

Smlouva o poskytnutí služeb správy sociálních sítí Facebook, Instagram a LinkedIn

uzavřena podle § 1746 odst. 2 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Univerzitní 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín, číslo účtu: 

zastoupená: Mgr. Josefem Kocourkem, Ph.D., děkanem

za věcné plnění odpovídá: 

(dále jen „objednatel“)

a

HUBECOM s.r.o.

Napajedelská 1552, 765 02 Otrokovice

IČ: 09987169

vedená u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 122012

zastoupená jednatelem: Mgr. Patrikem Kamasem

(dále jen „dodavatel“)

I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek dodavatele dodávat obsah na sociální sítě objednatel dle článku III. této smlouvy a závazek objednatel zaplatit dodavateli za řádně a včas provedenou činnost sjednanou cenu, vše za podmínek sjednaných touto smlouvou.

II. Doba účinnosti smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 20. 1. do 31. 12. 2026.

III. Povinnosti dodavatele

1. Dodavatel se zavazuje poskytovat služby správy sociálních sítí, dle rozpisu níže:

- Facebook: UPPER FMK
Role: správce obsahu, komunitní manažer, analytik
- Instagram: UPPER FMK
Role: správce obsahu, komunitní manažer, analytik
- LinkedIn: UPPER FMK
Role: správce obsahu, komunitní manažer, analytik

Definice jednotlivých rolí je pak následující:

- Správce obsahu: Vytváří a plánuje příspěvky a monitoruje výkon kampaní

- Komunitní manažer: Komunikuje s fanoušky, odpovídá na komentáře a zprávy
- Analytik: Sleduje a analyzuje data z kampaní, vytváří reporty a doporučuje úpravy strategie

A to vždy v souladu s nejlepšími odbornými standardy a postupy, které jsou definovány následovně:

- Konzistence: Pravidelné publikování obsahu, který je relevantní pro cílové publikum, a udržování konzistentního stylu a tónu komunikace.
 - Analýza výkonu: Pravidelné sledování a vyhodnocování úspěšnosti příspěvků pomocí analytických nástrojů, které nijak nezpracovávají osobní údaje subjektů údajů.
 - Zapojení sledujících: Aktivní komunikace se sledujícími, odpovídání na komentáře, vytváření anket a podporování diskuzí.
2. Dodavatel bude pravidelně vytvářet a publikovat obsah na sociálních sítích, který bude odpovídat strategii a požadavkům objednatele, a to v rozsahu výše uvedených rolí.
 3. Dodavatel bude monitorovat a analyzovat výkon publikovaného obsahu a poskytovat objednateli pravidelné zprávy o výsledcích a doporučení pro zlepšení, a to nejméně jedenkrát měsíčně.
 4. Dodavatel se zavazuje reagovat na dotazy a komentáře uživatelů na sociálních sítích v přiměřeném čase.
 5. Dodavatel se zavazuje nepoškodovat dobré jméno objednatele a vykonávat své povinnosti s maximální odbornou péčí a profesionální kvalitou.
 6. Dodavatel se zavazuje, že zachová jako neveřejné veškeré informace týkající se vlastní spolupráce a vnitřních záležitostí objednatele. Za neveřejné informace se považují též veškeré informace poskytnuté objednatelem dodavateli v jakékoliv objektivně vnímatelné formě ústně, v listinné, elektronické, vizuální nebo jiné podobě, jakož i know-how, a které mají skutečnou nebo alespoň potenciální hodnotu a které nejsou běžně dostupné nebo u kterých se z povahy dá předpokládat, že se jedná o informace neveřejné, resp. podléhající závazku mlčenlivosti, a které se dozvěděl v souvislosti s plněním této smlouvy.
 7. Dodavatel se zavazuje, že neuvolní třetí osobě neveřejné informace objednatele dle předešlého odstavce bez jeho souhlasu, a to v jakékoliv formě, a že podnikne všechny nezbytné kroky k zabezpečení těchto informací. Dodavatel zároveň poučí své zaměstnance podílející se na plnění dle této smlouvy o povinnosti nezveřejňovat neveřejné informace a zachovávat o nich mlčenlivost.
 8. Povinnost nezveřejňovat dle odstavce 6 a 7 trvá i po skončení této smlouvy.
 9. V případě porušení závazků dle odst. 6 až 8 je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každé takové porušení, tím však není dotčeno právo na náhradu škody.
 10. Dodavatel v rámci povinností stanovených touto smlouvou nezpracovává a není oprávněn zpracovávat žádné osobní údaje ani jako zpracovatel pro objednatele, a dále není oprávněn využívat třetí strany k plnění povinností dle této smlouvy, pokud nemá řádně zajištěno plnění požadavků obecného nařízení o ochraně osobních údajů. V případě, že dojde k porušení ochrany osobních údajů ze strany dodavatele, příp. jím využívaných třetích osob je povinen plně nahradit tím vzniklou škodu subjektům údajů a objednateli, pokud jim vznikla, a to až do plné výše.

