

KUPNÍ SMLOUVA

č. .../2017-MSP-CES

uzavřená na základě § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
(dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany:

1. Česká republika – Ministerstvo spravedlnosti

se sídlem: Vyšehradská 16, 128 10 Praha 2

zastoupena: Ing. Zbyněk Spousta

[REDAKCE]
(dále jen „kupující“)

a

2. OP TIGER, spol. s r. o.

se sídlem: Korytná 1538/4, 100 00, Praha 10

zastoupena: Michal Kureš

IČO: 45312966

DIČ: CZ45312966

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 7384

[REDAKCE]
(dále jen „prodávající“)

Dále též společně označeny jako „smluvní strany“ nebo každá z nich samostatně jako „smluvní strana“.

Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto kupní smlouvu (dále jen „smlouva“):

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek prodávajícího dodat kupujícímu propagační předměty specifikované v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „propagační předmět“ nebo „propagační předměty“), která je její nedílnou součástí, a převést na kupujícího vlastnické právo k dodaným propagačním předmětům, a závazek kupujícího zaplatit prodávajícímu za dodané propagační předměty kupní cenu ve výši, za podmínek a způsobem sjednaným v této smlouvě.

2. Prodávající se zavazuje zajistit výrobu, kompletaci, balení a expedici propagačních předmětů specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy. Propagační předměty budou dodány v množství a členění uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy.

3. Prodávající je povinen předložit v elektronické podobě kupujícímu grafický návrh propagačních předmětů před zahájením výroby propagačních předmětů, a to nejpozději do 4 pracovních dnů od podpisu této smlouvy. Kupující je povinen odsouhlasit návrh nejpozději do 2 pracovních dnů od jeho obdržení. Požadavky na vzhled, barevné provedení a logo Ministerstva spravedlnosti (dále jen „logo MSp“ nebo „logo“) jsou uvedeny v příloze č. 1 této

smlouvy. Velikost potisku musí proporčně odpovídat velikosti předmětů, na kterých bude natištěna.

4. V případě, že nebude na propagačních předmětech dodávky použita požadovaná podoba loga a propagační předměty dodávky budou s chybným logem, je prodávající povinen na své náklady a odpovědnost vyrobit a dodat nové propagační předměty. Tím není dotčena odpovědnost za škodu, která kupujícímu vznikne.

5. Proávající je povinen dodat propagační předměty v souladu se všemi podmínkami a požadavky uvedenými v této smlouvě a v souladu s platnými právními předpisy.

Článek II. Místo a čas plnění

1. Místem dodání propagačních předmětů je sídlo prodávajícího.
2. Proávající se zavazuje dodat propagační předměty definované v příloze č. 1 této smlouvy pod písmenem a) v termínu do 21. září 2017,
pod písmenem b) v termínu do 6. listopadu 2017.
3. Převzetí dodávky propagačních předmětů potvrdí kupující na předávacím protokolu. Předávací protokol musí obsahovat zejména označení účastníků smluvního vztahu, název a množství dodaného zboží, jméno a podpis příslušného pracovníka prodávajícího, datum dodání. Pověřený zaměstnanec kupujícího uvede své jméno a podpis, v případě zjištěných nedostatků uvede i tuto skutečnost s konkrétním vymezením zjištěných vad dodaného zboží.
4. Proávající se zavazuje tři dny předem oznámit kontaktní osobě kupujícího termín předání propagačních předmětů.
5. Nebudou-li propagační předměty dodány ve lhůtě uvedené v čl. II. odst. 2. této smlouvy, je kupující oprávněn od smlouvy odstoupit. Odevzdání propagačních předmětů po lhůtě uvedené v čl. II. 2. této smlouvy představuje podstatné porušení smlouvy prodávajícím.

Článek III. Kupní cena a platební podmínky

1. Kupující se zavazuje uhradit prodávajícímu za předmět plnění dle této smlouvy celkovou kupní cenu **ve výši 53.700,- Kč bez DPH, DPH ve výši 21 % činí 11.277,-Kč, cena včetně DPH činí 64.977,- Kč.** Tato cena je konečná a nepřekročitelná, zahrnuje veškeré související náklady prodávajícího, včetně nákladů na kompletaci, balení.
2. Proávající se zavazuje vystavit daňový doklad. Na daňovém dokladu bude uveden počet propagačních předmětů rozdělený podle typů a specifikace uvedené v příloze č. 1. Proávající dále na daňovém dokladu uvede, kromě ceny celkem, také cenu za jednotlivé typy propagačních předmětů, a to bez DPH, výši DPH a cenu s DPH.
3. Cena za dodávku propagačních předmětů je splatná po řádném splnění dle této smlouvy na základě účetního daňového dokladu vystaveného prodávajícím. Účetní daňový doklad musí splňovat náležitosti stanovené v ustanovení § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a v ustanovení § 435 občanského zákoníku; její přílohou musí být stejnopis předávacího protokolu s potvrzením převzetí dodávky bez jakýchkoli vad kupujícím.

