

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku
ve smyslu příslušných ustanovení Zákona č.89/2012 Sb. Občanského zákoníku

mezi

VOŠ, SPŠ automobilní a technická České Budějovice

zastoupená panem Bc. Janem Šindelářem, ředitelem

Skuherského 3, České Budějovice 370 04

IČ: 00582158 DIČ: CZ00582158

bankovní spojení : KB Č. Budějovice, a.s., č.úctu: 43830-231/0100

(dále jen poskytovatel reklamy)

a

GW JIHOTRANS a.s.

se sídlem: Pekárenská 255/7, 370 04 České Budějovice

IČ: 04356411 DIČ : CZ04356411

zastoupená: p. Robertem Krigarem, generálním ředitelem

(dále jen objednavatel reklamy)

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel reklamy se zavazuje objednavateli reklamy k tomu, že v rámci akce „50 let školy“ pro něho zabezpečí reklamu a to tak, že:

1. umístí logo objednavatele reklamy na všech akcích pořádaných v souvislosti připomínkou 50-ti let vzniku školy
2. umístí logo objednavatele na všech publikacích vydaných u příležitosti 50-ti letého výročí školy
3. umístí logo objednavatele reklamy na webové stránky školy u zpráv o 50-letém výročí školy.

Objednavatel reklamy se zavazuje dodat poskytovateli reklamy podklady sloužící ke správné prezentaci loga dle grafického manuálu objednavatele.

II.

Cenové ujednání

Objednavatel reklamy se zavazuje poskytovateli reklamy, že za jím uskutečněné veřejné prezentování na výše uvedených akcích dle této smlouvy zaplatí poskytovateli reklamy dohodnutou částku ve výši 50 000,- Kč + platné DPH, které budou účelově použity na výdaje v souvislosti s úhradou výdajů spojených s akcí „50 let výročí školy“ (např. catering, drobné pohoštění, almanach, drobné pamětní předměty, pronájem sálu apod.).

Tato částka je splatná dnem splatnosti faktur na účet poskytovatele reklamy vedený u KB Č. Budějovice, a.s., č.úctu: 43830-231/0100

III.

Ostatní ujednání

Není -li stanoveno jinak, řídí se smlouva obecnými ustanoveními občanského zákoníku.

IV.

Závěrečná ujednání

Jakékoliv změny mohou být prováděny pouze písemnou formou po dohodě obou smluvních stran.

Tato smlouva se pořizuje ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

Tato smlouva byla sepsána na základě volné, svobodné a vážné vůle smluvních stran, které na důkaz toho připojují své podpisy.

V Českých Budějovicích dne

.....
za poskytovatele reklamy

.....
za objednavatele reklamy