

Smlouva o zajištění umístění internetové reklamy

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 294 13 982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená:

(dále jen "MEDIA CLUB")

a

VOŠ, SPŠ automobilní a technická

se sídlem 1274/3, 370 04 ČESKÉ BUDĚJOVICE

IČO: 00582158, DIČ: CZ00582158

Zastoupená: Ing. Mgr. Petr Hart, DiS., ředitel školy

zapsaná v

číslo bankovního účtu

(dále jen „Objednatel“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

smlouvu o zajištění umístění internetové reklamy

článek 1

Předmět smlouvy

- 1) MEDIA CLUB je oprávněn uzavírat smlouvy na umístění internetové reklamy na webech provozovaných nebo zastupovaných MEDIA CLUB (např. Prima cool, Prima doma, Prima fresh, prima+) a reklamy v HbbTV na TV zastupovaných MEDIA CLUB (např. Prima, Prima Star, Prima Cool, Prima Love, Prima SHOW). Internetovou reklamou a reklamou v HbbTV podle této smlouvy se rozumí zobrazení firmy Objednatele, zobrazení ochranné známky Objednatele, zobrazení reklamy Objednatele či umístění reklamního textu Objednatele (dále společně jen „Internetová reklama“).
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek MEDIA CLUB zajistit pro Objednatele realizaci internetové reklamní kampaně, a to v termínu **od 1.1.2026 do 31.12.2026** za podmínek dále uvedených v této smlouvě. Předmětem této smlouvy je závazek Objednatele uhradit MEDIA CLUB za zajištění umístění internetové reklamní kampaně dle této smlouvy (dále jen „Reklamní kampaň“) sjednanou cenu. Podrobný popis Reklamní kampaně zajišťované na základě této smlouvy pro Objednatele bude uveden v objednávce (mediaplánu) a nabídce, které budou přílohami této smlouvy jako její nedílná součást a dokládány průběžně v roce 2026.
- 3) Objednatel podpisem této smlouvy výslovně stvrzuje, že byl řádně seznámen MEDIA CLUB s přesným obsahem Reklamní kampaně zajišťované MEDIA CLUB na základě této smlouvy a je podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytované Reklamní kampaně.

článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za zajištění umístění Internetové reklamy dle článku 1 odst. 2 této smlouvy stanovená dohodou smluvních stran činí **208.640,- Kč** (slovy dvěsetosm tisíc šestset čtyřicet korun českých) + DPH v zákonné výši.
- 2) Objednatel se zavazuje uhradit MEDIA CLUB cenu za umístění Internetové reklamy dle článku 2 odst.1) této smlouvy najednou na základě daňového dokladu vystaveného MEDIA CLUB po

umístění (zajištění zveřejnění) celé Reklamní kampaně. Pro případy, že umístění Internetové reklamy přesahuje do více kalendářních měsíců, sjednávají smluvní strany, že Objednatel bude hradit cenu vždy hromadně měsíčně za veškeré Reklamní kampaně umístěné (zveřejněné) prostřednictvím MEDIA CLUB dle této smlouvy v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je MEDIA CLUB oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni měsíce, ve kterém bylo toto plnění poskytnuto za daný měsíc naposledy.