4. Splatnost daňového dokladu činí 30 kalendářních dnů od jeho doručení kupujícímu. V případě, že daňový doklad nebude mít odpovídající náležitosti, je kupující oprávněn ve lhůtě splatnosti jej vrátit prodávajícímu, aniž by se dostal do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od okamžiku doručení opraveného či doplněného daňového dokladu kupujícímu.

5. Kupující neposkytuje zálohy a ani jedna smluvní strana neposkytne druhé smluvní straně závdavek. Dnem úhrady se rozumí den podání bankovního příkazu k úhradě fakturované částky z účtu kupujícího ve prospěch účtu prodávajícího.

6. Změna ceny dle čl. III. odst. 1 této smlouvy je přípustná pouze v případě změny zákonem stanovené sazby DPH, na základě písemného dodatku, podepsaného k tomu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Ke sjednané ceně bez DPH se připočte daň z přidané hodnoty ve výši stanovené právními předpisy platnými ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

Článek IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Prodávající je povinen dodat propagační předměty dle této smlouvy řádně, včas, plně v souladu se zájmy a pokyny kupujícího. Dodávka propagačních předmětů bude provedena v požadovaném čase a kvalitě podle určení a dispozic kupujícího.

2. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné splnění svých závazků. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této smlouvy.

Článek V.

Odpovědnost za vady, záruka za jakost

1. Prodávající je povinen realizovat veškeré dodávky dle této smlouvy na svůj náklad a na své nebezpečí.

2. Vlastnické právo k dodaným propagačním předmětům přechází na kupujícího ke dni dodání dle čl. II. této smlouvy a podepsáním předávacího protokolu oběma smluvními stranami. Nebezpečí škody přechází na kupujícího jejich předáním a podepsáním předávacího protokolu oběma smluvními stranami.

3. Prodávající prohlašuje, že na propagačních předmětech nevážnou práva třetí osoby.

4. Prodávající se zavazuje dodat kupujícímu požadované propagační předměty, ve standardní kvalitě, v dohodnutém množství, v obvyklém balení a v dohodnutých lhůtách. Vady je kupující oprávněn reklamovat bez prodlení po zjištění, a to na e-mailové adrese uvedené v čl. IX. odst. 3 této smlouvy.

5. Prodávající odpovídá kupujícímu za vady dodaných propagačních předmětů. Nemají-li dodané propagační předměty vlastnosti stanovené touto smlouvou a ustanovením § 2095, 2096 a 2097 občanského zákoníku, mají vady. Za vady se pro tyto účely považuje i dodání jiného množství nebo jiného typu propagačních předmětů.

6. Prodávající poskytuje kupujícímu na každý jednotlivý propagační předmět dodaný na základě této smlouvy bezplatnou záruku za jakost v délce 24 měsíců. Prodávající se zavazuje, že dodaný propagační předmět bude způsobilý pro použití ke smluvenému nebo obvyklému účelu a po dobu záruky si zachová vlastnosti stanovené touto smlouvou a právními

předpisy. Záruka se nevztahuje na opotřebení v rozsahu odpovídajícímu obvyklému způsobu užívání.

7. Záruční doba pro propagační předměty dodané na základě této smlouvy začíná běžet v okamžiku jejich předáním a podepsáním předávacího protokolu oběma smluvními stranami. Zárukou za jakost nejsou dotčena práva a povinnosti z vadného plnění plynoucí ze zákona.

8. Kupující je povinen bez zbytečného odkladu oznámit prodávajícímu zjištěné vady dodaných propagačních předmětů poté, co je zjistil, resp. kdy je zjistil během záruční doby, při vynaložení dostatečné péče.

9. V případě, že kupující v záruční době včas uplatní zjištěné vady dodaných propagačních předmětů, je prodávající povinen, dle volby kupujícího, vady zboží odstranit dodáním nových propagačních předmětů bez vady nebo dodáním chybějících propagačních předmětů, případně poskytnout kupujícímu přiměřenou slevu z kupní ceny, a to nejpozději do tří pracovních dnů od přijetí vadných propagačních předmětů prodávajícím v případě volby dodání nových propagačních předmětů nebo odstranění vady, nebo do jednoho pracovního dne od oznámení vady kupujícím v ostatních případech. Místo uplatnění výše uvedených práv z vadného plnění může kupující v případě, že mají propagační předměty vady, odstoupit od této smlouvy. Prodávající nese veškeré náklady spojené s odstraňováním vad, a to včetně nákladů spojených s přepravou propagačních předmětů.

