SMLOUVA O REKLAMĚ

Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.
zastoupený Mgr. Pavlem Šimoníčkem, ředitelem p.o.
se sídlem: Jeronýmova 522/14, 460 07 Liberec 7
IČO: 46746765
organizace zřízená Ministerstvem obrany ČR

(dále jen „poskytovatel“ nebo „VK Dukla Liberec“)

a

LOM PRAHA s.p.
zastoupený Mgr. Ivanem Heršicem, MBA, ředitelem správního úseku
se sídlem: Tiskařská 270/8, Malešice, 108 00 Praha 10
IČO: 00000515
DIČ: CZ00000515
Spisová značka: ALX 283 vedená u Městského soudu v Praze
(dále jen „objednatel“ nebo „LOM PRAHA s.p.“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů tuto
smlouvu o reklamě
(dále jen „**smlouva**“ nebo „**tato smlouva**“)

Článek I.
Úvodní ustanovení

1.1. Postavení VK Dukla Liberec :
VK DUKLA Liberec zajišťuje propagaci a chod tohoto sportovního klubu, který je dlouholetým účastníkem Extraligy volejbalu v České republice, Českého poháru v kategoriích mužů a žen.

1.2. LOM PRAHA s.p.:
LOM PRAHA s.p. je státním podnikem, který má zájem na provedení reklamy v rámci účasti VK Dukla Liberec v soutěžích specifikovaných v článku 1.1. této smlouvy o reklamě, za účelem zajištění a zlepšení svého postavení na trhu a za účelem zajištění a udržení svých příjmů z podnikatelské činnosti, včetně zajištění propagace firmy a jejího podnikatelského rozvoje.

1.3. Okolnosti uzavření smlouvy:
Smluvní strany respektují své oprávněné obchodní zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou smlouvu, a to na základě své svobodné vůle, nikoliv v tísni ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II.
Obsahová ustanovení

2.1. Hlavní obsah smlouvy:
Pro potřebu této smlouvy se termínem „reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, nabídky služeb, výrobků či jiných přímých či nepřímých produktů podnikatelské činnosti klienta či jakákoliv jiná forma propagace společnosti LOM PRAHA s.p. a jeho podnikatelské i jiné činnosti, a to dle zadání a po odsouhlasení společností LOM PRAHA s.p.

2.2. Hlavní účel smlouvy:

Účelem této smlouvy je tedy reklama společnosti LOM PRAHA s.p. a podpora její podnikatelské činnosti. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení reklamy a jednotlivé povinnosti smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této smlouvy.

2.3. Součinnost smluvních stran:
Smluvní strany podpisem této smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci této smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu zavazují se poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

Článek III.
Základní práva a povinnosti smluvních stran

3.1. Základní závazek VK Dukla Liberec:
VK Dukla Liberec, jako poskytovatel, se touto smlouvou zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu účinnosti této smlouvy, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou a touto formou šířit dobré obchodní jméno společnosti LOM PRAHA s.p.

3.2. Způsob provedení reklamy – povinnosti poskytovatele:
VK Dukla Liberec se touto smlouvou zejména zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu účinnosti této smlouvy s tím, že se zavazuje k provedení těchto činností:

3.2.1. umístit logo společnosti LOM PRAHA s.p. na světelný LED panel při všech domácích utkáních Českého poháru a české extraligy mužů a žen ve sportovní hale Dukla;
3.2.2. umístit 1x logo LOM PRAHA s.p., a.s. na board (3 x 1 m) při všech utkáních Českého poháru a extraligy mužů a žen ve sportovní hale Dukla;
3.2.3. umístit logo společnosti LOM PRAHA s.p. v programech na jednotlivá výše uvedená sportovní utkání a na plakátech;
3.2.4. zajistit propagaci a prezentaci společnosti LOM PRAHA s.p. na webových stránkách klubu;
3.2.5. dodat objednateli foto-monitoring dokladující plnění uzavřené smlouvy.

3.3. Šetření zájmů objednatele.:
Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou reklamu pro objednatele takovým způsobem, který bude pro objednatele**,** při dodržení všech ustanovení této smlouvy, znamenat co největší zviditelnění v rámci domácích utkání VK DUKLA Liberec ve všech sportovních soutěžích.

3.4. Podklady pro reklamu
Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že objednatel dodá poskytovateli pro výrobu reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od podpisu této smlouvy, nebude-li smluvními stranami sjednán termín jiný.

3.5. Základní závazek objednatele:
LOM PRAHA s.p. se touto smlouvou zavazuje uhradit speciální náklady na výrobu reklamy a jejich nosičů, resp. podíl na výrobě těchto movitých věcí. Při případných změnách vyvolaných objednatelem v průběhu sezóny se zavazuje uhradit prokazatelně vzniklé náklady na úpravu reklamních log a předmětů nesoucích logo objednatele**.**

3.6. Smluvní odměna:
LOM PRAHA s.p. se zavazuje zaplatit společnosti VK Dukla Liberec za její plnění z této Smlouvy smluvní odměnu ve výši **100.000 Kč** (slovy: jedno sto tisíc korun českých), navýšenou o příslušnou výši DPH. Tato částka bude uhrazena na základě oboustranně podepsané smlouvy a faktur vystavených VK Dukla Liberec. Obě společnosti se dohodly na úhradě odměny celkem ve dvou splátkách, přičemž obě splátky ve výši 50.000 Kč budou uhrazeny na základě faktur vystavených společností VK Dukla Liberec. Termín vystavení faktury bude vždy datem uskutečnění zdanitelného plnění. **Faktury se splatností 14 dnů budou vystaveny ke dni 28.2.2026 a dále k 31.3.2026.**

3.7. Průběžné kontroly
Objednatel je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti poskytovatele prováděny v souladu s touto smlouvou.

Článek IV.
Společná a závěrečná ustanovení

4.1. Doložka důvěrnosti:
Smluvní strany označují obsah této smlouvy a informace, které se při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

4.2. Pravomoc soudů:
Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

4.3. Dodatky ke smlouvě:
Veškeré změny této smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných „Dodatků“ podepsaných oběma smluvními stranami.

4.4. Platnost a účinnost smlouvy:
Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany a účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí objednatel. Uvedené neplatí v případě, že lze uplatnit výjimku ze zákona o registru smluv. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti rovněž podpisem poslední smluvní strany. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním smlouvy. **Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.12.2026**. Smluvní strany sjednávají možnost prodloužení této smlouvy i na další období, a to formou dodatků k této smlouvě.

4.5. GDPR
Smluvní strany berou na vědomí, že ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, budou v rozsahu účelu této smlouvy shromažďovat a zpracovávat osobní údaje fyzických osob vzájemně si poskytnuté, a to výlučně za účelem realizace této smlouvy po dobu její platnosti a po jejím ukončení po dobu stanovenou v souladu se zákonem č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Jiné využití se vylučuje. Smluvní strany současně souhlasí s tím, že budou shromažďovat a zpracovávat osobní údaje fyzických osob jimi ve smlouvě uvedených v rozsahu titulu, jména a příjmení, čísla občanského průkazu, data a místa narození, adresy trvalého bydliště, telefonního čísla a e-mailové adresy a registrační značky vozidla, a to pouze za účelem plnění právních povinnosti, které se na ně vztahují.

4.6. Význam nadpisů:
Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

4.7. Ukončení smlouvy:
Smluvní strany sjednávají možnost ukončení této smlouvy dohodou. Dále je možné tuto smlouvy ukončit, a to ve formě odstoupení od smlouvy, v případě podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto smlouvou jednou či druhou smluvní stranou.

4.8. Počet stejnopisů smlouvy:
Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Liberci dne 2026

Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.:

…….
Mgr. Pavel Šimoníček

V Praze dne 2026

LOM PRAHA s.p.:

……..……
Mgr. Ivan Heršic, MBA