

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600003166

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR: zaps. v OR ved. MS Praha, oddíl B, vložka 5258

Dne 16. 2. 2026 VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID: 2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Předmětem objednávky jsou služby uvedené v čl. I, odst. 1., písm. a)-d) a i)-j) a g) rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID: 2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 18. 2. 2026 do 30. 9. 2026. Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4 b) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	7x PR článek ve Zdravotnickém deníku	1 JV	435.781,50	435.781,50

Objednávka č. 4600003166mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:	435.781,50 CZK			
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	360.150,00	21,00 %	75.631,50	435.781,50
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[REDACTED]			
Datum plnění:	31.10.2026			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

v Ing. Vojtěch Žabka
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2026.02.17
10:39:43 +01'00'

.....
Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

Mediální brief

Název projektu / kampaně:	Série článků v odborném tisku
Vlastník projektu / kontaktní osoba:	VZP ČR / [REDACTED]
Start kampaně:	23. 2. 2026
Datum zadání:	12. 2. 2026

Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:	VZP jako největší česká zdravotní pojišťovna v České republice klade důraz na interaktivní komunikaci s pojištěnci, patientskými organizacemi i odbornou veřejností a podporuje širokou veřejnost v péči o zdraví. Ve spolupráci se Zdravotnickým deníkem (dále jen ZD) rozvíjí mimo jiné veřejná diskuse na odborná témata.
Cíl kampaně:	Cílem kampaně je doprovodit konference ZD sérií 7 odborně laděných PR článků na portálu pro odbornou veřejnost, které podpoří brand VZP jako klíčového partnera českého zdravotnictví dle komunikační strategie VZP. Důvodem je i zvednutí odborné diskuze na témata, která mají za cíl zefektivnit fungování českého systému zdravotnictví. Jedná se o témata: 1) Genová terapie, sympozium ZD (únor) 2) Vzácná onemocnění, sympozium ZD (únor) 3) Inovace a technologie ve zdravotnictví, summit ZD (březen) 4) Vakcinační strategie, sympozium ZD (duben) 5) Jak na závislosti, sympozium ZD (květen) 6) Kardiologická konference, konference ZD (červen) 7) Ekonomika zdravotnictví, summit ZD (září)
Hlavní sdělení:	Zapojení VZP ČR jako klíčového subjektu českého zdravotnictví do diskuse o tématech zdravotnictví a podpora komunikace mezi zapojenými subjekty.
Sekundární sdělení:	x

Cílová skupina/skupiny:	Odborná veřejnost, zástupci veřejné správy, pacientské organizace
Rozpočet kampaně:	Maximálně 360 150 Kč bez DPH, 435 781,50 Kč s DPH
Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):	7x samostatný PR článek na portálu pro odbornou veřejnost o odborném tématu či o vystoupení určeného zástupce VZP ČR na sérii výše vyjmenovaných konferencí včetně poděkování za partnerství.
Plánovaný mediamix:	Portály pro odbornou veřejnost
Požadovaný výstup:	Media plán dle výše uvedených požadavků Obchodní podmínky nákupu médií – dle specifikace ve Smlouvě.

První návrh mediaplánu:	17. 2. 2026
Finální odsouhlasení mediaplánu:	18. 2. 2026

Kampaň Série článků v odborném tisku

Cílová skupina: Odborná veřejnost, zástupci veřejné správy, patientské organizace

	Termín 23.2.-30.9.2026					
	Počet jednotek	Celkem	Jednotková cena		Jednotková cena po slevě	Celkem cena bez DPH
PR články bez nativní podpory na portálu pro odbornou veřejnost (zdravotnickýdeník.cz)	7	7				360 150,00 Kč
Celková cena bez DPH		7				360 150,00 Kč

za VZP ČR

za Remmark

Ing.
Vojtěch
Žabka

Digitálně
podepsal Ing.
Vojtěch Žabka
Datum:
2026.02.17
10:40:47 +01'00'

Monika
Obermaj
erová

Digitálně
podepsal Monika
Obermajerová
Datum:
2026.02.18
14:00:47 +01'00'