

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 3. 2026

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
SPOTIFY	Audio everywhere / OZP rozhlasové spoty v délce minimálně 20 vteřin	Zobrazení	400 000	0,20	80 000,00
YOUTUBE	Trueview 10s + překryvná vrstva + doprovodný banner	Zobrazení	400 000	0,40	160 000,00
YOUTUBE	Trueview 10s + překryvná vrstva + doprovodný banner - remarketing, CS: 18+, Zájem o zdrav. pojištění, Nadšenci do zdraví a fitness, Zdravý životní styl, Zubní péče: 30% zobrazení; 18+, Ženy/rodiče, Živ. styl zaměřený na rodinu, zdravý životní styl, Zubní péče: 50% zobrazení; 18+, Nadšenci do zdraví, Zájem o zdravotní pojištění, Lovci výhodných akcí: 20% zobrazení	Zobrazení	400 000	0,40	160 000,00
Zpravodajské portály	Branding/INTERSCROLLER - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat NetMonitor za období květen 2025; po zpřístupnění dat za květen 2026 vycházet z novějších údajů, tzn. za období květen 2026), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	2 500 000	0,12	300 000,00
Zpravodajské portály	Videospot - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2025; po zpřístupnění dat za květen 2026 vycházet z novějších údajů, tzn. za období květen 2026), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	2 500 000	0,12	300 000,00
Zpravodajské portály	Mobilní banner - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2025; po zpřístupnění dat za květen 2026 vycházet z novějších údajů, tzn. za období květen 2026), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	2 500 000	0,05	125 000,00
Zpravodajské portály	Banner 300 x 600 - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2025; po zpřístupnění dat za květen 2026 vycházet z novějších údajů, tzn. za období květen 2026), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	2 500 000	0,05	125 000,00
Zpravodajské portály	Banner Wallpaper - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2025; po zpřístupnění dat za květen 2026 vycházet z novějších údajů, tzn. za období květen 2026), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	2 500 000	0,05	125 000,00
Zpravodajské portály	Nativní reklama - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2025; po zpřístupnění dat za květen 2026 vycházet z novějších údajů, tzn. za období květen 2026), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	2 500 000	0,04	100 000,00
iDNES.cz	Mobilní bannery	Zobrazení	3 000 000	0,02	60 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	12	900,00	10 800,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce	1	54 000,00	54 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH				1 599 800,00	

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění.

Ostatní: Potvrzení, ofic. data, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.

Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

35,0%	Net reach CS Žena 25-45
35,0%	Net reach CS Matky s dětmi
40,0%	Net reach CS 18+
390 000	Projekce CS Žena 25-45
570 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 140 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ;