

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O03398.0013

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 1882/57, 586 01 Jihlava
IČO: 70890749
zastupuje: Ing. Martin Kukla, hejtman kraje
bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
číslo účtu: 123-6403280227/0100
(dále jen „Kraj“)

a

DOC.DREAM services s.r.o.

se sídlem: Masarykovo náměstí 636/21, 586 01 Jihlava
IČO: 05386551
zastupuje: Marek Hovorka, jednatel a Petr Kubica, jednatel
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.
číslo účtu: 4356204379/0800
(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „Organizačně technická příprava 30. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2026“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

Čl. 3

Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u projektu, který byl zrealizován, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 4

Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 1 700 000 Kč (slovy: jeden milion sedm set tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
 - a) **Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady projektu	3 125 000 Kč
Výše dotace v Kč	1 700 000 Kč
Výše dotace v %	54,4% z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	45,6% z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	1 425 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 4. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 4 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace bude úměrně snížena tak, aby byl vždy dodržen vlastní podíl Příjemce uvedený v tabulce výše.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace s dotacemi jiných poskytovatelů se vylučuje. Vlastní podíl příjemce nesmí být hrazen z veřejných rozpočtů, aby nedošlo k překročení maximální výše podpory dle čl. 53 odst. 8 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem.
- 6) Dotace je poskytována s ohledem na splnění podmínek Nařízení Komise (EU) č. 651/2014, v platném znění, jako podpora na kulturu a zachování kulturního dědictví, zejména dle Čl. 53 odst. 8 nařízení.

Poskytovatel prohlašuje, že poskytnutí dotace podle této smlouvy je poskytnutím podpory v režimu čl. 53 nařízení Komise č. 651/2014, a to za předpokladu splnění všech požadavků zmíněného nařízení.

Příjemce prohlašuje, že nenastaly okolnosti, které by vylučovaly aplikaci nařízení Komise č. 651/2014, zejména že poskytnutím této dotace nedojde k takové kumulaci s jinou veřejnou podporou ohledně týchž nákladů, která by způsobila překročení povolené míry podpory. Příjemce bere na vědomí, že mu dotace nebude za splnění podmínek uvedeného nařízení poskytnuta (zejména dle ustanovení čl. 1 odst. 4 a 5 nařízení), byl-li vůči příjemci v návaznosti na rozhodnutí Komise, jímž je podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz nebo je příjemce podnikem v obtížích.

Čl. 5 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 90-ti kalendářních dnů ode dne včasného, řádného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 7 písm. f) této smlouvy prokazující řádné splnění všech podmínek Nařízení Komise (EU) č. 651/2014, v platném znění, zejména dle čl. 1 odst. 4 a 5 a čl. 53 odst. 8. V případě, že závěrečná zpráva nebude ani po případné výzvě předložena ve struktuře dle Čl. 7 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 6 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 1. 1. 2026, **nejpozději však do termínu dle Čl. 7 písm. f)**. Pouze v tomto období mohou vznikat uznatelné náklady na realizaci projektu.
- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 písm. f) této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 7 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům,
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na zajištění publicity projektu,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky),
 - j) mzdové náklady, platy a ostatní osobní výdaje vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem.
- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:
 - Technologický rozvoj digitální platformy
 - Správa kontaktů a přihlášených filmů ve festivalové databázi Eventival (poplatek za databázi a správa databáze)
 - Webové stránky – příprava podkladů, správa webu, webediting
 - Programová tiskovina - tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura, editace a sazba textů
 - Překlad a korektury filmových anotací a textů pro programovou tiskovinu
 - Technická produkce - zpracování a technická příprava přihlášených filmů
 - Poplatky za půjčované filmů (screening fee) -retrospektivní filmy
 - Správa filmových přihlášek, komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv
 - Koordinace programového oddělení
 - Dramaturgická příprava soutěžních sekcí
 - Dramaturgická příprava experimentálního programu

- Příprava vybraných filmových sekcí – externí dramaturgové
 - Personální zajištění online programu
 - Zajištění porot - komunikace s porotci před festivalem
 - Zajištění guest servisu pro programové hosty (delegace k filmům) a pro poroty
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 6 odst. 3 této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 6 odst. 3 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 6 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.

Čl. 7

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), **a zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt.** Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady akce (faktury, pokladní doklady apod.) uvedením „**spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O03398.0013**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 6 odst.1) této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní bankovní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví), nebo svými výdajovými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji prostřednictvím pošty, podatelny krajského úřadu nebo datové schránky kraje (ksab3eu) kraje do **1. února 2027** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) že v případě pokud dojde, bez předchozího souhlasu Kraje, k jeho přeměně nebo

zrušení s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 87 bodu f) je povinen do 15 kalendářních dnů ode dne tohoto rozhodnutí vrátit celou částku dotace,

- i) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- j) uchovat po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy, originály dokladů prokazujících celkové náklady projektu (faktury, paragony, účtenky, pokladní doklady apod.), jejich úhradu a zaúčtování, prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování projektu ve struktuře dle č. 8 této smlouvy.

Čl. 8

Struktura závěrečné zprávy

(1) **Základní informace o akci**

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

(2) **Program akce**

(3) **Statistické údaje o akci**

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

(4) **Financování**

a) Předpokládaný rozpočet akce

b) Skutečný rozpočet akce

c) Přehled celkových příjmů (zejména plnění od sponzorů, poskytnuté dotace, ze vstupného, věcné plnění)

d) Přehled celkových nákladů (zejména honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).

e) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu (viz Čl. 4 odst. 2) a dokladů o jejich úhradě,

f) Kopie záznamů prokazujících zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 7 písm. c), např. výpis z účetního deníku, hlavní knihy, peněžního deníku, apod.“

(5) **Doložení publicity dle čl. 10. odst. 4 této smlouvy**

a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 4 čl. 10 této smlouvy

b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.

c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

(6) **Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.**

Čl. 9

Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).

- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 7 písm. a) – písm. h) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

Čl. 10 Publicita

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je tímto oprávněn logo Kraje v souladu s touto smlouvou použít.
- 2) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
- 3) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.
- 4) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání akce, a to nejméně po dobu konání 30. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2026 (dále jen festival):
 - a) logo Kraje a logo Vysočina Film Office umístěné na festivalových plakátech, programech, vstupenkách na individuální festivalové projekce, festivalových přílohách (deník Jihlavské listy, případně online kampaní u mediálních partnerů), v programové brožuře festivalu a na programovém plakátu festivalu, online festivalovém deníku dok.revue, na plátnech kin v průběhu usazování publika a dalších materiálech souvisejících s festivalem;
 - b) reklamní strana a úvodní slovo hejtmána Kraje ve festivalovém katalogu;
 - c) případná záložka s tipy na zajímavé turistické cíle v kraji na www.ji-hlava.cz;
 - d) odvysílání video spotu Kraje na hlavním plátně před vybranými filmovými projekcemi (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje). Výběr filmových projekcí, před kterými bude odvysílán video spot, provede Příjemce po dohodě s Krajem;
 - e) umístění loga Kraje ve festivalové znělce promítané před každou projekcí během festivalu včetně zahájení a zakončení;
 - f) umístění loga Kraje ve festivalové znělce uváděné v televizním vysílání ČT;
 - g) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce;
 - h) provést oficiální pozvání zástupců Kraje, zajistit volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje a umožnit úvodní slovo (zdravici) pro zástupce Kraje, konkrétní okruh zvaných zástupců Kraje bude příjemce konzultovat s osobou uvedenou v čl. 13 bodu 3) této smlouvy;
 - i) uvedení loga Kraje na samostatném slidu partnerství na plátně kin v prostorách DKO, DIOD, kina Dukla a Horáckého divadla Jihlava;
 - j) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty festivalu (tiskové materiály si příjemce vyzvedne u Kraje);

- k) prezentace Kraje Vysočina moderátorem, anebo zástupcem vedení festivalu při slavnostním zahájení a slavnostním zakončení;
- l) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz a www.filmvysocina.cz na homepage a v sekci partneři na internetových stránkách souvisejících s konáním festivalu;
- m) propagace Kraje Vysočina na sociálních sítích a umístění aktivního odkazu nebo www.facebook.com/vysocinakraj na příslušné stránce (profilu) související s konáním festivalu;
- n) zajištění 10 ks vstupenek pro potřeby Kraje; 16 ks vstupenek pro promo potřeby Vysočina Tourism, Vysočina Convention Bureau a Vysočina Film Office;
- o) uvedení Kraje Vysočina jako partnera festivalu v případě realizovaného rozhlasového spotu ve všech regionálních rozhlasových stanicích (znění vzkazu: „Festival podpořil Kraj Vysočina“;
- p) umístění prezentačního spotu Kraje Vysočina na facebookovém profilu festivalu;
- q) uvedení 1/3 stránkové inzerce Kraje Vysočina ve festivalové příloze v Jihlavských listech.
- r) umístění propagačního slidu Vysočiny Film Office na obrazovkách na Industry místech;
- s) uveřejnění slide v českém i anglickém jazyce v rozlišení 1920x1080p a formátu PNG s grafikou dodanou Krajem na festivalových tv obrazovkách poskytovatele umístěných minimálně v akreditačním centru v Horáckém divadle - prostor pro návštěvníky, akreditačním centru guest servisu v DKO - prostor pro všechny hosty festivalu (filmaři, producenti atd.), prostoru Partners lounge - prostor pro VIP partnery festivalu, industry Hub - prostor pro české i zahraniční filmové profesionály, kde probíhá veškerý industry program, industry program 29.10.-1.11., v kinech po celou dobu festivalu.

Čl. 11

Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 12

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 13

Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.

- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Terezie Doleželová, tel.: 564 602 337, email: dolezelova.t@kr-vysocina.cz
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 13 odst. 3 této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 13 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text této smlouvy, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 1. 8. 2025.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodlo Zastupitelstvo Kraje Vysočina dne 16. 2. 2026 usnesením č. 0007/02/2026/ZK.

V Jihlavě dne

V dne

.....
Ing. Martin Kukla
hejtman kraje
(za Kraj)

.....
Marek Hovorka
jednatel
(za Příjemce)

.....
Petr Kubica
jednatel
(za Příjemce)

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE

Název projektu	Organizačně technická příprava 30. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2025
Identifikační údaje žadatele	Přesný název: DOC.DREAM services s.r.o.
	Ulice, čp: Masarykovo náměstí 636/21
	Obec: Jihlava
	PSC: 586 01
	IČO: 05386551
	Název banky: Česká spořitelna, a.s.
	Číslo účtu: 4356204379/0800
Velikost podniku (dle NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) č. 651/2014	Mikropodnik
Statutární zástupce žadatele	Titul: MgA
	Jméno: Marek
	Příjmení: Hovorka
	Funkce: jednatel
	Email: katarina@ji-hlava.cz
	Tel.: +420 774 101 655
1. Lokalizace projektu	Jihlava
2. Odůvodnění projektu a jeho cíle	Jedná se o přípravné práce nezbytné pro to, abychom mohli přistoupit k realizaci samotného festivalu. Bez těchto aktivit by nebylo možné o uspořádání festivalu v rozsahu uvedeném v příloze č. 2 této žádosti uvažovat. Cílem předloženého projektu je příprava filmového programu a zajištění porot před MFDF Ji.hlava 2026 i technologický rozvoj digitální platformy online části festivalu.
3. Popis projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Technologický rozvoj digitální platformy, • Správa kontaktů a přihlášených filmů ve festivalové databázi Eventival (poplatek za databázi + správa databáze) • Webové stránky - příprava podkladů, správa webu, webediting • Programová tiskovina - tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura, editace a sazba textů • Překlad a korektury filmových anotací a textů pro programovou tiskovinu • Poplatky za půjčované filmů (screening fee) - retrospektivní filmy

	<ul style="list-style-type: none"> • Správa filmových přihlášek, komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv • Technická produkce - zpracování a technická příprava přihlášených filmů • Koordinace programového oddělení • Dramaturgická příprava soutěžních sekcí • Dramaturgická příprava experimentálního programu • Příprava vybraných filmových sekcí - externí dramaturgové • Personální zajištění online programu • Zajištění porot - komunikace s porotci před festivalem • Zajištění guest servisu pro programové hosty (delegace k filmům) a pro poroty 																																																												
4. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu – začátek/ukončení projektu	1.1.2026 - 22.10.2026																																																												
6. Rozpočet projektu	<table border="1"> <tr> <td>Celkové náklady na akci</td> <td>3 125 000</td> <td>Kč</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>Požadovaná výše dotace</td> <td>2 500 000</td> <td>Kč</td> <td>80</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>Technologický rozvoj digitální platformy</td> <td>180 000</td> <td>Kč</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Správa kontaktů a přihlášených filmů ve festivalové databázi Eventival (poplatek za databázi + správa databáze)</td> <td>220 000</td> <td>Kč</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Webové stránky - příprava podkladů, správa webu, webediting</td> <td>150 000</td> <td>Kč</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Programová tiskovina - tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura, editace a sazba textů</td> <td>210 000</td> <td>Kč</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Překlad a korektury filmových anotací a textů pro programovou tiskovinu</td> <td>90 000</td> <td>Kč</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Poplatky za půjčované filmů (screening fee) - retrospektivní filmy</td> <td>185 000</td> <td>Kč</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Správa filmových přihlášek, komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv</td> <td>360 000</td> <td>Kč</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Technická produkce - zpracování a technická příprava přihlášených filmů</td> <td>120 000</td> <td>Kč</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Koordinace programového oddělení</td> <td>360 000</td> <td>Kč</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dramaturgická příprava soutěžních sekcí</td> <td>450 000</td> <td>Kč</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Celkové náklady na akci	3 125 000	Kč	100	%	Požadovaná výše dotace	2 500 000	Kč	80	%	Technologický rozvoj digitální platformy	180 000	Kč			Správa kontaktů a přihlášených filmů ve festivalové databázi Eventival (poplatek za databázi + správa databáze)	220 000	Kč			Webové stránky - příprava podkladů, správa webu, webediting	150 000	Kč			Programová tiskovina - tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura, editace a sazba textů	210 000	Kč			Překlad a korektury filmových anotací a textů pro programovou tiskovinu	90 000	Kč			Poplatky za půjčované filmů (screening fee) - retrospektivní filmy	185 000	Kč			Správa filmových přihlášek, komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv	360 000	Kč			Technická produkce - zpracování a technická příprava přihlášených filmů	120 000	Kč			Koordinace programového oddělení	360 000	Kč			Dramaturgická příprava soutěžních sekcí	450 000	Kč		
Celkové náklady na akci	3 125 000	Kč	100	%																																																									
Požadovaná výše dotace	2 500 000	Kč	80	%																																																									
Technologický rozvoj digitální platformy	180 000	Kč																																																											
Správa kontaktů a přihlášených filmů ve festivalové databázi Eventival (poplatek za databázi + správa databáze)	220 000	Kč																																																											
Webové stránky - příprava podkladů, správa webu, webediting	150 000	Kč																																																											
Programová tiskovina - tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura, editace a sazba textů	210 000	Kč																																																											
Překlad a korektury filmových anotací a textů pro programovou tiskovinu	90 000	Kč																																																											
Poplatky za půjčované filmů (screening fee) - retrospektivní filmy	185 000	Kč																																																											
Správa filmových přihlášek, komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv	360 000	Kč																																																											
Technická produkce - zpracování a technická příprava přihlášených filmů	120 000	Kč																																																											
Koordinace programového oddělení	360 000	Kč																																																											
Dramaturgická příprava soutěžních sekcí	450 000	Kč																																																											

	Dramaturgická příprava experimentálního programu	280 000	Kč
	Příprava vybraných filmových sekcí - externí dramaturgové	95 000	Kč
	Personální zajištění online programu	220 000	Kč
	Zajištění porot - komunikace s porotci před festivalem	90 000	Kč
	Zajištění guest servisu pro programové hosty (delegace k filmům) a pro poroty	115 000	Kč

8. Prohlášení žadatele, že souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání dotace.

9. Seznam dokladů

1. prohlášení dle zákona č. 250/2000 Sb.
2. popis rozsahu plánovaného 30. ročníku MFDF Ji.hlava 2026
3. čestné prohlášení k podniku v obtížích



DOC.DREAM
 services s. r. o.
 Masarykovo náměstí 636/21
 586 01 Jihlava
 IČO: 05386551 DIČ: CZ05386551

V Jihlavě dne 28. 01. 2026

.....

Marek Hovorka, Petr Kubica, jednatelé

Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

1. Identifikace osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 1.

Marek Hovorka, jednatel

Petr Kubica, jednatel

Andrea Slováková, jednatelka

2. Identifikace osob s podílem¹ v právnické osobě (v žadateli) podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 2.

(např. právnická osoba podnikající uvede výpis svých podílníků).

IČO	Název osoby, která má v žadateli podíl
67008062	DOC.DREAM - Spolek pro podporu dokumentárního filmu

3. Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl¹ a výše tohoto podílu podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 3.

žadatel nemá přímý podíl v žádných právnických osobách)

V Jihlavě dne 28. 01. 2026


**DOC.DREAM**
services s. r. o.
Masarykovo náměstí 636/21
586 01 Jihlava
IČO: 05386551 DIČ: CZ05386551

.....
Marek Hovorka, Petr Kubica
jednatelé

¹ Podílem je myšlen obchodní podíl definovaný v § 31 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

Příloha č. 2

Název akce:	30. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2026
Místo konání akce:	Jihlava (OGV, DKO, DiOD, Kino Dukla, Horácké divadlo, VŠPJ a další), online
Termín konání akce:	23. 10 až 1. 11. 2026
Webové stránky akce:	www.ji-hlava.cz

30. MEZINÁRODNÍ FESTIVAL DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ JI.HLAVA

Bližší informace o akci

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava je **největším festivalem svého druhu ve střední a východní Evropě** a patří mezi klíčové české filmové události. Jedná se o kulturní akci s dlouholetou tradicí – v roce 2026 se bude konat již 30. ročník festivalu.

MFDF Ji.hlava je **jednou z nejvýznamnějších kulturních událostí v Kraji Vysočina** a významně přispívá k propagaci kraje v rámci České republiky i v zahraničí. Na Vysočinu každoročně láká tisíce diváků*ček a stovky českých a zahraničních filmových profesionálů*ek i novinářů*ek.

Filmový program je doplněn bohatým doprovodným (offscreen) programem, nabízejícím divadelní představení, hudební vystoupení, virtuální realitu, vzdělávací a dokumentární počítačové hry, autorská čtení či diskuze. Festival nabízí také rozsáhlý Ji.hlava Industry program cílený na filmové profesionály*ky; maraton akcí pro nejmladší návštěvníky*ice s názvem Ji.hlava dětem, program pro teenagery Ji.hlava Vibes nebo mezinárodní diskuzní platformu Inspirační fórum, která hostí přední světové odborníky*ice v oblasti vědy, kultury či politiky. MFDF Ji.hlava je událostí s mezinárodním dopadem, zároveň nabízí individuální vstupenky a otevřený program pro návštěvníky*ice z regionu.

Protože **letošní 29. ročník festivalu proběhne až po podání této žádosti**, uvádíme informace o posledním proběhlém ročníku (aktuální informace dodatečně rádi na vyžádání doplníme):

28. ročník MFDF Ji.hlava proběhl v roce 2024 **poprvé v prodlouženém formátu a počtvrté hybridní formou** – první část festivalu se konala od 25. do 3. 11. tradičně fyzicky v Jihlavě, druhá část probíhala v online prostoru, a to až do 17. 11.

28. ročník MFDF Ji.hlava byl zahájen světovou premiérou filmu Mareka Šulíka *Prezidentka*, který zachycuje období mandátu první slovenské prezidentky Zuzany Čaputové. Cenu za přínos světové kinematografii převzal tchajwanský režisér **Tsai Ming Liang**, který na festivalu rovněž vedl masterclass pro filmové profesionály*ky i festivalové návštěvníky*ce a uvedl filmy ve své retrospektivě. Dále festival uvedl retrospektivu švýcarské filmařky **Anne-Marie Miéville**. V mezinárodních soutěžních sekcích Opus Bonum a První světla reprezentoval českou kinematografii nový film Filipa Remundy o nacionalistovi ze Sibíře nebo portrét fotografky Marie Tomanové. Tvorbě režisérů a producentů Filipa Remundy a Víta Klusáka se věnovala také jedna z největších retrospektiv v historii festivalu. Festivalu se zúčastní režisérka **Kirsten Johnson**, která pro Ji.hlavu natočila letošní festivalovou znělku, a dále režiséři **Roberto Minervini**, držitel řady ocenění z festivalů v Cannes, Benátkách či Lipsku, **Albert Serra**, **Andrei Ujică** a mnozí další. Diskusní platforma Inspirační fórum se věnovalo tématům les, válka, imunita, technologie a volný čas.

Na MFDF Ji.hlava se v roce 2024 akreditovalo **více než 6 000** návštěvníků*ic a hostů*ek, z toho **1 435** filmových profesionálů*ek. **Celkově** ji.hlavský program navštívilo **110 000 diváků*ček**. Návštěvnost fyzického festivalu činila přes 47 000 diváků*ček, Ji.hlava Online zaznamenala 37 000 přehraných filmů. Při přepočtu koeficientem 1,7 (standartně používaném streamovacích službami pro zjištění počtu diváků*ček) dostaneme téměř 63 000 diváků*ček online části. Počet jednotlivě prodaných lístků byl **1 560**. Web ji-hlava.cz zaznamenal během měsíce října téměř 253 000 návštěv, web ji-hlava.com zaznamenal bezmála 75 000 zobrazení a během Ji.hlavu Online pak obě mutace webu zaznamenaly více než 231 500 návštěv.

Na doprovodný program Ji.hlava dětem se akreditovalo **500** dětí, celkem jej pak navštívilo **více než 3 300** účastníků*ic. Ji.hlavu Vibes navštívilo celkem **1 700** účastníků*ic. Na diskusní platformě Inspirační fórum debatovalo **80** domácích a zahraničních hostů*ek, programu se zúčastnilo přes **2 150** návštěvníků*ic. Třetí ročník Konference o etice v dokumentárním filmu si nenechalo ujít **538** účastníků*ic. S organizací festivalu pomáhalo **140** dobrovolníků*ic.

Festival promítl celkem **340** filmů v soutěžních i nesoutěžních sekcích všech metráží z celkového počtu přes 3 360 přihlášených, z toho 129 ve světové, 23 v mezinárodní a 11 v evropské premiéře. Soutěžních filmů bylo 123. Program nabídl více než 147 diskuzí po filmových projekcích a 39 v rámci Inspiračního fóra.

Ji.hlava Online nabídla během dvou týdnů možnost zhlédnout více než **150** pečlivě vybraných filmů. Nechyběly ani krátké rozhovory s režiséry a režisérkami, kteří nabídli tipy, co z programu si určitě nenechat ujít. Vedle filmů přinesla Ji.hlava Online i výběr debat, rozhovorů a přednášek z Inspiračního fóra, platformy festivalu pro přemýšlení o současném světě.

Loňským ročníkem MFDF Ji.hlava upevnil svou pozici jednoho z klíčových českých festivalů, který se může opírat o kvalitní premiérový program i silné divácké zázemí. Navazující online festival ukázal, že je funkčním prodloužením festivalu, které umožňuje publiku vidět další filmy z festivalového programu. Ji.hlavu dnes netvoří jeden, ale dva festivaly – jeden fyzický a druhý online.

Letošní 29. ročník i následující 30. ročník MFDF Ji.hlava 2026 proběhne opět **v hybridní podobě**, fyzický a online festival přináší dva odlišné typy publika, se kterými aktivně pracujeme. **Jubilejní 30. ročník proběhne ve dnech 23. 10. – 1. 11. 2026**. Po fyzickém festivalu bude i v roce 2026 následovat ve dnech **1. 11. – 15. 11. 2026 online festival**.

Základem filmového programu MFDF Ji.hlava jsou tyto soutěžní sekce:

- Opus Bonum představuje to nejlepší ze světové dokumentární tvorby;
- Svědectví se zaměřuje na palčivá témata v oblasti politiky, přírody a vědy;
- První světla, která se zaměřuje na filmové debuty;
- Česká radost uvádí nejnovější dokumentární počiny na domácí scéně;
- Fascinace věnuje pozornost vyhraněné podobě dokumentárního filmu – experimentálnímu dokumentu;
- Fascinace: Exprmntl.cz představuje nejnovější české experimentální filmy;
- Krátká radost nabízí výběr nejlepších evropských krátkých filmů;
- Virtuální realita umožňuje divákům vstoupit do 360° filmů a prostorových instalací;

Další nesoutěžní programové sekce se soustředí na výrazné počiny současné české i zahraniční dokumentární scény (např. Dokument ČT, Reality.tv, Souhvězdí, Zkouška sirén, Doc Alliance Selection, Zvláštní uvedení), stejně jako na retrospektivní profily významných filmařů (Průhledná bytost) a dokumentární historii vybraných zemí. V průběhu četných Masterclasses hovoří přední filmoví filmaři a filmařky s diváky z řad profesionálů*ek i běžných návštěvníků*ic o principech své tvorby.

PRODLOUŽENÍ FESTIVALU

Hlavní změnou v roce 2024 bylo prodloužení festivalu. MFDF Ji.hlava narazil na limit infrastruktury města Jihlavy i Kraje Vysočina, a proto jsme připravili jeho **rozšíření ze 6 na 10 dnů**, které proměnilo zmíněná omezení v možnosti dalších inovací a rozvoje. Festival se během své téměř třicetileté historie mnohokrát rozrůstal. Na jeho začátku v roce 1997 stálo jedno kino a tři dny projekcí. Následovalo rozšíření o druhý sál (kino Sokol, dnes DIOD) a postupné navyšování dnů, a následně i projekčních míst. Postupně také nabývaly jeho aktivity: kromě samotného filmového programu vyrostl kolem Ji.hlavy výrazný industry program včetně klíčového evropského trainingového programu Emerging Producers, diskusní platforma Inspirační fórum, program pro děti a teenagery Ji.hlava dětem a Ji.hlava Vibes. V roce 2022 jsme položili základy také konferenci o Etice v dokumentárním filmu.

MFDF Ji.hlava v krajské metropoli propojuje budovy DKO, Horáckého divadla Jihlava, Kina Dukla, DIOD, VŠPJ, obě budovy OGV, Stříbrný dům i další prostory. Filmový i nefilmový program se těší velkému zájmu diváků, celková návštěvnost přesahuje 6 000 akreditovaných diváků a 47 000 vydaných vstupenek. Festivalové publikum je z čtvrtiny tvořeno diváky z Kraje Vysočina.

Co přineslo prodloužení festivalu Kraje Vysočina:

- 1/ Podpora turistického ruchu a rozvoj klíčové kulturní akce
- 2/ Výrazné zvýšení příjmů pro nejrůznější typy podnikatelů včetně ubytování, pohostinství, pronájem prostor ad.
- 3/ Rozvoj spolupráce se školami, zapojení žáků základních a středních škol do festivalových projekcí pro školy
- 4/ Větší propagace kraje v celostátních i regionálních médiích
- 5/ Otevření festivalu obyvatelům Kraje Vysočina a v rámci programu Ji.hlava Přístupnější zapojení vysočinských seniorů a seniorek i lidí s nejrůznějšími formami hendikepů

VIZE PRO 30. ROČNÍK FESTIVALU

V následujícím roce chceme navázat na možnosti, které otevřelo prodloužení festivalu ze šesti na deset dní. Toto rozhodnutí se ukázalo jako jednoznačně pozitivní, což potvrdila i pozitivní zpětná vazba ze strany diváctva, hostů a realizačního týmu. Cílem prodloužení bylo uspokojit narůstající divácký zájem o festival i zvyšující se počet profesionálních hostů*ek. Festival se v roce 2022 dostal – podobně jako v posledním předpandemickém ročníku v roce 2019 – na **hranice možností místní infrastruktury**. Nedostávalo se kapacit pro žádné typy hostů*ek, od internátů po hotely. Ubytovací kapacity byly dlouhodobě zcela obsazené a návštěvníci*ice festivalu bydleli často i několik desítek kilometrů kolem Jihlavy. Podobně vytížené byly i kinosály a další festivalová místa.

Prodloužení festivalu mělo **zásadní dopad na právě proběhlý ročník a bude klíčové pro jeho rozvoj** v dalších letech. Pozitivní bylo **zvýšení komfortu návštěvníků*ic** (zajištění ubytování v optimální vzdálenosti, omezení jejich dopravy napříč regionem), **zvýšení počtu repríz žádaných filmových titulů** (řešení pro fronty diváků*ček, kteří se nakonec do kina na žádaný film nedostanou), **rozšíření spolupráce se základními a středními školami v Jihlavě a okolí** (školní projekce), **snazší dostupnost projekcí i dalšího programu pro publikum z regionu** a v neposlední řadě **posílení významu festivalu a jeho vlivu v českém filmovém prostředí** (více repríz znamená více diváků*ček pro české i zahraniční dokumentární filmy). **To vše by nebylo možné bez** velkorysé podpory a důvěry klíčových podporovatelů akce a především **Kraje Vysočina**.

Prodloužení přineslo i nové výzvy. **Nově jsme realizovali festival i v době školního vyučování, což ovlivnilo především segment dobrovolníků*ic, kteří se rekrutují primárně z řad žáků*yň středních škol. Na školská zařízení jsme také navázání z důvodu využívání ubytování na internátech. Díky podpoře ze strany Kraje Vysočina, které vyzvalo některé ředitele středních škol k vyhlášení celotýdenních prázdnin, došlo k navýšení**

ubytovacích kapacit internátního typu. Nově jsme také pracovali se **zvýšeným počtem repríz filmů** a rozšířilo se také využití některých festivalových lokací (Horácké divadlo se stalo poprvé také zázemím Industry programu). **Loňský průběh festivalu a zkušenosti realizačního štábu jsme pečlivě vyhodnotili a zapracovali společně se zpětnou vazbou od návštěvníků*ic.**

V nadcházejících letech se budeme soustředit na rozvíjení nových možností získaných prodloužením festivalu. Budeme **posilovat započaté aktivity s lokálním publikem** (posilování školních projekcí, projekcí "bez rezervací" pro obyvatele kraje a projekcí pro nové cílové skupiny - senioři, handicapovaní). Důležité je také **posilovat mediální a marketingové pokrytí festivalu** - i pro naše mediální partnery a zástupce českých a zahraničních médií je rozšíření doby trvání festivalu nové a musejí na něj reagovat, podobně chceme rozšiřovat propagaci festivalu ve městě a regionu i na sociálních sítích. **Nové možnosti čekají také programový tým, který může v příštích letech pružně reagovat na jednotlivé cílové skupiny**, které dříve na festivalu fungovaly dohromady (zahraniční a čeští hosté*ky, filmoví a televizní profesionálové*ky, vysokoškolské studentstvo, obyvatelé Jihlavy, dětské publikum, senioři a další). **Cílem je nejen naplnit festival kvalitním obsahem a potvrdit tak jeho pozici klíčové středo a východoevropské události v oblasti dokumentárního filmu, ale také zvýšit návštěvnícký komfort a posílit spolupráce s partnery, spolupracujícími institucemi a dodavateli festivalu.**

Odůvodnění žádosti

MFDF Ji.hlava si za svou historii vybudoval tradici v rámci regionu i celé ČR a získal mezinárodní renomé. Každoročně tak na Vysočinu přiláká více než 6 000 akreditovaných a tisíce dalších návštěvníků*ic, hostů*ek a účastníků*ic programu; v online prostředí navíc zprostředkovává festivalový zážitek z Kraje Vysočina i širokému publiku, pro které není možné se festivalu v daný moment fyzicky účastnit. Festival přivádí do regionu a do ČR to nejnovější z mezinárodní dokumentární tvorby, zajímavé osobnosti současné světové dokumentaristiky a další hosty*ky. Vzhledem ke svému charakteru nemá událost potenciál k zisku, proto je pro její realizaci nezbytná podpora Kraje Vysočina.

V průběhu posledních let se festival významně rozrostl nejen co do počtu odehraných dokumentárních snímků, ale také co se týká počtu diváků*ček, filmových profesionálů*ek, filmových dílen, workshopů, atd. Zatímco v roce 2012 festival promítal v 5 kinosálech, přivítal 3 000 akreditovaných účastníků*ic a celková návštěvnost přesáhla 25 000 diváků*ček, v roce 2024 promítal v 8 kinosálech, celková návštěvnost přesáhla 110 000 diváků*ček a akreditovalo se více než 6 000 hostů*ek, novinářů*ek a návštěvníků*ic.

V roce 2026 plánujeme realizaci festivalu v obdobném rozsahu i s obdobným rozpočtem a od hlavních podporovatelů se nám podařilo získat podporu v obdobné výši. Z tohoto důvodu se obracíme na Kraj Vysočina s žádostí o zachování podpory, t.j. 2.500.0000 Kč.

Na 30. MFDF Ji.hlava 2026 budeme žádat o podporu také další tradiční podporovatele festivalu: Statutární město Jihlava, Ministerstvo kultury ČR, Státní fond audiovizí, Creative Europe MEDIA, Mezinárodní visehradský fond a další instituce.

Cílové publikum

(popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

TRADIČNÍ PUBLIKUM

Hlavní cílovou skupinou festivalu je široká veřejnost na území Kraje Vysočina se zájmem o dokumentární film a aktuální světové dění, jakož i široká a odborná veřejnost z České republiky a zahraničí, a studentstvo středních a vysokých škol. Festival pravidelně navštěvuje více než 6 000 akreditovaných návštěvníků*ic, ať už využívají festivalovou akreditaci, a další tisíce využívající jednotlivé vstupenky. Na základě výzkumu, který pravidelně provádíme mezi akreditovanými návštěvníky a vyhodnocujeme ve spolupráci s profesionálním sociologem, víme, že přibližně 2/3 festivalových návštěvníků*ic se na ji.hlavský festival pravidelně vrací, zatímco 1/3 jsou noví návštěvníci. Zhruba čtvrtinu diváků*ček tvoří obyvatelé*ky a návštěvníci*ice z Kraje Vysočina, pro něž je festival výjimečným zpestřením kulturního života. Další podstatnou skupinu představují návštěvníci*ice festivalu z ostatních regionů České republiky, ale také ze Slovenska a dalších zemí. Největší demografickou skupinou mezi návštěvníky*icemi festivalu jsou mladí lidé ve věku od 18 do 40 let (v roce 2023 bylo 19 % návštěvníků*ic mladších 25 let, 36 % ve věku 20–35 let a 45 % starších 36 let), s vyšším vzděláním a zájmem o společenská témata a kulturu.

OSLOVOVÁNÍ NOVÉHO PUBLIKA

Dlouhodobě cílíme také na oslovení nového publika, a to zejména následujících skupin populace:

- Rodiny s dětmi // Pro nejmladší publikum ve věku od 2 do 18 let máme připravené vzdělávací programy Ji.hlava dětem a Ji.hlava Vibes (pro teenagery*ky na míru), které nabízí vzdělávací workshopy, projekce, divadelní představení a další aktivity. Program je otevřený jak akreditovaným návštěvníkům*icím, tak široké veřejnosti.
- Středoškolští studenti // Ve spolupráci s Centrem dokumentárního filmu každoročně organizujeme dvě studentské poroty, které hodnotí filmy v hlavních soutěžních sekcích Opus Bonum a Česká radost.
- Lidé zajímající se o aktuální světové dění // Každoročně organizujeme mezinárodní diskuzní platformu Inspirační fórum, kde s publikem debatují přední odborníci*ice z oblasti vědy, kultury, environmentalistiky, politologie a dalších oborů.
- Online publikum // Protože festival probíhá zároveň fyzicky v Jihlavě a v online prostoru, setkáváme se s dvojím typem publika. Fyzičtí a online návštěvníci*ice festivalu představují odlišné skupiny publika, a my s těmito rozdíly aktivně pracujeme. Možnost navštívit festival online zároveň umožňuje účast na festivalu pro zájemce*kyně z celého Česka i ze zahraničí, pro něž by jinak nebylo možné na festival do Jihlavy přijet.

JI.HLAVA PŘÍSTUPNĚJŠÍ

S prodloužením festivalu jsme se zaměřili také na oslovení místního publika. Aby byla Ji.hlava přístupná opravdu každému, poskytli jsme v roce 2024 akreditace zdarma seniorům a seniorkám ve věku 65+ a také držitelům a držitelkám průkazů ZTP a ZTP/P. Pro rodiče a děti jsme nově nachystali tři projekce, které byly přizpůsobeny jejich potřebám. Nešlo o projekce dětských filmů, ale o filmy pro rodiče, na které je doprovodily děti. V sále bylo přisvíceno, aby si děti během projekce mohly hrát. Vstup na tyto tři projekce byl pro rodiče v doprovodu dětí zdarma. Uspořádali jsme několik projekcí v domovech pro seniory a navázali také spolupráci s dalšími institucemi z regionu, které se věnují osobám s omezeními, a umožnili jejich klientům a klientkám návštěvu vybraných projekcí zdarma. Pro rok 2026 chceme tento projekt rozvíjet v rámci celého kraje.

VÝZNAMNÍ HOSTÉ*KY

Portugalský režisér Manoel de Oliveira prohlásil Ji.hlavu za „Mekku dokumentárního filmu“.

V minulosti festival navštívilo množství významných zahraničních i českých filmových profesionálů*ek a hostů*ek. Z českých tvůrců*kyň to byli mimo jiné Helena Třeštíková, Olga Sommerová, Jiří Krejčík, Karel Vachek, Věra Chytilová či Jan Němec. V porotách pak zasedly oscarová režisérka Marie Dvořáková nebo dlouholetá kurátorka Brooklynského muzea v New Yorku Charlotta Kotíková. Ze zahraničních dokumentaristů svou návštěvou festival poctili například režiséři Viktor Kossakovsky, Godfrey Reggio, Kidlat Tahimik, Peter Tscherkassky,

Alberto Serra, francouzská střiháčka Claire Atherton, britská producentka Rebecca O'Brien, americký experimentální filmař Bill Morrison, či proslulý animátor Jurij Norštejn. Mezi filmovými teoretiky do Ji.hlavy zavítali také P. Adams Sitney, Bill Nichols, Guy Gauthier, Raymond Bellour nebo Francois Jost. V průběhu Inspiračního fóra v Jihlavě s publikem v uplynulých letech diskutovali nositel Nobelovy ceny za literaturu Gao Xingjian, americký psycholog a autor stanfordského vězeňského experimentu Philip Zimbardo, turecký spisovatel Tariq Ali, umělci Šejla Kamerič, Kateřina Šedá nebo Petr Pavlensky, skupina Femen, členka Pussy Riot Maria Aljochina, chorvatský divadelní dramatik Oliver Frljić, syrský uprchlík Osama Abdul Mohsen nebo zakladatel serveru WikiLeaks Julian Assange.

Program 28. ročníku ji.hlavského festivalu zprostředkoval účastníkům*icím setkání s řadou výjimečných osobností nejen ze světa dokumentárního filmu. Mezi hosty v roce 2024 patřili:

Kirsten Johnson - Americká filmařka, která se jako kameramanka podílela na řadě úspěšných dokumentárních filmů (např. Citizenfour: Občan Snowden, 2014). Publikum v Ji.hlavě se mohlo s Kirsten seznámit už v roce 2012, kdy zde vedla svou masterclass, věnovanou přístupu k vizuálnímu stylu v dokumentárním filmu.

Tsai Ming-liang - Přední představitel tchajwanské nové filmové vlny. Jeho dílo nese rysy slow cinema, konceptuálního umění a performance a zpracovává témata osamění, času a paměti. Jeho druhý celovečerní počín Ať žije láska (1994) vyhrál Zlatého lva v Benátkách, Řeka (1997) Zlatého medvěda na Berlinale, tamtéž soutěžila Chuť melounů (2005).

Roberto Minervini - Italský filmař, fotograf, hudební producent a univerzitní pedagog, žijící v USA. Vystudoval ekonomiku, mediální studia a dějiny filmu. Zajímá se o sociálně vyloučené skupiny, je považován za předního představitele narativních dokumentů, které kombinují zdramatizované vyprávění a observaci.

Andrei Ujicá - Rumunský dokumentarista působí od 80. let v Německu. Přednáší na univerzitě v Karlsruhe. Je autorem snímků Videogramy jedné revoluce (1992) či Vlastní životopis Nicolae Ceaușesca (2010).

