

Smlouva o spolupráci č. 341/2017
uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany:

Moravská galerie v Brně

Se sídlem Husova 18, 662 26 Brno
IČ: 00094871, DIČ: CZ CZ00094871
Bankovní spojení: Česká národní banka, č.ú.197734621/0710
Zastoupená ředitelem Janem Presselem
zástupce oprávněný k technickému jednání: Hana Svobodová a Michaela Paučo
(dále jen MG)

a

Medial agency s. r. o.

se sídlem Lidická 48, 602 00 Brno
IČ: 26261057, DIČ: CZ26261057
č.ú.:Sberbank CZ, a.s. 4060029313/6800
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 40800
zastoupená: Alešem Pohankou, MSc, jednatelem
oprávněný zástupce k technickému jednání: Jan Pokorný, tel: 602 446 110
(dále jen Medial)

uzavírají tuto smlouvu

I. Předmět smlouvy

Smluvní strany se dohodly, že spolupráce mezi nimi na základě této smlouvy bude uskutečňována formou plnění specifikovaného níže.

1. Plnění ze strany MG bude poskytnuto tímto způsobem:

- a) Poskytnutí prostor UMPRUM za účelem pořádání Veletrhu hodinek SEW Brno 2017 ve dnech **20. 10. 2017 od 7:00 hod. do 02:00 hod., 21. 10. 2017 od 07:00 do 24:00.**
Příprava akce 16. 10. 2017 od 7:00 hod. do 2:00 hod. 17.10. 2017 a 19. 10. 2017 od 7:00 hod. do 0:2 hod. dne 20.10.2017 a úklid po akci dne 22. 10. 2017 od 08:00 do 18:00 hod. Na toto plnění bude uzavřena Smlouva o nájmu prostor. Součástí této smlouvy o spolupráci je pouze paušál za užívání prostor UMPRUM. Veškeré další platby za služby, které souvisí s poskytnutím prostor UMPRUM, budou Medial agency hrazeny na základě uzavřené Smlouvy o nájmu prostor č. 340/2017 ze dne 11.9 2017.
- b) Logo Radia Petrov v pololetnících pro rok 2017
Logo Radia Petrov s aktivním prolinkem na www stránkách MG

Cena za plnění dle bodu a) paušál za poskytnutí prostor: 245 000,- Kč + DPH 21%

Cena za plnění dle bodu b) 25 000,- Kč + DPH 21%

Celková částka za plnění MG dle této smlouvy činí 270.000,- Kč + DPH 21%

2. Plnění ze strany Medial bude poskytnuto v následujícím rozsahu:

- a) Odvysílání rozhlasové reklamy - tzv. spotů - na rádiu PETROV v období od října do prosince 2017 v hodnotě 50.000,- bez DPH v zákonné výši. Celkový počet spotů bude 64, délka spotů bude 30s a přesné mediaplány vysílání rozhlasové reklamy – spotů - budou specifikovány vždy v objednávce reklamní kampaně – tzv. mediaplánu. Klient je současně povinen objednávat reklamní kampaně písemně alespoň **pět dní** před zahájením vysílání reklamní kampaně.
Výroba reklamních spotů není součástí toho plnění.
- b) partnerství na SEW 2017 - MG jako hlavní partner a to konkrétně:
- vizuál SEW bude v šabloně vizuální identity MG – printová kampaň, billboardy, bigboardy
 - logo MG v oficiálním videu SEW
 - logo MG na webu
 - titulní strana brožury v šabloně vizuální identity MG
 - umístění loga MG na plánek výstavy + rozpis doprovodného programu
 - umístění loga mezi hlavní partnery přímo u vstupu a pokladny MG při konání SEW
 - 2 x příspěvek o MG jako hlavním partnerovi na FB profilu SEW
 - 10 ks denní vstupenka + 15 ks VIP vstupenka pro 2 osoby na společenský večer při zahájení SEW
- Cena za plnění dle bodu b) 220.000,- Kč + DPH 21%

Celková částka za plnění Medial dle této smlouvy činí 270.000,- Kč + DPH 21%.

II. Povinnosti MG

- MG se zavazuje poskytnout plnění v rozsahu uvedeném v článku I. bod 1. této smlouvy.

III. Povinnosti Medial

- Medial se zavazuje poskytnout plnění v rozsahu uvedeném v článku I. bod 2. této smlouvy.
- Medial se zavazuje plnit povinnosti vyplývající z přílohy č. 1 této smlouvy.

IV. Platební podmínky

1. Celková cena dle článku I. bodu 1. je stanovena ve výši Kč **270.000,- bez DPH 21%**.
2. Celková cena dle článku I. bodu 2. je stanovena ve výši Kč **270.000,- bez DPH 21%**.
3. Povinnost odebrat plnění: Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoli ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně škodu tím způsobenou. V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění.
4. MG vystaví fakturu na plnění dle čl. I, odst. 1), bodu a), b) k 15. 12. 2017. Splatnost faktury bude 31. 12. 2017. Medial vystaví fakturu na plnění dle čl. I, odst. 2) bodu a), b), k 15. 12. 2017. Splatnost faktury bude 31. 12. 2017.
5. Faktury budou mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty. Smluvní strany souhlasí se vzájemným zápočtem faktur. Faktury budou opatřeny dodatkem: „Neproplácet – reciprocé“.

V. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou počínaje datem podpisu této smlouvy do 31. 12. 2017.
2. Smlouvu je možno měnit či doplňovat jen písemně.
3. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž po jednom obdrží každá smluvní strana.
4. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran. V pochybnostech se má za to, že rozhodující je datum podpisu smluvní strany, která smlouvu podepsala později.

V Brně dne

.....
Moravská galerie v Brně

Mgr. Jan Press, ředitel

.....
Medial agency s.r.o.

Aleš Pohanka, MSc, jednatel

Příloha č. 1 – Mediaplán 2017

Příloha č. 1 Smlouvy o spolupráci č. 341/2017

Mediaplán:

Rádio Petrov se zavazuje odvysílat 64 spotů délky 30s. Mediaplán ke každé spotové kampani bude vytvořen po dohodě s MG. Spoty si dodá MG nebo je vytvoří Rádio Petrov za úplatu.

Spoty budou využity na propagaci výstavy **Paneland. Největší československý experiment**, a to ve dvou vlnách:

20. 11. – 30. 11. 2017 (32 spotů, jejich přesné časové rozmezí bude upřesněno)

18. 12. – 29. 12. 2017 (32 spotů, jejich přesné časové rozmezí bude upřesněno)