

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
zastoupený: Ing. Daniel Szórád, Ph.D., generální ředitel
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451
zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540
(dále jen „objednatel“)

a

FC Hradec Králové, a.s.

se sídlem: Úprkova 473/1 500 09 Hradec Králové
jednájící: MUDr. Jan Michálek, předseda představenstva
Ing. Richard Jukl, místopředseda představenstva
bankovní spojení: [REDAKCE]
IČO : 27479307
DIČ: CZ27479307

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli jako Generálnímu partnerovi Akademie mládeže reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v rámci konání Akademie mládeže, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne účinnosti smlouvy do 30. 6. 2018.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění v následujícím rozsahu:

- a) Umístění banneru s logem objednatele na webu www.fchk.cz v sekci „mládež“ s proklikem na stránky objednatele;
- b) Umístění banneru s logem objednatele na webu www.fchk.cz v sekci „partneři“ s proklikem na stránky objednatele;
- c) Umístění banneru s logem objednatele o velikosti 6x2m v areálu akademie „Háječek“ za brankou hřiště č. 1 – výrobu a umístění zajistí poskytovatel;
- d) Umístění banneru s logem objednatele o velikosti 6x2m v areálu akademie „Háječek“ za brankou hřiště č. 2 – výrobu a umístění zajistí poskytovatel;

- e) Umístění banneru s logem objednatele o velikosti 6x1m u hrací plochy v areálu Všesportovního stadionu – výrobu a umístění zajistí poskytovatel;
 - f) Umístění banneru s logem objednatele o velikosti 6x1m na vstupní bráně areálu Všesportovního stadionu – výrobu a umístění zajistí poskytovatel;
 - g) Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže v bulletinu ČB Gól – vychází 15x ročně v počtu 600ks/jedno utkání (celkem 9000ks);
 - h) Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže na plakátech A mužstva (2000ks) – první výtisk před sezonou 2017/2018;
 - i) Umístění loga objednatele na dresech dorosteneckých týmů Akademie mládeže FC HK o velikosti cca 15x10cm – 4 mužstva x 20 dresů;
 - j) Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže v tiskovém středisku klubu na oficiálním panelu partnerů;
 - k) Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže v mix zóně Všesportovního stadionu na oficiálním panelu partnerů;
 - l) Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže ve VIP prostorech klubu na oficiálním panelu partnerů;
 - m) Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže na dva vozy akademie – velikost 30x20 cm;
 - n) Prezentace objednatele na všech letních a zimních turnajích pořádaných Akademií mládeže FCHK (cca 15 turnajů) – umístění banneru 6x 2m s logem objednatele v prostorách hřiště (haly) na dobře viditelném místě, po celou dobu konání turnaje;
 - o) Na vybrané utkání „A“ mužstva mužů v jarní části soutěže poskytne klub FC HK 500 vstupenek do vybraných ZŠ a vydá k nim informační leták „Akademie FC HK a Lesy ČR, s.p. zvou děti na fotbal“ – umístění loga objednatele na leták A5/ barevný;
 - p) Uspořádání turnaje dětí a mládeže „O pohár LČR, s.p.“, který bude prezentován mediálními partnery klubu – poskytovatel kompletně zajistí;
 - q) Umístění loga společnosti Lesy ČR s.p. na náborové plakáty (A0, A4) do školičky FC Hradec Králové (cca 2000 ks) v průběhu sezóny 2017/2018.
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů od podpisu smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 7. 2018 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této

smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.

3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 400.000,- Kč bez DPH (slovy: čtyřistatisíc korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po nabytí účinnosti této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.

5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu reklamních plnění bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 400.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), tj. jednat tak aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli Criminal compliance programu Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy.cz) (dále jen „CCP LČR“), zejména s

Kodexem CCP LČR, Protikorupčním programem LČR a Etickým kodexem zaměstnanců LČR včetně všech jejich příloh. Poskytovatel se při plnění této smlouvy zavazuje zásady a hodnoty CCP LČR dodržovat, a to po celou dobu jejího trvání, pokud to jejich povaha umožňuje.

4. Smluvní strany se dále zavazují navzájem si neprodleně oznámit důvodné podezření ohledně možného naplnění skutkové podstaty jakéhokoli z trestných činů, zejména trestného činu korupční povahy, a to bez ohledu a nad rámec případné zákonné oznamovací povinnosti; obdobně platí ve vztahu k jednání, které je v rozporu se zásadami vyjádřenými v tomto článku.

