



SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění
mezi těmito smluvními stranami:

1. **Obstaravatel:** **SPORTOVNÍ KLUB BASKETBALU ZLÍN, z. s.**
se sídlem: Hradská 854, 760 01 Zlín
zastoupen: [redacted], předseda výkonného výboru
bank.spojení: 183023597/0300
IČO: 15530841
DIČ: CZ 15530841 (neplátce DPH)
 Zapsáno ve spolkovém rejstříku u Krajského soudu v Brně sp. zn. L 798
 (dále jen Klub)

2. **SMZ:** **statutární město Zlín**
se sídlem: nám. Míru 12, 760 01 Zlín
zastoupeno: [redacted] náměstkyně primátora
ve věcech technických: [redacted] Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ
odpovědný útvar: Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ
bank. spojení: 3048982/0800
IČ: 00283924
DIČ: CZ 00283924

(dále jen SMZ)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek Klubu k provedení **reklamní a propagační činnosti** (zejména prostřednictvím A týmu mužů) dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu dle přílohy této smlouvy a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu, která je rovněž specifikována v příloze této smlouvy.
2. Klub si je vědom skutečnosti, že účelem této Smlouvy je propagace statutárního města Zlína ve spojení s profesionálním basketbalem v souladu se zpracovanou komunikační strategií pro statutární město Zlín v oblasti kulturních, sportovních a volnočasových aktivit (dále jen „**Komunikační strategie**“), jejímž cílem je informování občanů a dalších cílových skupin o aktivitách města ve výše uvedených projektech, zvýšení image města Zlína jako podporovatele těchto projektů a zvýšení povědomí občanů o roli městské samosprávy v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit. S obsahem Komunikační strategie je Klub podrobně seznámen a zavazuje se své závazky dle této smlouvy realizovat způsobem vedoucím k naplnění cílů Komunikační strategie.
3. Klub prohlašuje, že je výhradním majitelem práv umožňujících poskytnutí reklamních a propagačních plnění sjednaných touto smlouvou a je oprávněn tato plnění v plném rozsahu a exkluzivně poskytovat.

II. Poskytnutí reklamních ploch

1. Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů v užívání klubu, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání klubu, včetně klubových internetových stránek (webu) (dále jen „**reklamní plocha**“). Reklamní plocha bude takto poskytována k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha této smlouvy. Podrobná specifikace reklamních ploch je obsažena v příloze smlouvy.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, návrh a výrobu reklamního či propagačního značení k umístění na reklamní ploše zajišťuje SMZ a předá je klubu k umístění na příslušné reklamní ploše. Pokud se jedná o umístění reklamního či propagačního značení v rámci reklamní plochy, která nese reklamní značení či sdělení klubu či jiného subjektu (například propagační předměty klubu, reklamní sdělení klubu), předá SMZ klubu pouze návrh reklamního či propagačního značení SMZ a výrobu samotného nosiče zajišťuje na své náklady klub (SMZ se na těchto nákladech nepodílí).
3. SMZ je oprávněn užívat dohodnuté reklamní plochy k vlastním reklamním účelům, tj. k propagaci své činnosti. Grafické provedení musí splňovat základní etická a estetická kritéria, rovněž nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy.
4. Klub není oprávněn zahrnovat reklamní či propagačního značení SMZ ani jeho jiné označení do propagačních či reklamních sdělení jiných subjektů bez předchozího souhlasu SMZ. Klub se rovněž zavazuje, že umístění reklamního či propagačního značení SMZ nebude narušeno způsobem, který by byl v rozporu s cíli komunikační strategie (např. umístěním reklamních sdělení třetích stran jiných subjektů, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).
5. SMZ není oprávněn bez písemného souhlasu klubu propagovat na reklamních plochách jiný subjekt nebo výrobek, s výjimkou organizací ovládaných SMZ a jejich činnosti.
6. V případě poškození či jiné vady reklamní plochy a/nebo reklamního označení je klub povinen zajistit na vlastní náklady nápravu. Klub je povinen nápravu zajistit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 dnů od nahlášení vady ze strany SMZ.
7. V případě, že SMZ nebude moci reklamní plochu řádně využívat po dobu delší než 14 dnů, má právo požadovat poměrné snížení ceny za dobu, po kterou nebyla reklamní a propagační činnost řádně poskytována, a vrácení příslušné části ceny.

II a.

Schvalování a kontrola plnění

1. Klub je povinen před zahájením plnění předložit pověřeným zástupcům SMZ [redacted] podobu a umístění loga SMZ nebo jiného propagačního sdělení ke schválení vždy nejméně 10 (deset) kalendářních dnů před jejich zamýšlenou realizací na jednotlivých reklamních plochách a komunikačních kanálech. Dále je Klub povinen předložit SMZ podobu realizovaného plnění včetně příslušné fotodokumentace, popřípadě audio či videodokumentace 30. 6. 2026 a 31. 12. 2026.
2. Zjistí-li SMZ, že plnění neodpovídá smluvním požadavkům, je Klub povinen provést nápravu bezodkladně a na vlastní náklady. Neprovede-li Klub nápravu v přiměřené lhůtě stanovené SMZ, považuje se takové jednání za hrubé porušení smlouvy, které zakládá právo SMZ odstoupit od smlouvy; tím není dotčeno právo SMZ domáhat se náhrady škody ani jiných práv vyplývajících ze smlouvy nebo obecně závazných právních předpisů.

III.

Reklamní a propagační činnosti v médiích

1. Klub se zavazuje poskytnout SMZ prostor pro jeho propagaci formou reklamních či propagačních sdělení v tištěných médiích, televizním a rozhlasovém vysílání ve spojení s prezentací Klubu a profesionálního basketbalu ve Zlíně (dále jen „prezentace v médiích“), a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze této smlouvy.
2. Obsah reklamního či propagačního sdělení dodá Klubu pro tento účel na vlastní náklady SMZ. Umístění sdělení zajišťuje na své náklady Klub. Klub je povinen informovat SMZ o připravované prezentaci v médiích v předstihu, který objektivně umožňuje dodání reklamního či propagačního sdělení ze strany SMZ.
3. Skutečně provedený rozsah prezentace v médiích je Klub povinen evidovat a na žádost SMZ doložit, v případě nesplnění této povinnosti nebude cena v rozsahu nedoloženého plnění hrazena.
4. Klub se zavazuje, že prezentace v médiích nebude narušena způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ v rámci reklamních sdělení, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Klub zároveň bere na vědomí, že v souladu s cíli Komunikační strategie je cílem města prezentovat občanům své aktivity spočívající v podpoře občanů a subjektů působících na území SMZ. Obsah reklamního či propagačního sdělení v tomto ohledu dodá SMZ, nicméně Klub se zavazuje svou činností a vystupováním tento záměr SMZ podporovat a nečinit kroky, které by byly v rozporu s výše uvedeným cílem města.
5. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran.

IV.

Další reklamní a propagační aktivity

1. Další reklamní a propagační aktivity zahrnují propagaci SMZ v rámci tzv. „online package“ kdy bude město propagováno v souvislosti s prezentací Klubu a profesionálním basketbalem ve Zlíně v médiích, na internetu a sociálních sítí formou PR sdělení způsobem, který je popsán v příloze 1 této smlouvy a

který bude stranami průběžně dotvářen na základě pokynů SMZ v souladu s cíli Komunikační strategie. Klub a osoby s ním spojené (včetně hráčů) se budou aktivně podílet na budování pozitivního image SMZ v souladu s Komunikační strategií.

2. Podrobnosti týkající se dalších reklamních a propagačních aktivit jsou popsány v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.
3. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran. Klub se rovněž zavazuje, že prezentace SMZ dle toho článku IV smlouvy nebude realizována způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ způsobem, který by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Ustanovení článku III. Odst. 4 věty druhé a třetí zde platí obdobně.

V.

Doba trvání a možnost ukončení smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od účinnosti této smlouvy do 31. prosince 2026.
2. Klub je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
 - a) SMZ užívá reklamní plochy v rozporu s ustanoveními této smlouvy;
 - b) SMZ je o více než jeden měsíc v prodlení s úhradou faktur vystavených Klubem;
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a SMZ nezjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
3. SMZ je oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže:
 - a) reklamní plocha se stala nezpůsobilou ke sjednanému účelu a klub neodstraní ve lhůtě 10 dnů od vyzvání závady bránící jejímu využívání dle účelu vymezeného touto smlouvou;
 - b) Klub přestane provozovat sportovní činnost, tj. profesionální basketbal na celostátní úrovni nebo v kategorii mužů přestane být účastníkem 2 nejvyšší soutěže v rámci ČR
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a Klub nesjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
4. Právní účinky odstoupení do smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně a rovněž k tomuto dni se smlouva ruší. SMZ je však povinen uhradit Klubu poměrnou část ceny za řádně realizovanou reklamní a propagační činnost provedenou Klubem, a to za období do dne doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VI.

Cena a platební podmínky

1. Za reklamní a propagační činnost provedenou a zajištěnou klubem byla dohodnuta smluvní cena v celkové výši: 400.000 Kč (slovy: čtyřistatisíc korun českých) za období od účinnosti této smlouvy do 31.12.2026, která je splatná na základě faktury s náležitostmi dle platných právních předpisů, následovně:
 - i. částka ve výši 200.000 Kč je splatná na základě faktury vystavené Klubem do 15 dnů od účinnosti této smlouvy, se splatností do 15 dnů ode dne doručení faktury SMZ,

- ii. částka ve výši 200.000 Kč je splatná na základě faktury vystavené Klubem ke dni 15. 7. 2026, se splatností nejpozději do 15. 8. 2026 a doručené SMZ do 7 dnů ode dne vystavení.

2. SMZ neposkytuje zálohy.
3. Pokud rozsah reklamního plnění přesáhne minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy, nedochází k navýšení ceny příslušných plnění uvedené v příloze této smlouvy. Pokud nebude minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy dodržen (tím, že nedojde k realizaci některé z položek, nebo tato nebude plněna v celém stanoveném minimálním rozsahu), bude cena za příslušné plnění odpovídajícím (aliquótním) způsobem snížena. Ustanovení o snížení ceny se nepoužije, pokud minimální rozsah plnění nebude dodržen z důvodů na straně SMZ. V případě důvodného snížení ceny se způsob snížení bude hodnotit k datu 30. 6. 2026.
4. Platba bude uskutečněna formou převodu finančních prostředků na účet Klubu uvedený ve smlouvě. Termínem úhrady se rozumí den odepsání finančních prostředků z účtu SMZ.
5. V případě, že SMZ bude v prodlení se zaplacením smluvní ceny uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy, sjednávají si smluvní strany, že SMZ bude povinen zaplatit Klubu vedle dlužné částky rovněž smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou, a to zejména se zákonem o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění a nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že všechny majetkové spory vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány místně příslušným soudem.
3. Smluvní stran souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb.
4. Tuto smlouvu lze měnit či doplnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, že je projevem jejich svobodné vůle a jako takovou ji podepisují.

Příloha č. Vizualizace a Kvantifikace (cenová nabídka)

Ve Zlíně dne 16. 1. 2026



Za Klub
předseda výkonného výboru

Ve Zlíně dne 23. 1. 2026

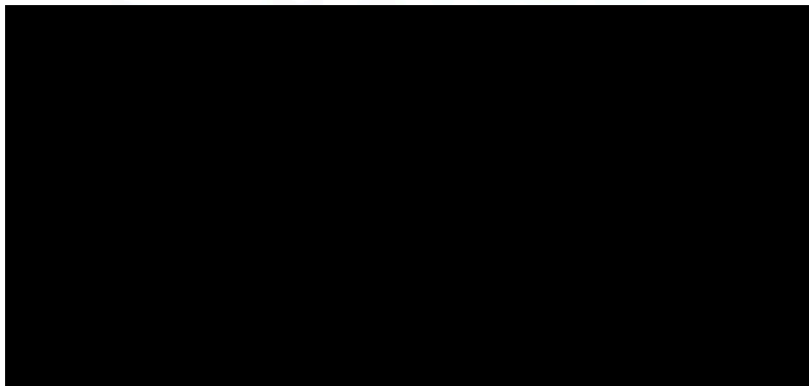


Za SMZ
náměstkyně primátora

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína
Datum a číslo jednací: 5.1.2026 č.j. 81/1R/2026

