



## OBJEDNÁVKA č. 0058/2026/RRC/O

**Odběratel**

IČ: 70890692 DIČ: CZ70890692

**Moravskoslezský kraj**

28. října 2771/117

70200 Ostrava

Vyřizuje:

Telefon:

Odbor: Odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu

**Dodavatel**

IČ: 02995832 DIČ: CZ02995832

**Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.**

Střelniční 78/16

70200 Ostrava

Vyřizuje:

Telefon:

**Objednáváme u Vás:**

realizaci činností na rok 2026 v rámci in-house dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje Moravskoslezského kraje, ve znění dodatku č. 4, dle specifikace v příloze č. 1 a 2. Platební podmínky: 70 % zálohovou fakturou po oboustranném odsouhlasení objednávky, 30 % finální fakturace po převzetí díla.

Vystavení objednávky schválila rada kraje usnesením č. 34/2211 ze dne 19. 1. 2026.

Datum požadovaného splnění: 30. 11. 2026

Přílohy: Příloha č. 1 - Plán činností, Příloha č. 2 - Finanční plán

**UPOZORNĚNÍ:** Úhrada faktury se provádí 14. kalendářní den od data doručení faktury.

Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

Odběratel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle objednávky přímo na osobní depozitní účet dodavatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:

- a) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátc, nebo  
b) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.

Odběratel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně dodavatel v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

Dodavatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Dodavatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

**MAX. CENA CELKEM (vč. DPH)****25 000 000,00 Kč****Upřednostňujeme zasílání faktur elektronicky.**

e-mail pro zasílání faktury: posta@msk.cz

Název datové schránky: moravskoslezsky kraj

Identifikátor datové schránky: 8x6bxsd

**Číslo výdajového účtu : 27-1650676349/0800**

Datum:

Elektronický podpis: 29.1.2026  
Certifikát autora podpisu:  
Jméno: Ing. Šárka Šimoňáková  
Vydal: PostSignum Qualified CA 4  
Platnost do: 2.7.2026 14:08 +02:00

**Šimoňáková Šárka Ing., 1. náměstkyně hejtmana kraje**

Realizace činností krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. v rámci in-house dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje MSK, ve znění dodatku č. 4, na rok 2026:

**Přehled objednávaných činností na rok 2026:**

AKTIVITA DLE RÁMCOVÉ SMLOUVY	CELKEM bez DPH v Kč
I. Tvorba produktů v cestovním ruchu	1 951 157 Kč
II. Aktivity podpory prodeje	17 398 000 Kč
III. On-line marketing	803 000 Kč
IV. Osvětová činnost a měření výkonu CR	509 000 Kč
VI. Aktivita Convention	-
<b>CELKEM bez DPH</b>	<b>20 661 157 Kč</b>
<b>CELKEM vč. DPH 21 %</b>	<b>25 000 000 Kč</b>

Specifikace:

Celoroční, průběžné činnosti:

**I. Tvorba produktů v cestovním ruchu**

Činnosti: dle specifikace v RS  
Výstupy: dle specifikace v RS  
Termín plnění: do 30. 11. 2026  
Cena: 1.951.157 Kč bez DPH

**II. Aktivity podpory prodeje**

Činnosti: dle specifikace v RS  
Výstupy: dle specifikace v RS  
Termín plnění: do 30. 11. 2026  
Cena: 17.398.000 Kč bez DPH

**III. On-line marketing**

Činnosti: dle specifikace v RS  
Výstupy: dle specifikace v RS  
Termín plnění: do 30. 11. 2026  
Cena: 803.000 Kč bez DPH

#### **IV. Osvětová činnost a měření výkonu CR**

Činnosti: dle specifikace v RS  
Výstupy: dle specifikace v RS  
Termín plnění: do 30. 11. 2026  
Cena: 509.000 Kč bez DPH

#### **VI. Aktivita Convention**

Činnosti: dle specifikace v RS  
Výstupy: dle specifikace v RS  
Termín plnění: do 30. 11. 2026  
Cena: bez vyčíslení

