČRo.
2. Externí osoby jsou povinny si počínat tak, aby neohrožovaly zdraví, životy zaměstnanců a dalších osob v objektech ČRo nebo životní prostředí provozováním nebezpečných činností.
3. Externí osoby jsou povinny si počínat tak, aby nedocházelo k pracovním úrazům a byly dodržovány zásady BOZP, PO, ochrany ŽP a další níže uvedené zásady práce v objektech ČRo. Externí osoby odpovídají za dodržování těchto zásad svými poddodavateli.
4. Odpovědní zaměstnanci ČRo jsou oprávněni kontrolovat, zda externí osoby plní povinnosti uložené v oblasti BOZP, PO a ochrany ŽP nebo těmito podmínkami a tyto osoby jsou povinny takovou kontrolu strpět.

II. Povinnosti externích osob v oblasti BOZP a PO

1. Odpovědný zástupce externí osoby je povinen předat na výzvu ČRo seznam osob, které budou vykonávat činnosti v objektu ČRo a předem hlásit případné změny těchto osob.
2. Veškeré povinnosti stanovené těmito podmínkami vůči zaměstnancům externí osoby, je externí osoba povinna plnit i ve vztahu ke svým poddodavatelům a jejich zaměstnancům.
3. Externí osoby jsou povinny si počínat v souladu s obecnými zásadami BOZP, PO a ochrany ŽP a interními předpisy ČRo, které tyto zásady konkretizují a jsou povinny přijmout opatření k prevenci rizik ve vztahu k vlastním zaměstnancům a dalším osobám.
4. Externí osoby jsou povinny respektovat kontrolní činnost osob odborných organizačních útvarů ČRo z oblasti BOZP a PO a jiných odpovědných osob např. pracovník recepce, vrátný, zaměstnanci oddělení podpůrných služeb (dále jen jako „odpovědný zaměstnanec“).
5. Externí osoba je povinna se seznámit s interními předpisy a riziky BOZP a PO prostřednictvím školení provedeného odpovědným zaměstnancem ČRo a za tímto účelem vyslat odpovědného zástupce, který je povinen poté vyškolit i ostatní zaměstnance externí osoby včetně poddodavatelů. Zároveň se odpovědný zástupce externí osoby seznámí se zněním tzv. „Dohody o plnění úkolů v oblasti BOZP a PO na pracovišti“, kterou potom potvrdí svým podpisem. Tento zástupce externí osoby je odpovědný za dodržování předpisů BOZP a PO ze strany externí osoby, pokud není písemně stanoveno jinak.
6. Externí osoby odpovídají za odbornou a zdravotní způsobilost svých zaměstnanců včetně svých poddodavatelů.
7. Externí osoby jsou zejména povinny:
 - a) seznámit se s riziky, jež mohou při jejich činnostech v ČRo vzniknout a provést bezpečnostní opatření k eliminaci těchto rizik a písemně o tom informovat odpovědného zaměstnance ČRo podle § 101 odst. 3 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Externí osoba není oprávněna zahájit činnost, pokud neprovedla školení BOZP a PO u všech zaměstnanců externí osoby včetně poddodavatelů, kteří budou pracovat v objektech ČRo.

Externí osoba je povinna na vyžádání odpovědného zaměstnance předložit doklad o provedení školení dle předchozí věty,

- b) zajistit, aby jejich zaměstnanci nevstupovali do prostor, které nejsou určeny k jejich činnosti,
- c) zajistit označení svých zaměstnanců na pracovních či ochranných oděvech tak, aby bylo zřejmé, že se jedná o externí osoby,
- d) dbát pokynů příslušného odpovědného zaměstnance a jím stanovených bezpečnostních opatření a poskytovat mu potřebnou součinnost,
- e) upozornit příslušného zaměstnance útvaru ČRo, pro který jsou činnosti prováděny, na všechny okolnosti, které by mohly vést k ohrožení provozu nebo k ohrožení bezpečného stavu technických zařízení,
- f) oznámit okamžitě odpovědnému zaměstnanci existenci nebezpečí, které by mohlo ohrozit životy či zdraví osob nebo způsobit provozní nehodu nebo poruchu technických zařízení. V takovém případě je externí osoba povinna ihned přerušit práci a podle možnosti upozornit všechny osoby, které by mohly být tímto nebezpečím ohroženy,
- g) zajistit, aby stroje, zařízení, nářadí používané externí osobou nebyla používána v rozporu s bezpečnostními předpisy, čímž se zvyšuje riziko úrazu,
- h) zaměstnanci externích osob jsou povinni se podrobit zkouškám na přítomnost alkoholu či jiných návykových látek prováděnými odpovědným zaměstnancem ČRo,
- i) v případě mimořádné události (havarijního stavu, evakuace apod.) je externí osoba povinna uposlechnout příkazu odpovědného zaměstnance ČRo,
- j) trvale udržovat volné a nezatarasené únikové cesty a komunikace včetně vymezených prostorů před elektrickými rozvaděči,
- k) zajistit, aby zaměstnanci externí osoby používali ochranné pracovní prostředky a ochranné zařízení strojů zabraňujících či snižujících nebezpečí vzniku úrazu,
- l) zajistit, aby činnosti prováděné externí osobou byly prováděny v souladu se zásadami BOZP a PO a všemi obecně závaznými právními předpisy platnými pro činnosti, které externí osoby provádějí,
- m) počínat si tak, aby svým jednáním nezavdaly příčinu ke vzniku požáru, výbuchu, ohrožení života nebo škody na majetku,
- n) dodržovat zákaz kouření v objektech ČRo s výjimkou k tomu určených prostorů,
- o) dbát na to, aby všechny věcné prostředky PO a požárně bezpečnostní zařízení byly neporušené, nepoškozené a byly udržovány vždy v provozuschopném stavu a přístupné a v případě jejich poškození či ztráty nahlásit tuto skutečnost odpovědnému zaměstnanci,
- p) zajistit evidenci pracovních úrazů a neprodleně maximálně do 24 hodin od vzniku pracovního úrazu informovat o okolnostech, příčinách a následcích pracovního úrazu odpovědného zaměstnance ČRo a společně přijmout opatření proti opakování pracovních úrazů,

III. Povinnosti externích osob v oblasti ŽP

1. Externí osoby jsou povinny dodržovat veškerá ustanovení obecně závazných právních předpisů v oblasti ochrany ŽP a zejména z. č. 185/2001 Sb., o odpadech. Případné sankce uložené orgány státní správy spojené s porušením legislativy ze strany externí osoby, ponese externí osoba.
2. Externí osoby jsou zejména povinny:
 - a) nakládat s odpady, které vznikly v důsledku jejich činnosti v souladu s právními předpisy,
 - b) nakládat při svých činnostech s chemickými látkami a přípravky v souladu s platnými právními předpisy a v případě manipulace s rizikovou látkou, která by mohla ohrozit zdraví osob či majetek, to oznámit odpovědnému zaměstnanci ČRo,
 - c) neznečišťovat komunikace a nepoškozovat zeleň,
 - d) zajistit likvidaci obalů dle platných právních předpisů.
3. Externí osoby jsou povinny na předaném místě výkonu jejich činnosti na vlastní náklady udržovat pořádek a čistotu, jakož i průběžně na vlastní náklady odstraňovat odpady a nečistoty vzniklé v důsledku jejich činnosti.
4. Externí osoba je povinna vyklidit a uklidit místo provádění prací nejpozději v den stanovený ve smlouvě a není-li tento den ve smlouvě stanoven tak v den, kdy bylo dílo či práce předány. Neučiní-li tak externí osoba, je ČRo oprávněn místo provádění prací vyklidit sám na náklady externí osoby.

IV. Ostatní ustanovení

1. Fotografování a natáčení je v objektech ČRo zakázáno, ledaže s tím vyslovil souhlas generální ředitel, nebo jeho pověřený zástupce.

PŘÍLOHA - Pravidla pro externí dodavatele Českého rozhlasu pro využívání umělé inteligence (dále jen jako „AI“)

1. Předmětem těchto pravidel pro využití umělé inteligence je stanovení povinností a zásad použití AI, které využití AI v ČRo má a které jsou externí dodavatelé povinni dodržet a brát v úvahu. Tato pravidla dále definují možná rizika, která použití AI představuje, a která musí brát externí dodavatelé v úvahu.
2. ČRo si je vědom toho, že AI umožňuje poskytovat veřejnosti více služeb a profesionálům ČRo pracovat efektivněji, ale rovněž si je vědom i toho, že AI představuje i nezanedbatelná rizika, která nelze s ohledem na specifické postavení ČRo jako média veřejné služby podceňovat.
3. V souladu se závazkem ČRo nabízet posluchačům služby v maximální možné kvalitě a s vědomím hodnot, na kterých je činnost ČRo postavena, považuje proto ČRo za nezbytné stanovit pravidla pro využití AI na činnosti externích dodavatelů, kteří se podílí na poskytování veřejné služby s ČRo.
4. Výklad těchto pravidel a samotné využití AI v praxi je nutno činit způsobem, který minimalizuje rizika používání AI a bude v souladu s hlavními zásadami jejího využití dle těchto pravidel.
5. AI dělíme na dvě skupiny:
 - a) analytickou (označovaná též negenerativní) AI
 - b) generativní AI.
6. Zapojení nástrojů analytické AI při dodržení všech dosud platných zásad práce v ČRo nepředstavuje pro činnost ČRo významné riziko. Kreativní potenciál algoritmů a povaha tréninkových dat generativní AI ale významná rizika přinášejí a jsou popsána dále. S ohledem na provázanost a souběžné využití obou typů AI v jednotlivých nástrojích se rizika a zásady pro využití AI vztahují na oba typy AI, především však na generativní AI.

