

Smlouva o vzájemné spolupráci

Smluvní strany

Severočeské muzeum v Liberci, příspěvková organizace

se sídlem: Masarykova 11, 460 01 Liberec 1
IČO: 00083232
zastoupena: **Mgr. Jiřím Křížkem**, ředitelem
bankovní spojení: č.ú.: 
zápis v OR: Pr 562 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem
(dále jen „Muzeum“)

a

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.

se sídlem: Mrštíkova 850/3, 460 07 Liberec III
IČO: 473 11 975
DIČ: CZ47311975
Zastoupena: **Ing. Michalem Zděnkem, M.A.**, předsedou představenstva a
Ing. Václavem Sosnou, místopředsedou představenstva
Č. účtu: 
zápis v OR: u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 372
(dále jen „DPMLJ“)

I. Předmět a účel smlouvy o spolupráci

Předmětem této smlouvy o spolupráci je závazek k vzájemnému poskytování reklamy a propagace DPMLJ a MUZEA, v souladu s podmínkami smlouvy, viz níže. DPMLJ se zavazuje umožnit MUZEU užívání reklamních ploch ve vlastnictví DPMLJ za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek. MUZEUM se zavazuje umožnit spolupráci specifikovanou v čl. III této smlouvy.

II. Doba trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou: **od: 1. 12. 2025 do: 31. 12. 2026 (13 měsíců)**

III. Práva a povinnosti smluvních stran

3.1. DPMLJ se zavazuje pro MUZEUM zajistit poskytování reklamy a propagaci MUZEA v níže uvedeném rozsahu:

Zajištění reklamní plochy pro celovozovou reklamu na jednom vozidle TRAM T3M.04 s evidenčním číslem **30**, který je vlastnictvím DPMLJ.

od: 1. 12. 2025 do: 31. 12. 2026

v ceně 120.000 Kč bez DPH

K celkové ceně propagace ze strany DPMLJ bude připočteno DPH ve výši 21 %.

Cena za odstranění reklamního polepu není součástí výše uvedené ceny a předmětem této smlouvy.

3.2. MUZEUM se zavazuje pro DPMLJ zajistit spolupráci v níže uvedeném rozsahu:

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce a.s. vyčerpá nákupem služeb

od: 1. 12. 2025 do: 31. 12. 2026 finanční částku ve výši 100.000 Kč bez DPH.

Plnění ze strany MUZEA bude obsahovat:

- 2 x komentovaná prohlídka – Muzeum od půdy ke sklepům + káva a sladký catering
- 30 míst předem rezervovaných pro DPMLJ na divadelní představení v rámci běžného programu MUZEA
- 2 x komentovaná prohlídka v domě Karla Hubáčka
- čerpání bezplatných vstupů na kartičku DPMLJ – MUZEUM vždy předem oznámí, na které akce se bezplatné vstupy nevztahují při zaslání programu na nadcházející měsíc.
- Každá akce má svá specifika postupu při rezervaci pro návštěvníky (portál Goout.net, telefonická rezervace na recepci Muzea, apod.), budou uvedeny v zaslaném programu a je nutné je dodržet.

Celkem plnění za smluvní období je 100.000,- Kč bez DPH

IV. Cenová ujednání

- 4.1. Na základě dohody smluvních stran celková cena za poskytnutí služeb ze strany DPMLJ je **120.000,- Kč bez DPH**, tato celková částka je cenou za provozování reklamy MUZEA na vozidle MHD ve vlastnictví DPMLJ.
- 4.2. Na základě dohody smluvních stran celková cena za služby ze strany MUZEA, včetně veškerých souvisejících nákladů, je **100.000,- Kč bez DPH**.
- 4.3. Smluvní strany se dohodly, že cena poskytnutých plnění bude vzájemně fakturována ve splátkách:
 - a) k 15.12.2025 vystaví DPMLJ za poskytnuté služby fakturu ve výši 20.000,- Kč bez DPH
 - b) k 31.12.2026 vystaví DPMLJ za poskytnuté služby fakturu ve výši 100.000,- Kč bez DPH
 - c) k 31.12.2026 vystaví MUZEUM za poskytnuté služby fakturu ve výši 100.000,- Kč bez DPH
- 4.4. Splatnost faktur je 14 kalendářních dní.
- 4.5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen dle bodu 4.3 b) a 4.3 c) tohoto článku bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí.
- 4.6. Na základě dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité plnění dle bodu 4.3 b) a 4.3 c) vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPROPLÁCET ZÁPOČET“.

