

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

Město Bílina, sídlem Břežánská 50/4, 418 01 Bílina, IČ: 002 66 230, zastoupeno Ing. Karlem Matuškou, starostou (dále jen „**Město**“)

a

TJ Group s.r.o., sídlem Dřevařská 871/33, Veveří, 602 00 Brno, IČ: 064 72 664, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, sp. zn. C 102316 (dále jen „**Společnost**“), zastoupená Janou Langrovou, jednatelekou

(společně jako „**Smluvní strany**“)

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto:

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI

(dále jen „**Smlouva**“)

Smluvní strany se, vědomy si svých závazků v této Smlouvě obsažených a s úmyslem být touto Smlouvou vázány, dohodly na následujícím znění Smlouvy:

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je vzájemná spolupráce Smluvních stran v rámci rozvoje ekonomického potenciálu Města a regionu prostřednictvím realizace programu Společnosti (dále jen „**program**“) na území Města, za což bude Společnosti náležet odměna dle čl. 8 Smlouvy (dále jen „**Spolupráce**“).
- 1.2 Cílem programu je zejména zvýšení pravděpodobnosti vzniku lokálních podniků i služeb k posílení kvality regionálního života, brždění odlivu obyvatel, pomoc občanům s uplatněním se na lokálním trhu práce a vytvoření udržitelné pre-inkubační infrastruktury na území Města pro podporu průběžného vzniku nových podnikatelských projektů i firem.

2. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 2.1 Společnost se zavazuje na území Města realizovat v souladu s touto Smlouvou program, jehož náplň je blíže definovaná v odst. 4.2 Smlouvy a Město se zavazuje poskytnout Společnosti součinnost s realizací programu a hradit Společnosti za realizací programu odměnu dle čl. 8 Smlouvy.
- 2.2 Smluvní strany se zavazují při Spolupráci postupovat v souladu s touto Smlouvou a dodržovat všechna práva a povinnosti touto Smlouvou stanovená.
- 2.3 Smluvní strany si sjednávají formát Spolupráce v souladu s čl. 4 Smlouvy.
- 2.4 Smluvní strany si sjednávají, že lze činit úpravy formátu Spolupráce nad rámec ujednání uvedených v této Smlouvě prostřednictvím písemných dodatků k této Smlouvě v souladu s odst. 14.3 Smlouvy.
- 2.5 Smluvní strany se zavazují si v rámci Spolupráce poskytovat vzájemnou součinnost, postupovat tak, aby byly hájeny zájmy a dobré jméno Smluvních stran a zdržet se jakékoliv činnosti, která by mohla znemožnit nebo ztížit dosažení účelu této Smlouvy.

- 2.6 Smluvní strany se zavazují v rámci Spolupráce postupovat s řádnou péčí, jednat eticky, korektně, transparentně a v souladu s dobrými mravy.

3. DOBA TRVÁNÍ SPOLUPRÁCE

- 3.1 Smluvní strany si sjednávají trvání Spolupráce na dobu určitou, a to na dobu 6 měsíců od 1.2.2026 do 31.7.2026.

4. FORMÁT SPOLUPRÁCE

- 4.1 Smluvní strany si sjednávají, že doba trvání Spolupráce zahrnuje pololetí v délce 6 měsíců, a to v době od února do července kalendářního roku (dále jen „**pololetí**“).

- 4.2 Společnost se zavazuje v rámci pololetí realizovat tyto činnosti programu:

- a) praktický podnikatelský kurz pro odborné vzdělání obyvatel v rozsahu celkem 5 workshopů s kapacitou [REDAKCE] účastníků (dále jen „**kurz**“), kdy platí, že:
- zájemcem je člověk, který projeví o kurz zájem prostřednictvím vyplnění registračního formuláře na webových stránkách Společnosti (dále jen „**zájemce**“);
 - účastníkem je člověk, který obdrží od Společnosti potvrzující e-mail o jeho přijetí do kurzu a zároveň dorazí na první workshop kurzu (dále jen „**účastník**“);

Smluvní strany si sjednávají, že Společnost zajistí zejména komplexní přípravu kurzu dle potřeb a na míru účastníků a zajistí lektora kurzu s podnikatelskou praxí;

- b) budování členské základny Komunity podnikavců z účastníků kurzu a případně též zájemců z veřejnosti (dále jen „**Komunita podnikavců**“);

Smluvní strany si sjednávají, že Spolupráce města a Společnosti zahrnuje správu a rozvoj základního fungování lokální Komunity podnikavců do 15 členů včetně, spočívajícího zejména v pořádání pravidelných regionálních setkání a zajištění online poradny pro členy Komunity podnikavců;

Smluvní strany si dále sjednávají, že:

- členství v Komunitě podnikavců vzniká obdržením platby účastníka či zájemce z veřejnosti ve výši [REDAKCE] za účelem příspěvku na pokročilejší fungování Komunity podnikavců (dále jen „**členský příspěvek**“) na účet Společnosti, která si vyhrazuje právo na jeho snížení/zvýšení dle vývoje Komunity podnikavců a potřeb členů;
- veškeré příjmy z členského příspěvku slouží k financování pokročilejšího fungování Komunity podnikavců (nad rámec základního fungování Komunity podnikavců) určeného dle specifických potřeb a požadavků členů lokální Komunity podnikavců (zejména za účelem zvaní odborných hostů, realizace nadstandardních workshopů na specifická témata, regionálního marketingu, exkurzí, networkingových akcí atp.). a nepřipadají tedy Společnosti jako koncovému uživateli k financování základního konceptu Komunity podnikavců;
- člověk, který uhradí členský příspěvek se stává členem Komunity podnikavců ke dni připsání platby členského příspěvku na účet Společnosti (dále jen „**člen Komunity podnikavců**“);
- každý člen Komunity podnikavců je povinen měsíčně hradit členský příspěvek, jinak jeho členství v Komunitě podnikavců pro nadcházející měsíc zaniká;

- c) průběžnou osvětu na téma podnikání pro oslovení obyvatel Města a regionu (dále jen „**průběžná osvěta**“);

Smluvní strany si sjednávají, že průběžná osvěta zahrnuje zejména tvorbu propagačních materiálů a správu marketingové kampaně za účelem rozšíření povědomí o možnosti zapojit se do kurzu či Komunity podnikavců, posílení komunikace aktivní podpory podnikání ze strany Města vůči široké veřejnosti a také motivace dalších aktivních občanů k rozvoji vlastních projektů;

- d) koordinační práce pro zajištění efektivního průběhu kurzu, fungování Komunity podnikavců a realizace průběžné osvěty;

společně dále jen jako „**Soubor činností**“, detailně definovaný v příloze č. 1 této Smlouvy.

- 4.3 Smluvní strany si sjednávají, že nelze změnit dobu trvání pololetí dle odst. 4.1 Smlouvy a současně, že nelze předčasně ukončit Spolupráci v průběhu pololetí, dokud není zakončený kompletní Soubor činností dle odst. 4.2 Smlouvy.

- 4.4 Smluvní strany si sjednávají Spolupráci ve formátu standardního režimu, který je blíže definován v čl. 5 Smlouvy.

5. STANDARDNÍ REŽIM SPOLUPRÁCE

- 5.1 Standardní režim Spolupráce (dále jen „**Standardní režim**“) je sjednán na dobu určitou, a to od začátku Spolupráce dle odst. 3.1 Smlouvy na dobu jednoho pololetí, tj. 6 měsíců, ve smyslu odst. 4.1 Smlouvy.

- 5.2 Společnost se zavazuje během pololetí ve Standardním režimu realizovat kompletní Soubor činností dle odst. 4.2 Smlouvy.

- 5.3 Účelem Standardního režimu je rozvoj regionu dle specifik Města a soustředění se na práci s členy Komunity podnikavců a novými zájemci o kurz a Komunitu podnikavců, s cílem dalšího růstu pravděpodobnosti vzniku nových lokálních projektů i firem.

- 5.4 Společnost se zavazuje před koncem Standardního režimu zpracovat dosavadní data a měřitelné indikátory úspěšnosti provedeného Souboru činností pololetí ve Standardním režimu do vyhodnocující zprávy, na základě níž dojde k vyhodnocení Standardního režimu s Městem. Společnost se zavazuje ve vyhodnocující zprávě uvést zejména počet účastníků kurzu, počet členů Komunity podnikavců, výsledky hodnotících dotazníků z kurzu a popis podnikatelských projektů účastníků kurzu (dále jen „**Vyhodnocující zpráva**“). Společnost se zavazuje Vyhodnocující zprávu zaslat Městu nejpozději ■■■ týdny před koncem Standardního režimu.