Čl. 1 Výklad pojmů

1. **Umělou inteligencí (AI)** se rozumí počítačová technologie založená na struktuře tzv. umělých neuronových sítí, která analyzuje a klasifikuje existující data, vyhledává v nich objekty nebo vzory. Může sloužit pro automatizaci procesů a vytváření nových dat. Algoritmy umělé inteligence nejsou naprogramované do posledního detailu jako běžné počítačové programy, ale učí se z tréninkových dat (zpravidla se jedná o data z internetu).
2. **Analytická (negenerativní) AI** slouží k rozpoznávání skrytých vzorů, k analýze obrázků (například vyhledání obrázků, na kterých je kočka), rozpoznávání textů v obrázcích, k převodu textu do mluveného slova a naopak, k indexaci a doporučování souvisejícího obsahu podle definovaných algoritmů.
3. **Generativní AI** umožňuje vytvářet nový obsah (např. texty, obrázky, zvuk, hudbu, videa nebo počítačové kódy), a to na základě požadavků jednotlivých uživatelů. Tyto požadavky lidé zadávají umělé inteligenci většinou prostřednictvím tzv. textových promptů (příkazů či pokynů). Prompty by měly být formulovány co nejpřesněji, aby byly výsledky co nejlepší. Generativní AI funguje na principu pravděpodobnosti, neboť se snaží předpovědět, jaký prvek (např. slovo) se bude s největší pravděpodobností vyskytovat v blízkosti předchozího prvku na základě analýzy tréninkových dat. Kromě generování textů, grafiky či hudby dokáže umělá inteligence také provádět analýzu generovaného obsahu nebo kombinovat kreativní práci

s texty a obrázky apod. I když funguje na základě složitých umělých neuronových sítí a matematických algoritmů, přesto může vytvářet chybné nebo zkreslené výstupy (tzv. halucinovat).

Čl. 2 Hlavní zásady použití AI

1. Externí dodavatelé jsou povinni znát obchodní podmínky konkrétního nástroje a tyto podmínky dodržovat.
2. Žádná zodpovědnost nemůže být z principu přenesena na AI. Základní odpovědnost za využití nástroje AI nese externí dodavatel.
3. ČRo a externí dodavatelé při využití AI dbají na dodržení následujících zásad:
 - **Transparentnost** – Tato zásada je důležitá pro budování důvěry mezi ČRo, posluchači a uživateli služeb ČRo. Externí dodavatel je povinen transparentně informovat ČRo vždy o tom, že konkrétní obsahové položky byly vytvořeny za pomoci nástrojů generativní AI, a to zejména pokud jsou použity k vytvoření obsahu, který je prezentován jako autorský. Externí dodavatel je proto povinen informovat ČRo vždy o tom, že k plnění byl použit nástroj generativní AI a jaký konkrétní nástroj generativní AI.
 - **Odpovědnost** – Pokud externí dodavatel použije při své práci nástroje AI, je za výsledky práce zodpovědný stejně jako v případě využití jiných technologických prostředků či bez jejich použití. Současně si externí dodavatel musí být vědom základních podmínek fungování AI a rizik spojených s použitím nástroje umělé inteligence v rozsahu těchto pravidel. Externí dodavatelé musí vždy ověřovat a provádět kontrolu kvality výstupu generovaných AI.
 - **Společenská odpovědnost při využití AI** – V ČRo platí i při používání nástrojů AI zásada vždy jednat v nejlepším zájmu veřejnosti. ČRo a prostřednictvím něj i jeho externí dodavatelé musí zkoumat, jak tyto nástroje využít pro posílení veřejné služby, zároveň má povinnost využívat AI tak, aby užití bylo ve shodě se základními etickými hodnotami a lidskými právy a byla minimalizována rizika, která s použitím AI souvisejí. I při použití AI nese konečnou odpovědnost za veškerý obsah a služby, které posluchačům a uživatelům poskytuje ČRo, který vyžaduje plnění těchto povinností od svých externích dodavatelů.
 - **Informovanost a sdílení zkušeností z využití AI** – Externí dodavatelé jsou povinni být dobře informováni o používání nástrojů AI před jejich užíváním, o obchodních podmínkách a rizicích, která konkrétní nástroj představuje a jsou povinni poučit o rizicích a zásadách v těchto pravidlech uvedených svoje zaměstnance a subdodavatele. Externí dodavatelé jsou povinni zajistit, aby jejich zaměstnanci byli v oblasti využití AI řádně proškoleni.
 - **Úcta k lidské práci** – Vždy je třeba upřednostňovat talent a oceňovat autentické lidské vyprávění moderátorů, respondentů a tvůrců před výstupy AI. Žádná technologie nemůže plně nahradit lidskou kreativitu a lidskou práci. Externí dodavatelé jsou povinni při používání AI vždy brát ohled na práva tvůrců a držitelů práv.
 - **Bezpečnost** – Modely AI mohou pracovat s osobními údaji, proto je nutné dbát zejména na ochranu soukromí a dodržování příslušných zákonů, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů. Do nástrojů AI, které slouží k dalšímu trénování AI a mají do nich přístup třetí strany, se nesmí vkládat citlivá, tajná nebo obchodní data ČRo apod. Všechny informace, které se sdílejí v nástrojích AI, musí být považovány za veřejné.

- **Obecný soulad s pravidly a hodnotami ČRo** – Externí dodavatelé jsou povinni využívat AI tak, aby užití bylo ve shodě se všemi pravidly uplatňovanými v ČRo a hodnotami a zásadami ČRo jako média veřejné služby, zejména Kodexem Českého rozhlasu a dalšími předpisy. Na obsah vytvořený AI se použijí stejná pravidla jako na veškerý jiný obsah vytvářený v ČRo.

Čl. 3 Hlavní rizika spojená s využitím generativní AI a související opatření

Výčet rizik, která souvisejí s využitím generativní AI, není vyčerpávající, neboť s ohledem na samotnou podstatu a rychlý vývoj generativní AI nelze všechna do detailu popsat a předvídat. Externí dodavatelé si musí být těchto rizik vědomi a zavazují se věnovat úsilí jejich minimalizaci a předcházení jim, i za pomoci transparentní komunikace, řádné informovanosti vůči veřejnosti a ČRo.

