

Statutární město Brno

Magistrát města Brna

Odbor strategického rozvoje a spolupráce



NAŠE Č. J.: MMB/0084769/2026
SPIS. ZN.:
VYŘIZUJE: Mgr. František Kubeš, PhD.
TELEFON: +420 542172322
E-MAIL: kubes.frantisek@brno.cz

PORTA DESIGN s.r.o.
Za divadlem 586/2
602 00 Brno
IČO 277 26 789
DIČ CZ27726789
DS: iawt5jw

ID DATOVÉ SCHRÁNKY: a7kbrnn

DATUM: 10.2. 2026
POČET LISTŮ: 3

OBJEDNÁVKA: Zpracování analytické a návrhové fáze webu <https://en.brno.cz/>.

Na základě Vaší cenové nabídky, zaslané Mgr. Markem Procházkou, ze dne 2. 2.2026 objednávám dle přílohy č. 1: **zajištění zpracování analytické a návrhové fáze webu <https://en.brno.cz/>.**

CENA CELKEM BEZ DPH: 82. 000 Kč
CENA CELKEM S DPH: 99. 220 Kč

TERMÍN PLNĚNÍ: nejpozději do **8. 5. 2026**

MÍSTO PLNĚNÍ: Magistrát města Brna, Odbor strategického rozvoje a spolupráce

ÚHRADA: fakturou (splatnost min. 14 dní ode dne doručení faktury)

UPOZORNĚNÍ: V případě nedodržení výše uvedené lhůty splatnosti faktury či jiných náležitostí uvedených v této objednávce může být faktura vrácena dodavateli.

Originál faktury, prosím, zašlete na adresu statutárního města Brna (viz fakturační údaje), na obálku uveďte „Odbor strategického rozvoje a spolupráce“. K faktuře, prosím, přiložte kopii této objednávky. *Objednatel požaduje doručení faktury primárně do datové schránky (ID: a7kbrnn). Nemá-li dodavatel datovou schránku, zašle fakturu na e-mail: odvarkova.lenka@brno.cz.*

Obojí platí v případě, že ekonomický systém dodavatele umožňuje vystavit a zaslat fakturu včetně příloh v elektronické podobě, např. ve formátu ISDOC/ISDOCX či ve formátu PDF.

Pokud nelze takto postupovat, smluvní strana zašle fakturu včetně příloh poštou na adresu: Statutární město Brno, Odbor strategického rozvoje a spolupráce, Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno.

FAKTURAČNÍ ÚDAJE:

Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČO: 44992785, DIČ: CZ44992785

Objednávka služeb – zajištění zpracování analytické a návrhové fáze webu en.brno.cz

Objednáváme u Vás zpracování analytické a návrhové fáze webu <https://en.brno.cz/>, a to v následujícím rozsahu:

1. Analýza vstupních podkladů

Dodavatel provede detailní seznámení se všemi dostupnými podklady poskytnutými objednatelem a zástupci Brno Expat Centre. Součástí této fáze bude rovněž sběr inspirace a benchmark z vybraných městských webů v České republice i zahraničí.

Výstupem bude stručné shrnutí zjištění z podkladů, klíčových sekcí webu a přehled benchmarku/inspirace (která může být inspirativní pro en.brno.cz), včetně otázek k ověření v navazující analýze dat a na workshopu.

2. Analýza dat o uživatelském chování

Dodavatel prověří dostupná data z nástrojů Google Analytics a případného heatmapového nástroje. V případě potřeby dodavatel nadefinuje, jaké další informace nebo úpravy nastavení by bylo vhodné z těchto nástrojů získat, a to s ohledem na jejich technická a metodická omezení.

Výstupem bude stručný přehled hlavních zjištění o uživatelském chování (nejnavštěvovanější stránky, vstupní/výstupní stránky, interní vyhledávání, nejčastější cesty, místa odchodu), identifikace problematických míst a v návaznosti na další kroky návrh priorit pro úpravy.

3. Úvodní workshop

Dodavatel připraví a povede úvodní workshop se zástupci objednatele a dalšími přizvanými účastníky za účelem:

- sladění cílů, očekávání a celkové strategie projektu, včetně cílových segmentů a jejich prioritních potřeb,
- definice klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI), včetně toho, jak budou měřeny,
- práce s nástrojem Value Proposition Canvas,
- pochopení a popisu uživatelských cest pro jednotlivé cílové segmenty, včetně hlavních top tasks webu,
- identifikace klíčových obsahových nebo procesních blokátorů.

Výstupem bude stručný zápis s rozhodnutími, seznamem priorit (cílové skupiny, top tasks, KPIs, další kroky) a případně otevřených bodů k dalšímu řešení.

Účastníky workshopu budou minimálně zástupci objednatele, Brno Expat Centre, cílové skupiny a další vybraní účastníci podle rozhodnutí objednatele a návrhu dodavatele.

4. Návrh informační architektury webu

Na základě výstupů z analytické části, a zároveň po identifikaci technických, procesních a jiných omezení projektu, dodavatel připraví návrh informační architektury webu jako ideový koncept struktury a uspořádání obsahu.

Výstupem bude návrh struktury webu (sitemap/strom webu včetně hlavní navigace a navazujících úrovní), návrh názvosloví položek (labeling – ideálně v angličtině) a základní mapování klíčového obsahu ze stávající struktury do nové struktury (alespoň pro hlavní sekce).

5. Wireframe

Výstupem této fáze bude wireframe, který bude sloužit jako podklad pro návrh a sestavení jednotlivých stránek webu a jejich následnou implementaci, včetně návrhu navigačních prvků (např. breadcrumbs, vyhledávání, CTA prvky).

6. Příprava uživatelského testování

Dodavatel poskytne metodickou podporu při přípravě scénáře uživatelského testování (návrh testovacích úloh, cílů a struktury testování, cílových segmentů a doporučený rozsah vzorku).

Samotná realizace **uživatelského testování není součástí** této objednávky a proběhne v režii objednatele.

Akceptace výstupů

Dodavatel provede závěrečné předání formou **prezentace** a předá veškeré výstupy v editovatelných formátech (objednatel tedy získává právo je dále využít pro implementaci s libovolným dodavatelem).

Akceptace proběhne po předání výstupů za každou hlavní fázi. Objednatel poskytne případné připomínky co nejdříve po převzetí výstupů; v ceně je zahrnuje minimálně jedno kolo připomínek.

Objednatel zajistí nezbytnou součinnost- tzn. přístupy do analytických nástrojů, podklady k cílovým skupinám, informace o technických omezeních/CMS, kontaktní osoby atd.