- 5.5 Smluvní strany si sjednávají, že Standardní režim je automaticky považován za úspěšný v případě, zúčastní-li se kurzu alespoň ■■■ účastníků, dosáhne-li závěrečná zpětná vazba o průběhu kurzu v hodnotících dotaznících průměrného hodnotitelského skóre alespoň 70 % a vzniknou-li ke dni vyhotovení Vyhodnocující zprávy další členství v Komunitě podnikavců (dále jen „**úspěšný Standardní režim**“).

- 5.6 Smluvní strany se zavazují diskutovat úspěšnost Standardního režimu ve lhůtě jednoho týdne před koncem Standardního režimu za účelem závěrečného vyhodnocení Spolupráce a diskuse o možnosti další navazující spolupráci Smluvních stran.

- 5.7 Spolupráce Smluvních stran může být prodloužena o další pololetí ve Standardním režimu ve smyslu odst. 5.1 Smlouvy v délce 6 měsíců písemným dodatkem k této Smlouvě v souladu s čl. 14.3 Smlouvy. Smluvní strany mohou Spolupráci ve Standardním režimu prodloužit o déle jak ■ měsíců prostřednictvím nové smlouvy o spolupráci.
- 5.8 Město se zavazuje umožnit zástupcům Společnosti se jedenkrát v průběhu realizace Standardního režimu zúčastnit Rady Města, a to na základě žádosti Společnosti zaslané Městu nejpozději jeden měsíc před konáním Rady Města. Město se zavazuje zařadit jednání se zástupci Společnosti na pořad Rady Města bezprostředně následující po obdržení žádosti Společnosti o účast na Radě Města.

6. ÚROVNĚ SPOLUPRÁCE

- 6.1 Smluvní strany si sjednávají možnost Spolupráci škálovat do úrovně podle dosaženého počtu členů Komunity podnikavců a dohody Smluvních stran.
- 6.2 Smluvní strany si podpisem této Smlouvy sjednávají základní úroveň Spolupráce zahrnující Komunitu podnikavců do ■ členů včetně (dále jen „**základní Spolupráce**“).
- 6.3 Smluvní strany si sjednávají, že překročí-li kapacita Komunity podnikavců během jakéhokoliv měsíce pololetí ve Standardním režimu počet ■ členů, bude mezi Smluvními stranami nejpozději ve lhůtě ■ týdnů ode dne překročení počtu ■ členů Komunity podnikavců diskutován postup možného rozšíření Spolupráce, jakožto vyšší úrovně Spolupráce (dále jen „**rozšířená Spolupráce**“), na základě čehož může dojít zejména k úpravě rozsahu a kapacit Souboru činností dle potřeb Města (zejména zvýšení kapacity Komunity podnikavců) a tomu odpovídající odměny Společnosti vzhledem k rostoucím nákladům Společnosti spojených s úspěšným rozšiřováním rozsahu a navyšováním kapacit Souboru činností a programu jako celku.
- 6.4 Dohodnou-li se Smluvní strany ve smyslu odst. 6.3 Smlouvy na rozšířenou Spolupráci a tomu odpovídající úpravě odměny Společnosti ve smyslu odst. 8.1 Smlouvy, bude nově sjednaná odměna náležit Společnosti od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byl překročen počet ■ členů Komunity podnikavců v souladu s čl. 8.5 Smlouvy.
- 6.5 Smluvní strany si sjednávají, že výsledek diskuse o rozšířené Spolupráci ve smyslu odst. 6.3 Smlouvy bude Smluvními stranami vzájemně potvrzen prostřednictvím e-mailové komunikace nejpozději do pracovních ■ dnů od této diskuse Smluvních stran.
- 6.6 Dohodnou-li se Smluvní strany ve smyslu odst. 6.3 Smlouvy na rozšířenou Spolupráci, zavazují se nejpozději do ■ týdnů od diskuze Smluvních stran o rozšířené Spolupráci uzavřít písemný dodatek k této Smlouvě v souladu s odst. 14.3 Smlouvy zakotvující podmínky rozšířené Spolupráce dle dohody Smluvních stran v souladu s odst. 6.4 a 6.5 Smlouvy.
- 6.7 V případě, nedojde-li mezi Smluvními stranami k dohodě o rozšířené Spolupráci, bude kapacita Komunity podnikavců nadále omezena počtem ■ členů, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
- 6.8 V případě rozšířené Spolupráce je Město oprávněno vyžádat si po obdržení Vyhodnocující zprávy od Společnosti přehled výpisu plateb členů Komunity podnikavců na účet Společnosti za jakýkoliv měsíc pololetí rozšířené Spolupráce za účelem prokázání počtu členů Komunity podnikavců. Společnost je povinna tento přehled Městu poskytnout nejpozději do ■ pracovních dnů od jeho vyžádání Městem.