4. Etická rizika

Etická rizika související s využitím generativní AI zahrnují zejména:

- a) Riziko zkreslení a zaujatosti z důvodu algoritmických předsudků modelů generativní AI.
- b) Předsudky, které typicky vedou k diskriminaci určitých osob nebo skupin osob, se mohou v inteligentním modelu projevit buď z důvodu samotného designu tohoto modelu, který odráží určité chápání světa samotným vývojovým pracovníkem (přitom se může jednat o nevědomý předsudek), nebo z důvodu zakotvení a následné automatické identifikace předsudků z tréninkových dat jako vzorců chování do budoucna.
- c) Častá netransparentnost ve využití tréninkových dat, která v kombinaci s jejich masovým používáním může vést k negativním důsledkům pro společnost. U inteligentních systémů nelze zaručit jejich nezávislost a nezájatost, proto nelze jejich závěry např. považovat za spravedlivé. Modely mohou také produkovat nekvalitní nebo nepřesné výstupy.

5. Rizika porušení práv duševního vlastnictví, neoprávněné využívání dat

- a) Rizika při využívání nástrojů generativní AI z pohledu práv duševního vlastnictví lze rozdělit do dvou hlavních kategorií:
 - **Riziko porušení autorských práv:** Generativní AI lze použít k vytvoření obsahu, který je podobný stávajícím autorským dílům, rovněž obsah s kterými AI při vytváření výstupů pracuje, může být nejasný. To může vést k porušení autorských práv, a je potřeba proto vždy pečlivě individuálně posuzovat podmínky užití generativní AI i z hlediska vloženého obsahu a podmínky užití výstupů a autorství výstupů.
 - **Riziko porušení jiných práv duševního vlastnictví:** Generativní AI lze také použít k vytvoření obsahu, který obsahuje prvky, které jsou chráněny jinými právy duševního vlastnictví, například ochrannými známkami, průmyslovými vzory nebo patenty. To může vést k porušení těchto práv, a je potřeba proto vždy pečlivě individuálně posuzovat podmínky užití generativní AI i z hlediska vloženého obsahu a podmínky užití výstupů.
- b) Generativní AI je v současné době předmětem mnoha sporů v oblasti zneužití práv duševního vlastnictví, a to kvůli užití děl chráněných autorským právem bez řádného svolení autorů. Tato skutečnost může znamenat riziko budoucích soudních sporů z důvodů užití chráněných děl ve výstupech vytvořených těmito technologiemi.
- c) Stávající autorské právo neposkytuje právní jistotu ohledně autorství k výstupům generativní AI. Autorem může být v souladu s naším právním řádem pouze fyzická osoba. Je třeba vzít na vědomí, že všechny výstupy generativní AI nejsou chráněny

autorským právem. Vystává tedy otázka, kdy může být systém AI považován za pouhý nástroj k vytvoření díla a kdo je v takovém případě autorem dle svého jedinečného tvůrčího vkladu do výstupu generativní AI, nebo kdy na konkrétním výstupu generativní AI není dostatečný jedinečný tvůrčí vklad ani uživatele AI ani tvůrce AI a výstup generativní AI není autorským dílem. Toto je nutné vždy individuálně posoudit.

- d) Tréninková data, včetně mediálního obsahu, mohou pocházet z různých zdrojů na internetu bez souhlasu nebo dokonce přes výslovný zákaz oprávněných osob. Samotný tréninkový proces často pracuje s daty, u kterých autor upravil rozsah jejich volného užívání a jen zřídka před zařazením těchto dat do procesu došlo k vypořádání takových práv nebo např. k informování vlastníků dat, kterými mohou být i veřejnoprávní instituce. Výsledkem jsou tak výstupy, u kterých můžeme jen velmi obtížně ověřit legálnost a zdroj. Tyto výstupy mohou být rovněž nekvalitní, zastaralé nebo zkreslené.
- e) I vzhledem k dosud vyvíjející se právní úpravě užití generativní AI a jejich výstupů a právní nejistotě ohledně autorství výstupů generativní AI musí externí dodavatelé používat nástroje AI způsobem, který minimalizuje rizika v oblasti porušení autorských práv a jiných práv duševního vlastnictví.

6. Rizika v oblasti ochrany osobních údajů

- a) Rizika v oblasti ochrany osobních údajů při využívání nástrojů generativní AI lze rozdělit do dvou hlavních kategorií:
 - **Riziko úniku osobních údajů ze strany externího dodavatele** Toto riziko úzce souvisí s rizikem v oblasti informační bezpečnosti a nastupuje v okamžiku, kdy prostřednictvím nástrojů AI sdílíme informace (zejm. prostřednictvím promptů) obsahující osobní údaje, které se tímto způsobem mohou dostat do nepovolaných rukou.
 - **Riziko porušování pravidel ochrany osobních údajů ze strany poskytovatelů nástrojů AI:** Toto riziko souvisí s využíváním tréninkových dat, která obsahují osobní údaje, k čemuž příslušné fyzické osoby nemusely dát souhlas. Nástroje generativní AI byly a stále jsou předmětem šetření lokálních dozorových úřadů, neboť ohledně režimu zajištění dostatečné ochrany osobních údajů panují pochybnosti.
- b) Vývoj a zejména testování a vylepšování algoritmu umělé inteligence vyžaduje, aby měl její vývojový pracovník k dispozici dostatečné množství testovacích dat. Pokud testovací data zahrnují osobní údaje, musí je vývojový pracovník nejen shromáždit, ale zároveň i v souladu s platnými právními předpisy odůvodnit jejich zpracování pro účely vývoje algoritmu umělé inteligence. Zároveň je nutné dostát všem dalším povinnostem v oblasti ochrany osobních údajů, což v současné době je pro některé společnosti vyvíjející nástroje umělé inteligence problém.
- c) Externí dodavatelé musí používat nástroje AI způsobem, který respektuje soukromí třetích osob, platné právní předpisy a povinnosti Českého rozhlasu jako správce osobních údajů, který je zodpovědný za jejich ochranu.