**Celkem plnění dle objednávky: 20.661.157 Kč bez DPH, 21% DPH,**

**25.000.000 Kč vč. DPH**

Platební podmínky: 70 % zálohovou fakturou po oboustranném odsouhlasení objednávky,  
30 % finální fakturace po převzetí díla

#### **TEXT DO OBJEDNÁVKY:**

**Zajištění aktivity: I. Tvorba produktů v cestovním ruchu dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC**

Aktivita zahrnuje rozvoj a realizaci těchto produktů v cestovním ruchu:

- Hlavního dlouhodobého celokrajského produktu v cestovním ruchu s názvem „TECHNOTRASA – surová krása“ včetně zajištění kompletní podpory prodeje.
- Nově vznikajícího přeshraničního projektu „EduTour“ v rámci dotačního programu Interreg Česko-Polsko 2021-2027, jehož cílem je zkvalitnění služeb poskytovaných turistům z Polska a České republiky při návštěvě sousední země a zvýšení atraktivity polsko-české přeshraniční oblasti (z rozpočtu Moravskoslezského kraje je zajištěno kofinancování projektu ve výši 20 %).
- Hlavního dlouhodobého celokrajského produktu v cestovním ruchu s názvem „POJEZ“ včetně zajištění kompletní podpory prodeje.
- Cyklo koordinátor – zajištění koordinovaného postupu tvorby bezpečné cyklistické sítě v Moravskoslezském kraji.
- Hlavního dlouhodobého celokrajského produktu v cestovním ruchu s názvem „ACTIVE OUTDOOR“ včetně zajištění kompletní podpory prodeje a zajištění orientačně-informačního systému zaměřeného na podporu běžeckého lyžování a aktivního trávení volného času, podpora golfové turistiky
- Family park – podpora rodinné turistiky Moravskoslezského kraje

Termín plnění: 29. 1. 2026 – 30. 11. 2026

## Výstupy:

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři
- Kalendárium veškerých eventů (prezentačních akcí) zapojených do produktu „TECHNOTRASA – surová krása“ včetně údajů o organizátorovi a stručného popisu akce.  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Participace na akcích pořádaných MSK zapojených do produktu „TECHNOTRASA – surová krása“ včetně údajů o organizátorovi a stručného popisu akce.  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Správa a administrace aplikace „TECHNOTRASA – surová krása“  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Participace na projektech a prezentačních akcích odboru regionálního rozvoje a cestovního ruchu  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Přehled aktivit podpory prodeje (realizovaný marketingový plán) s výčtem veškerých mediálních výstupů v rámci produktu „TECHNOTRASA – surová krása“  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Podrobný report o návštěvnosti portálu produktu „TECHNOTRASA – surová krása“  
[www.technotrasa.cz](http://www.technotrasa.cz)  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Podrobný report o návštěvnosti Facebook profilu „TECHNOTRASA – surová krása,“  
<https://www.facebook.com/technotrasa/>  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického Instagramového profilu „Technotrasa“,@technotrasa, <https://www.instagram.com/technotrasa/> včetně samotné struktury jeho návštěvníků  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Přehled všech vložených aktualit, novinek, založených POI a microsite umístěných na portále „TECHNOTRASA – surová krása“  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Kalendárium veškerých gastro eventů zapojených do produktu včetně kontaktních údajů o organizátorovi a stručného popisu akce.  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Webové prezentace produktu „POJEZ“ a její přehled návštěvnosti.  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Přehled aktivit podpory prodeje (realizovaný marketingový plán) s výčtem veškerých mediálních výstupů v rámci produktu „POJEZ“.  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Koordinace na vzniku pasportizace cyklostezek – mapový systém  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Průběžná evaluace a práce s koncepcí rozvoje cyklistické dopravy a koordinace pasportizace  
*Termín dodání: 30. 11. 2026*
- Stanoviska k novým projektům obcí s rozšířenou působností (ORP).

