

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 3. 2026

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Nova Group - únor	30s reklamní spoty v objemu 50GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Nova Group); 40 % PT+20 % SPT, garantovaná afinita 1,1 v cílové skupině Ženy 25-45, sezónní, stopážové, daypartové, příp. další koeficienty budou uplatněny v souladu s platnými všeobecnými podmínkami reklamy TV stanic	GRPs	50	17 000,00	850 000,00
Prima Group - únor	30s reklamní spoty v objemu 30GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Media Club); 60 % PT; garantovaná afinita 0,65 v cílové skupině Ženy 25-45, sezónní, stopážové, daypartové, příp. další koeficienty budou uplatněny v souladu s platnými všeobecnými podmínkami reklamy TV stanic	GRPs	30	11 200,00	336 000,00
Nova Group - březen	10s reklamní spoty v objemu 320GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Nova Group); 40 % PT+20 % SPT, garantovaná afinita 1,1 v cílové skupině Ženy 25-45, sezónní, stopážové, daypartové, příp. další koeficienty budou uplatněny v souladu s platnými všeobecnými podmínkami reklamy TV stanic	GRPs	320	10 800,00	3 456 000,00
Prima Group - březen	10s reklamní spoty v objemu 100GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Media Club); 60 % PT; garantovaná afinita 0,65 v cílové skupině Ženy 25-45, sezónní, stopážové, daypartové, příp. další koeficienty budou uplatněny v souladu s platnými všeobecnými podmínkami reklamy TV stanic	GRPs	100	7 500,00	750 000,00
CNN Prima Nový den	Rozhovor se zástupcem OZP na téma po domluvě s redakcí; odsouhlasené okruhy otázek; včetně online vysílání a záznamu v archivu (vše cnn.iprima.cz) + PR článek special + FB post	Nový den	1	75 000,00	75 000,00
In-stream NOVA.CZ	Nepřeskočitelné video; Desktop + Mobil + HbbTV; délka videospotu 10s	Zobrazení	250 000	0,18	45 000,00
Prima Group	Videospot v délce 10s	Zobrazení	250 000	0,18	45 000,00
Skupina Ůčko	Switchrolli TV spot 10s (stopážové příp. další koeficienty budou uplatněny v souladu s platnými všeobecnými podmínkami reklamy TV stanice)	Imprese	1 000 000	0,22	220 000,00
Skupina Ůčko	Příspěvek v podobě Reels Instagram nebo Statický post Facebook	Příspěvek	3	25 000,00	75 000,00
Radiohouse TOTAL	20s reklamní spoty s nasazením po-pá + po-út vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 12-15: 2x + 15-18: 2x tzn. 8 spotů za 1 den / 56 spotů celkem, stopážové, příp. další koeficienty budou uplatněny v souladu s platnými všeobecnými podmínkami reklamy provozovatelů stanic	Spot	56	11 800,00	660 800,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	20	900,00	18 000,00
Produkce	Dodání až 5 spotů OZP do TV vysílání včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění; dodání 1 spotu do radio vysílání včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění.	Produkce	1	55 000,00	55 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH				6 585 800,00	

Poznámky
Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
Timing kampaně: 30" Image 23. - 28. 2. 2026; 10" produktové 9. 3. - 31. 3. 2026; radio: 23. - 31. 3.; zadavatel si vyhrazuje právo na změnu timingu
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.
Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.
OZP dodá podklady v elektronické podobě.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace
TV: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere); záznamy či potvrzení ze stran médií.
Radio, Spotify - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data); záznamy či potvrzení ze stran médií.
Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

49,0%	Net reach CS Žena 25-45
57,0%	Net reach CS Matky s dětmi
68,0%	Net reach CS 18+
542 920	Projekce CS Žena 25-45
930 810	Projekce CS Matky s dětmi
5 346 160	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace

