

S M L O U V A O NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU

Česká republika – Digitální a informační agentura

se sídlem: Na Vápence 915/14, 130 00 Praha 3
zastoupená: Ing. Petrem Kuchařem, ředitelem
IČO: 17651921
bankovní spojení: Česká národní banka, číslo účtu.: 6326001/0710
zástupce pro věcná jednání:



(dále jen jako „objednatel“)

a

KNOWORIGIN s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 37282
se sídlem: Perneroва 673/47, Karlín, 186 00 Praha 8
Kontaktní adresa: Perneroва 673/47, Karlín, 186 00 Praha 8
zastoupená: Luboš Bechyně, jednatel
IČO: 636 77 792
DIČ: CZ699004959
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., č. ú.: 2107444014/2700
zástupce pro věcná jednání:



(dále jen jako „poskytovatel“)

(objednatel a poskytovatel dále společně jen také „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, tuto smlouvu o Nákupu mediálního prostoru (dále jen „smlouva“).

Čl. I ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností souvisejících s nákupem mediálního prostoru (online prostor). Mediální prostor bude nakupován za účelem provedení komunikační kampaně na podporu zvýšení informovanosti cílových skupin o výhodách služby Portál občana. Kampaň bude probíhat ve 4. čtvrtletí roku 2025 (dále také jen „**kampaň**“).
2. Smlouva se mezi výše uvedenými smluvními stranami uzavírá na základě zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem „Nákup mediálního prostoru pro kampaň Portál občana – výzva č. 2_“ (dále jen „**VZ**“), zadávanou objednatelem jako zadavatelem v zavedeném DNS s názvem „**Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb**“ postupem ve zvláštním režimu v souladu s § 141 ZZVZ.

Čl. II PŘEDMĚT PLNĚNÍ

1. Předmětem plnění je mediální nákup pro potřeby kampaně. Mediální nákup bude probíhat podle online mediaplánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy (dále jen „**mediaplán**“). Mediaplán stanoví podrobnosti předmětu plnění (mediálního nákupu), včetně termínů plnění.
2. Poskytovatel může povinnosti uvedené v čl. II odst. 1 delegovat na své poddodavatele; odpovědnost za plnění nese v tomto případě poskytovatel, jako by předmět smlouvy prováděl sám. Pokud poskytovatel hodlá uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, je k tomu oprávněn pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele s každým takovým jednotlivým případem.

Čl. III PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Poskytovatel je povinen při plnění předmětu této smlouvy postupovat s odbornou péčí dle mediaplánu a podle pokynů objednatele.
2. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s plněním dle této smlouvy. V případě, že poskytovatel bude uskutečňovat plnění prostřednictvím třetích osob (včetně poddodavatelů), vztahuje se také na ně povinnost mlčenlivosti.
3. Poskytovatel je povinen sdělovat objednateli veškeré informace ohledně plnění dle této smlouvy nebo s plněním související včetně veškerých dalších informací, které mohou mít vliv na rozhodování objednatele. Na výzvu objednatele je poskytovatel povinen neprodleně podat zprávu o tom, jak jsou jím plněny smluvní povinnosti.
4. Poskytovatel je povinen řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy. Poskytovatel je povinen účastnit se případných jednání týkajících se předmětu této smlouvy na základě pokynů objednatele. Objednatel se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady a informace nezbytné pro plnění předmětu podle čl. II. odst. 1 této smlouvy a poskytnout mu nezbytnou součinnost.
5. Poskytovatel je povinen provádět veškeré činnosti a plnění tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodloužení.
6. Poskytovatel musí objednateli předložit nejpozději při podpisu této smlouvy potvrzení o rezervaci příslušného mediálního objemu dle mediaplánu od příslušného dodavatele mediálního prostoru. Mediaplán je pro poskytovatele závazný a jakákoli změna týkající se formátu, data zveřejnění, změny média, musí být s dostatečným zdůvodněním oznámena objednateli a jím schválena. Bez tohoto schválení objednatel nebude tuto inzerci akceptovat a hradit.
7. Poskytovatel je povinen realizovat nezávislé měření/audit pomocí systému adForm nebo Gemius a zpřístupnit hned od počátku kampaně statistiky, které ukazují metriky garantované dle plánu včetně prokliků z inzertních formátů. Zároveň výjezd ze statistik za fakturované období bude zaslán/předán