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína
Datum a číslo jednací: 11.12.2025, č. j. 2/23Z/2025, schválení rozpočtu SMZ na rok 2026



SPORTOVNÍ KLUB BASKETBALU ZLÍN, z.s.

nabídka reklamního prostoru pro město Zlín 2026

1.) logo na dresech triko přední částbonus za 0 Kč

(logo na hrudi levá strana, rozměr 10x6cm, 26 zápasu za sezonu, 1 zápas za týden, návštěvnost v hledišti na jedno utkání je v průměru 200 osob, přes platformu TV COM jsou vysílány přímé přenosy jednotlivých utkání se sledovaností cca 500 diváků na utkání)

2.) logo na dresech triko zadní část50.000 Kč

(logo na spodní části zad, rozměr 10x6cm, 26 zápasů za sezonu, 1 zápas za týden, návštěvnost v hledišti na jedno utkání je v průměru 200 osob, přes platformu TV COM jsou vysílány přímé přenosy jednotlivých utkání se sledovaností cca 500 diváků na utkání)

3.) logo na dresech nohavice30.000 Kč

(logo ze strany na pravé nohavici, rozměr 10x6cm, 26 zápasu za sezonu, 1 zápas za týden, návštěvnost v hledišti na jedno utkání je v průměru 200 osob, přes platformu TV COM – jsou vysílány přímé přenosy jednotlivých utkání se sledovaností cca 500 diváků na utkání)

4.) Banner v hale TV strana - rozměr 4,15m x 1,45m.....250.000 Kč

(přes platformu TV COM – jsou vysílány přímé přenosy jednotlivých utkání. Celková sledovanost v sezoně domácích utkání je cca 4.500 Celková sledovanost včetně venkovních zápasů je cca 8.000, rozměr 4,15m x 1,45m, 15-18 utkání za sezonu, 1 zápas za týden, návštěvnost v hledišti na jedno utkání je v průměru 200 osob)

5.) Logo na banneru stolek rozhodčí10.000 Kč

(logo v levé dolní části, viditelné v průběhu živého vysílání, viditelné divákem v hale, rozměr 30x20cm, opakovaně 15-18 utkání za sezonu, 1 zápas za týden, návštěvnost v hledišti na jedno utkání je v průměru 200 osob, přes platformu TV COM – jsou vysílány přímé přenosy jednotlivých utkání se sledovaností cca 500 diváků na utkání)

6.) Logo Bulletin2.000 Kč

(logo na přední i zadní straně na každé domácí utkání. Celkem sezona 1500Ks, opakování 1 x za 14dní, 15-18 utkání za sezonu, návštěvnost v hledišti na jedno utkání je v průměru 200 osob)

7a), 7b), 7c) www + sociální sítě46.000 Kč

(logo ve spodní části WWW, sociální sítě – foto z utkání, průběžně)

8.) Plakát na zápas2.000 Kč

(logo ve spodní části, 10x7cm, opakovaně 1x za 14dní, 15-18 utkání za sezonu)

9.) Tištěné pozvánky do škol a školek 500 ks na jedno utkání - bonus za 10.000 Kč

(Logo na pozvánkách pro utkání – 500 ks na jeden zápas. Celkový náklad sezona 7.500 - 9000Ks, opakovaně 1x za 14dní, 15-18 utkání za sezonu)

Zpracoval: XXXXXXXXXX předseda SKB Zlín

Celková hodnota za reklamu je 400 000,- Kč



