

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období od 16.2.2026 do 31.5. 2026

Medium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet únor	Počet březen	Počet duben	Počet květen	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví.	Kliknutí			1 600		8,00	12 800,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí.	Kliknutí			1 600		8,00	12 800,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: muž, 40-60, podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí.	Kliknutí			1 600		8,00	12 800,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí	Kliknutí			1 600		8,00	12 800,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google - REMARKETING, CS: navštívil webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí			900		8,00	7 200,00
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí			1 600		8,00	12 800,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí			1 600		8,00	12 800,00
SPOTIFY	Audio everywhere / OZP rozhlasové spoty v délce minimálně 20 vteřn	Zobrazení			70 000		0,35	24 500,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a die konkrétního cílení, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví.	Kliknutí			1 800		8,00	14 400,00
Facebook video	OZP spoty, Facebook Video alegorií 15s sledování nebo celé video v případě nižší atpáže (ThruPlay FB)	Imprese			500 000		0,05	25 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a die konkrétního cílení, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí.	Kliknutí			2 000		8,00	16 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a die konkrétního cílení, CS: podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí.	Kliknutí			2 000		8,00	16 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a die konkrétního cílení, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí.	Kliknutí			2 000		8,00	16 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP.	Zásah			400 000		0,05	20 000,00
Distribuce letáků a časopisů; MOIEAMBULANCE a vstátní zdravotnická zařízení	Distribuce propagačních DL letáků OZP (DL jednoduché nebo skládané max. 3 lomy) do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vypevňutí v sídle OZP Praha.	1ks			3 000		24,00	72 000,00
Distribuce letáků a časopisů; IDS zdrav. zařízení	Distribuce propagačních DL letáků OZP (DL jednoduché nebo skládané max. 3 lomy) do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vypevňutí v sídle OZP Praha.	1ks			3 000		15,00	45 000,00
DL leták	DL v 210mm x 8 99mm, 4/4, materiál - křída, lesk 250 g, baleno po 100ks	1ks			10 000		1,22	12 200,00
RTB	Bannery v rámci RTB nákupu a konkrétního cílení (Matra, Seznam, CNC, Adactive, TiscaliMedia a další dle doporučení)	Zobrazení			700 000		0,05	35 000,00
Leták	A4, 4/4, materiál - křída, mat 135g/m2, baleno po 100ks, motiv BENERTY	1 kus	2 000				3,06	6 120,00
Leták	DL v 210mm x 8 99mm, 4/4, materiál - křída, lesk 250 g, baleno po 100ks, motiv Den zdraví	1 kus	2 000				1,22	2 440,00
Plakát	A3, 200 g/m, LESK, tisk: 4/0 - motiv Den zdraví	1 kus	30				33,00	990,00
Plakát	A4, 200 g/m, LESK, tisk: 4/0 - motiv Den zdraví	1 kus	30				27,00	810,00
Leták	A5, 4/4, materiál - křída, lesk, 170 g/m2,	1 kus	30	3 000			1,04	3 120,00
Plakát	B2, 200 g/m, lesk, tisk: 4/0	1 kus	100				178,00	17 800,00
Samolepka kulatá malá logo1	Vinylová samolepka kulatá, průměr 3cm a potiskem 4/0; UV tisk; lesklá; s permanentním lepidlem	1 kus	60				13,40	804,00
Samolepka kulatá malá logo2	Vinylová samolepka kulatá, průměr 3cm s potiskem 4/0; UV tisk; lesklá; s permanentním lepidlem	1 kus	1 000				14,20	14 200,00
Samolepka kulatá velká (SUPERBRANDS 25)	Vinylová samolepka kulatá, průměr 8cm s potiskem 4/0; UV tisk; lesklá; s permanentním lepidlem	1 kus	60				19,40	1 164,00
Rollup	Rollup 85x200, leštěný hliník s černé lakovanými boky a pacíčkami na nohách. Obsahuje vnitřní stabilizátor a závaží. Odlehčená konstrukce, otočné noty pro lepší stabilitu konstrukce, kvalitní napínací mechanismus, snadná výměna grafiky. PVC Banner s potiskem pro venkovní o vnitřní použití, Taška pro transport batneru.	1 kus			2		2 236,00	4 472,00
Doprava do sídla OZP Praha 4, Rolikotova 1 v rozsahu 1 palety (např. letáky apod.), a to včetně dovozu do prostor OZP za první vchodové uzamykatelné dveře.		Doprava	1	1			600,00	1 200,00
Account executive					15		550,00	8 250,00
Graphic Designer					7		700,00	4 900,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně.	Hodina			30		900,00	27 000,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění.	Produkce			1		26 000,00	26 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH								499 376,00

Poznámky

Doplnění počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhradzuje právo část požtávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně. Finální rozložení kampaně podléhá schválení OZP.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu ebonus.ozp.cz či podstránke dle požadavků OZP.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, Youlike); screeny: potvrzení dodavatelé a další potvrzující dodání plnění

Tisk, Outdoor a ostatní: Potvrzení médií/dodavatelé, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.

Závěrečná zpráva/Postbuy bude nejdílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

27,3%	Net reach CS Žena 25-45
26,7%	Net reach CS Matky s dětmi
25,3%	Net reach CS 18+
503	Projekce CS Žena 25-45
1 353	Projekce CS Matky s dětmi
2 521	Projekce CS 18+

přidaná položka

přidaná položka

opravená položka

opravená položka