DIGITÁLNÍ A INFORMAČNÍ AGENTURA

objednateli, a to vždy současně s dokladovou zprávou. Poskytovatel je srozuměn s tím, že plnění bude objednatelem odsouhlaseno pouze na základě potvrzených dosažených výsledků auditu plnění od těchto systémů. Pokud dojde ke špatnému trackování (nasazení měřících kódů či výpadku měření na straně nezávislých měřících systémů), je odpovědností poskytovatele zajistit, aby hodnoty získané z nezávislého auditu odpovídaly vysoutěženému plnění (tj. nést náklady za chyby s tímto spojené).

8. Poskytovatel je povinen předložit objednateli po ukončení kampaně či její části dokladovou zprávu zahrnující mediální plnění (reálné imprese, kliky, CTR, CPT) včetně screenshotů za každý jednotlivý týden kampaně. Po převzetí úplné dokladové zprávy za předmětné období (kalendářní měsíc), objednatel potvrdí poskytovateli předávací protokol. V případě, že objednatel zjistí, že předložená dokladová zpráva má nedostatky, (např. neodpovídá časové období zveřejnění, počet impresí apod.), pro které ji nelze převzít, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli dodání řádné a opravené dokladové zprávy v souladu s požadavky a podmínkami stanovenými v této smlouvě a v příloze č. 1. Až po předložení úplné dokladové zprávy bez vad a nedostatků (tzn. poté, co poskytovatel doloží, že plnění dle této smlouvy bylo provedeno řádně nebo že plnění nahradil plněním, které co do kvality a obsahu odpovídalo původnímu zadání a které bylo předem schválené objednatelem) objednatel poskytovateli potvrdí předávací protokol a poskytovatel je následně oprávněn fakturovat cenu za poskytnuté plnění dle čl. IV odst. 4 a 5 této smlouvy.
9. Objednatel se zavazuje zaplatit cenu za poskytnuté plnění ve výši a způsobem stanoveným v čl. IV této smlouvy.
10. V případě prodlení s plněním předmětu smlouvy v rozsahu stanoveném touto smlouvou, má objednatel právo odstoupit od této smlouvy v souladu s čl. VIII. odst. 4. Poskytovateli bude v takovém případě na základě předávacího protokolu odsouhlaseného objednatelem vyplacena cena za bezvadné plnění poskytnuté do dne rozvázání smluvního vztahu s objednatelem.
11. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli potřebnou součinnost při výkonu finanční kontroly dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.

Čl. IV CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Smluvní cena je dle §116 odst. 4 ZZVZ pevně stanovena na 1.000.000,- Kč bez DPH. K ceně bude připočtena DPH v zákonné výši platné v době zdanitelného plnění.
2. Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s provedením předmětu smlouvy a je konečná a nepřekročitelná.
3. Bližší specifikace ceny předmětu smlouvy je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy – Mediaplán, kde je obsažena i podrobná kalkulace nákladů za jednotlivá dílčí plnění.
4. Dnem podpisu předávacího protokolu, kterým objednatel potvrdí provedení plnění, je plnění považováno za splněné (provedené). Den podpisu předávacího protokolu je dnem zdanitelného plnění.
5. Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel vystaví objednateli do 15 pracovních dnů po podpisu předávacího protokolu fakturu na cenu za plnění, které provedl (ve výši včetně příslušné DPH). Fakturovaná částka je splatná ve lhůtě 30 dnů od doručení faktury objednateli. Pokud bude faktura doručena v období mezi 8. prosincem a 28. únorem roku následujícího, Strany se dohodly, že poskytovatel prodlouží splatnost faktury na 60 kalendářních dní ode dne doručení. Přílohou faktury bude předávací protokol. Předávací protokol je náležitostí faktury ve smyslu ust. čl. IV. 6 této smlouvy. Faktura se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a dle § 435 občanského zákoníku, a náležitosti sjednané smluvními stranami.
7. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje některou z náležitostí, nebo má jiné vady v obsahu, přičemž musí vyznačit důvod vrácení. Oprávněným

