



200 80019

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění
mezi těmito smluvními stranami:

1. **Obstaravatel:** **NOVESTA SPORT, spol. s r.o.**
se sídlem: U Zimního stadionu 4286, 76001 Zlín
zastoupen: [redacted] jednatel
bank. spojení: 108837822/0300
IČO: 489 07 987
DIČ: CZ 48907987
Zapsáno v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně oddíl C, vložka 11223
(dále jen Obstaravatel)

2. **SMZ:** **statutární město Zlín**
se sídlem: nám. Míru 12, 760 01 Zlín
zastoupeno: [redacted] náměstkyně primátora
ve věcech technických: [redacted] Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ
odpovědný útvar: Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ
bank. spojení: 3048982/0800
IČ: 00283924
DIČ: CZ 00283924

(dále jen SMZ)

I.**Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je závazek Obstaravatele jako servisní organizace Volejbalového sportovního klubu Zlín, z.s., IČO 00567931 (dále jen Klub) k provedení **reklamní a propagační** činnosti (zejména prostřednictvím A týmu mužů Klubu) dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu dle přílohy č. 1 a 2 této smlouvy a závazek SMZ k zaplacení ceny Obstaravateli za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu, která je rovněž specifikována v příloze 1 a 2 této smlouvy.
2. Obstaravatel si je vědom skutečnosti, že účelem této Smlouvy je propagace statutárního města Zlína ve spojení s profesionálním volejbalem v souladu se zpracovanou komunikační strategií pro statutární město Zlín v oblasti kulturních, sportovních a volnočasových aktivit (dále jen „**Komunikační strategie**“), jejímž cílem je informování občanů a dalších cílových skupin o aktivitách města ve výše uvedených projektech, zvýšení image města Zlína jako podporovatele těchto projektů a zvýšení povědomí občanů o roli městské samosprávy v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit. S obsahem Komunikační strategie je Obstaravatel podrobně seznámen a zavazuje se své závazky prostřednictvím Klubu dle této smlouvy realizovat způsobem vedoucím k naplnění cílů Komunikační strategie.
3. Obstaravatel prohlašuje, že je na základě Servisní smlouvy, uzavřené s Klubem jako účastníkem extraligy, výhradním majitelem práv umožňujících poskytnutí reklamních a propagačních plnění Klubu sjednaných touto smlouvou a je oprávněn tato plnění v plném rozsahu a exkluzivně poskytovat.

II. Poskytnutí reklamních ploch

1. Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů v užívání Obstaravatele nebo Klubu, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání Obstaravatele nebo Klubu, včetně klubových internetových stránek (webu) Klubu(dále jen „reklamní plocha“). Reklamní plocha bude takto poskytována k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha č. 1 této smlouvy. Podrobná specifikace reklamních ploch je obsažena v příloze 2 smlouvy.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, návrh a výrobu reklamního či propagačního značení k umístění na reklamní ploše zajišťuje SMZ a předá je Klubu k umístění na příslušné reklamní ploše. Pokud se jedná o umístění reklamního či propagačního značení v rámci reklamní plochy, která nese reklamní značení či sdělení Klubu či jiného subjektu (například propagační předměty Klubu, reklamní sdělení Klubu), předá SMZ Klubu pouze návrh reklamního či propagačního značení SMZ a výrobu samotného nosiče zajišťuje na své náklady Obstaravatel (SMZ se na těchto nákladech nepodílí).
3. SMZ je oprávněn užívat dohodnuté reklamní plochy k vlastním reklamním účelům, tj. k propagaci své činnosti. Grafické provedení musí splňovat základní etická a estetická kritéria, rovněž nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy.
4. Obstaravatel není oprávněn zahrnovat reklamní či propagačního značení SMZ ani jeho jiné označení do propagačních či reklamních sdělení jiných subjektů bez předchozího souhlasu SMZ. Obstaravatel se rovněž zavazuje, že umístění reklamního či propagačního značení SMZ nebude narušeno způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním reklamních sdělení třetích stran jiných subjektů, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).
5. SMZ není oprávněn bez souhlasu Obstaravatele propagovat na reklamních plochách jiný subjekt nebo výrobek, s výjimkou organizací ovládaných SMZ a jejich činnosti.
6. V případě poškození či jiné vady reklamní plochy a/nebo reklamního označení je Obstaravatel povinen zajistit na vlastní náklady nápravu. Obstaravatel je povinen nápravu zajistit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 dnů od nahlášení vady ze strany SMZ.
7. V případě, že SMZ nebude moci reklamní plochu řádně využívat po dobu delší než 14 dnů, má právo požadovat poměrné snížení ceny za dobu, po kterou nebyla reklamní a propagační činnost řádně poskytována, a vrácení příslušné části ceny.

II a.
Schvalování a kontrola plnění

1. **Klub je povinen před zahájením plnění předložit pověřeným zástupcům SMZ [redacted] podobu a umístění loga SMZ nebo jiného propagačního sdělení ke schválení vždy nejméně 10 (deset) kalendářních dnů před jejich zamýšlenou realizací na jednotlivých reklamních plochách a komunikačních kanálech. Dále je Klub povinen předložit SMZ podobu realizovaného plnění včetně příslušné fotodokumentace, popřípadě audio či videodokumentace 30. 6. 2026 a 31. 12. 2026.**
2. **Zjistí-li SMZ, že plnění neodpovídá smluvním požadavkům, je Klub povinen provést nápravu bezodkladně a na vlastní náklady. Neprovede-li Klub nápravu v přiměřené lhůtě stanovené SMZ, považuje se takové jednání za hrubé porušení smlouvy, které zakládá právo SMZ odstoupit od smlouvy; tím není dotčeno právo SMZ domáhat se náhrady škody ani jiných práv vyplývajících ze smlouvy nebo obecně závazných právních předpisů.**

III.
Reklamní a propagační činnosti v médiích

1. **Obstaravatel se zavazuje poskytnout SMZ prostor pro jeho propagaci formou reklamních či propagačních sdělení v tištěných médiích, televizním a rozhlasovém vysílání ve spojení s prezentací Klubu a profesionálního volejbalu ve Zlíně (dále jen „prezentace v médiích“), a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.**
2. **Obsah reklamního či propagačního sdělení dodá pro tento účel na vlastní náklady SMZ. Umístění sdělení zajišťuje na své náklady Obstaravatel, který je povinen informovat SMZ o připravované prezentaci v médiích v předstihu, který objektivně umožňuje dodání reklamního či propagačního sdělení ze strany SMZ.**
3. **Skutečně provedený rozsah prezentace v médiích je Obstaravatel povinen evidovat a na žádost SMZ doložit, v případě nesplnění této povinnosti nebude cena v rozsahu nedoloženého plnění hrazena.**
4. **Obstaravatel se zavazuje, že prezentace Klubu v médiích nebude narušena způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ v rámci reklamních sdělení, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Zároveň bere na vědomí, že v souladu s cíli Komunikační strategie je cílem města prezentovat občanům své aktivity spočívající v podpoře občanů a subjektů působících na území SMZ. Obsah reklamního či propagačního sdělení v tomto ohledu dodá SMZ, nicméně Obstaravatel se zavazuje svou činností a vystupováním tento záměr SMZ podporovat a nečinit kroky, které by byly v rozporu s výše uvedeným cílem města.**
5. **Obstaravatel je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace Klubu v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran.**

IV.
Další reklamní a propagační aktivity

1. **Další reklamní a propagační aktivity zahrnují propagaci SMZ v rámci tzv. „online package“ kdy bude město propagováno v souvislosti s prezentací Klubu a profesionálním volejbalem ve Zlíně v médiích, na internetu a sociálních sítí formou PR sdělení způsobem, který je popsán v příloze 1 a 2 této**

smlouvy a který bude stranami průběžně dotvářen na základě pokynů SMZ v souladu s cíli Komunikační strategie. Klub a osoby s ním spojené (včetně hráčů) se budou aktivně podílet na budování pozitivního image SMZ v souladu s Komunikační strategií.

2. Podrobnosti týkající se dalších reklamních a propagačních aktivit jsou popsány v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.
3. Obstaravatel je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran. Obstaravatel se rovněž zavazuje, že prezentace SMZ dle toho článku IV smlouvy nebude realizována způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ způsobem, který by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Ustanovení článku III. 4 věty druhé a třetí zde platí obdobně.

V.

Doba trvání a možnost ukončení smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od účinnosti této smlouvy do 31. prosince 2026.
2. Obstaravatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
 - a) SMZ užívá reklamní plochy v rozporu s ustanoveními této smlouvy;
 - b) SMZ je o více než jeden měsíc v prodlení s úhradou faktur vystavených Obstaravatelem;
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a SMZ nezjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
3. SMZ je oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže:
 - a) reklamní plocha se stala nezpůsobilou ke sjednanému účelu a obstaravatel neodstranil ve lhůtě 10 dnů od vyzvání závady bránící jejímu využívání dle účelu vymezeného touto smlouvou;
 - b) Klub přestane provozovat sportovní činnost, tj. profesionální volejbal na celostátní úrovni nebo přestane být účastníkem extraligy;
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a Obstaravatel nesjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
4. Právní účinky odstoupení do smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně a rovněž k tomuto dni se smlouva ruší. SMZ je však povinen uhradit poměrnou část ceny za řádně realizovanou reklamní a propagační činnost provedenou Obstaravatelem, a to za období do dne doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VI.

Cena a platební podmínky

1. Za reklamní a propagační činnost provedenou a zajištěnou obstaravatelem a klubem byla dohodnuta smluvní cena v celkové výši:
1.200.000 Kč + DPH (slovy:jednímiliondvěstětisíckorun českých) za období od účinnosti této smlouvy do 31.12.2026, která je splatná na základě faktury s náležitostmi daňového dokladu v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, následovně:

- i. částka ve výši 600.000 Kč + DPH je splatná na základě faktury (daňového dokladu) vystavené Obstaravatelem do 15 dnů od účinnosti této smlouvy, se splatností do 15 dnů ode dne doručení faktury SMZ, za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den účinnosti této smlouvy,
- ii. částka ve výši 600.000 Kč + DPH je splatná na základě faktury (daňového dokladu) vystavené Obstaravatelem ke dni 15. 7. 2026, se splatností nejpozději do 15. 8. 2026 a doručené SMZ do 7 dnů ode dne vystavení. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den 15. 7.2026.

2. SMZ neposkytuje zálohy.

3. Pokud rozsah reklamního plnění přesáhne minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy, nedochází k navýšení ceny příslušných plnění uvedené v příloze 1. Pokud nebude minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy dodržen (tím, že nedojde k realizaci některé z položek, nebo tato nebude plněna v celém stanoveném minimálním rozsahu), bude cena za příslušné plnění odpovídajícím (aliquótním) způsobem snížena. Ustanovení o snížení ceny se nepoužije, pokud minimální rozsah plnění nebude dodržen z důvodů na straně SMZ. V případě důvodného snížení ceny se způsob snížení bude hodnotit k datu 30. 6. 2026.

4. Platba bude uskutečněna formou převodu finančních prostředků na účet Klubu uvedený ve smlouvě. Termínem úhrady se rozumí den odepsání finančních prostředků z účtu SMZ.

5. V případě, že SMZ bude v prodlení se zaplacením smluvní ceny uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy, sjednávají si smluvní strany, že SMZ bude povinen zaplatit Obstaravateli vedle dlužné částky rovněž smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou, a to zejména se zákonem o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění a nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že všechny majetkové spory vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány místně příslušným soudem.
3. Smluvní stran souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb.
4. Tuto smlouvu lze měnit či doplnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, že je projevem jejich svobodné vůle a jako takovou ji podepisují.

Příloha č. 1 Kvantifikace (kalkulační model)

Příloha č. 2 Popis (specifikace) plnění

Ve Zlíně dne 16.1. 2026

[Redacted signature]

Za Obstaravatele

[Redacted name]

jednatel

Ve Zlíně dne 23.1. 2026

[Redacted signature]

Za SMZ

[Redacted name]

náměstkyně primátora



U Zimního stadionu 4286, 760 01 ZLÍN
IČO: 48907987, DIČ: CZ48907987

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

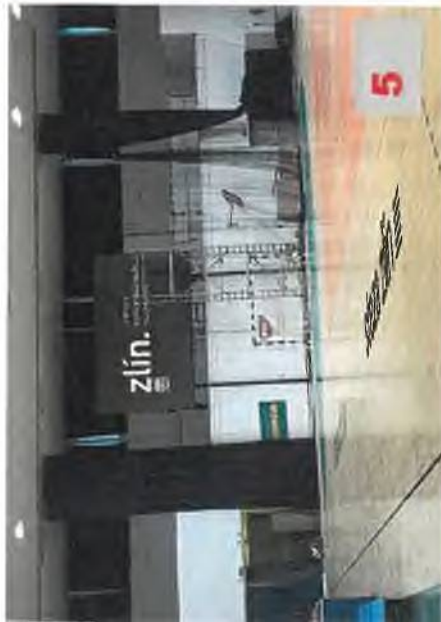
Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína
Datum a číslo jednací: 15.12.2025, č.j. 91/23R/2025

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína
Datum a číslo jednací: 11.12.2025 č. j. 2/23Z/2025, schválení rozpočtu SMZ na rok 2026

[Redacted signature]

VSC Fatra Zlín 2026 Extraliga mužů- volejbal		Město Zlín		Obecný ceník		
Titúl a loga:	Počet	Hlavní partner 1	Hodnota plnění		Cena za jednotku	
Jméno v názvu		N	0	N	N	1.
Logo - pozadí TK 15utkáni	5 kusů	A	60 000 Kč	1	4 000 Kč	2.
Vybavení hráčů a týmů						
Dresy hráčů - umístění loga na hrudi		200 cm2	200 000 Kč	100 cm2	100 000 Kč	3.
Rozvčičovací + tréninková trika umístění loga na zádech		100 cm2	80 000 Kč	100 cm2	80 000 Kč	4.
Branding hřiště a Sportovní haly						
LED obrazovka při utkáních		A	75 000 Kč	A	5 000 Kč	5.
LED panely (rotace loga při TV utkání)	cca 10min /utkáni	12%	60 000 Kč	10%	50 000 Kč	6.
Pevný panel 3x1 m (všechna domácí utkání)		2 ks	160 000 Kč	1ks	80 000 Kč	7.
Pevný panel 3x1 m (všechna domácí utkání) proti strana		2 ks	140 000 Kč	1ks	70 000 Kč	8.
Podlahová samolepka na ploše hrací plochy		2ks	- Kč		bonus	9.
Podlahová samolepka (při TV utkáních)		1 ks 3,4x1m	30 000 Kč	1 ks 3,4x1m	30 000 Kč	10.
Reklamní banner na vnitřním ochozu TV strana-vel. 10x1m		1 ks	100 000 Kč	1 ks	100 000 Kč	11.
Reklamní banner na vnitřním ochozu ne TV strana-vel. 10x1m		1 ks	50 000 Kč	1ks	50 000 Kč	12.
Tištěné materiály						
Ročenka - logo města 3x2cm	1250 kusů	A	25 000 Kč	1	20 Kč	13.
Plakáty 6,5x5cm	100 kusů	A	20 000 Kč	1	200 Kč	14.
Miniboard 2x1,5m (stěna SH)	1kus	logo	15 000 Kč	1	15 000 Kč	15.
Program - logo 15 utkání 2,5x1,5cm	1 500 kusů	logo	15 000 Kč	1	10 Kč	16.
Média						
Sponzorský vzkaz v TV přenosu	10 vteřin	A		1	20 000 Kč	17.
Injektáž v rámci TV přenosu	5 vteřin	A		1ks	20 000 Kč	18.
Sponzorský vzkaz volej.tv 15 utkání	10 vteřin	A	bonus	1ks	40 000 Kč	19.
injektáž volej.tv 15 utkání	5 vteřin	A	bonus	1ks	15 000 Kč	20.
LED billboard 4x3m			50 000 Kč	1ks	50 000 Kč	21.
Web/online						
Logo sekce Partneři - s prolinkem	1	A	20 000 Kč	1	20 000 Kč	22.
Propojení a sdílení obsahu FB+IG profilů	1	A	20 000 Kč	1	20 000 Kč	23.
Web PR článek	4	A		1	10 000 Kč	24.
Facebook PR článek	10	A		1	1 000 Kč	25.
Autopark polep loga						
Mikrobus klubu 0,8x0,4m	2	reklamní prostor	60 000 Kč	1	30 000 Kč	26.
Automobil klubu 0,30x0,25m	1	reklamní prostor	20 000 Kč	1	20 000	27.
Výše finančního plnění bez DPH			1.200 000 Kč			

