



Martin Půta
hejtman Libereckého kraje

KULBX00WQV9F

OBJEDNÁVKA na základě Rámcové smlouvy o dílo č. OLP/2231/2017

Fakturační adresa:

Liberecký kraj
02 odbor regionálního rozvoje
a evropských projektů
U Jezu 642/2a
460 01 Liberec IV - Perštýn

Dodavatel:

ARR – Agentura regionálního rozvoje,
spol. s r. o.

U Jezu 525/4
460 01 Liberec

IČO: 70891508

IČO: 48267210

DIČ: CZ70891508

DIČ: CZ48267210

Bankovní spojení: 19-7964200287/0100

Bankovní spojení: 6082753379/0800

Vyřizuje: Pavlína Koděrová

Číslo objednávky: OBJ/01499/2025

Telefon: 485 226 571/778 538 443

Liberec 16. 12. 2025

E-mail: pavlina.koderova@kraj-lbc.cz

Předmět objednávky:

Předmětem objednávky je zajištění činností pro podporu regionálních výrobců v rámci projektu „Liberecký kraj sobě“ v roce 2026 vycházejících z Koncepce rozvoje projektu Liberecký kraj sobě na období 2026-2028.

Konkrétně půjde o aktivity v následujících oblastech:

A.1. Marketing

Oblasti aktivit:

V oblasti marketingu je cílem pro rok 2026 pokračovat v komunikaci s veřejností a profilovat LKS jako platformu komunikující témata týkající se lokální ekonomiky. Projekt se chce více prosadit do povědomí místních obyvatel. Reklama v rádiu byla vyhodnocena jako úspěšná a v roce 2026 bude pokračovat. Novinkou nabídky je provedení průzkumu znalosti značky mezi posluchači lokálních rádií. Marketingová strategie bude ve spolupráci s PR agenturou využívat mix platforem a tištěných médií s různými cílovými skupinami dle výběru – např. časopisy pro kreativce, domácí kutily, sportovce, turistické časopisy apod. Nadále budou využívány stávající nástroje: podcast, YouTube, Instagram, Facebook, cílená reklama na vyhledávačích

T 485 226 300 E martin.puta@kraj-lbc.cz

Liberecký kraj

Datová schránka c5kbvkw

IČO 70891508

U Jezu 642/2a 461 80 Liberec 2

www.kraj-lbc.cz

DIČ CZ70891508

a sociálních sítích a platforma LinkedIn. Propagace projektu bude podpořena účastí na trzích a vybraných akcích (krajské dožínky apod.).

Nově se marketing zaměří také na propagaci prodejního showroomu regionálních výrobků včetně venkovního navigačního systému, reklamní kampaně a také workshopů/dnů otevřených dveří spojených s předváděním řemesla a seznámením s regionálními výrobci a jejich produkty.

Výstup: série podcastů (min. 15 relací), vydávání newsletteru pro veřejnost (min. 6 vydání), plnění blogu (min. 30 příspěvků a 5 tematických článků), příspěvky na sociálních sítích (min. 50 příspěvků), min. 3x obměněná placená marketingová kampaň na sociálních sítích a vyhledávacích, účast nebo spoluorganizace/organizace akcí typu trhy, veletrhy a výstavy (3 akce), reklama v rádiu a on-line rádiu – 10 tematických kampaní, banner na TV (verze pro HBBTV – TV Nova), pravidelný reporting marketingu na sociálních sítích (1x měsíčně).

A.2. Rozvoj webu

Oblast aktivit:

Bude dokončena kompletní rekonstrukce webu započatá v roce 2025. Zlepší se stabilita a kapacita pro rostoucí se databázi výrobců i nové funkcionality. Pokračovat bude rešerše funkcionalit webu s důrazem na oblast konverzních cest zákazníka na webu, vyhledávání výrobců a produktů a efektivní nastavení SEO – optimalizace pro vyhledávače pomocí klíčových slov v rámci všech podstránek webu. Technická úprava části profilu firmy, doplnění nových prvků podporujících zapojení zákazníka, pokračovat bude zaměřením na aktivní využívání modulu recenzí. Spuštění a provozování podstránky týkající se prodejního showroomu regionálních výrobků.

Výstup: 1x měsíčně reporting aktivit na webu (konverze, návratnost sledovatelů), úprava funkčnosti dle aktuálního vyhodnocení

A.3. Edukační programy

Oblasti aktivit:

Pokračování ve vzdělávacích programech v kombinaci seminář a navazující e-book. Obsah bude navázán na aktuální zjištěné potřeby nebo nedostatky výrobců, jednotícím tématem bude zdokonalování vlastních podnikatelských dovedností (například optimalizace marketingových kanálů a základy práce s vybranými, práce s časem, tvorba značky, problematika patentových řízení). Programy mohou být specifikovány i jako úvod do zvolené problematiky s nabídkou na detailní službu prostřednictvím Lipo.ink. Součástí vzdělávací akademie mohou být i diskusně-vzdělávací setkání dle aktuální poptávky témat – např. kyberbezpečnost, sdílení odborníků mezi podnikateli apod. Na začátku roku proběhne také výročního setkání jako vyhodnocení spolupráce a potřeb výrobců a LKS. Pokračování podnikatelské akademie pro začínající sklářské řemeslníky zahrnuje teoretickou přípravu podnikatelských dovedností (obsah tvořen ve spolupráci s Lipo.ink) a praktickou přípravu pod vedením sklářských mistrů. Po vyhodnocení a zjištění poptávky bude připraven další běh této akademie v plném nebo upraveném rozsahu dle vyhodnocení.

Výstup: vytvoření min. 2 vzdělávacích programů, min. 20 hodin marketingové ambulance, výročního setkání, min. 5 bloků akademie pro začínající skláře.

Celková cena nepřekročí 3 122 000,- Kč bez DPH, tj. Kč 3 777 620,- vč. DPH.
Výsledná cena díla bude vycházet z rozsahu odsouhlaseného objednatelem.

Specifikace jednotlivých činností a dílčí cena za danou činnost bude před zahájením jejich plnění vždy odsouhlasena zadavatelem.

Dílčí fakturace: bude umožněna čtvrtletní fakturace skutečných nákladů na základě doloženého čerpání rozpočtu. Po odsouhlasení je zhotovitel oprávněn fakturovat příslušnou schválenou část, splatnost faktury 30 dní.

Na faktuře bude uvedeno číslo objednávky. Faktury budou zasílány výhradně do datové schránky **c5kbvkw** nebo na e-mail: **podatelna@kraj-lbc.cz**.

Termín plnění:

Výroční zpráva za rok 2025 bude objednateli předána do 31. 1. 2026.

Termín plnění pro všechny části díla, pokud není uvedeno jinak v dílčím plnění této objednávky, je stanoven do **31. 12. 2026**.

Zprávy za dílčí plnění budou zpracovány k:

- 31. 3. 2026 (termín pro předání zprávy objednateli je do 10. 4. 2026).
- 30. 6. 2026 (termín pro předání zprávy objednateli je do 10. 7. 2026).
- 30. 9. 2026 (termín pro předání zprávy objednateli je do 9. 10. 2026).
- 31. 12. 2026 (termín pro předání zprávy objednateli je do 11. 1. 2027).

Tato objednávka byla schválena radou kraje dne 9. 12. 2025, č. usnesení 2232/25/RK.

.....

Martin Půta

hejtman Libereckého kraje

Převzal (akceptoval):

.....

Ing. Petr Dobrovský

jednatel ARR-Agentura regionálního
rozvoje spol. s r.o.