

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 3. 2026

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Magazín Dnes+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	102 000,00	102 000,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	75 000,00	75 000,00
Téma	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	77 000,00	77 000,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	82 000,00	82 000,00
Chvilka pro tebe	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	69 000,00	69 000,00
Žena a život	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	115 000,00	115 000,00
Tina	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	57 000,00	57 000,00
Týdeník Televize	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	41 000,00	41 000,00
TV MAX	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	63 000,00	63 000,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	35 000,00	35 000,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	60 000,00	60 000,00
Moje psychologie	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	46 000,00	46 000,00
Stavebnictví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku	1	20 000,00	20 000,00
FotoVideo	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	celostrana	1	35 000,00	35 000,00
Občan v síti	Rozhovor nebo inzerce v rozsahu minimálně 20 % jedné strany	inzerce	1	20 000,00	20 000,00
Listy ALENU	Propagace OZP v rámci titulu pro ženy s rakovinou v rozsahu minimálně 20 % jedné strany	inzerce	1	20 500,00	20 500,00
Turista	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenikových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	celostrana	1	20 000,00	20 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	50	900,00	45 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	135 000,00	135 000,00
				Celková nabídková cena v Kč bez DPH	1 117 500,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.
OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na šířku na inzerci 1/2 strany na výšku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky umožňují.
OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - scany výtisků.
Ostatní: Potvrzení, ofic. data, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.
Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

25%	Net reach CS Žena 25-45
25%	Net reach CS Matky s dětmi
23%	Net reach CS 18+
437 000	Projekce CS Žena 25-45
498 000	Projekce CS Matky s dětmi
1 946 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.