Smlouvu s reklamními partnery zajišťuje NOVESTA SPORT, spol. s r.o. IČ: 48907987 jako servisní společnost pro Volejbalový sportovní klub Zlín, z.s. IČ: 00567931. Položky č.9 a 19., č.20. a umístění loga (Zlín) je možno využít jako bonus v případě zájmu partnera - Město Zlín.





zlín. Zlínský kraj ČESKÝ VOLEJBAL

GAMEDAY

1. listopadu 14:00



Fatra RC Europe 14



21

Zveme Vás na sezónu 2025 / 2026

město Zlín podporuje Volejbalový klub Zlín

ČEZ EXTRALIGA MUŽI

23.10. 17:00	Kaduna vs. Kladno	28.12. 17:00	VK ČEZ Karlovarsko
25.10. 17:30	Blask vs. Vojkovice	18.1. 17:00	VK Dukla Liberec
5.11. 18:00	VK Jihomoravský vs. Jiskra Brno	24.1. 17:00	VK ETOC Písek
8.11. 18:00	VK Opatowitz vs. VC Olympia	8.2. 17:00	SK UNO net Kámen
22.11. 17:30	VK Litava vs. VC Litava	5.3. 17:00	VK Banská Bystrica
4.12. 17:00	ASPI vs. Olympiacos	14.3. 18:00	Volejbal Brno

Fatra RC Europe Zlínský kraj zlín.

15

PARTNEŘI

GENERÁLNÍ PARTNER

Fatra

ČEZ EXTRALIGA MUŽI

8. kolo 22.11. 17:00 hod

PRÁVNÍ PARTNEŘI

zlín. Zlínský kraj

HLAVNÍ PARTNEŘI

RC Europe

PARTNEŘI

Baltic, SPKCA, KOVOX, VIA, ACE...

PARTNER UTRÁNÍ

HASIČÁRNÁ NOVOSTA

16

LEVI JIŘÍ HÁZEJKA 2021

Fatra VSC Zlín

SLEDUJ VOLEJBAL ŽIVĚ!

PARTNEŘI

GENERÁLNÍ PARTNER

Fatra

PRÁVNÍ PARTNEŘI

Zlínský kraj zlín. Mizuno zlín.

22

Facebook post for Fatra VSC Zlín

zlín. město nekonečných možností

23