7. MÍSTO PLNĚNÍ

- 7.1 Smluvní strany si sjednávají místo plnění Spolupráce na území Města.
- 7.2 Město se zavazuje Společnosti zajistit bezúplatně místo k realizaci kurzu a setkání Komunity podnikavců.
- 7.3 Smluvní strany si sjednávají, že změní-li se v souvislosti s pandemií Covid-19 nebo z jakéhokoli jiného neočekávaného důvodu okolnosti tak, že nebude možné realizovat Spolupráci v místě plnění, nelze Spolupráci předčasně ukončit. Smluvní strany se v takovém případě zavazují změnit místo plnění Spolupráce na plnění Spolupráce prostřednictvím telekomunikačních prostředků a online výuky.

8. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 8.1 Smluvní strany si sjednávají, že za realizaci jednoho pololetí základní Spolupráce ve Standardním režimu náleží Společnosti odměna ve výši 180.000,- Kč plus DPH (dále jen "**odměna**").
- 8.2 Smluvní strany si sjednávají, že odměna slouží k pokrytí všech nákladů Společnosti při realizaci Souboru činností jednoho pololetí (dále jen "**náklady**"), blíže specifikovaných v příloze č. 1 Smlouvy.
- 8.3 Město se v souladu s odst. 8.1 Smlouvy zavazuje zaplatit Společnosti za realizaci pololetí ve Standardním režimu sjednanou odměnu, a to zpětně za šest po sobě jdoucích měsíčních období (dále jen "**fakturační období jednoho pololetí**").
- 8.4 Město se zavazuje odměnu Společnosti uhradit na základě Společností vystaveného daňového dokladu za fakturační období jednoho pololetí se splatností ■ dnů od jeho doručení Městu, a to převodem na účet Společnosti uvedený v daňovém dokladu.
- 8.5 Smluvní strany si sjednávají, že dojde-li k uzavření písemného dodatku o rozšířené Spolupráci ve smyslu odst. 6.6 Smlouvy, bude nově sjednaná výše odměny náležet Společnosti od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byl překročen počet 15 členů Komunity podnikavců. Smluvní strany si sjednávají, že tato nově sjednaná odměna Společnosti bude Městu automaticky promítnuta do daňového dokladu za pololetí, ve kterém byl překročen počet ■ členů Komunity podnikavců v souladu s odst. 8.3 a odst. 8.4 Smlouvy.
- 8.6 Smluvní strany si sjednávají, že v případě prodlení Města se zaplacením odměny Společnosti, či jakékoli její části, je Společnost oprávněna jednostranně zastavit Spolupráci až do úplného zaplacení dlužné částky.

9. NÁHRADA ŠKODY

- 9.1 Každá Smluvní strana plně odpovídá druhé Smluvní straně za jakoukoliv škodu způsobenou druhé Smluvní straně jakýmkoliv porušením povinnosti uvedené v této Smlouvě.

10. UKONČENÍ ZÁVAZKŮ ZE SMLOUVY

- 10.1 Spolupráce Smluvních stran zaniká ke dni uplynutí doby trvání této Smlouvy.
- 10.2 Smluvní strany si sjednávají, že Spolupráce nemůže být ukončena před uplynutím doby trvání Smlouvy.

- 10.3 Při ukončení závazků z této Smlouvy jsou Smluvní strany povinny vrátit si vzájemně předané prodejní materiály a všechny přenechané obchodní podklady na přání té Smluvní strany, která tyto podklady druhé Smluvní straně předala.