IV. Povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje poskytnout dodavateli všechny informace, které dodavatel potřebuje k výkonu pravomocí svěřených touto smlouvou. V případě zamlčení důležitých informací, nemůže za jejich důsledky nést zodpovědnost dodavatel.
2. Objednatel je povinen s dodavatelem maximálně spolupracovat a předávat dodavatelem požadované informace a podklady v dohodnutých termínech. Pokud tak nebude činit, nemůže dodavatel zajistit kvalitu služeb stanovených touto smlouvou, a proto nemůže nést případné negativní důsledky plynoucí z pozdního poskytnutí důležitých informací.
3. Objednatel je povinen poskytnout dodavateli konzultace při přípravě harmonogramu prací na daný měsíc.

V. Vzájemná komunikace

1. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami v souvislosti s plněním (předmětem smlouvy) bude probíhat mezi:
 - na straně objednatele: [REDACTED]
 - na straně dodavatele: Patrik Kamas, [REDACTED]
 - faktury budou dodavatelem odesílány na email: fakturace@utb.cz
2. V případě změny osob uvedených v předešlém odstavci, není nutné uzavírat samostatný dodatek k této smlouvě a smluvní strany si dají bezodkladně písemně (e-mailem) vědět o této změně. Neoznámení změny jde k tíži té strany, která jí neoznámila.

VI. Cena a platební podmínky

1. Cena za služby specifikované touto smlouvou činí 250 Kč/hodina **vždy na základě předloženého a objednatel schváleného soupisu poskytnutých služeb a výkazu odpracovaných hodin, vždy maximálně 8.000,- Kč za 1 měsíc za objednatele (32 hod.)**. Pokud se dodavatel v průběhu platnosti smlouvy stane plátcem DPH bude cena za služby navýšena o platnou sazbu DPH.
2. Dodavatel je povinen bezodkladně informovat objednatele o skutečnosti, pokud se stane plátcem DPH.
3. Platba je provedena objednatel na základě faktury vystavené dodavatelem vždy na konci příslušného měsíce, a to v termínu splatnosti faktury. Splatnost daňových dokladů je dohodnuta na 14 dnů od doručení. V případě mimořádných služeb či nákladů je možno odměnu v daném měsíci po dohodě obou stran navýšit.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Vlastníkem dodávaného obsahu na sociální síti zůstává objednatel. V případě, že objednatel poskytne v rámci součinnosti nebo konzultace při přípravě harmonogramu prací dodavateli podklady či informace potřebné k plnění povinností dodavatele dle této smlouvy (např. logo, fotografie, obrazové či zvukové záznamy atd.) nepřechází na dodavatele vlastnické právo k nim a taktéž k nim objednatel neposkytuje žádné oprávnění k užití v příp., že tyto informace či podklady naplňují definici autorského díla. V případě, že dodávaný obsah na sociální síti vytvořený dodavatelem bude naplňovat znaky autorského díla, uděluje okamžikem jejich užití na sociálních sítích dodavatel objednateli výhradní oprávnění k jejich užití bez jakéhokoli omezení i časového, věcného, množstevního či územního v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s

jiným dílem či prvky, vč. oprávnění k prvnímu veřejnému zpřístupnění díla. Takto poskytnuté oprávnění však není objednatel povinen využít.

2. Objednatel či dodavatel jsou oprávněni odstoupit od smlouvy v případě, že jedna ze stran nebude dodržovat ujednání stanovené touto smlouvou. Odstoupení musí být písemné a musí být doručeno druhé smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, přičemž jeho účinky nastávají dnem doručení písemného vyhotovení.
3. Smlouva je uzavřena na dobu určitou dle článku II. Každá smluvní strana může smlouvu vypovědět písemnou výpovědí s výpovědní dobou jednoho měsíce, která začne běžet dnem jejího doručení druhé smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy.
4. Veškeré dodatky mohou být činěny pouze písemnou formou s podpisy obou smluvních stran.
5. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá smluvní strana obdrží při podpisu jedno vyhotovení.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Zveřejnění smlouvy zajistí objednatel bez zbytečného odkladu po podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.

Ve Zlíně dne: 20. 1. 2026

Za Objednatele:



Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., děkan



Ve Zlíně dne:

Za Dodavatele:



Mgr. Patrik Kamas