

# SMLOUVA O INZERCÍ A REKLAMĚ

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb.,

Občanský zákoník, v platném znění

## I. Smluvní strany

**Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební** (dále jen Fakulta)

Veveří 331/95, 602 00 Brno

IČ/DIČ: 00216305 / CZ00216305

zastoupená: doc. Ing. Karlem Šuhajdou, Ph.D., děkanem

*je součástí veřejné vysoké školy, která vznikla ze zákona (zák.č.111/98 Sb.) a nezapisuje se do obchodního rejstříku*

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



a

**SSI Schäfer s.r.o** (dále jen společnost)

se sídlem: Tovární 325, 753 01

IČ/DIČ: 61060755 / CZ...CZ61060755

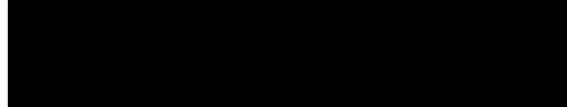
Zastoupená jednatelem: Ing. Robertem Selzerem

Osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy

Mgr. Jana Kutínová, prokurista a Ing. Tomáš Herda, prokurista

zapsaná v obchodním rejstříku oddíl C, vložka 16513

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



(Fakulta a Společnost) dále společně také jen „Smluvní strany” nebo jednotlivě „Smluvní strana”).

## II. Všeobecná ustanovení – preambule

1. Společnost má zájem o partnerský program mediální prezentace na sociálních sítích a plošné reklamy ve vnitřních prostorách Fakulty a to za podmínek uvedených níže.

## III. Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je poskytnutí balíčku služeb v Partnerského programu v tomto rozsahu:

### Spolupracující firma

*Smlouva o inzerci a reklamě*

#### **IV. Cena a čas plnění**

1. Cena za obsah (poskytnutí) partnerského balíčku za období 12 měsíců činí bez DPH  
**50.000 Kč, slovy: padesát tisíc korun českých**
2. Cena je stanovena dohodou, vychází ze Směrnice děkana č.13/2024.
3. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou počínaje dnem následujícím po nabytí její účinnosti.
4. Výpovědní lhůta pro obě smluvní strany je stanovena v délce dvou měsíců. Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po doručení výpovědi.

#### **V. Závazky fakulty**

1. Fakulta se zavazuje poskytnout veškerá plnění vyplývající z příslušného balíčku služeb v partnerském programu, a to v rozsahu a specifikaci dle přílohy č. 1 této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.

#### **VI. Závazky společnosti**

Společnost se zavazuje:

1. Poskytnout veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.
2. Dodat podklady pro využití reklamního prostoru fakulty zpracované v grafické i textové formě ve formátech dle specifikace fakulty.
3. Uvádět v textové i grafické podobě název Fakulty dle platného statutu VUT a logo Fakulty používat v souladu s pravidly Jednotného vizuálního stylu VUT.
4. Grafické podklady pro tisk reklamních plakátů do pronajatých ploch zaslat před uveřejněním ke kontrole zástupci pro věcná jednání Fakulty.
5. Reklamní plakáty, postery a polepy ploch dodat na vlastní náklady.
6. Plochy, na nichž je umístěna velkoplošná reklama je společnost povinna uvést do původního stavu do 90 dnů od ukončení smlouvy.
7. Nevyčerpané položky plnění z důvodu nedodání podkladů pro plnění (příspěvky, články, postery, polepy) ze strany společnosti nejsou právně vymahatelné.

#### **VII. Platební podmínky**

1. Smluvní strany se dohodly, že Fakulta vystaví Společnosti do 60 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy fakturu se splatností 30 dní, která bude mít náležitosti daňového dokladu a dále za každé další **období** do 60 dnů od začátku dalšího **období**.
2. V případě, že nebude možné dodržet rozsah předmětu Smlouvy dle článku III. nebo kteréhokoliv závazku jedné ze Smluvních stran, uvedené výše v článku V. a VI. této Smlouvy, dohodnou se Smluvní strany na uzavření dodatku k této Smlouvě, jehož předmětem bude náhradní plnění.

*Smlouva o inzerci a reklamě*

## VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost jejího uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., v platném znění, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění. Uveřejnění smlouvy zajišťuje Fakulta.
2. Jakékoliv změny a doplnění této Smlouvy jsou možné pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
3. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá Smluvní strana obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu pozorně přečetly, že rozumí jejímu obsahu, že Smlouva byla sepsána určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, bez nátlaku a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
5. Společnost se zavazuje, že pokud neuhradí fakturu za poskytnuté služby ve stanoveném termínu, uhradí smluvní pokutu ve výši 0,05% z fakturované částky za každý den prodlení.
6. Ve věcech výslovně neupravených touto Smlouvou se vztahy Smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů, zejména občanským zákoníkem.

Příloha č. 1 Specifikace plnění v rámci balíčku služeb ve zvolené kategorii spolupráce

V Brn



V Hranicích dne 11.2.2026



Ing. Tomas Herda

**GEL SCHÄFER s.r.o.**  
PO BOX 23 29  
Tovární 325  
753 01 HRANICE  
IČO: 61060755 DIČ CZ61060755

## **SPOLUPRACUJÍCÍ FIRMA**

### **INZERCE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH**

- inzerce pracovních pozic pro studenty a absolventy FAST VUT v rozsahu maximálně 5 inzerátů ročně na webu fakulty v sekci pracovních nabídek a sociálních sítích fakulty ([FB skupina FAST.prace](#))

### **PROPAGACE PARTNERA V ONLINE PROSTŘEDÍ**

- maximálně 1x ročně propagace společnosti na webu nebo sociálních sítích FAST VUT ([Facebook](#) a [Instagram](#))
- umístění loga společnosti na webu s uvedením skutečnosti, že jde o [Spolupracující firmu FAST VUT](#)
- 1x ročně zveřejnění vědecko-výzkumného článku na [webu FAST VUT](#)

### **PLOŠNÁ REKLAMA**

- zajištění distribuce tištěné firemní propagace v prostorách fakulty 1x ročně

### **OBECNÁ PROPAGACE**

- zveřejnění loga společnosti na [webu FAST VUT](#) v sekci firemní spolupráce
- účast na veletrhu pracovních příležitostí [FAST JOB DAYS](#) v prostorách fakulty

Plnění lze v rámci zvolené kategorie po vzájemné domluvě modifikovat. Drobné změny musí být potvrzeny e-mailovou komunikací, změny většího rozsahu je nutné řešit dodatkem k uzavřené smlouvě o inzerci a reklamě.