Albert Serra - Katalánský filmový režisér, producent a divadelník. Je považován za jednoho z nejoriginálnějších tvůrců současnosti, na festivalu v Cannes byl uveden v hlavní soutěži jeho snímek Pacifiction (2022). V roce 2023 vytvořil pro Ji.hlavu festivalovou znětku.

Cheryl Maloney - Aktivistka ze skupiny domorodých obyvatel Mikmaků, kteří patří mezi První národy a mají v Kanadě výsadní právo na užívání přírodních zdrojů v určených oblastech. Vnází praktický pohled původního obyvatelstva do řady rozmanitých otázek, od sociální spravedlnosti, násilí, lidských práv, dopadů na klima, práv domorodců až po ohrožené druhy.

Dopad akce

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava je největším festivalem svého druhu ve střední a východní Evropě, spoluzakladatel a člen iniciativy Doc Alliance, spojující 7 předních evropských dokumentárních filmových festivalů a patří mezi klíčové filmové události v ČR.

MFDF Ji.hlava je českými médii nejvíce reflektovanou kulturní událostí města Jihlava i Kraje Vysočina. Česká televize tradičně věnuje festivalu velký prostor; od roku 2010 uvádí ČT i přenos Slavnostního zakončení festivalu. Jihlavský festival je jedním ze čtyř českých filmových festivalů, který má v ČR tento statut.

Festivalu se věnuje jak veřejnoprávní zpravodajství na nejrůznějších úrovních, tak i mnoho dalších kulturních a zábavních pořadů. O festivalu referují všechny české deníky i týdeníky, mnohé z nich mají na festivalu své přední zpravodaje. Festival je hojně navštěvován i zahraničními novinář*kami.

Díky své výjimečné pozici MFDF Ji.hlava podstatným způsobem napomáhá propagaci českých dokumentárních filmů směrem k českým i zahraničním filmovým festivalům, televizním stanicím a dalším důležitým aktérům na poli dokumentární kinematografie. Zviditelňuje nejen českou tvorbu, ale napomáhá k propojení českých filmař*ek se zahraničními profesionály*kami, podporuje networking, koprodukce a sdílení zkušeností.

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

Díky spolupráci s více než 40 českými i zahraničními médii, která MFDF Ji.hlava poskytuje velký mediální prostor, má akce výrazný kulturně-společenský dopad.

Generální mediální partnerství: Česká televize

Hlavní mediální partnerství: Český rozhlas

Exkluzivní mediální partnerství: Aktualne.cz, Respekt

Mediální partnerství: 25fps, A2, A2larm, Dějiny a současnost, Film a doba, Radio 1

Regionální mediální partnerství: A11, City.cz, Hitrádio Vysočina, Jihlavská Drbna, Jihlavské listy,

Zahraniční mediální partnerství: Variety, Cineuropa, Modern Times Review, Business Doc Europe

Kapitál, Kinema.sk, Kino Ikon

Mediální spolupráce: Artmap, ČSFD, Festival Guide, FOTO, Full Moon, His Voice, Heroine, Host, Kinobox, Kult.cz, Nový Prostor, Revolver Revue, Studio Voko, 7.G

ROZŠÍŘENÍ FESTIVALU DO KRAJE VYSOČINA

V průběhu festivalu město Jihlava každoročně navštíví okolo šesti tisíc návštěvníků*ic a hostů*ek festivalu, kteří ve městě a okolí využívají ubytovací a restaurační zařízení, obchody, dopravu a navštěvují turistické atrakce. Kromě využívání všech dostupných ubytovacích kapacit na území města Jihlavy využívá festival i ubytovací kapacity **v Třešti a Stříteži** - v minulých letech pak také **v Kalhově, Vílanci nebo Humpolci**. Předpokládáme, že uvolněné ubytovací kapacity na území kraje, které letos nevyužije festival pro své hosty, budou naplněny festivalovými návštěvníky.

Kromě ubytovacích kapacit **dbáme na to, abychom spolupracovali s co největším množstvím dodavatelů a subjektů z Kraje Vysočina**, a stejně jako v předešlých letech budeme organizovat občerstvovací food zónu, společenská setkání a akce i festivalový catering s důrazem na prezentaci lokálních a regionálních surovin.

PREZENTACE KRAJE VYSOČINA V ZAHRANIČÍ

MFDF Ji.hlava tradičně představuje to nejlepší z posledního festivalového ročníku na mezinárodních ozvěnách. V posledních letech se nám podařilo vybrané festivalové filmy a jejich tvůrce představit ve spolupráci se sítí Českých center v Belgii (Brusel, Antverpy, Gent), Bratislavě, Bukurešti, Paříži, New Yorku a dalších městech. Kraj Vysočina jako důležitý partner festivalu i jeho Ozvěn je i v zahraničí náležitě prezentován.

Tradice akce

MFDF Ji.hlava je událostí s mnohaletou tradicí – v roce 2026 se uskuteční již 30. festivalový ročník. Aktivity festivalu dlouhodobě představují, zkoumají a zhodnocují vývoj českého i světového dokumentárního filmu a nabízí české společnosti možnost diskutovat s tvůrci*kyněmi filmů o současných společenských tématech.

Festival vznikl v roce 1997 z iniciativy studentů Gymnázia Jihlava, od roku 1999 probíhá jako mezinárodní festival, který se postupně stal největším festivalem svého druhu ve střední a východní Evropě.

MFDF Ji.hlava je také zakládajícím členem projektu Doc Alliance, který sdružuje 7 klíčových evropských festivalů dokumentárního filmu: CPH:DOX Copenhagen (Dánsko), Doclisboa (Portugalsko), DOK Leipzig (Německo), FID Marseille (Francie), MFDF Ji.hlava (Česká republika), Docs Against Gravity FF (Polsko) a Visions du Réel Nyon (Švýcarsko). Cílem iniciativy Doc Alliance je podporovat rozmanitost dokumentárního filmu a rozšiřovat mezi diváky*čkami povědomí o fascinujících možnostech tohoto žánru, který dokáže být často působivější než svět fikce. Záměrem Doc Alliance je rovněž pomáhat autorským

dokumentárním snímkům na jejich cestě k co nejširšímu počtu diváků*ček, zejména pak systematicky podporovat jejich distribuci skrze festivalové trhy a vlastní online platformu DAFilms.cz / DAFilms.com.

Doprovodný program

Živé kino Jihlava / Letní série projekcí ve veřejném prostoru města Jihlava, doplněný diskusemi s tvůrci. V roce 2025 proběhne na konci srpna již 21. ročník veřejných projekcí.

Inspirační fórum / Projekt původně zaměřený na otevírání nových témat na poli dokumentárního filmu jsme postupně rozšířili na několikadenní diskuzní platformu zaměřující se na klíčová společenská témata současnosti i budoucnosti jako jsou technologie, politika, věda a média. Pravidelná diskuzní platforma v roce 2025 proběhne již popatnácté.