DIGITÁLNÍ A INFORMAČNÍ AGENTURA

vrácením přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta poběží znovu ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu, přičemž splatnost této opravené nebo nově vyhotovené faktury se stanovuje na 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli.

8. V případě, že je plnění (nebo jeho část) poskytováno poddodavatelem poskytovatele nebo třetí osobou, je poskytovatel nejpozději s vystavením jeho faktury povinen předložit objednateli kopie poddodavatelských faktur.
9. Zálohy ve smyslu plateb před poskytnutím služeb podle OZ a zálohy ve smyslu dílčích plateb v průběhu plnění dle daňových předpisů objednatel neposkytuje.
10. Objednatel bude hradit přijaté faktury pouze na bankovní účty poskytovatele zveřejněné správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 96 odst. 2 zákona o DPH. V případě, že poskytovatel nebude mít svůj bankovní účet tímto způsobem zveřejněn, uhradí objednatel poskytovateli pouze základ daně, přičemž DPH uhradí poskytovateli až po zveřejnění příslušného účtu poskytovatele v registru plátců a identifikovaných osob poskytovatelem.
11. Poskytovatel prohlašuje, že správce daně před uzavřením Smlouvy nerozhodl, že poskytovatel je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH (dále jen „nespolehlivý plátcem“). V případě, že správce daně rozhodne o tom, že poskytovatel je nespolehlivým plátcem, zavazuje se poskytovatel o tomto informovat objednatele do 2 (slovy: dvou) pracovních dní. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem nebo dojde k některé ze skutečností předvídaných v § 109 zákona o DPH, uhradí objednatel poskytovateli pouze základ daně, přičemž DPH je objednatel oprávněn uhradit přímo příslušnému správci daně, přičemž tato úhrada se považuje za řádné splnění povinnosti zaplatit cenu dle Smlouvy a příslušné prováděcí smlouvy za poskytování služeb. O úhradě DPH přímo příslušnému správci daně je objednatel povinen poskytovatele písemně informovat.

Čl. V MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je celé území České republiky. Poskytovatel bude předmět plnění uvedený v čl. II. této smlouvy předávat objednateli na kontaktní adrese uvedené v záhlaví smlouvy či na jiných místech, dle pokynů objednavatele.

Čl. VI ZÁRUKA

1. Záruka je poskytována na plnění dle této smlouvy, a to na každé jednotlivé dílčí plnění, které musí mít vlastnosti stanovené v této smlouvě.
2. Záruka za jakost každého objednatelem převzatého dílčího plnění počíná od okamžiku podepsání jednotlivého předávacího protokolu oběma smluvními stranami a je poskytována na dobu 3 měsíců od podepsání příslušného předávacího protokolu za předané dílčí plnění.
3. Poskytovatel se zavazuje odstranit vady plnění dle této smlouvy nejpozději ve lhůtě 3 pracovních dní od nahlášení vady objednatelem, pokud objednatel nestanoví v nahlášení vady lhůtu delší.

Čl. VII SMLUVNÍ POKUTA A ÚROK Z PRODLENÍ

1. Bude-li poskytovatel v prodlení s poskytnutím služeb ve sjednaném termínu, zavazuje se zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny plnění, s níž se ocitl v prodlení, tj. ceny stanovené v příloze č. 2 smlouvy, za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury uhradí objednatel poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,01 % dlužné částky za každý den prodlení.
3. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad ve lhůtě stanovené v čl. VI odst. 3 smlouvy zaplatí poskytovatel objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.

