

Specifikace díla

- nákup mediálního prostoru v tištěných denících a časopisech - především na lifestyle časopisy a celostátní přílohy
- zacílení reklamy na: rodiny s dětmi, aktivní sportovce a pěší turisty, „prázdné hnízdo“
- termín realizace kampaně: září – prosinec 2017.
- hlavní sdělení reklamy: region vhodný pro podzimní a zimní dovolenou, a zvýšit povědomí o regionu i jeho dalších komunikačních kanálech
- minimální rozsah mediálního prostoru v navrhovaných médiích je 1/3 A4, případně ¼ inzerce a PR článek.
- v každém měsíci ve sledovaném období min. 3 inzerce. Celkový počet inzercí ve sledovaném období je min. 12
- zpracování návrhu komunikačních nástrojů - printu vč. zdůvodnění těchto navržených nástrojů z pohledu účinnosti včetně nákupu mediálního prostoru, který je vhodný pro dané cílové skupiny.
- poskytnutí mastervizuálů v rozměrech A6 – A3 (včetně textů, sloganů a případných fotografií) zadavatelem, případné úpravy rozměrů dle navržených médií nese dodavatel. - - Zadavatel si vyhrazuje právo zasahovat do úpravy textů (v případě návrhu PR).

Harmonogram prací

MĚSÍC	MEDIATYP	TERMÍN UVEŘEJNĚNÍ	UZÁVĚRKA HOTOVÝCH PODKLADŮ	UZÁVĚRKA PODKLADŮ K VÝROBĚ	ROZMĚR
ZÁŘÍ	Překvapení	11.9.	31.8.	24.8.	1/3 strany
	Ženy	21.9.	7.9.	1.9.	1/3 strany
	Vlasta	27.9.	13.9.	6.9.	1/3 strany
ŘÍJEN	Překvapení	2.10	21.9.	14.9.	1/3 strany
	Vlasta	11.10.	27.9.	20.9.	1/3 strany
	Ženy	19.10.	6.10.	2.10.	1/3 strany
	Cestování	27.10.	20.10.	13.10.	1/3 strany
LISTOPAD	Vlasta	1.11.	18.10.	11.10.	1/3 strany
	Cestování	10.11.	3.11.	27.10.	1/3 strany
	Ženy	23.11.	10.11.	6.11.	1/3 strany
	Překvapení	27.11.	16.11.	9.11.	1/3 strany
PROSINEC	Vlasta	6.12.	22.11.	15.11.	1/3 strany
	Překvapení	11.12.	30.11.	23.11.	1/3 strany
	Ženy	21.12.	8.12.	4.12.	1/3 strany