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Kalendárium veškerých eventů (akcí) zapojených do aktivit cyklo koordinátora.

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Seznam zápisů z projednávání tvorby koncepce cyklistické dopravy Moravskoslezského kraje.

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Realizace semináře cyklo koordinátorů v Moravskoslezském kraji (prezentace, fotografie, prezenční listina, zápis).

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Podpora spolku Partnerství pro městskou mobilitu.

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Evidence strategických projektů z oblasti cyklo dopravy na portálu [www.stavbycyklo.cz](http://www.stavbycyklo.cz).

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Přehled aktivit komunikační podpory cyklo aktivit s výčtem veškerých mediálních výstupů.

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Smlouva o zajištění komplexní podpory Orientačně-informačního systému zaměřeného na podporu běžeckého lyžování a aktivního trávení volného času

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Přehled výstupů realizovaných aktivit v rámci přeshraničního projektu „EduTour“ v rámci dotačního programu Interreg Česko-Polsko 2021-2027

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Přehled výstupů realizovaných v rámci aktivity „golf/golfová turistika“ (např.: inzerce v médiích zaměřených na golf, prezentace v rámci nově vzniklého Magazínu, realizace golfového press tripu)

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Přehled výstupů realizovaných v rámci aktivity „Family park“ (např.: prezentace aktivity v rámci nově vzniklého Magazínu, umístění aktivity na oficiálním webovém portále [severnimorava.travel](http://severnimorava.travel))

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

**TEXT DO OBJEDNÁVKY:****Zajištění aktivity: II. Podpora prodeje dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC**

Aktivita obsahuje přípravu a realizaci veškerých propagačních aktivit k podpoře prodeje produktů v cestovním ruchu celého turistického regionu Severní Moravy a Slezska (Moravskoslezského kraje).

Aktivita obsahuje přípravu a realizaci gastro eventů v rámci celokrajského produktu „POJEZ“.

Termín plnění: 29. 1. 2026 – 30. 11. 2026

**Výstupy:**

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři
- Podrobný přehled dílčích aktivit podpory prodeje s přesným výčtem veškerých realizovaných mediálních výstupů (realizovaných komunikačních kampaní) a to v podobě:
  - o Konkrétní tištěné inzerce (požadovaný mediální zásah) je 0,9 milionu distribuovaných výtisků obsahující inzerci s tematikou MSK za rok 2026.
  - o Pořízené fotodokumentace z realizovaných prezentačních akcí a účasti na veletrzích (s cílem propagovat atraktivitu a konkrétní produkty MSK) za rok 2026.
  - o Pořízené fotodokumentace z realizovaných press, social a fam tripů (poznávacích pracovních cest pro novináře, tvůrce obsahu na sociálních sítích a zástupce vybraných CK) roku 2026.
  - o Pořízené fotodokumentace z realizované OOH kampaně (veškeré formy Out of Home Advertising)
  - o Realizace soutěže „Ceny cestovního ruchu MSK“ (dodána fotodokumentace akce, fotografie trofejí, přehled úprav webu [www.cenycr.cz](http://www.cenycr.cz)).

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Dodané výtisky nově vzniklého turistického magazínu Moravskoslezského kraje. Celkový min. náklad bude 10 tis. výtisků, magazín bude distribuován prostřednictvím TIC, TO, ubytovacích kapacit a významných atraktivit v Moravskoslezském kraji.