DIGITÁLNÍ A INFORMAČNÍ AGENTURA

4. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v čl. III. odst. 2 této smlouvy je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti, a to i v případě, že tuto povinnost poruší třetí strana (včetně poddodavatele), která plnila část smluvních povinností za poskytovatele.
5. Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ neplnění povinností.
6. Smluvní pokuta je splatná 14. den ode dne doručení písemné výzvy k její úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší. Zaplacení smluvní pokuty nezavazuje poskytovatele povinnosti nahradit vzniklou škodu.

Čl. VIII

DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY, VÝPOVĚĚ A ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s tím, že kampaň musí být ukončena do 8 týdnů ode dne účinnosti smlouvy. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
2. Tato smlouva může být ukončena kdykoliv na základě písemné dohody smluvních stran.
3. V případě prodlení s plněním povinností poskytovatele stanovených v této smlouvě o více jak 10 kalendářních dnů, má objednatel právo odstoupit od této smlouvy. Objednatel má taktéž právo odstoupit od smlouvy v případě zvlášť závažného porušení povinností dle této smlouvy ze strany poskytovatele, přičemž za zvlášť závažné porušení povinností poskytovatele bude považováno opakované (nejméně dvojnásobné) porušení povinností vyplývajících pro něj z této smlouvy.
4. Objednatel má právo odstoupit od smlouvy, pokud s poskytovatelem probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh byl zamítnut pro nedostatek majetku, nebo byl-li konkurs zrušen pro nedostatek majetku nebo vstoupí-li poskytovatel do likvidace.
5. Poskytovatel má právo odstoupit od Smlouvy, pokud se objednatel nejméně dvakrát za dobu trvání této smlouvy ocitl v prodlení s úhradou dlužné částky po dobu delší než patnáct pracovních dnů pro každý jeden z případů prodlení.

Čl. IX.

OSTATNÍ A ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
2. V otázkách, které nejsou touto smlouvou zvlášť upraveny, se postupuje podle obecně závazných právních předpisů, zejména příslušných ustanovení občanského zákoníku.
3. Poskytovatel se zavazuje bez předchozího výslovného písemného souhlasu objednatele nepostoupit ani nepřevést jakákoliv práva či povinnosti vyplývající ze smlouvy, ani nepostoupit či nepřevést smlouvu jako celek, na třetí osobu či osoby.
4. Je-li nebo stane-li se jakékoli ustanovení smlouvy neplatným, nezákonným nebo nevynutitelným, netýká se tato neplatnost a nevynutitelnost zbývajících ustanovení smlouvy. Strany se tímto zavazují nahradit do 5 (pěti) pracovních dnů po doručení výzvy druhé strany jakékoli takové neplatné, nezákonné nebo nevynutitelné ustanovení ustanovením, které je platné, zákonné a vynutitelné a má stejný nebo alespoň podobný obchodní a právní význam.
5. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je jako zadavatel veřejné zakázky povinen v souladu s § 219 ZZVZ uveřejnit na profilu zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků a prováděcích smluv, výši skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky a další skutečnosti zde nebo v jiných ustanoveních ZZVZ uvedené a k tomu poskytnout objednateli potřebnou součinnost.
6. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Návrh dodatku musí být podepsán stranou, která změnu navrhuje a musí být poslán (doručen) v písemné formě druhé smluvní straně k akceptaci. Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podepsání smluvní stranou, které byl zaslán (doručen), a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Bez podpisu druhé smluvní strany je dodatek neplatný.