10. Prodávající je povinen nahradit veškerou újmu, kterou způsobil porušením ustanovení této smlouvy.

Článek VI. Mlčenlivost

1. Smluvní strany prohlašují, že všechny informace, které se při plnění předmětu smlouvy dozví, jsou důvěrné povahy.

2. Smluvní strany se zavazují zachovávat o důvěrných informacích mlčenlivost a důvěrné informace používat pouze k plnění předmětu smlouvy. Povinnost zachovávat mlčenlivost znamená zejména povinnost zdržet se jakéhokoliv jednání, kterým by důvěrné informace byly sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo by byly využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo pro potřeby třetí osoby, případně by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto důvěrných informací.

3. Smluvní strany jsou oprávněny předat důvěrné informace třetí osobě v případě, kdy jim tato povinnost vyplývá ze zákona nebo jiného právního předpisu nebo z pravomocného rozhodnutí soudu. Smluvní strany se zavazují v takovém případě spolupracovat a učinit všechna možná opatření nutná k ochraně zájmů druhé smluvní strany.

4. Prodávající je oprávněn předat důvěrné informace pouze svým zaměstnancům, kteří je potřebují znát pro plnění předmětu smlouvy, případně subdodavatelům, jejichž služby jsou nutné pro plnění předmětu smlouvy. Prodávající plně odpovídá za porušení závazku mlčenlivosti ze strany svých zaměstnanců či subdodavatelů. Této odpovědnosti se nemůže zprostit.

5. Prodávající je povinen přijmout opatření k ochraně důvěrných informací. Prodávající má povinnost zachovat mlčenlivost i po skončení tohoto smluvního vztahu.

Článek VII. Úrok z prodlení a smluvní pokuta

1. Je-li kupující v prodlení s úhradou plateb dle této smlouvy, je prodávající oprávněn požadovat na kupujícího úrok z prodlení z neuhrazené dlužné částky za každý den prodlení ve výši stanovené nařízením vlády, kterým se stanoví výše úroků z prodlení (nařízení vlády č. 351/2013 Sb.). Povinnost zaplatit úrok z prodlení vzniká kupujícímu do 30 dnů od doručení výzvy k úhradě kupujícímu.
2. Pro případ prodlení prodávajícího s uskutečněním dodávky propagačních předmětů nebo prodlení s odstraněním řádně reklamované vady dodávky propagačních předmětů se sjednává smluvní pokuta ve výši 2 000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
3. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti prodávajícího dle této smlouvy je kupující oprávněn požadovat kromě náhrady újmy zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
4. Ujednání o smluvní pokutě nemají vliv na povinnost nahradit případně vzniklou újmu v plném rozsahu ani povinnost prodávajícího řádně dodat objednané zboží.
5. Splatnost smluvních pokut je 10 pracovních dnů ode dne doručení výzvy k jejich úhradě.

Článek VIII. Trvání a ukončení smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran, odstoupením od smlouvy nebo písemnou výpovědí.
2. Kupující i prodávající je oprávněn vypovědět smlouvu bez udání důvodu písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta činí 7 kalendářních dnů a počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Dojde-li k přeměně společnosti prodávajícího, je prodávající povinen písemně oznámit tuto skutečnost kupujícímu ve lhůtě 7 dnů od zápisu této změny do veřejného rejstříku. Kupující je v tomto případě oprávněn písemně vypovědět smlouvu z důvodu přeměny společnosti druhé smluvní strany. Výpovědní doba činí 7 kalendářních dnů a počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé smluvní straně.
4. Smluvní strany jsou oprávněny písemně odstoupit od smlouvy v případě, kdy druhá strana poruší podstatným způsobem ve smyslu ustanovení § 2001 a násl. občanského zákoníku či více než třikrát své povinnosti stanovené zákonem či touto smlouvou. Odstoupení od smlouvy ze strany kupujícího nesmí být spojeno s uložení jakékoliv sankce k tíži kupujícího.
5. Za porušení smlouvy podstatným způsobem se považuje prodlení s dodáním předmětu plnění dle článku II. odst. 2.
6. Za porušení smlouvy podstatným způsobem se považuje, poruší-li prodávající mlčenlivost dle této smlouvy.
7. Kupující je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek prodávajícího nebo insolvenční návrh byl zamítnut pro nedostatek majetku prodávajícího (v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů. Kupující je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že prodávající vstoupí do likvidace.