7. Redakční rizika

- a) Hlavní redakční rizika v médiích veřejné služby při použití nástrojů AI lze rozdělit do následujících kategorií:
 - **Riziko zkreslení a zaujatosti:** Generativní AI je trénována na datech, která mohou obsahovat předsudky a stereotypy. Pokud nejsou tato data pečlivě vybrána a vyčištěna, může to vést k tomu, že generované výstupy budou také obsahovat tyto předsudky. To může mít negativní dopad na důvěryhodnost a objektivitu média veřejné služby, pokud by výstup nebyl podroben řádné kontrole.

- b) Umělá inteligence může výrazně urychlit a zefektivnit procesy probíhající při redakční činnosti. Uplatňuje se při přepisování, shrnutí delšího textu a klasifikaci obsahu. Je třeba si však neustále uvědomovat, že se jedná jen o pracovní nástroje, které používají lidé s určitou odborností a jsou za výstupy AI zodpovědní, jako by výstup vytvořili sami.
- c) Největší riziko, které v redakční oblasti s využitím AI souvisí, spočívá v tom, že AI produkuje chybné či zavádějící informace, které je s ohledem na nedostatky v oblasti uvádění zdrojů obtížné odhalit. Zdroj informace také často není vůbec nikde uveden, protože se při procesu AI nedá přesně detekovat.
- d) U chatbotů založených na AI existuje tendence k tzv. halucinacím, kdy výsledky, které jsou prezentovány jako pravdivé, jsou zcela vymyšlené nebo věcně nesprávné. To je způsobeno procesem učení generativní AI: modely rozumějí jazyku, ale nerozumějí tomu, co se v něm skrývá. Výstupy AI mohou také trpět nepřesnostmi a zaujatostmi: od kulturních a geografických slepých míst kvůli tréninkovým datovým souborům, které jsou většinou severoamerické, až po historické zkreslení, ale mohou trpět i politickou zaujatostí, demografickou zaujatostí, sexismem, rasismem apod.
- e) Užití nástrojů generativní AI v žurnalistice s sebou nese ještě další specifické etické otázky týkající se důvěryhodnosti zpravodajských příspěvků doprovázených ilustracemi vytvořenými pomocí AI a vlivu AI na kvalitu novinářských výstupů.
- f) Externí dodavatelé musí používat nástroje AI způsobem, který minimalizuje rizika zaujatosti a zkreslení, nepřenáší na AI zodpovědnost za publikovaný obsah a nepodrývá důvěryhodnost ČRo.

8. Riziko informační a kybernetické bezpečnosti

- a) Hlavní rizika spojená s užíváním nástrojů AI z pohledu informační bezpečnosti lze rozdělit do následujících kategorií:
 - **Riziko kybernetických útoků:** Nástroje AI mohou být cílem kybernetických útoků, které mohou vést k úniku dat, poškození systémů nebo dokonce k zastavení provozu.
 - **Riziko bezpečnostní zranitelnosti:** Nástroje AI mohou obsahovat bezpečnostní díry, které mohou být zneužity k útokům.
- b) Generativní AI využívá poskytnutá data uživatelů k tréninku a získávání nových zkušeností, což s sebou nese značná rizika v oblasti informační bezpečnosti. Interní informace, které např. chatbot využívá ke svému tréninku, mohou být zpřístupněny skrze dobře mířené prompty i dalším uživatelům.
- c) Stejně jako každý jiný software, může i AI obsahovat bezpečnostní chyby, které mají potenciál být zneužity k úniku dat nebo neoprávněnému přístupu k záznamům konverzací, uživatelským informacím nebo jiným citlivým údajům, což může v konečném důsledku vést ke krádeži identity, zneužití dat či ohrožení soukromí.
- d) Kybernetická rizika se mohou objevit i v případě, že bude generativní AI využita pro tvorbu zdrojového kódu k programům/aplikacím použitého v intranetu ČRo, eventuálně s přesahem do internetu (webové servery a služby). I v takovém případě nese za spolehlivost a bezpečnost kódu odpovědnost pracovník, resp. oddělení, které jej s použitím generativní AI vytvořilo, a to v souladu s principem odpovědnosti dle této směrnice AI.
- e) Z pohledu kybernetické bezpečnosti jsou proto externí dodavatelé povinni zabezpečovat své účty na nástrojích AI pomocí unikátních silných hesel, dvoufaktorového ověřování a pravidelně je aktualizovat o bezpečnostní záplaty.

9. Celospolečenská rizika

- a) Hlavní celospolečenská rizika spojená s užíváním nástrojů AI lze rozdělit do následujících kategorií:
- **Riziko ztráty pracovních míst:** AI může být použita k automatizaci úloh, které jsou v současné době vykonávány lidmi. To může vést k ztrátě pracovních míst a k sociální nestabilitě.
 - **Riziko nerovnosti:** AI může být použita k posílení existujících nerovností, například mezi bohatými a chudými, nebo mezi lidmi s různým vzděláním nebo sociálním postavením.
 - **Riziko ztráty kontroly:** AI může být použita k tomu, aby lidé byli řízeni nebo ovládáni bez jejich vědomí. To může vést k ztrátě svobody a demokracie.
 - **Riziko závislosti na AI:** Generativní AI může být velmi užitečným nástrojem, ale může také vést k závislosti na něm. To může být problematické, protože AI může být chybná nebo může být použita k vytvoření obsahu, který je škodlivý nebo nebezpečný.
- b) Nástroje AI se hodí k automatizaci konkrétních úkolů, rozhodnutí nebo pracovních postupů prováděných jednotlivými fyzickými osobami, což pravděpodobně v budoucnu ovlivní dostupnost a povahu pracovních míst a způsob, jakým je vnímána lidská práce v oblasti médií i mimo ně.
- c) S ohledem na povahu generativní AI, která má potenciál významně zefektivnit lidskou práci, je nutné vnímat i další celospolečenská rizika, která s jejím využitím souvisejí. Generativní AI snižuje náklady pro generování obsahu a produkci zpráv, což umožňuje vstup nových poskytovatelů obsahu na trh. Tito noví konkurenti však mohou mít diametrálně odlišné cíle a úroveň vnímání etiky.
- d) Externí dodavatel musí při využití AI respektovat, že ČRo by měl používat umělou inteligenci způsobem, který je prospěšný společnosti a který pomáhá řešit celospolečenská rizika. Měl by poskytovat informace o rizicích spojených s nástroji AI, podporovat výzkum a vývoj bezpečných nástrojů a spolupracovat s dalšími organizacemi, které se zabývají snížením celospolečenských rizik.

10. Rizika týkající se dětí – zvláštní ohled na děti

- a) Při generování obsahu určeného dětem je externí dodavatel povinen brát ohled na to, že tyto skupiny obyvatel jsou zvláště zranitelné z důvodu jejich věku, čímž jsou více náchylné k manipulacím a dochází u nich snáze ke zkreslení skutečností a vyvolání zmatených představ.
- b) Externí dodavatel by měl používat umělou inteligenci způsobem, který je bezpečný a který chrání děti.

C1. Cena za služby agentury při přípravě a realizaci kampaní

Předmět plnění	Specifikace plnění	Předpokládaný počet hodin za dobu realizace VZ	Nabídková cena v Kč bez DPH za hodinu	Nabídková cena v Kč bez DPH celkem	DPH v Kč celkem	Nabídková cena v Kč vč. DPH celkem	Maximální cena v Kč bez DPH za hodinu*
Account director (client service director)	Strategická komunikace se zadavatelem a klíčovými dodavateli, poskytování seniorního poradenství, účast na strategických jednáních na vyžádání zadavatele.						
Account manager (project manager)	Vedení projektu zadavatele a jeho každodenní správa, příprava nabídek zadavatel, průběžná komunikace se zadavatelem a dodavatelem, tvorba prezentací, controlling, odpovědnost za průběh projektu a celkovou realizaci projektu.						
Account executive	Zejména administrativní podpora account managera v rámci každodenní správy projektu - reporting, příprava podkladů pro kalkulace, správa objednávek a dalších smluv.						
Strategic planner	Strategické poradenství, definice insightů/strategického záměru kampaně, zpracování komunikačních strategií a kreativních briefů.						
Creative director (idea maker)	Tvorba kreativních konceptů a strategií, odpovědnost za kreativní výstupy.						
Art director	Vizuální zpracování kreativních konceptů a klíčových vizuálů, dohled nad jejich aplikací.						
Grafic designer	Tvorba a zpracování vizuálních identit, klíčových vizuálů, grafické ztvárnění infografik, letáků, (OOH) plakátů a dalších komponent komunikační kampaně.						
Grafic designer - online	Tvorba a zpracování vizuálních identit, klíčových vizuálů v online prostředí, Grafické ztvárnění online bannerů (jpg, png, gif, hml5), online infografik apod.						
DTP operator	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle nastavených vizuálních identit a klíčových vizuálů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby včetně předtiskové přípravy.						
Copywriter	Kreativní tvorba textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly srozumitelné, jazykově, terminologicky a stylisticky správné.						
Media planner	Tvorba a správa mediálních investic, vč. mediálních analýz (mediální data), mediální strategie, hodnocení a výběru médií, mediální plánů, rozložení rozpočtu, návrhu harmonogramu, časů a termínů zveřejňování, cenových kalkulací, dostupnosti médií, optimalizace mediálního a postbuy analýz.						
PR manager	Tvorba a správa veřejných vztahů vč. návrhu a zpracování PR strategie a plánu, konzultace aktivit s dopadem na medializaci, návrh textové podoby PR materiálů, media relations, media lobbying, podpora v případě krizové komunikace.						
PR executive	Editace mediálních listů, media relations, komunikace s novináři, návrh textové podoby PR materiálů.						
Online manager	Tvorba a správa online kampaní (PPC, some ads) vč. nastavení kampaní, jejich parametrů, průběžné optimalizace a zpracování analýz.						
Jazykový korektor	Zajištění jazykové korektury marketingových výstupů v českém jazyce, mj. úpravy textů po věcné, stylistické a terminologické stránce.						
Production manager (Print/3D/Sign)	Zajištění produkčního procesu v oblasti výroby reklamy (cedulí), tiskových materiálů, polepů, reklamních předmětů vč. komunikace s členy týmu, dodavatelem, zajištění cenových kalkulací, distribuce, instalace a deinstalace na výstavní plochy, interiéru i exteriéru budov (Ro, auto ap.)						
Plakát (jednostranný)	Grafické zpracování a předtisková příprava jednostranného plakátu řady A formátu A4+ vycházející z již nastaveného klíčového vizuálu vč. DTP prací a korektur.						
Reklamní leták (oboustranný)	Grafické zpracování a předtisková příprava oboustranného letáku DL, nebo A5 vycházející z klíčového vizuálu vč. DTP prací a korektur.						
Tisková strana (inzerát)	Tisková strana (inzerát) - grafické zpracování a předtisková příprava tiskového inzerátu o velikosti 1/1 4C vycházející z klíčového vizuálu vč. DTP prací a korektur.						
Celkem za tuto část:			18 750,00	20 337 600,00 Kč	1 539 888,00	24 608 496,00	

