

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 03. 2026

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
GOOGLE + Seznam	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	20 000	8,00	160 000,00
GOOGLE + Seznam	Bannery v rámci sítě Google, Sklik; CS dle segmentů definovaných zadavatelem	Kliknutí	50 000	8,00	400 000,00
GOOGLE + Seznam	Bannery - REMARKETING; CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	15 000	8,00	120 000,00
RTB	Bannery v rámci RTB nákupu a konkrétního cílení (Mafra, Seznam, CNC, Adactive, TiscaliMedia a další dle doporučení)	Zobrazení	3 000 000	0,05	150 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení; CS: dle segmentů definovaných zadavatelem	Kliknutí	40 000	8,00	320 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING; CS: Reagovali na reklamu a podobní těm, kteří reagovali na reklamu (interakce typu like, comment, sdílení)	Kliknutí	15 000	8,00	120 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING; CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	10 000	8,00	80 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post; CS:18+ a sledující FB a INST profil OZP; optimalizace na maximální zásah	Imprese	2 000 000	0,05	100 000,00
Facebook+Instagram	Soutěžní promovaný post; CS: 18+ a sledující FB a INST profil OZP, návrh a příprava soutěžního příspěvku, zajištění dodání výher výhercům na vyžádání zadavatele; optimalizace na maximální zásah	Imprese	500 000	0,05	25 000,00
Facebook Video	OZP spoty; Facebook Video alespoň 15s sledování nebo celé video v případě nižší stopáže (ThruPlay FB)	Imprese	1 300 000	0,05	65 000,00
Lead (sběr a zpracování)	Vyplnění krátkého formuláře v rámci online a kontaktní kampaně	lead	2 000	100,00	200 000,00
Konverze (zobrazení stránky)	Konverzní kampaně (remarketing/lookalike) - zobrazení webové stránky dle specifikace zadavatele po vyplnění formuláře dle specifikace zadavatele	konverze	1 600	100,00	160 000,00
Monitor dechu	Monitor dechu se zvukovým alarmem a světelným ukazatelem, dvě senzorové podložky, monitor dechu a pohybu, vhodné do dětské postýlky 60 x 120 cm, rozměr senzoru š 30-35 x v 50-55 cm, vybavení: displej, nastavitelná úroveň detekce, ovládání tlačítkem, napájení bateriemi.	ks	2	2 580,00	5 160,00
Masážní pistole	Masážní pistole pro uvolnění svalů. Minimálně 5 rychlostí, minimálně 2 intenzity, minimálně 5 různých masážních hlav, baterie s minimální kapacitou 2500 mAh, funkce automatického vypnutí, maximální hmotnost 1100 g.	ks	1	3 790,00	3 790,00
Monitor krevního tlaku	Domácí tlakoměr na paži, s displejem, požadavek na připojení Bluetooth k mobilnímu telefonu ke speciální aplikaci nebo ke zdravotním aplikacím mobilních telefonů.	ks	1	922,00	922,00
Chytrá láhev	Chytrá láhev - minimální objem 590 ml, monitorování a upozorňování na pitný režim, led indikátor, bluetooth připojení, nabíjecí, poukto, možnost propojení s mobilními telefony Android a iOS, nezávadný BPA materiál, minimální výška 20 cm, minimální průměr 6 cm, barva černá nebo stříbrná nebo šedá.	ks	1	2 190,00	2 190,00
Aroma difúzér	Ultrazvukový aroma difúzér, skleněný nebo kombinace skla a dalších materiálů, minimální objem 50 ml a maximální objem 100 ml, napájení z el. sítě nebo z vestavného dobíjecího akumulátoru. Ovládání tlačítky nebo ovladačem. Podsvícení minimálně 1 barva. Součástí budou 2 náplně do aroma difúzérů s 2 různými aroma.	ks	1	790,00	790,00
Chytré hodinky	Chytré hodinky s CE certifikací měření EKG - minimální požadavky: pro muže i ženy, s ovládáním v češtině, AMOLED displej, bluetooth, WiFi, GPS, telefonování z hodinek přes spárovaný telefon (v dosahu Bluetooth), měření tepu, měření EKG, monitoring spánku, tlakoměr, krokoměr, oxymetr, barometr, přehrávač hudby v hodinkách, ovládání přehrávače hudby v mobilu, předpověď počasí, režim spánku, vlastní ciferníky, navigace, usnadnění pro hendikepované, vhodné na běh, cyklistiku, jógu, plavání, vodotěsnost minimálně 50 m, materiál pouzdra ocel, velikost minimálně 45mm a maximálně 47mm.	ks	1	5 500,00	5 500,00
Nordic walking hole	Hole určené na nordic walking a dlouhé túry, materiál hliník nebo carbon, váha maximálně 200g, minimální délka 58cm, maximální délka 130cm, délka složených holí maximálně 60 cm, spodní díl nastavitelný pomocí expandru, karbidová špička, přepravní obal.	ks	1	1 020,00	1 020,00
Saunovací deka	Saunovací deka pro dospělé, s ohřevem pomocí infračerveného světla. Nastavitelná teplota, časovač, intuitivní ovládání, otevíratelná okna pro ruce.	ks	1	3 320,00	3 320,00
Chytrá osobní váha	Chytrá osobní váha s parametry měření minimálně: hmotnost, tuk, voda, svaly, BMI. Možnost bluetooth nebo wifi párování s mobilními telefony Android a iOS.	ks	1	350,00	350,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	55	900,00	49 500,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce	1	25 000,00	25 000,00
				Celková nabídková cena v Kč bez DPH	1 997 542,00

Poznámky

Přesné rozložení timingu a plnění podléhá schválení ze strany OZP.
Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.
Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.
Součástí je průběžný monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.
OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude příloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny: potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění
Ostatní: Potvrzení, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.
Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

82,0%	Net reach CS Žena 25-45
80,0%	Net reach CS Matky s dětmi
76,0%	Net reach CS 18+
1 510	Projekce CS Žena 25-45
4 057	Projekce CS Matky s dětmi
7 584	Projekce CS 18+