V. Nasazení předmětu smlouvy – vozidla s reklamním polepem

- a) Pronajímatel bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání nájemce. Nájemce je oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám, avšak pouze v oblasti předmětu smlouvy.
- b) *Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat každý vůz uvedený v čl. III odstavec 3.1 této smlouvy na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost každého z vozidel se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:*

- pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
- c) V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
- d) V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla, se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce č. 2 nebo se vzájemně dohodnou na prodloužení smlouvy o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.

VI. Ostatní ujednání

1. Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci a odstranění fólií zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
2. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobností apod.
3. Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
4. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko-chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klím. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele), není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.
5. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v bodě V. odst. 4 této smlouvy, bude pronajímatel neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.

6. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C, nedochází k mytí vozů.
7. V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
8. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
9. Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy dle čl. II (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a reinstalaci fólie se postupuje tak, nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):

- 1.-12. měsíc trvání smlouvy	0%
- 13.-18. měsíc trvání smlouvy	20%
- 19.-24. měsíc trvání smlouvy	50%
- po 24. měsíci bez spoluúčasti pronajímatele	
10. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).

VII. Zánik smlouvy

1. Tato smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II. této smlouvy, na níž byla sjednána.
2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 7.1 tohoto článku, může smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou DPMLJ a MUZEA a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. V odst. 5.3 a 5.4 dodatku ke smlouvě. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. MUZEUM je oprávněno jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 7.2 tohoto článku v případě, že DPMLJ porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, 3.1 této smlouvy.
4. DPMLJ je oprávněn jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 7.2 tohoto článku v případě, že MUZEUM porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, 3.2 této smlouvy.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva vstupuje v platnost podpisem zástupců obou smluvních stran.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran, a to ve formě číslovaných dodatků ke smlouvě.
3. Vztahy vyplývající ze smlouvy a smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
5. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinny označit údaje ve smlouvě, které jsou chráněny zvláštními zákony (obchodní, bankovní tajemství, osobní údaje, ...) a nemohou být poskytnuty, a to šedou barvou zvýraznění textu. Smluvní strana, která smlouvu zveřejní, za zveřejnění neoznačených údajů podle předešlé věty nenese žádnou odpovědnost.

6. Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv v souladu s § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
7. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění podle této smlouvy poskytnutá před její účinností jsou plnění bez právního důvodu a strana, která by plnila před účinností této smlouvy, nese veškerou odpovědnost za případné škody takového plnění bez právního důvodu, a to i v případě, že druhá strana takové plnění přijme a potvrdí jeho přijetí.
8. Smlouva je vyhotovena ve třech (3) vyhotoveních, z nichž jedno obdrží MUZEUM a dvě DPMLJ.
9. Smluvní strany prohlašují a stvrzují svými podpisy, že tuto smlouvu uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

V Liberci dne.....

Za Severočeské muzeum v Liberci,
příspěvková organizace

muza ²

Severočeské muzeum v Liberci
příspěvková organizace
Masarykova 437/11, 460 01 Liberec I
IČ: 00083232, +420 485 246 111

V Liberci dne: 18 -12- 2025

Za Dopravní podnik měst Liberce a
Jablonce nad Nisou, a.s.

Dopravní podnik měst
Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.

Mrštíkova 850/3
460 07 Liberec III - Jeřáb
IČO: 47311975

23