11. DŮVĚRNOST INFORMACÍ

- 11.1 Smluvní strany se zavazují, že nezpřístupní, ani nepoužijí žádnou informaci obchodní povahy, se kterou se seznámí v souvislosti s plněním této Smlouvy, pro jiné účely než ve Smlouvě uvedené, zejména nezpřístupní marketingovou strategii druhé Smluvní strany, způsob fungování druhé Smluvní strany a strategická rozhodnutí a podnikatelské záměry druhé Smluvní strany (dále jen „**Důvěrná informace**“), s výjimkou případů, kdy právní předpis nebo veřejnoprávní orgán stanoví povinnost zpřístupnit nebo použít Důvěrnou informaci.
- 11.2 Každá Smluvní strana bere na vědomí, že Důvěrné informace tvoří obchodní tajemství druhé Smluvní strany. Mezi Důvěrné informace nepatří žádné informace, které jsou v době jejich zpřístupnění nebo použití běžně dostupné veřejnosti.
- 11.3 Povinnost mlčenlivosti dle čl. 12.1 této Smlouvy platí s výjimkou případů, kdy Smluvní strana druhé Smluvní straně udělila předchozí písemný souhlas s takovým zpřístupněním nebo použitím Důvěrné informace.
- 11.4 Smluvní strany si sjednávají oprávnění uvádět ve svých marketingových materiálech jako referenci identifikační údaje druhé Smluvní strany (včetně loga) spolu se skutečností o realizaci Spolupráce.
- 11.5 Smluvní strany si sjednávají, že povinnost zachovat obchodní tajemství a mlčenlivost trvá i po ukončení této Smlouvy.

12. SALVATORNÍ KLAUZULE

- 12.1 Smluvní strany si sjednávají, že pokud by se kterékoliv ustanovení této Smlouvy ukázalo být neplatným nebo nevynutitelným, nebo se jím stalo po uzavření této Smlouvy, pak tato skutečnost nepůsobí neplatnost ani nevynutitelnost ostatních ustanovení této Smlouvy, nevyplyvá-li z donucujících ustanovení právních předpisů jinak.
- 12.2 Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu po výzvě kterékoliv Smluvní strany takové neplatné či nevynutitelné ustanovení nahradit platným a vynutitelným ustanovením, které je svým obsahem nejbližší účelu neplatného či nevynutitelného ustanovení.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 13.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem uzavření.
- 13.2 Smluvní strany berou na vědomí, že tuto Smlouvu je nutno pro nabytí její účinnosti uveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v účinném znění, a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání této Smlouvy do registru smluv zajistí Město neprodleně po podpisu této Smlouvy. Město se současně zavazuje informovat Společnost o provedení registrace tak, že zašle Společnosti kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění této Smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy samo potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky Společnosti (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace Smlouvy obdrží obě Smluvní strany zároveň).

- 13.3 Tuto Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze formou vzestupně číselovaných písemných dodatků opatřených datem a podpisy obou Smluvních stran. Smluvní strany berou na vědomí, že písemné dodatky je nutné pro nabytí jejich účinnosti uveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v účinném znění, a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání dodatků do registru smluv zajistí Město neprodleně po podpisu jakéhokoliv dodatku. Pro postup Města a informování Společnosti v souvislosti s uveřejněním dodatku do registru smluv platí obdobně odst. 14.2 Smlouvy.
- 13.4 Za písemnou formu se považuje též forma prostého emailu s výjimkou těch jednání, pro která tato Smlouva vyžaduje výslovně písemnou formu a těch jednání, u nichž povinnost písemné formy stanoví obecně závazné právní předpisy. K platnosti veškerých sdělení, souhlasů, schválení, pokynů a dalších jednání postačuje elektronická forma prostého emailu s výjimkou těch, pro které tato Smlouva vyžaduje výslovně písemnou formu.
- 13.5 V záležitostech touto Smlouvou neupravených se právní vztah mezi Smluvními stranami řídí obecně závaznými předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
- 13.6 Žádný projev Smluvní strany učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran, ledaže tato Smlouva stanoví jinak.
- 13.7 Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží 1 stejnopis.
- 13.8 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:
- Příloha č. 1 Soubor činností

NA DŮKAZ TOHO, že Smluvní strany s obsahem této Smlouvy souhlasí, rozumí jí a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle.

Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Tato Smlouva o spolupráci byla schválena Radou města Bílina v souladu s ustanovením § 102 odst. 3 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, na 1. schůzi konané 13.01.2026 usnesením pod bodem č. 35.

Město Bílina

TJ Group s.r.o.

