



Statutární město České Budějovice

Magistrát města České Budějovice
nám. Přemysla Otakara II. 1/1
370 92 České Budějovice

e-podatelna: posta@c-budejovice.cz, web: www.c-budejovice.cz, datová schránka: kjgb4yx

Magistrát města České Budějovice
Investiční odbor
nám. Přemysla Otakara II. 1/1
370 92 České Budějovice

WIP Reklama spol. s r.o.

Školní 2235/3
37010 České Budějovice
IČO: 00511099 DIČ: CZ00511099

Č.j.:
IO/126/2026

Vyřizuje:
Gondeková Renata Ing.

Tel.:
386 802 203

E-mail:
gondekovar@c-budejovice.cz

Datum:
21.01.2026

OBJEDNÁVKA č. OBJ/1120/2026/016

Participativní rozpočet

V rozsahu dle Vaší nabídky, jež je nedílnou součástí této objednávky, u Vás tímto v souvislosti s výše uvedenou akcí objednávkou:

- ☐ geodetické práce
- ☐ výkon činnosti autorského dozoru
- ☐ výkon činnosti koordinátora BOZP
- ☐ výkon činnosti technického dozoru stavebníka
- ☐ zajištění archeologického dozoru
- ☐ zajištění technické pomoci
- ☐ zpracování plánu BOZP
- ☐ zpracování projektové dokumentace ve stupni ☐ DÚR, ☐ DSP, ☐ dokumentace pro společné územní a stavební řízení, je-li možné vydat společné povolení, ☐ PDPS, včetně zajištění veškeré inženýrské činnosti
- ☒ jinou činnost spočívající v: **Billboardy v období 1. 3. 2026 -31. 3. 2026, 1. 4. 2026 -30. 4. 2026 dle přiložené nabídky**

Celková cena dle této objednávky činí: 52 500,00 Kč bez DPH.

Datum/doba plnění: 1.3.2026]

Na faktuře uvádějte naše číslo objednávky, jinak Vám bude faktura vrácena.

- ☒ Nedílnou součástí závazku uzavřeného na základě této objednávky jsou obchodní podmínky (verze 01/2018), které jsou přílohou této objednávky.
- ☐ Smluvní strany si podmínky plnění této objednávky sjednávají následovně:
[specifikace podmínek].

Strana 1 / 2

Údaje pro fakturaci:
Statutární město České Budějovice
nám. Přemysla Otakara II. 1/1
370 92 České Budějovice
IČ: 002 44 732, DIČ: CZ 002 44 732

Bankovní spojení:
Česká spořitelna, a.s.
pobočka České Budějovice
číslo účtu: 4209522/0800

Tel.: 386 801 111
Fax: 386 801 850



Statutární město České Budějovice

Magistrát města České Budějovice

nám. Přemysla Otakara II. 1/1

370 92 České Budějovice

e-podatelna: posta@c-budejovice.cz, web: www.c-budejovice.cz, datová schránka: kjgb4yx

OBJEDNÁVKA č. OBJ/1120/2026/016

Akceptací objednávky dodavatel potvrzuje, že není osobou uvedenou v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (ve znění pozdějších aktualizací), nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině (ve znění pozdějších aktualizací) nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska (ve znění pozdějších aktualizací), a že platby poskytované objednatelům v souvislosti s touto objednávkou neposkytne přímo nebo nepřímo osobám uvedeným v těchto sankčních seznamech.

S pozdravem



Polák Petr Ing.
vedoucí odboru

MAGISTRÁT MĚSTA
ČESKÉ BUDĚJOVICE
investiční odbor
1

Rozpočtově kryto (ORG): 9989001,pol 5169

Za rozpočtové krytí odpovídá: Ambrožová Lucie

Strana 2 / 2

Údaje pro fakturaci:
Statutární město České Budějovice
nám. Přemysla Otakara II, č. 1, 2
370 92 České Budějovice
IČ: 002 44 732, DIČ: CZ 002 44 732

Bankovní spojení:
Česká spořitelna, a.s.
pobočka České Budějovice
číslo účtu: 4209522/0800

Tel.: 386 801 111
Fax: 386 801 850



ORG 9989001
pt. 5169



Datum: 06.01.2026

Potvrzení objednávky

WIP Reklama spol. s r.o.

Školní 3

370 10 Č.Budějovice

IČ: 00511099 DIČ: CZ00511099

zapsaná v OR vedeným Krajským soudem v
Č.Budějovicích, oddíl C, vložka 827

Statutární město České Budějovice

Nám. Přemysla Otakara II. 1,2

370 92 České Budějovice

IČ: 00244732

zapsaná v OR vedeným , oddíl , vložka

Číslo rezervace: 18340

období od-do 01.03.2026 - 31.03.2026

Název plakátu: Participativní rozpočet

Celkový počet nosičů je 4 ks.

Cena celkem činí 24000 Kč.

Cena za nosiče	24 000.00 Kč
cena bez DPH	24 000.00 Kč
DPH 21 %	5 040.00 Kč
Celkem k fakturaci	29 040.00 Kč

město	číslo	popis	velikost	cena/měsíc
České Budějovice A -	141	Husova, u Výstaviště	510x240	6000.00
České Budějovice A - okruh	1122	Pražská/Strakonická, UNI HOBBY, směr obchodní	510x240	6000.00
České Budějovice A -	78	Rošického/O. Nedbala, směr centrum, levá	510x240	6000.00
České Budějovice A - sídl.	73	Strakonická, sm. Praha	510x240	6000.00

Obchodní podmínky pro realizaci reklamní kampaně

Objednávka č: 18340
Název kampaně: Participativní rozpočet
Termín kampaně: 01.03.2026 - 31.03.2026

Nedílnou součástí Objednávky jsou tyto obchodní podmínky. Objednatel svým podpisem vyjadřuje souhlas s jejich obsahem.

1. Zhotovitelem se dle těchto obchodních podmínek rozumí firma WIP Reklama spol. s r.o. se sídlem Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, IČ: 00511099. Objednatel se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která si formou písemné objednávky/smlouvy objedná služby zhotovitele.
2. Zhotovitel poskytuje objednateli velkoplošné panely pro umístění reklamních plakátů v lokalitách, počtech, na období a za cenu stanovenou v objednávce/smlouvě. Zhotovitel je povinen zajistit, aby provozované plochy byly v řádném technickém stavu.
3. Minimální doba pronájmu je jeden kalendářní měsíc. Zhotovitel provede instalaci plakátů objednatele na velkoplošné panely v následujícím časovém rozmezí označovaném jako řádný výlepový termín:
Den zahájení výlepů: 28.
Den ukončení výlepů: 2.
V únoru je dnem zahájení výlepu 27.
4. První výlep v měsíci v rámci řádného výlepového termínu je zdarma. Každý další výlep v měsíci je zpoplatněn dle aktuálního ceníku.
5. Objednatel se zavazuje dodat potřebné množství plakátů v souladu s potvrzenou objednávkou. Objednatel je povinen dodat nejméně jeden náhradní plakát pro případ poškození některého z vylepených plakátů během kampaně. Místem pro dodání plakátů je firma WIP Reklama spol. s r.o., Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, není-li při objednávce sjednáno jinak.
6. Termín pro dodání plakátů k řádnému výlepu je nejpozději 25.-ho dne v měsíci předcházejícího tomu měsíci, kdy má být reklamní kampaň zahájena. Při pozdějším dodání plakátů si WIP reklama vyhrazuje právo účtovat objednavateli mimořádný výlep dle platného ceníku.
7. Pokud objednatel nedodá plakáty, nebo je nedodá včas a zhotovitel tudíž nemůže provést instalaci plakátů ve stanovené lhůtě, nezbavuje to objednatele povinnosti uhradit zhotoviteli cenu sjednanou v potvrzené objednávce / smlouvě.
8. Plakáty dodané objednatelem musí být vyrobené z tzv. billboardového papíru snášejícího promáčení. Barvy použité při tisku musí být odolné vůči klimatickým podmínkám a chemickým látkám obsaženým v běžně používaných disperzních lepidlech. Zhotovitel nenese odpovědnost za to, bude-li plakátování neúspěšné nebo nedokonalé v důsledku nevhodných barev, tisku nebo papíru u dodaných plakátů.
9. Zhotovitel odpovídá za instalaci plakátů v souladu s objednávkou a těmito obchodními podmínkami, za údržbu vylepených plakátů po celé smluvní období s výjimkou vzniku události vyšší moci. Zhotovitel se zavazuje informovat objednatele o nutnosti vytisknout nebo dodat náhradní plakát, pokud ten stávající již nelze opravit. Zhotovitel poskytuje záruku na výlep papírového plakátu v délce 1 měsíce od data provedení výlepu. Zhotovitel nenese odpovědnost za kvalitativní vady plakátů dodaných objednavatelem. U bannerů a samolepicích fólií vyrobených zhotovitelem je záruka 1 rok od data jejich instalace. Záruka se nevztahuje na poškození plakátu/ fólie /banneru vandalismem, v důsledku neúmyslného poškození třetí osobou nebo zásahem vyšší moci, t.j. živelné pohromy, válečný stav stávky a podobné situace, jež se vymykají kontrole smluvních stran.
10. Zhotovitel vyhotoví fotodokumentaci výlepu a doručí ji elektronickou cestou dodavateli, a to nejpozději do 15 pracovních dní od provedení výlepu. Opakované vyhotovení fotodokumentace u několikaměsíčních kampaní je nutno objednat předem, tzn. při uzavírání objednávky a v závislosti na umístění reklamní plochy může být zpoplatněno.



T: 10.4. 2026

ORG 9989 001
pot. 5169

Datum: 06.01.2026

Potvrzení objednávky

WIP Reklama spol. s r.o.

Školní 3

370 10 Č.Budějovice

IČ: 00511099

DIČ: CZ00511099

zapsaná v OR vedeným Krajským soudem v
Č.Budějovicích, oddíl C, vložka 827

Statutární město České Budějovice

Nám. Přemysla Otakara II. 1,2

370 92 České Budějovice

IČ: 00244732

zapsaná v OR vedeným , oddíl , vložka

Číslo rezervace: 18341

období od-do 01.04.2026 - 30.04.2026

Název plakátu: Participativní rozpočet

Celkový počet nosičů je 4 ks.

Cena celkem činí 24000 Kč.

Cena za nosiče	24 000.00 Kč
cena bez DPH	24 000.00 Kč
DPH 21 %	5 040.00 Kč
Celkem k fakturaci	29 040.00 Kč

město	číslo	popis	velikost	cena/měsíc
České Budějovice A -	141	Husova, u Výstaviště	510x240	6000.00
České Budějovice A - okruh	1122	Pražská/Strakonická, UNI HOBBY, směr obchodní	510x240	6000.00
České Budějovice A -	78	Rošického/O. Nedbala, směr centrum, levá	510x240	6000.00
České Budějovice A - sídl.	74	Strakonická, sm. Husova, sídl. Vltava	510x240	6000.00

11. Po skončení reklamní kampaně budou plakáty objednatele ponechány na dále jinak nevyužitých reklamních plochách, nebude-li v objednávce uvedeno jinak. Případné zaslepení plakátů objednatele po skončení reklamní kampaně je nutno objednat předem. Bude provedeno do 5 dnů a je zpoplatněno dle aktuálního ceníku.
 12. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsahovou část reklamy. Pokud je obsahová část reklamní kampaně v rozporu s právními předpisy, může zhotovitel odmítnout výlep plakátů, avšak musí o této skutečnosti písemně informovat objednatele.
 13. Případné reklamace budou uplatněny písemně před datem ukončení reklamní kampaně s uvedením přesného popisu závady, místa jejího vzniku (číslo RP, ulice, město) popř. doložením fotografie.
 14. Vyloučení konkurence. Zhotovitel nemůže zaručit, že vedle sebe nebudou instalovány dva plakáty konkurenčních výrobků, služeb či politických stran. Je-li tato skutečnost pro objednatele překážkou, je povinen na to upozornit zhotovitele před uzavřením objednávky.
 15. Platební podmínky. Objednatel uhradí dohodnutou cenu na základě faktury vystavené zhotovitelem po skončení reklamní kampaně. Pro reklamní kampaně delší než jeden měsíc je úhrada prováděna na základě dílčích faktur vystavovaných zhotovitelem vždy na konci každého kalendářního měsíce není-li mezi zhotovitelem a objednatelem dohodnuto jinak. Splatnost faktur činí 14 dnů, není-li mezi zhotovitelem a objednatelem dohodnuto jinak. Datum uskutečnitelného zdanitelného plnění je dnem vystavení daňového dokladu. V případě nedodržení platebních podmínek má zhotovitel právo požadovat za každý den úrok z prodlení ve výši 0,5% z dlužné částky.
 16. Zrušení objednávky, stornopoplatky
Objednavatel může potvrzenou objednávku / smlouvu písemně zrušit ještě před započítáním reklamní kampaně za následujících podmínek:
 - v období do 91. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně není účtován žádný stornovací poplatek
 - v období od 90. do 61. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně činí stornovací poplatek 30% z celkové ceny
 - v období od 60. do 31. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně činí stornovací poplatek 50% z celkové ceny
 - v období od 30. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně do konce sjednaného období, činí stornovací poplatek 100% z celkové ceny.
- Objednatel je rovněž povinen uhradit cenu za jím objednané reklamní materiály např. plakáty, bannery, fólie, pokud byly vyrobeny před datem podání písemné žádosti o zrušení objednávky.
17. Zhotovitel si vyhrazuje právo reklamní kampaň objednatele předčasně ukončit v případě, že k tomu bude písemně vyzván Radou pro reklamu nebo jiným k tomu oprávněným veřejnoprávním či státním orgánem. Objednatel v takovém případě uhradí zhotoviteli smlouvenou cenu za období, po které byla reklamní kampaň účinná stejně jako dodané reklamní materiály. Objednatel v tomto případě nemá nárok na náhradu škody či ušlého zisku.
 18. Bude-li zhotovitel nucen na základě výzvy silničně-správního úřadu či jiného k tomu oprávněného správního orgánu nebo na základě výpovědi nájemní smlouvy ze strany pronajímatele odstranit reklamní zařízení, na kterém právě probíhá reklamní kampaň objednatele, bezodkladně o této skutečnosti objednatel vyrozumí. Objednatel v takovém případě uhradí zhotoviteli smlouvenou cenu za období, po které byla reklamní kampaň účinná stejně jako dodané reklamní materiály a nevzniká mu nárok na náhradu škody či ušlého zisku.
 19. Případné spory budou řešeny především jednáním obou stran. Účastníci se zavazují, že v případě sporů vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1.1.2024

V Českých Budějovicích dne 06.01.2026

.....
Souhlasím s obchodními podmínkami Objednatel

Ambrožová Lucie

Od: Gondeková Renata
Odesláno: úterý 6. ledna 2026 11:38
Komu: Maršálková Šárka
Kopie: Ambrožová Lucie
Předmět: FW: Volné plochy březen, duben - BB 03
Přílohy: SMCB OBJ 3 + 4-2026.pdf

Ahoj Šáro,
prosím o vystavení objednávky na Billboardy.
Je tam objednávka na měsíc březen i duben vždy po 4 billboardech
a je potřeba připočítat tisk (900 Kč/bez DPH/kus) x 5 ks.

Termín plnění je 1. 3. 2025

Děkuji. R.

Ing. Renata Gondeková
Investiční odbor
Participativní rozpočet
Magistrát města České Budějovice
nám. Přemysla Otakara II. 1/1
370 92 České Budějovice
tel.: 386 802 203
web: <http://www.c-budejovice.cz>
mail: gondekova@c-budejovice.cz



ČESKÉ BUDĚJOVICE 2025
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

From: saumanova@wipreklama.cz <saumanova@wipreklama.cz>
Sent: Tuesday, January 6, 2026 9:50 AM
To: Gondeková Renata <GondekovaR@c-budejovice.cz>
Subject: RE: Volné plochy březen, duben - BB 03

Dobrý den paní Gondeková,

Děkuji za výběr a v příloze zasílám potvrzení objednávek na oba měsíce.