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Realizace POJEZ festu konaného dne 9. 5. 2026 v Dolní oblasti Vítkovice - Hlubina (program, přehled uzavřených smluv pro zajištění eventů, návštěvnost eventů, fotografie/video z eventů, printscreeny příspěvků na sociálních sítích, přehled vybavení pro zajištění eventů, seznam zapojených gastro partnerů, správa a návštěvnost webového portálu [www.pojez.cz/festy](http://www.pojez.cz/festy), zajištění dětského programu, zajištění cateringu pro partnerskou zónu, seznam Dohod o provedení práce s osobami podílejícími se na

realizaci, přehled propagačního materiálu, přehled placených příspěvků na sociálních sítích)

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Realizace POJEZ festu konaného dne 12. 9. 2026 v Ostravici (program, přehled uzavřených smluv pro zajištění eventů, návštěvnost eventů, fotografie/video z eventů, printscreeny příspěvků na sociálních sítích, přehled vybavení pro zajištění eventů, seznam zapojených gastro partnerů, správa a návštěvnost webového portálu [www.pojez.cz/festy](http://www.pojez.cz/festy), zajištění dětského programu, zajištění cateringu pro partnerskou zónu, seznam Dohod o provedení práce s osobami podílejícími se na realizaci. Přehled propagačního materiálu, přehled placených příspěvků na sociálních sítích)

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Dodání podepsané smlouvy s poskytovatelem rozhlasového reklamního času na vybrané reklamní stanici

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Dodání podepsaných smluv s televizními stanicemi k jednotlivým televizním pořadům (např. Toulavá kamera, Bludiště, Cyklotoulky, Běžkotoulky, apod.)

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Dodání pořízených fotografií a videí podporovaných aktivit. Například formou odkazů na online úložiště PhotoPick, sociálních sítí (FaceBook, Instagram, LinkedIn...) a dále na internetovém serveru pro sdílení videosouborů YouTube

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

### **Zajištění aktivity: III. On-line marketing dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC**

Aktivita zahrnuje kompletní správu a rozvoj oficiálního turistického portálu Moravskoslezského kraje pod doménou [www.severnimorava.travel](http://www.severnimorava.travel) včetně tvorby a správy požadovaných microsite a realizaci propagačních kampaní na podporu návštěvnosti portálu. Součástí aktivity je rovněž zajištění komunikace prostřednictvím profilů sociálních sítí integrovaných do turistického portálu.

Termín plnění: 29. 1. 2026 – 30. 11. 2026

#### **Výstupy:**

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři
- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického portálu MSK [www.severnimorava.travel](http://www.severnimorava.travel) včetně samotné struktury jeho návštěvníků

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického Facebook profilu „Severní Morava a Slezsko,” <https://www.facebook.com/northmoravia/> včetně samotné struktury jeho návštěvníků

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického Instagramového profilu „Severní Morava a Slezsko”, @severnimorava\_slezsko,

[https://www.instagram.com/severnimorava\\_slezsko/](https://www.instagram.com/severnimorava_slezsko/) včetně samotné struktury jeho návštěvníků

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Průběžná aktualizace a optimalizace obsahu všech vložených aktualit, novinek, založených POI a microsite umístěných na oficiálním turistickém portále MSK

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Kompletní „events calendar“ – přehled všech akcí a eventů vložených na oficiální turistický portál MSK

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Správa a vlastnictví domén a webů: [traveltoczechia.com](http://traveltoczechia.com), [cenycr.cz](http://cenycr.cz), [swiatowemorawypolnocne.com](http://swiatowemorawypolnocne.com), [ourworldlyregion.com](http://ourworldlyregion.com), [weltregionnordmaehren.com](http://weltregionnordmaehren.com), [swiatovemoravypolnocne.com](http://swiatovemoravypolnocne.com), [szlakweglaistali.pl](http://szlakweglaistali.pl), [industrialnepogranicze.pl](http://industrialnepogranicze.pl), [pojez.cz](http://pojez.cz), [pojezfest.cz](http://pojezfest.cz), [pojezfest.online](http://pojezfest.online), [stezkauhliaoceli.cz](http://stezkauhliaoceli.cz), [inpohranici.cz](http://inpohranici.cz), [industrialnipohranici.cz](http://industrialnipohranici.cz), [hravepohranici.cz](http://hravepohranici.cz), [fajnovazima.cz](http://fajnovazima.cz), [gramywpogranicze.pl](http://gramywpogranicze.pl), [fajnazima.cz](http://fajnazima.cz), [mstourism.cz](http://mstourism.cz), [e-kolaprokraj.cz](http://e-kolaprokraj.cz), [cyklokraj.cz](http://cyklokraj.cz), [severnimorava.com](http://severnimorava.com), [fajneleto.cz](http://fajneleto.cz), [ostravaconvention.cz](http://ostravaconvention.cz), [technotrasa.cz](http://technotrasa.cz), [ostrava-convention.cz](http://ostrava-convention.cz), [convention-ostrava.cz](http://convention-ostrava.cz), [mamesvetovykraj.cz](http://mamesvetovykraj.cz), [severnimorava.travel](http://severnimorava.travel), [northmoravia.travel](http://northmoravia.travel),