DIGITÁLNÍ A INFORMAČNÍ AGENTURA

7. Smlouva je podepsána a vyhotovena v elektronické podobě s platností jednoho originálu a podepsána elektronickými podpisy v souladu se zákonem č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů.
8. Tato smlouva byla smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určité vážně a srozumitelně, smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této smlouvy, které porozuměly a nemají proti ní žádných námitek a na důkaz souhlasu s textem smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.
9. Poskytovatel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zavazuje se objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.
10. Poskytovatel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen smlouvu uveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání poskytovateli, aby i z jeho strany došlo k uveřejnění této smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 5-ti dnů ode dne podpisu této smlouvy provést kontrolu, zda je smlouva uveřejněna v registru smluv. V případě, že poskytovatel zjistí, že tato smlouva uveřejněna v registru není, je povinen neprodleně písemně informovat kontaktní osobu objednatele anebo smlouvu sám uveřejnit.
11. Nedílnou součástí smlouvy je její:

Příloha č. 1 - Mediaplán

V Praze dne dle el. podpisů

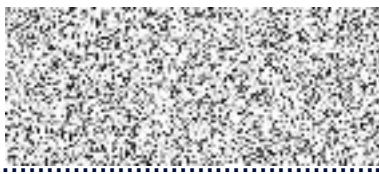


Česká republika –

Digitální a informační agentura

Ing. Petr Kuchař

Ředitel



KNOWORIGIN s.r.o.

Luboš Bechyně

jednatel

Příloha č. 1 smlouvy – Mediaplán

Cenová nabídka

Zelené buňky vyplňte

A) MEDIÁLNÍ NÁKLADY						
Platforma	Typ kampaně, kterou žádá zadavatel nacenit	Typ nákupu	Cena za jednotku bez DPH	Minimální plnění	Plnění, které garantuje Dodavatel	Nabídková cena bez DPH
Google Ads	Kampaň s účelem - Stažení aplikace	CPA	8,00 Kč	1 400	↓ 25000	200 000 Kč
	Kampaň ve vyhledávání	CPC	7,00 Kč	7 300	↓ 7300	51 100 Kč
	Performance Max	CPA	10,00 Kč	1 200	↓ 8 100	81 000 Kč
	Obsahová síť - Prospecting	CPM	12,00 Kč	5 800 000	↑ 42 000 000	504 000 Kč
	Obsahová síť - Remarketing	CPC	8,00 Kč	2 800	↓ 2 800	22 400 Kč
Celková cena za mediální náklady na kampaň:						858 500 Kč
Platforma	Typ kampaně, kterou žádá zadavatel nacenit	Typ nákupu	Cena za jednotku bez DPH	Minimální plnění	Plnění, které garantuje Dodavatel	Nabídková cena bez DPH
Sklik	Obsahová síť - Prospecting	CPM	15,00 Kč	5 700 000	5 700 000	85 500 Kč
	Obsahová síť - Remarketing	CPC	8,00 Kč	2 500	2 500	20 000 Kč
	Vyhledávací síť	CPC	12,00 Kč	3 000	3 000	36 000 Kč
Celková cena za mediální náklady na kampaň:						141 500 Kč

Hodnocené parametry této nabídky	Objem, garantovaný realizátorem
Garantovaný objem stažení aplikace - kritérium I	33 100
Garantovaný objem impresí v obsahové síti - kritérium M	47 700 000
Garantovaný počet prokliků - kritérium C	15 600

Kampaň bude spuštěna bezodkladně po podpisu a nabytí účinnosti smlouvy a nepotrvá déle než 8 týdnů. Konkrétní načasování a intenzita kampaně v rámci tohoto období jsou v kompetenci realizátora.

CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA nesmí přesáhnout 1 000 000,- 1 000 000,00 Kč

Plátce DPH uvede všechny uvedené ceny v Kč bez DPH. Neplátce uvede ceny bez členění na cenu bez DPH nebo vč. DPH

Nabídka, která přesáhne maximální nabídkovou cenu 1 000 000,- Kč bude z výběrového řízení vyloučena.