Celková částka i s tiskem bude

Obchodní podmínky pro realizaci reklamní kampaně

Objednávka č: 18341
Název kampaně: Participativní rozpočet
Termín kampaně: 01.04.2026 - 30.04.2026

Nedílnou součástí Objednávky jsou tyto obchodní podmínky. Objednatel svým podpisem vyjadřuje souhlas s jejich obsahem.

1. Zhotovitelem se dle těchto obchodních podmínek rozumí firma WIP Reklama spol. s r.o. se sídlem Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, IČ: 00511099. Objednatel se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která si formou písemné objednávky/smlouvy objedná služby zhotovitele.

2. Zhotovitel poskytuje objednateli velkoplošné panely pro umístění reklamních plakátů v lokalitách, počtech, na období a za cenu stanovenou v objednávce/smlouvě. Zhotovitel je povinen zajistit, aby provozované plochy byly v řádném technickém stavu.

3. Minimální doba pronájmu je jeden kalendářní měsíc. Zhotovitel provede instalaci plakátů objednatel na velkoplošné panely v následujícím časovém rozmezí označovaném jako řádný výlepový termín:

Den zahájení výlepů: 28.

Den ukončení výlepů: 2.

V únoru je dnem zahájení výlepu 27.

4. První výlep v měsíci v rámci řádného výlepového termínu je zdarma. Každý další výlep v měsíci je zpoplatněn dle aktuálního ceníku.

5. Objednatel se zavazuje dodat potřebné množství plakátů v souladu s potvrzenou objednávkou. Objednatel je povinen dodat nejméně jeden náhradní plakát pro případ poškození některého z vylepených plakátů během kampaně. Místem pro dodání plakátů je firma WIP Reklama spol. s r.o., Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, není-li při objednávce sjednáno jinak.

6. Termín pro dodání plakátů k řádnému výlepu je nejpozději 25.-ho dne v měsíci předcházejícího tomu měsíci, kdy má být reklamní kampaň zahájena. Při pozdějším dodání plakátů si WIP reklama vyhrazuje právo účtovat objednateli mimořádný výlep dle platného ceníku.

7. Pokud objednatel nedodá plakáty, nebo je nedodá včas a zhotovitel tudíž nemůže provést instalaci plakátů ve stanovené lhůtě, nezbavuje to objednatel povinnosti uhradit zhotoviteli cenu sjednanou v potvrzené objednávce / smlouvě.

8. Plakáty dodané objednatel musí být vyrobené z tzv. billboardového papíru snášejícího promáčení. Barvy použité při tisku musí být odolné vůči klimatickým podmínkám a chemickým látkám obsaženým v běžně používaných disperzních lepidlech. Zhotovitel nenese odpovědnost za to, bude-li plakátování neúspěšné nebo nedokonalé v důsledku nevhodných barev, tisku nebo papíru u dodaných plakátů.

9. Zhotovitel odpovídá za instalaci plakátů v souladu s objednávkou a těmito obchodními podmínkami, za údržbu vylepených plakátů po celé smluvní období s výjimkou vzniku události vyšší moci. Zhotovitel se zavazuje informovat objednatel o nutnosti vytisknout nebo dodat náhradní plakát, pokud ten stávající již nelze opravit. Zhotovitel poskytuje záruku na výlep papírového plakátu v délce 1 měsíce od data provedení výlepu. Zhotovitel nenese odpovědnost za kvalitativní vady plakátů dodaných objednatel. U bannerů a samolepicích fólií vyrobených zhotovitelem je záruka 1 rok od data jejich instalace. Záruka se nevztahuje na poškození plakátu/ fólie /banneru vandalismem, v důsledku neúmyslného poškození třetí osobou nebo zásahem vyšší moci, t.j. živelné pohromy, válečný stav stávky a podobné situace, jež se vymykají kontrole smluvních stran.

10. Zhotovitel vyhotoví fotodokumentaci výlepu a doručí ji elektronickou cestou dodavateli, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od provedení výlepu. Opakované vyhotovení fotodokumentace u několikaměsíčních kampaní je nutno objednat předem, tzn. při uzavírání objednávky a v závislosti na umístění reklamní plochy může být zpoplatněno.

11. Po skončení reklamní kampaně budou plakáty objednatele ponechány na dále jinak nevyužitých reklamních plochách, nebude-li v objednávce uvedeno jinak. Případné zaslepení plakátů objednatele po skončení reklamní kampaně je nutno objednat předem. Bude provedeno do 5 dnů a je zpoplatněno dle aktuálního ceníku.
12. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsahovou část reklamy. Pokud je obsahová část reklamní kampaně v rozporu s právními předpisy, může zhotovitel odmítnout výlep plakátů, avšak musí o této skutečnosti písemně informovat objednatele.
13. Případné reklamace budou uplatněny písemně před datem ukončení reklamní kampaně s uvedením přesného popisu závady, místa jejího vzniku (číslo RP, ulice, město) popř. doložením fotografie.
14. Vyloučení konkurence. Zhotovitel nemůže zaručit, že vedle sebe nebudou instalovány dva plakáty konkurenčních výrobků, služeb či politických stran. Je-li tato skutečnost pro objednatele překážkou, je povinen na to upozornit zhotovitele před uzavřením objednávky.
15. Platební podmínky. Objednatel uhradí dohodnutou cenu na základě faktury vystavené zhotovitelem po skončení reklamní kampaně. Pro reklamní kampaně delší než jeden měsíc je úhrada prováděna na základě dílčích faktur vystavovaných zhotovitelem vždy na konci každého kalendářního měsíce není-li mezi zhotovitelem a objednatelem dohodnuto jinak. Splatnost faktur činí 14 dnů, není-li mezi zhotovitelem a objednatelem dohodnuto jinak. Datum uskutečnitelného zdanitelného plnění je dnem vystavení daňového dokladu. V případě nedodržení platebních podmínek má zhotovitel právo požadovat za každý den úrok z prodlení ve výši 0,5% z dlužné částky.
16. Zrušení objednávky, stornopoplatky
Objednavatel může potvrzenou objednávku / smlouvu písemně zrušit ještě před započítáním reklamní kampaně za následujících podmínek:
- v období do 91. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně není účtován žádný stornovací poplatek
 - v období od 90. do 61. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně činí stornovací poplatek 30% z celkové ceny
 - v období od 60. do 31. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně činí stornovací poplatek 50% z celkové ceny
 - v období od 30. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně do konce sjednaného období, činí stornovací poplatek 100% z celkové ceny.
- Objednatel je rovněž povinen uhradit cenu za jím objednané reklamní materiály např. plakáty, bannery, fólie, pokud byly vyrobeny před datem podání písemné žádosti o zrušení objednávky.
17. Zhotovitel si vyhrazuje právo reklamní kampaň objednatele předčasně ukončit v případě, že k tomu bude písemně vyzván Radou pro reklamu nebo jiným k tomu oprávněným veřejnoprávním či státním orgánem. Objednatel v takovém případě uhradí zhotoviteli smlouvenou cenu za období, po které byla reklamní kampaň účinná stejně jako dodané reklamní materiály. Objednatel v tomto případě nemá nárok na náhradu škody či ušlého zisku.
18. Bude-li zhotovitel nucen na základě výzvy silničně-správního úřadu či jiného k tomu oprávněného správního orgánu nebo na základě výpovědi nájemní smlouvy ze strany pronajímatele odstranit reklamní zařízení, na kterém právě probíhá reklamní kampaň objednatele, bezodkladně o této skutečnosti objednatele vyrozumí. Objednatel v takovém případě uhradí zhotoviteli smlouvenou cenu za období, po které byla reklamní kampaň účinná stejně jako dodané reklamní materiály a nevzniká mu nárok na náhradu škody či ušlého zisku.
19. Případné spory budou řešeny především jednáním obou stran. Účastníci se zavazují, že v případě sporů vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1.1.2024

V Českých Budějovicích dne 06.01.2026

.....
Souhlasím s obchodními podmínkami Objednatel