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Správa YouTube kanálu „Severní Morava“

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

#### **Zajištění aktivity: IV. Osvětová činnost a měření výkonu CR dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC**

Aktivita zahrnuje koordinaci aktivit cestovního ruchu napříč krajem na všech úrovních s cílem zajistit vyrovnanou odbornou a profesní úroveň zainteresovaných subjektů. Nedílnou součástí je taktéž osvěta na poli přínosu cestovního ruchu, kdy je snahou veškeré aktivity MST podložit právě ekonomickým dopadem a podložit tak jejich efektivnost, účelnost a účinnost (princip 3E).

Termín plnění: 29. 1. 2026 – 30. 11. 2026

#### **Výstupy:**

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři
- Koordinace aktivit – účast na koordinačních jednáních CzechTourismu (min. 2x ročně) a pracovních skupinách RSK (min. 3x ročně), doloženy prezenční listiny.

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Realizace produktového workshopu a odborných školení pro pracovníky v CR na dané téma (dodání – fotodokumentace, prezenční listina, prezentace školitelů).

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Měření výkonu CR – zpracovaný Fact sheet za rok 2025 včetně rozpadu statistiky na jednotlivé turistické oblasti s rekapitulací všech realizovaných aktivit.

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Realizace odborné konference v cestovním ruchu s cílem představení aktuálních „trendů“ v cestovním ruchu (dodána fotodokumentace, prezenční listina účastníků konference, prezentace jednotlivých mluvčích).

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Realizace „Study Tours“ – organizace studijní pracovní cesty pro odborné pracovníky CR na zvolené téma (dodání – fotodokumentace, prezenční listina, program cesty).

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

- Koordinační aktivity odborných pracovníků cestovního ruchu

*Termín dodání: 30. 11. 2026*

### **Zajištění aktivity: VI. Aktivity Convention dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC**

Ostrava Convention Bureau má za cíl propagovat kraj jako místo pro konání obchodních akcí a zprostředkování spolupráce mezi všemi subjekty, které se na realizaci MICE akce podílejí. Cílem je navýšit počet konaných akcí v kraji, zvyšovat a podpořit ekonomiku v kraji.

Aktivita je financována dvěma subjekty - Moravskoslezským krajem a Magistrátem města Ostravy. Provozní část Aktivity Convention je financována ze strany MSK a jednotlivé činnosti MMO. V závěrečné zprávě budou popsány uskutečněné aktivity, na které provozní části přispívá MSK.

Termín plnění: 29. 1. 2026 – 30. 11. 2026

#### **Výstupy:**

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři

## Finanční plán

<b>PILÍŘ</b>	<b>NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>POPIS AKTIVITY</b>	<b>CENA AKTIVITY BEZ DPH</b>	<b>PROVOZNÍ PROSTŘEDKY BEZ DPH</b>	<b>MARŽE</b>	<b>FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH</b>
<b>I. Tvorba produktů v CR</b>	TECHNOTRASA	Rozvoj a inovace celokrajského (mezioborového) produktu – pracovní setkání, prvky visibility, motivační program, jazykové mutace	150 000 Kč	231 603 Kč	19 081 Kč	<b>401 000 Kč</b>
	ACTIVE OUTDOOR (GOLF, běžky, ...)	Podpora outdoor aktivit, podpora golfové turistiky – realizace press tripů, inzerce, obsahy brožur, koordinace partnerů	25 000 Kč	38 601 Kč	3 181 Kč	<b>67 000 Kč</b>
	POJEZ	Podpora gastro segmentu v MSK – vybavení, merch, digitální marketing, podcasty, videa, prezentace na festivalech	180 000 Kč	277 924 Kč	22 896 Kč	<b>481 000 Kč</b>
	Cyklo koordinátor	Koncepce cyklistických tras – seminář cyklo koordinátorů, vedení profilu IG, FB, vybavení cyklo, členství ve spolku Partnerství pro městskou mobilitu	60 000 Kč	92 641 Kč	7 632 Kč	<b>161 000 Kč</b>
	Slezsko - Moravské Pohraničí a Industriální dědictví	Udržitelnosti projektů CZ-PL	190 000 Kč	293 364 Kč	24 168 Kč	<b>508 000 Kč</b>
	EduTur	Nově vzniklý produkt týkající se vzdělávání aktérů cestovního ruchu CZ/PL, KOOFINANCOVÁNÍ	151 591 Kč	0 Kč	7 580 Kč	<b>160 000 Kč</b>
	FAMILY PARK	Podpora rodinné turistiky v MSK – inzerce, koordinace partnerů	64 500 Kč	99 589 Kč	8 205 Kč	<b>173 157 Kč</b>
	<b>CELKEM</b>		<i>821 091 Kč</i>	<i>1 033 722 Kč</i>	<i>92 743 Kč</i>	<b>1 951 157 Kč</b>

<b>PILÍŘ</b>	<b>NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>POPIS AKTIVITY</b>	<b>CENA AKTIVITY BEZ DPH</b>	<b>PROVOZNÍ PROSTŘEDKY BEZ DPH</b>	<b>MARŽE</b>	<b>FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH</b>
<b>II. Aktivity podpory prodeje</b>	Kampaně	Realizace vlastních a spoluúčast na realizovaných kampaních CzechTourism na vytipovaných cílových trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a samotnou koordinaci)	500 000 Kč	772 010 Kč	63 601 Kč	<b>1 336 000 Kč</b>
	Prezentační akce a veletrhy	Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronájem expozičního zařízení + příprava obsahu a grafiky a samotnou koordinaci)	308 300 Kč	476 021 Kč	39 216 Kč	<b>824 000 Kč</b>
	Press Tripy	Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip - speciálních poznávacích odborných trips pro vytipované subjekty s cílem propagovat nabídku TR SMaS	322 500 Kč	497 947 Kč	41 022 Kč	<b>862 000 Kč</b>
	Inzerce	Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou TR SMaS ve vybraných tištěných médiích a na vybraných zdrojových zahraničních trzích	500 000 Kč	772 010 Kč	63 601 Kč	<b>1 336 000 Kč</b>
	Rádiová reklama	Reklamní spoty, moderované vstupy přímo z turistických atraktivit	150 000 Kč	231 603 Kč	19 081 Kč	<b>401 000 Kč</b>
	Televizní pořady	Tvorba obsahu a nákup vysílacích časů (Toulavá kamera, Bludiště, Cyklotoulky)	100 000 Kč	154 402 Kč	12 720 Kč	<b>268 000 Kč</b>
	Outdoor reklama	Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích)	110 000 Kč	169 842 Kč	13 992 Kč	<b>294 000 Kč</b>

Magazín	Tvorba a vydání magazínu destinace MSK	500 000 Kč	772 010 Kč	63 600 Kč	<b>1 336 000 Kč</b>
Ceny CR	Ceny cestovního ruchu MSK	120 000 Kč	185 282 Kč	15 264 Kč	<b>321 000 Kč</b>
Eventy	Realizace eventů v MSK (2x POJEZ FEST)	3 700 000 Kč	5 712 875 Kč	470 644 Kč	<b>9 884 000 Kč</b>
Foto a video	Pořízení fotografií a videí vč. regionální správy evidence pořízených vstupů	100 000 Kč	154 402 Kč	12 720 Kč	<b>268 000 Kč</b>
Self Promo	Zajištění propagace výstupů činností krajské destinační společnosti ve vybraných médiích	100 000 Kč	154 402 Kč	12 720 Kč	<b>268 000 Kč</b>
<b>CELKEM</b>		<i>6 510 800 Kč</i>	<i>10 029 855 Kč</i>	<i>828 181 Kč</i>	<b><i>17 398 000 Kč</i></b>

