

**SMLOUVA číslo DPMO/2017/26001/11**  
**o provozování reklamy na vozidlech MHD**

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

**Dopravní podnik města Olomouce, a.s.**

Koželužská 563/1, 771 10 Olomouc, zápis veden  
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803  
jednající Ing. Jaromírem Machálkem, MBA,  
výkonným ředitelem

DIČ: CZ47676639  
IČ: 47676639  
DS: mtsdrnx  
telefon: 585 533 355  
bank. spojení 8010 -0909113883/0300

(dále jen provozovatel)

**Radio Čas s.r.o.**

Karla Svobody 130/95, Plesná, 725 27 Ostrava  
zápis veden Krajským soudem v Ostravě, oddíl C,  
vložka 18963

jednající RNDr. Radimem Pařízkem

DIČ: CZ25817183  
IČ: 25817183  
DS: qygv55g  
telefon: 731 103 817 Antonín  
Rybníkář  
bank.spoj.: 994404-645306007/0800

**Just Result s.r.o.**

Šlechtitelů 813/21, Holice, 779 00 Olomouc  
zápis veden Krajským soudem v Ostravě, oddíl C,  
vložka 53851  
jednající Mgr. Petrem Řezníčkem

DIČ: CZ29445949  
IČ: 29445949  
DS: t63d26g  
telefon: 601 555 755  
bank.spoj.: 4444450/5500

(dále jen objednatel)

I.

**Předmět smlouvy**

1. Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za cenu podle platného ceníku pronájmu reklamních ploch a vozidel provozovatele. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamu a za realizaci a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
2. Provozovatel se zavazuje strpět umístění reklamy na svém vozidle MHD za podmínek dále uvedených.
3. Objednatel se zavazuje pro provozovatele zajistit vysílání reklamních spotů na stanici Radio Čas.

II.

**Specifikace reklamy a její technické provedení**

1. Objednatel si u provozovatele objednává **celovozovou reklamu**. Reklama bude provedena polepem samolepicími fóliemi. Reklama bude umístěna na tramvaji typu Vario LF+. Motivem reklamy je **Radio Čas**. Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na své vozidlo - oboustrannou tramvaj Vario LF evid. č. 111.

2. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
3. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD.
4. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.
5. Pokud má být reklama umístěna na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranně průhledné fólie s příslušným atestem, aby nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z vozidla a jeho bezpečný provoz. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
6. Grafické barevné vyobrazení reklamy včetně plánu - náčrtu jejího umístění na vozidle je přílohou č. 2 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že grafické vyobrazení reklamy bude dodáno nejpozději pět pracovních dnů před dohodnutým termínem instalace.
7. Objednatel – Radio Čas s.r.o. se zavazuje pro provozovatele vysílat reklamní spoty na stanici Radio Čas v neoptimálnějších časech po dobu trvání smlouvy dle platného ceníku v celkové ceně 179.000,-Kč + DPH.
8. Ceník za vysílání spotů je přílohou č. 1 této smlouvy.

### III.

#### Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle MHD na dobu **od 20. 8. 2017 do 19. 8. 2019**.
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.

### IV.

#### Cena

1. Cena za provozování reklamy je stanovena podle platného ceníku takto:

Cena za provozování	339 000,00 Kč
Cena za přípr.karos.,odstr.rekl. a opravu nátěru	28 500,00 Kč
Daň z přidané hodnoty	77 175,00 Kč
<b>Celkem</b>	<b>444 675,00 Kč</b>

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:
  - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy nebo
  - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

## V.

### Způsob úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst. 7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 20. 8. 2017 a 20. 8. 2018.
2. Částka za přípravu karoserie a odstranění reklamy ve výši 28.500,-Kč + DPH bude uhrazena na základě dvou zálohových faktur ve výši 14.250,-Kč + DPH splatných 14. 8. 2017. Částka ve výši 14.250,-Kč + DPH bude fakturována na společnost Radio Čas s.r.o. a částka 14.250,-Kč + DPH bude fakturována na společnost Just Result s.r.o. Po uhrazení zálohové faktury bude vystaven a zaslán daňový doklad.
3. Částka za provozování reklamy ve výši 339.000,-Kč + DPH bude rozdělena do tří zdanitelných plnění (160.000,- Kč + 15.000,-Kč + 164.000,-Kč + DPH). Částka ve výši 160.000,-Kč + DPH fakturovaná na společnost Just Result s.r.o. bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dni 20. 8. 2017 se splatností 14 dnů. Částka ve výši 15.000,-Kč + DPH fakturovaná na společnost Radio Čas s.r.o. bude hrazena zápočtem na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dni 20. 8. 2017. Částka ve výši 164.000,-Kč + DPH fakturovaná na společnost Radio Čas s.r.o. bude hrazena zápočtem na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dni 20. 8. 2018. Radio Čas s.r.o. bude fakturovat za vysílání spotů částku 179.000,-Kč + DPH, která bude provozovatelem hrazena zápočtem. Faktury budou vystavovány ihned po odvysílání spotu.
4. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku ihned odstranit na náklady objednatele.
5. V případě, že provozovatel bude v době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátcce podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

## VI.

### Smluvní pokuty

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky faktury za každý den prodlení.
2. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
3. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty a jejího důvodu.

## VII.

### Práva a povinnosti provozovatele

1. Instalace reklamy proběhne u provozovatele. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícím jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty.

2. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
3. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly. Provozovatel dále neručí za samovolné odlepování samolepicí tapety/polepu.
4. Dojde-li v průběhu smluvního období k nevypravení vozu z důvodu nehody na dobu delší než 14 dní, provozovatel neprodleně informuje objednatele.

#### VIII.

#### Práva povinnosti objednatele

1. Náklady na zhotovení a instalaci polepu/samolepicí tapety nese objednatel.
2. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost (odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným provozním režimem).
3. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.

#### IX.

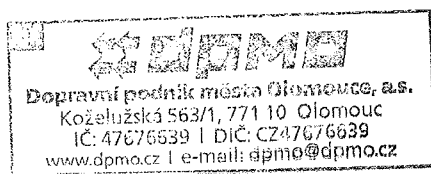
#### Další ujednání

1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
3. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
4. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva zaniká od okamžiku známosti zakazu třem smluvním stranám pro nezaviněnou dodatečnou nemožnost plnění.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu tří smluvních stran. Je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu tří smluvních stran a smluvní strany ujednávají, že jejich vzájemná práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy se ode dne její účinnosti budou řídit zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
7. Na smlouvu se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv a nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
8. Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude provozovatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá.
9. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci dne 20-07-2017

[Redacted signature area]

provozovatel



V Olomouci dne 25. 7. 2017

[Redacted signature area]

objednatel  
Radio Čas

[Redacted signature area]

objednatel

192