* V případě překročení některé z výše uvedených maximálních hodnot u jednotlivých položek bude účastník vyloučen ze zadávacího řízení veřejné zakázky.

Uchazeč vyplní všechna žlutě označená pole ve všech tabulkách.

Hodnotící hodnota

C2. Cena za dílčí plnění - event/produkce

Plnění, plnění	Specifikace dílčího plnění	Jednotka	Předpokládaný počet jednotek na dobu platnosti VZ	Nabídková cena v Kč bez DPH za jednotku	Nabídková cena v Kč bez DPH celkem	DPH v Kč celkem	Nabídková cena v Kč vč. DPH celkem	Maximální cena v Kč bez DPH za jednotku*
Production manager (event)	Zajištění koordinace všech přípravných aktivit, supervize event produkce, řízení event personálu a subdávatelů	1h						
Produkční (execuce eventu v místě konání)	Zajištění eventu vč. koordinace v místě konání, převozu materiálu, přemístění barmen, drobných instalací reklamních nosičů, technického zajištění.	1h						
Produkční (AV manager)	Zajištění návrhu a odhavení eventu po AV stránce (video obsah na obrazovky, projekce apod.) - cena za 1 hodinu (žadatel si je vědom, že min. odběr je 4 hodiny). Bez dopravy.	1h						
Osvěšovač	Příprava a odhavení eventu dle zadání zadavatele - cena za 1 hodinu (žadatel si je vědom, že min. odběr je 4 hodiny). Bez dopravy.	1h						
Zvuk	Příprava a odhavení eventu dle zadání zadavatele - cena za 1 hodinu (žadatel si je vědom, že min. odběr je 4 hodiny). Bez dopravy.	1h						
Technik instalace a deinstalace (AV technika)	Příprava a technické odhavení eventu: stavba LED, zvuk apod. Bez dopravy.	1h						
Stagehands	Technický personál pro zajištění eventu - stavba a bourání stánků, dekorací, kulís, osvětlení a zvukové techniky. Manipulace s technickým vybavením.	1h						
Kameraman	Kamerové práce pro eventy (zejm. dokumentace akcí) vč. techniky. Bez dopravy.	1h						
Video - střih, režie	Postprodukční práce - AV eventy (režie a střih) vč. techniky. Bez dopravy.	1h						
Hosteska, promótor CZE	Hosteska, promótor, vč. standardního obléčení (černá suknička, černé boty, tričko s barevností dle potřeby zadavatele) - cena za 1 hodinu (žadatel si je vědom, že min. odběr je 4 hodiny).	1h						
Hosteska, promótor ENG	Hosteska, promótor, vč. standardního obléčení (černá suknička, černé boty, tričko s barevností dle potřeby zadavatele), znalost angličtiny na úrovni B2 - cena za 1 hodinu (žadatel si je vědom, že min. odběr je 4 hodiny).	1h						
osvětlení indoor	6x konvenční smluvní světlo výkonu 1700-1900W, 6x konvenční světlo výkonu 800 - 1000W, 3x LED osvětlení, 12x kandelabrové střívkové, instalace a deinstalace	komplet						
Osvětlení outdoor	Světlo typu moving head (vinkovní otočná hlavička). Pro dynamické efekty vč. barev, paprsky, pohyblivé světlo pro show, dosah 50+ metrů. Výkon 800 - 1000 W LED. Možnost výměny Gobo. Bez dopravy.	1ks						
Pronájem indoor LED obrazovky	LED indoor obrazovka P39 s upevněním na truss, vč. příslušenství, instalace a deinstalace. Cena pronájmu/24h za 1m2 vč. příslušenství (kabeláž apod.) Bez dopravy.	1m2						
Pronájem outdoor LED obrazovky	LED outdoor obrazovka P66 (P64) s upevněním na truss, vč. příslušenství, instalace a deinstalace. Cena pronájmu/24h za 1m2 vč. příslušenství (kabeláž apod.) Bez dopravy.	1m2						
Pronájem pódií	Podium sestavené z modulů 1x2 m s protiskluzovou a vodoodpuškovou úpravou, vč. příslušenství (schůdky, nožky, zábradlí, textilní závěsy boků apod.). Cena pronájmu/24h za 1x2 m vč. instalace, deinstalace a příslušenství. Bez dopravy.	1x2m ks						