- 3) Splatnost daňových dokladů vystavovaných MEDIA CLUB v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich vystavení. Daňové doklady budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet MEDIA CLUB uvedený na příslušném dokladu.
- 4) Smluvní strany se výslovně dohodly, že daňový doklad (daňové doklady) MEDIA CLUB doručí na e-mail Objednatele minimálně 14 dnů před datem jeho splatnosti. Daňový doklad se považuje za řádně doručený dnem odeslání příslušné e-mailové zprávy, pokud nebylo doručeno MEDIA CLUB nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že e-mail se nepodařilo doručit. Objednatel výslovně souhlasí s tímto způsobem doručení daňového dokladu.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) MEDIA CLUB se zavazuje rezervovat Objednateli příslušný reklamní prostor pro realizaci sjednané Reklamní kampaně dle specifikace uvedené v příloze č.1 a příloze č.2 k této smlouvě (bude doloženo a upřesněno vždy při podpisu jednotlivého mediaplánu v roce 2026). MEDIA CLUB se dále zavazuje realizovat Reklamní kampaň v obvyklé technické kvalitě.
- 1) Objednavatel se zavazuje dodat hotové podklady pro umístění Internetové reklamy minimálně s 72hodinovým předstihem před plánovaným umístěním (zveřejněním) Internetové reklamy.
- 2) Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím dodané podklady pro Internetovou reklamu byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném, znění; Objednavatel je zodpovědný za obsahovou stránku Internetové Reklamy. MEDIA CLUB si vyhrazuje právo odmítnout umístění Internetové reklamy, která by mohla být v rozporu s platnými právními předpisy ČR
- 3) Objednatel je povinen u jím dodávaných podkladů pro Internetovou Reklamu řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti se zveřejněním Internetové reklamy dle této smlouvy.
- 4) Objednatel se zavazuje podklady pro zveřejnění Internetové reklamy dodávat v obvyklé technické kvalitě, přičemž technické podmínky pro zveřejnění Internetové reklamy jsou uvedeny na webových stránkách MEDIA CLUB a Objednavatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že se s nimi řádně seznámil.
- 5) Objednatel se zavazuje odškodnit MEDIA CLUB a/nebo provozovatele příslušných „webů“ v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči MEDIA CLUB a/nebo provozovateli příslušných webů v důsledku zveřejnění Internetové reklamy, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy třetích osob (např. práva na ochranu osobnosti), jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou MEDIA CLUB poskytovateli a/nebo příslušnému provozovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- 6) MEDIA CLUB se zavazuje Objednateli zaslat elektronicky monitoring realizované Reklamní kampaně, a to vždy do 10 pracovních dnů po skončení příslušné Reklamní kampaně. Objednatel může u MEDIA CLUB písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamní kampaně do 14 dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté.
- 7) Smluvní strany výslovně sjednávají, že komunikace mezi MEDIA CLUB a Objednatel v věcech dodaných podkladů pro Internetovou reklamu, zveřejnění Internetové reklamy, monitoringu Reklamní kampaně a případné reklamace bude výhradně elektronickou formou prostřednictvím emailů oprávněných osob, a to za MEDIA CLUB a za Objednatele
- 8) V případě technického výpadku umístění Internetové reklamy se MEDIA CLUB zavazuje po dohodě s Objednatel zajistit umístění Internetové reklamy v náhradním termínu.

článek 4

Ostatní ujednání

Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně sjednávají, že místně příslušným soudem pro řešení sporů z této smlouvy je obecný soud MEDIA CLUB.

článek 5

Závěrečná ustanovení

- 2) Pokud se jakékoli ustanovení této smlouvy stane neplatným, neúčinným či nevymahatelným nebo bude-li takovým příslušným orgánem shledáno, bude takové ustanovení považováno za vypuštěné ze smlouvy a ostatní ustanovení této smlouvy budou nadále trvat, pokud z povahy takového ustanovení nebo z jeho obsahu anebo z okolností, za nichž bylo uzavřeno, nevyplývá, že je nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a touto smlouvou jako celkem.
- 3) Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů, zejména občanským zákoníkem a předpisy, které ho provádějí.
- 4) Smluvní strany výslovně vylučují, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího oboustranného podpisu a uzavírá se na dobu určitou do 31.12.2026.
- 6) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou paré, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jedno paré. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 – objednávka (Mediaplán) a příloha č.2 -specifikace Internetové reklamy (bude doloženo a upřesněno vždy při podpisu jednotlivého mediaplánu v roce 2026).
- 7) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Českých Budějovicích dne 8.12.2025

Ing. Mgr. Petr Hart, DiS., ředitel školy
VOŠ, SPŠ automobilní a technická

Praha 10 - Strašnice
11