8. Za den odstoupení od smlouvy se považuje den, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení oprávněné strany doručeno druhé smluvní straně.

9. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva smluvních stran na úhradu smluvní pokuty a náhradu újmy.

Článek IX. Ostatní ujednání

1. Na právní vztahy, touto smlouvou založené a v ní výslovně neupravené, se použijí příslušná ustanovení občanského zákoníku.

2. Kupující je podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.

3. Pro vzájemnou komunikaci smluvní strany určují tyto kontaktní osoby:

a) kupující: [REDACTED]

b) prodávající: [REDACTED]

4. Kupující je oprávněn uveřejnit na svých webových stránkách a v registru smluv celý text smlouvy, vše za předpokladu, nebrání-li uveřejnění zvláštní právní předpis.

5. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva obsahuje veškerý projev jejich shodné vůle a mimo ni neexistují žádná ujednání v jiné než písemné formě, která by ji doplňovala, měnila nebo mohla mít význam při jejím výkladu a že se tedy žádná ze smluvních stran nespolehá na prohlášení druhé smluvní strany, které není uvedeno v této smlouvě, jejích přílohách či dodatcích. Tím není dotčen význam komunikace stran, včetně pokynů kupujícího, za účelem plnění jednotlivých dílčích objednávek.

6. Proávající výslovně prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

7. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že tato smlouva není smlouvou uzavřenou adhezním způsobem ve smyslu ustanovení § 1798 a násl. občanského zákoníku. Ustanovení § 1799 a § 1800 občanského zákoníku se nepoužijí.

8. Smluvní strany v souladu s ustanovením § 558 odst. 2 OZ vylučují použití obchodních zvyklostí na právní vztahy vzniklé z této Smlouvy.

Článek X. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky.

2. Veškeré změny a doplňky této smlouvy musí být učiněny písemně ve formě číslovaného dodatku k této smlouvě, podepsaného k tomu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

3. Smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, z nichž kupující obdrží dvě vyhotovení a prodávající jedno vyhotovení.

4. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

5. Stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatným, zdánlivým či neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na ostatní ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují písemnou dohodou nahradit ustanovení, které bylo shledáno neplatným, zdánlivým či neúčinným novým ustanovením, které po obsahové stránce nejlépe odpovídá zamýšlenému účelu původního ustanovení. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.

6. Při rozhodování případných sporů, vzniklých ze závazkových vztahů založených touto smlouvou, budou věcně a místně příslušné soudy České republiky.

7. Vyskytnou-li se události, které jedné nebo oběma smluvním stranám částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle této smlouvy, jsou strany povinny se o tomto bez zbytečného odkladu informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání.

8. Účastníci této smlouvy prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetli, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

Přílohy smlouvy:


Příloha č. 1 - Specifikace propagačních předmětů

V dne: 1. 1. 09. 2017

V Praze dne: 1. 1. 09. 2017

Prodávající:

Kupující:

.....




Příloha č. 1 - Specifikace propagačních předmětů

- a) látková taška s certifikátem garantujícím férové pracovní podmínky zhotovení v tyrkysové barvě, taška Neutral 09003, barva Sapphire, 250 ks

Přední strana tašky

- obrázek běžících dětí (bílá barva)

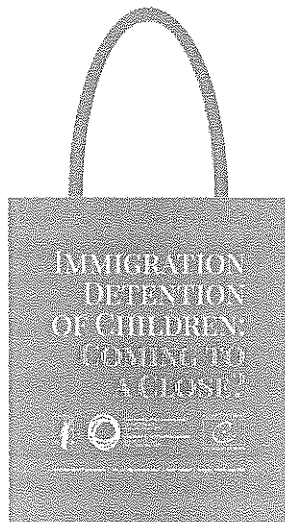
Zadní strana tašky

- logo s názvem konference (bílá a žlutá barva)
- text „International Conference, 25 – 26 September 2017, Žofín Palace, Prague, Czech Republic“ (bílá barva)
- logo Ministerstva spravedlnosti (bílá barva)
- logo Rady Evropy (bílá barva)
- logo předsednictví ČR ve Výboru ministrů Rady Evropy (bílá barva)

Přední strana



Zadní strana



- a) látková taška s certifikátem garantujícím férové pracovní podmínky zhotovení v tmavě modré barvě, taška EarthPositive EP75, barva navy blue, 180 ks

Přední strana tašky

- logo „Go For Zero Corruption Greco“ (v barvách bílá, světle modrá, červená)

Zadní strana tašky

- bez potisku

