

Radio Call To Action Program

GARANTUJEME 50 (44)(40) x 20 (25)(30) sec. „Call To Action“ spotů

každý měsíc na každé vybrané rozhlasové stanici

IMPULS

PRAHA	jižní Č.	západní Č.	východní Č.	severní Č.	Brno	Zlín	severní M.

FREKVENCE 1

Praha	jižní Č.	západní Č.	východní Č.	severní Č.	Liberec	Brno	Jihlava	Zlín	Ostravsko	Olomoucko
X										

EVROPA 2

Praha	Čb	KV	Plzeň	Ú n/L	Liberec	Pardubicko	Hradecko	jižní M.	Zlín	Jihlava	Ostrava	Olomoucko

KISS

Praha	jižní Č.	západní Č.	východní Č.	severní Č.	severozápad. Č.	jižní M.	východní M.	severní M.

BEAT

Praha	jihozápadní Č.	severní Č.	východní Č.	jižní M.	severní M.

COUNTRY

Praha	jihozápadní Č.	severní Č.	východní Č.	jižní M.	severní M.

SIGNAL

Praha	střední Č.	jižní M.

SPIN

Praha	jižní Č.	západní Č.	východní Č.	Liberec

RADIO 1

RockZone

DANCE

BONTON

ČESKÝ IMPULS

GARANTUJEME úsporu od 68 % ze standardních ceníkových cen

GARANTUJEME zachování cen po dobu 12 měsíců

GARANTUJEME, že jedna výroba spotu je zahrnuta v ceně programu

GARANTUJEME odvysílání všech spotů v zóně 5-24

- Minimální délka trvání smlouvy (programu) je 12 měsíců začínaje 1.2.2026. Každý měsíc je vysílán dohodnutý počet spotů na vybraném rádiu. Měsíce nelze vynechat či přesouvat. Vybraná rádia nelze v průběhu trvání programu měnit.
- Objednavatel má možnost volby libovolného termínu vysílání spotů v daném měsíci. Zvolený termín musí být sdělen Media Clubu nejpozději do 25. předcházejícího měsíce. V případě, že objednavatel nesdělí do uvedeného data termín vysílání, tak termín vysílání určuje Media Club.
- Objednavatel má možnost změny délky stopáže v průběhu programu. V tomto případě zůstává zachován měsíční finanční objem a navyšuje se/ponižuje se počet spotů v měsíci dle standardního koeficientového přepočtu (30"-1,0; 25"-0,9; 20"-0,8; 15"-0,7; 10"-0,6)
- Objednavatel má možnost vyměnit spot maximálně 12x (1 měsíc = 1 spot). V průběhu měsíce spoty měnit nelze. V případě změny spotu je potřeba spot zaslat nejpozději do 48 hodin před startem kampaně. Pokud Media Club neobdrží spot do 48 hodin před startem kampaně, kampaň nebude nasazena a objednavatel nemá nárok na náhradní plnění.
- Objednavatel má možnost aplikovat měsíčně rotaci maximálně 2 spotů.
- Každý měsíc obdrží objednavatel elektronicky monitoring realizované kampaně do 10 dnů po ukončení kampaně.