Pronájem outdoor střechy podla	Zastřešení mobilního pódií. Střecha, která je pomocí elektrických motorů vyvedena do požadované výše. Odota rychlost vč. 10 km/h. Možnost zvětšení osvětlení (otočné hlavy), LED obrazovky. Cena pronájmu/24h za 1m2 vč. příslušenství. Bez dopravy.	1m2						
Pronájem nízkého mobilního oplocení	Pronájem samonosné zábrany ke kontrole davu. Výška 1 - 1,5 m. Délka 2-2,7 m (1 ks). Možnost propojení zábran. Mobilní plot se vlnitými trubkami o rozích výšce 7-12 cm. Síla trubek minimálně 3cm. Cena pronájmu 1 ks/24h. Bez dopravy.	1ks						
Pronájem vysokého mobilního oplocení	Pronájem vysokého oplocení s drátěnou síť. Výška 1,6 - 2,2 m. Délka 2-2,7 m (1 ks). Mobilní plot s řízeným výhledem pomocí drátěnou síťi pro rychlou a snadnou instalaci do parku. Síla trubek minimálně 3cm, síla drátu minimálně 0,3cm. Cena pronájmu za 1 ks/24h. Bez dopravy.	1ks						
Pronájem stanu 3x6m	Jednobarevný nízký stan 3x6m, bez potisku vč. bočnice a obluku. Cena pronájmu/24h za 1 ks (bez dopravy).	1ks						
Pronájem stanu 3x3m	Jednobarevný nízký stan 3x3m, bez potisku vč. bočnice a obluku. Cena pronájmu/24h za 1 ks (bez dopravy).	1ks						
Pronájem skládacího pívního setu	Pivní set (stůl + 2 lavice) velikost stolu 200-230 cm x 90-70 cm pro 8-10 osob. Cena pronájmu/24h (bez dopravy).	komplet						
Pronájem mobilní toalety s umyvadlem	Mobilní toaleta, tekutá nádrž minimálně 200l + větrací šachta, vnitřní výška minimálně 2 m, šířka a hloubka min. 1 m vč. umyvadla a příslušenství (držák toaletního papíru, odpadkový koš). Cena pronájmu/24h vč. instalace, deinstalace a servisu (bez dopravy).	1ks						
Pronájem elektrocentrály I	Mobilní diesel generátor - elektrocentrála poskytující konstantní zdroj energie pro venkovní hudební akce, snadná instalace, ovládání, nízká hluková úroveň. Vč. paliva, obsluhy, kabeláže. Pronájem na 12h provoz. Výkon 20 - 30 kW. Bez dopravy.	12h						
Pronájem elektrocentrály II	Mobilní diesel generátor - elektrocentrála poskytující konstantní zdroj energie pro venkovní hudební akce, snadná instalace, ovládání, nízká hluková úroveň. Vč. paliva, obsluhy, kabeláže. Pronájem na 12h provoz. Výkon 40 - 60 kW. Bez dopravy.	12h						
Polep osobního vozu	Kompletní zajištění polepu osobního vozu dle manuálu vizuálního stylu Cito. Cena za 1 vůz včetně případných grafických úprav, materiálů a instalace.	1 vůz						
Polep užitkového vozu	Kompletní zajištění polepu užitkového vozu typu Volvo-vagen Transporter nebo obdobné dle manuálu vizuálního stylu Cito. Cena za 1 vůz včetně případných grafických úprav, materiálů a instalace.	1 vůz						
Polep přenosového vozu	Kompletní zajištění polepu přenosového vozu typu Iveso Cargo nebo obdobné dle manuálu vizuálního stylu Cito. Cena za 1 vůz včetně případných grafických úprav, materiálů a instalace.	1 vůz						
Doprava vozidla s nosností do 3,5t	Osobní vozidlo s nosností do 3,5t vč. řidiče. Cena za ujetý km vč. úplaty kabinového úklidu.	1km						
Doprava vozidla s nosností nad 3,5t	Vozidlo s nosností nad 3,5t vč. řidiče. Cena za ujetý km vč. úplaty kabinového úklidu.	1km						
Celkem					8 412 200,00 Kč	1 661 662,00 Kč	10 178 782,00 Kč	

Uchazeč vyplní všechny žlutě označené pole ve všech tabulkách.

Rozhodovaná nabídka

* V případě překročení některé z výše uvedených maximálních hodnot u jednotlivých položek bude účastník vyloučen ze zadávacího řízení veřejné zakázky.

Nabídková cena

Název subkritéria	Celková nabídková cena bez DPH
C1. Cena za komplexní služby agentury při přípravě a realizaci kampaně	20 337 600,00 Kč
C2. Cena za plnění při realizaci eventových akcí	8 412 200,00 Kč

Celková cena za C1 a C2	28 749 800,00 Kč
--------------------------------	-------------------------