Článek VII. Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

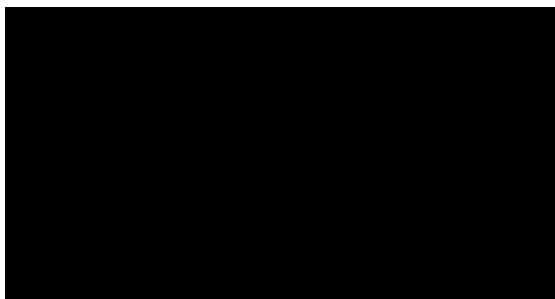
Článek VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena v pěti vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží poskytovatel a tři vyhotovení objednatel.
6. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne 19.9.2017

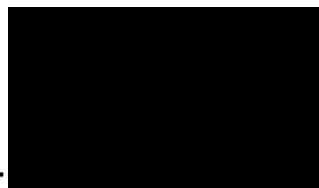
za objednatele:



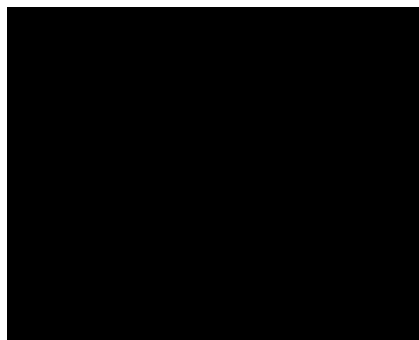
Lesy České republiky, s.p. [05]
Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové
500 08 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

V Hradci Králové dne 12.9. 2017

za poskytovatele:



MUDr. Jan Michálek
předseda představenstva
FC Hradec Králové, a.s.



FC Hradec Králové, a.s.
Úprkova 473/1, Malšovice
Hradec Králové, PSČ 500 09
tel. 495 515 532 DIČ: CZ27479307
(1)

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
Umístění banneru s logem objednatele na webu www.fchk.cz v sekci „mládež“ s proklikem na stránky objednatele;	10.000,-
Umístění banneru s logem objednatele na webu www.fchk.cz v sekci „partneři“ s proklikem na stránky objednatele;	10.000,-
Umístění banneru s logem objednatele o velikosti 6x2m v areálu akademie „Háječek“ za brankou hřiště č.1 – výrobu a umístění zajistí poskytovatel;	60.000,-
Umístění banneru s logem objednatele o velikosti 6x2m v areálu akademie „Háječek“ za brankou hřiště č.2 – výrobu a umístění zajistí poskytovatel;	60.000,-
Umístění banneru s logem objednatele o velikosti 6x1m u hrací plochy v areálu Všesportovního stadionu – výrobu a umístění zajistí poskytovatel;	50.000,-
Umístění banneru s logem objednatele o velikosti 6x1m na vstupní bráně areálu Všesportovního stadionu – výrobu a umístění zajistí poskytovatel;	50.000,-
Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže v bulletinu ČB Gól – vychází 15x ročně v počtu 600ks/jedno utkáání (celkem 9000ks);	10.000,-
Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže na plakátech A mužstva (2000ks) – první výtisk před sezonou 2017/2018;	10.000,-
Umístění loga objednatele na dresech dorosteneckých týmů Akademie mládeže FC HK o velikosti cca 15x10cm – 4 mužstva x 20 dresů;	60.000,-
Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže v tiskovém středisku klubu na oficiálním panelu partnerů;	10.000,-
Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže v mix zóně Všesportovního stadionu na oficiálním panelu partnerů;	10.000,-
Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže ve VIP prostorech klubu na oficiálním panelu partnerů;	10.000,-
Umístění loga objednatele s textem Generální partner Akademie mládeže na dva vozy akademie – velikost 30x20 cm;	10.000,-
Prezentace objednatele na všech letních a zimních turnajích pořádaných Akademií mládeže FCHK (cca 15 turnajů) – umístění banneru 6x 2m s logem objednatele v prostorách hřiště (haly) na dobře viditelném místě, po celou dobu konání turnaje;	20.000,-

Na vybrané utkání „A“ mužstva mužů v jarní části soutěže poskytne klub FC HK 500 vstupenek do vybraných ZŠ a vydá k nim informační leták „Akademie FC HK a Lesy ČR, s.p. zvou děti na fotbal“ – umístění loga objednatele na leták A5/ barevný;	5.000,-
Uspořádání turnaje dětí a mládeže „O pohár LČR, s.p.“, který bude prezentován mediálními partnery klubu – poskytovatel kompletně zajistí;	10.000,-
Umístění loga společnosti Lesy ČR s.p. na náborové plakáty (A0, A4) do školičky FC Hradec Králové (cca 2000 ks) v průběhu sezóny 2017/2018.	5.000,-
Cena za reklamní plnění celkem	400.000,-

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