<b>PILÍŘ</b>	<b>NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>POPIS AKTIVITY</b>	<b>CENA AKTIVITY BEZ DPH</b>	<b>PROVOZNÍ PROSTŘEDKY BEZ DPH</b>	<b>MARŽE</b>	<b>CENA</b>
<b>III. Online Marketing</b>	Provozní náklady	Technická a systémová podpora včetně správy	60 000 Kč	92 641 Kč	7 622 Kč	<b>161 000 Kč</b>
		Housing a maintenance, nákup domén, funkční api - počasí, mapy, events calendar	39 500 Kč	60 989 Kč	5 018 Kč	<b>106 000 Kč</b>
	Podpora portálů	Podpora stávajících portálů prostřednictvím PPC kampaní a SEO	50 000 Kč	77 201 Kč	6 352 Kč	<b>134 000 Kč</b>
	Marketing Mix na podporu webu	Kampaně Google, FB a další mediální plochy	120 000 Kč	185 282 Kč	15 243 Kč	<b>321 000 Kč</b>
	Překlady textů + autorský text	Překlady textů pro portál + autorský text	30 000 Kč	46 321 Kč	3 811 Kč	<b>81 000 Kč</b>
	<b>CELKEM</b>		<i>299 500 Kč</i>	<i>462 434 Kč</i>	<i>38 097 Kč</i>	<b>803 000 Kč</b>

<b>PILÍŘ</b>	<b>NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>POPIS AKTIVITY</b>	<b>CENA AKTIVITY BEZ DPH</b>	<b>PROVOZNÍ PROSTŘEDKY BEZ DPH</b>	<b>MARŽE</b>	<b>CENA</b>
<b>IV. Osvětová činnosti a měření výkonu CR</b>	Koordinace aktivit	Spoluúčast a organizace jednání pracovních skupin RSK a koordinátorů CzT	0 Kč	0 Kč	0Kč	<b>0 Kč</b>
	Produktové workshopy	Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR	25 000 Kč	38 601 Kč	3 180 Kč	<b>67 000 Kč</b>
	Odborná konference	Organizace konference pro partnery s cílem představit nadcházející produktová témata	80 000 Kč	123 522 Kč	10 177 Kč	<b>214 000 Kč</b>
	Study Tours	Organizace study tours pro pracovníky MST, MSK a manažéry DM TO (Technotrasy)	80 000 Kč	123 522 Kč	10 177 Kč	<b>214 000 Kč</b>
	Měření výkonu CR	Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce)	5 000 Kč	7 720 Kč	636 Kč	<b>14 000 Kč</b>
	<b>CELKEM</b>		<i>190 000 Kč</i>	<i>293 364 Kč</i>	<i>24 170 Kč</i>	<b><i>509 000 Kč</i></b>

<b>PILÍŘ</b>	<b>NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>POPIS AKTIVITY</b>	
<b>VI. Aktivity Convention</b>	Press/Fam tripy	Realizace press/fam tripů MICE a brunch	bez vyčíslení - aktivita Convention je z části financována také Magistrátem města Ostravy. Její jednoznačné vyčíslení pro účely objednávky není objektivně možné
	Digitální marketing	Podpora produktu MICE prostřednictvím sociálních sítí	
	Tištěné materiály	Tvorba, realizace a distribuce tištěných materiálů	
	Veletrhy	Účast na workshopech, veletrzích, eventech	
	Inzerce	Inzerce v tištěných médiích	