Ji.hlava dětem / Ji.hlava dětem je tvořivou, hravou a kulturní zónou pro nejmladší festivalové návštěvníky*ce. Festival cílicí primárně na děti každoročně nabízí vyřbenou nabídku vzdělávacích, zábavných a kreativních aktivit, které mohou navštívit děti samy nebo v doprovodu rodičů. Program je určený pro dětské návštěvníky*ice od nula do patnácti let a nově se odehrává v prostorách Stříbrného domu. Pro ty nejmenší je k dispozici Relax zóna. Ti větší se mohli zabavit a vzdělat na dílnách a workshopech. Na program spolupracují místní organizace a jednotlivci (Brána Jihlavy, Dům Gustava Mahlera, JAM, OGV a další).

Ji.hlava Vibes / Novou součástí doprovodného programu je i jeho část zaměřená specificky na teenagery*ky nazvaná *Ji.hlava Vibes*. Zatímco první ročník nabídl v roce 2022 podrobného průvodce festivalem zaměřeného na mladé lidi od 13 let, od roku 2023 již nad rámec toho nabízí speciální offscreen program ve vlastním prostoru, který zahrnuje řadu rozmanitých workshopů, performance mladých umělců nebo debaty o aktuálních tématech s inspirativními osobnostmi nastupující generace. V rámci tohoto projektu, který v roce 2024 získal kofinancování z Národního plánu obnovy jsou také speciální lekce realizované pro žáky základních a středních škol v rámci vyučování nebo projekt Sdílej psycho v hlavě, v rámci kterého vznikají krátké školní filmy a participují na něm opět i žáci jihlavských škol.

Média a dokument / 19. seminář tvůrčího psaní o dokumentárním filmu

Seminář tvůrčího psaní Média a dokument, určený pro studenty*ky žurnalistiky, filmových studií a dalších humanitních a společenských oborů se bude letos konat již po devatenácté v rámci Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava. V průběhu prvních dnů studenti*ky absolvují přednášky předních českých novinářů*ek, v nichž jim budou představeny různé podoby kritické reflexe stejně jako úskalí a přednosti jednotlivých žánrů (letos esej, kritika v odborném médiu, kritika v širokoformátovém médiu, rozhovor v tištěném médiu, rozhovor - podcast, kritika na sociálních sítích, agenturní zpráva). Poté budou mít na festivalu možnost sledovat festivalové projekce a doprovodný program, účastnit se festivalového dění a připravovat své texty. V poslední den festivalu se opět spojí s lektory*kami a v malých seminárních skupinách podle zvoleného žánru budou texty podrobně analyzovat. Ti z nich, kteří absolvují seminář jako volitelný předmět svého univerzitního rozvrhu, pak upravený text ještě jednou pošlou svému lektorovi*ce a odpovědnému pedagogovi*žce.

Studentské poroty / Od roku 2016 organizuje festival ve spolupráci s Centrem dokumentárního filmu studentské poroty, ve kterých vybírají studenti*ky z Jihlavy a vysokoškoláci*čky primárně z Kraje Vysočina nejlepší film v sekci Česká radost a Opus Bonum (v minulých letech První světla). Pod vedením lektora*ky studenti*ky v rámci festivalového týdne zhlédnou všechny snímky v uvedené sekci, průběžně diskutují o tématech i filmovém jazyku jednotlivých filmů, a nakonec rozhodují o vítězném snímku.

Soutěž o nejlepší dokumentární knihu / Ji.hlava tradičně zkoumá dokumentární východiska nejen ve filmech, ale i v rozhlasové tvorbě, počítačových hrách, virtuální realitě nebo divadelních projektech. Od roku 2021 se zaměřujeme také na literaturu, která má silný dokumentární náboj, přispívá k reflexi doby i přemýšlení o minulosti, a představili soutěž o nejlepší českou dokumentární knihu. Cílem soutěže je šířit povědomí o knižní dokumentární

tvorbě. Výběr knih upozorňuje na výrazný, ale dosud opomíjený kulturní proud, rozšiřuje čtenářské poznání, podporuje autory, autorky i nakladatelství věnující se dokumentárními knihám.

VR zóna / Tematické bloky 360° dokumentárních filmů ve VR kině a prostorové VR instalace i díla na pomezí filmu a výtvarného umění, která využívají virtuální prostor k tvorbě autonomních světů s vlastními pravidly určenými vizualitou.

Game Zone / Zóna herních světů připravená v rámci MFDF Ji.hlava představuje dokumentární anebo vzdělávací počítačové hry, které zpracovávají témata od aktuálních celospolečenských otázek k intimním, obtížně ztvárnitelným příběhům a zároveň jsou esteticky jedinečné. Game Zone představuje různorodé herní světy a přístupy k obsahu, které ukazují skutečná prostředí či příběhy, pěstují dovednosti a zároveň používají jedinečné estetické strategie. Kombinuje žánry tzv. „serious games“, „news games“, tedy herní podobu žurnalistiky, a „dokumentární hry“ vycházející z aktuálních reálií a skutečných událostí a zkušeností.

Dále v rámci doprovodného programu nemůžou chybět hudební koncerty v dramaturgii Pavla Klusáka. Doprovodný hudební program probíhá tradičně ve Divadelním stanu a na noční scéně DKO. Doprovodný program nabízí také divadelní představení, výstavy, přednášky a další.

PROGRAM PRO FILMOVÉ PROFESIONÁLY

V průběhu ji.hlavského festivalu probíhá také bohatý program pro filmové profesionály, který zahrnuje např. následující projekty:

Ji.hlava New Visions Forum & Market / Fórum i trh je finanční, koprodukční a networkingová platforma věnovaná podpoře dokumentární produkce, která propojuje kreativní non-fiction prostředí Evropy a USA.

Festival Identity / Unikátní pracovní setkání umožňující sdílení zkušeností mezi pořadateli*kami a dramaturgy*ňmi filmových festivalů napříč světovými kontinenty.

Ji.hlava Academy / Vzdělávací, networkingová a inspirační platforma určená všem talentovaným profesionálům se zkušenostmi s různými aspekty současného nonfikčního filmu.

Visegrad Accelerator / Projekt, který umožňuje vytvoření kreativní Visegrádské platformy pro vývoj a rozšiřování různých filmových aktivit prostřednictvím setkání filmových profesionálů*ek, kritiků*ček a festivalových zástupců*kyň ze středoevropských zemí.

Matchmaking Accelerator / Služba umožňující propojování a navazování kontaktů mezi industry hosty*kami, kteří se účastní MFDF Ji.hlava a Ji.hlava Industry, v rámci které pro filmové profesionály*ky domlouváme schůzky s experty*kami a tím podporujeme vývoj, produkci, koprodukci i distribuci nových dokumentárních filmů. Celkem loni Ji.hlava pomohla zorganizovat více než 850 pracovních setkání.

Docu Talents from the East @Sarajevo Film Festival / Prezentuje zbrusu nové dokumenty, které se právě natáčejí ve střední a východní Evropě (prezentaci pořádáme již víc než 20 let a je součástí CineLink Industry Days v rámci filmového festivalu v Sarajevu).