V Bílině, dne

V Brně, dne

.....
Ing. Karel Matuška

.....
Jana Langrová, jednatelka

Soubory činností programu

K naplnění cílů vytváří program regionální infrastrukturu složenou ze 3 pilířů:

- Celoroční marketing - mnoho lidí má z podnikání obavy, bojí se rizik, finančních ztrát i nejistoty. Je proto potřeba marketingem pravidelně šířit příběhy podnikavých spoluobčanů a ukazovat, že začít lze bez rizika, výpovědi nebo větších investic.
- Pravidelné kurzy - fungují coby pravidelné impulzy pro obyvatele, kteří mají nápad a také zajišťují, že se do komunity zapojují absolventi s obdobnou úrovní znalostí. Počet kurzů může být neomezený a odvíjí se od zájmu občanů v průběhu roku.
- Celoroční komunitní workshopy - základem úspěchu v jakékoliv činnosti je obklopit se v regionu obdobně smýšlejícími lidmi, a proto jsou řízené komunitní workshopy pro rozvoj projektů zásadní. Součástí jsou pravidelné akce, mentoři, hosté atp.
- Koordinační práce - slouží k efektivnímu provázání jednotlivých pilířů

Marketing posiluje zájem občanů o kurzy. Ty jsou určeny jak pro začínající projekty, tak i pro stagnující OSVČ a malé firmy.

Pokročilí absolventi, i zaběhlí podnikatelé z veřejnosti, směřují do celoroční komunity ve které se probírají pokročilejší témata.

Komunita roste a příběhy jsou využívány k inspiraci spoluobčanů i k propagaci radnice.

Výsledkem je celoroční zázemí v regionu pro kohokoliv kdo na svém podnikání pracuje.



Pololetí v rámci spolupráce zahrnuje:

Průběžná osvěta (pro plošné oslovení obyvatel)

- Průběžné a koordinační práce
 - aktualizace strategie a vhodných marketingových materiálů pro region
 - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- Tvorba materiálů
 - tvorba obsahu k náboru do kurzu a komunity (články, tiskové zprávy atd.)
 - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
 - úprava materiálů do různých formátů dle využívaných kanálů
- Správa dvoutýdenní kampaně
 - sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
 - pravidelná investice do placené online propagace materiálů

- průběžná optimalizace propagačních příspěvků dle jejich výkonu

Praktický kurz (pro odborné vzdělání obyvatel)

- Vedení lektorů coby podnikatelů z praxe
 - nalezení lektorů-podnikatelů skrze osobní pohovory
 - zaškolení gamifikovanou metodikou, včetně učebních a emočních křivek
 - průběžná podpora a supervize podnikatele-lektora
 - zpracování zpětné vazby od účastníků běhu
 - průběžné doškolování lektora a jeho vliv na další rozvoj metodiky
- Koordinace kurzových aktivit
 - správa registrací a úvodní komunikace se zájemci o kurz
 - zapojení přijatých účastníků do online fóra a rozeslání prvních úkolů
 - průběžná podpora a komunikace s účastníky dle potřeb lektora
- Příprava lektora před každým workshopem dle potřeb účastníků na míru
 - individuální příprava s ohledem na situaci jednotlivých projektů
 - dle potřeb úprava metodiky i workshopových témat
- Realizace pre-inkubačního kurzu
 - interaktivní série 12 vzdělávacích celovečerních workshopů se základní kapacitou 12 až 15 účastníků s praktickým zaměřením na rozvoj projektů, především v oblastech validačních praktik pro podnikatelskou iteraci a bezpečnou minimalizaci rizik i nákladů. Další témata se vždy vyvíjejí flexibilně, dle reálných potřeb účastníků a to nejen formou cvičení, ale také podnikatelem odborně řízených diskuzí.
 - průběžný mentoring i emoční podpora mezi jednotlivými workshopy

Komunita podnikavců (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora
 - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
 - průběžná supervize a náslechy ambasadora pro růst jeho kvalit
 - zpracování zpětné vazby od účastníků běhu
 - doškolování ambasadora hlavním komunitním manažerem
- Správa a řízení 12 komunitní skupiny v regionu s kapacitou do 12 lidí
 - 12 Sraz (regionální setkání) - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
- Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí
 - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny
 - směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

Koordinační práce (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)
 - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
 - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému
- Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality
 - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu napříč celou Českou republikou
 - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky pro region na míru

- Zpracování zprávy na konci každého pololetí **včetně** indikátorů a dat o výkonu
 - slovní komentář k vyhodnocení pololetí lektorem i ambasadorem
 - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
 - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
 - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
 - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
 - popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
 - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
 - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit