



RÁMCOVÁ SMLOUVA

číslo smlouvy: 21-2026-14121

č.j.: MZE-2121/2026-14121

Smluvní strany:

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

zastoupená:

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

REMMARK, a. s.

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném městským soudem v Praze,

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a. s., č. účtu: 27-9638590207/0100

zastoupená

ID datové schránky: p96fzzi

Měna účtu: CZK

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)

(společně dále jen jako „**smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona
č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“)

(dále jen „**Rámcová smlouva**“)



Smluvní strany, vědomy si svých závazků v této Rámcové smlouvě obsažených a s úmyslem být touto Rámcovou smlouvou vázány, se dohodly na následujícím znění Rámcové smlouvy:

Preambule

1. Zhotovitel prohlašuje, že:
není s odkazem na čl. 5k a čl. 5l nařízení Rady EU 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině,
 - a) ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku;
 - b) právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písmeni a) tohoto pododstavce smlouvy, přičemž podíly těchto subjektů se sčítají, nebo
 - c) fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jednájí jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b) tohoto pododstavce Rámcové smlouvy,
přičemž zhotovitel prohlašuje, že odpovídá za to, že výše uvedené se vztahuje i vůči všem jeho poddodavatelům, pokud jejich plnění představuje více než 10 % hodnoty Veřejné zakázky, nebo
2. Zhotovitel není osobou, na niž by se vztahovaly (i) sankční režimy zavedené Evropskou unií na základě nařízení Rady (EU) č. 269/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny a nařízení Rady (EU) č. 208/2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, stejně jako na základě nařízení Rady (ES) č. 765/2006 o omezujících opatřeních vzhledem k situaci v Bělorusku a k zapojení Běloruska do ruské agrese proti Ukrajině, v platném znění, a dále (ii) české právní předpisy, zejména zákon č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, v platném znění, navazující na nařízení EU uvedená v tomto odstavci.
3. Zhotovitel se tímto zavazuje udržovat prohlášení podle předchozího odst. 1 a 2 Preambule Rámcové smlouvy v pravdivosti a platnosti po dobu účinnosti této Rámcové smlouvy a Objednatele bezodkladně (nejpozději však do 3 pracovních dní ode dne, kdy příslušná skutečnost nastala) informovat o všech skutečnostech, které mohou mít dopad na pravdivost, úplnost nebo přesnost předmětného prohlášení, stejně jako závazku dle čl. IV odst. 11 a 12 této Rámcové smlouvy (dále jen „**Informační povinnost**“).



Článek I.

ÚČEL A PŘEDMĚT RÁMCOVÉ SMLOUVY

1. Účelem Rámcové smlouvy je realizace veřejné zakázky v otevřeném řízení s názvem **Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií 2**, jejímž cílem je realizace nástrojů komunikačního plánu se zaměřením na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech akvakultury, a to v souladu s navrženou Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027 (část. 1) pro období 2026–2028.

Tato zakázka je na profilu zadavatele vedena pod Systémovým číslem P25V00001179 v elektronickém nástroji E-ZAK: https://zakazky.eagri.cz/contract_display_21119.html (dále jen „veřejná zakázka“), a to v souladu s podmínkami vyplývajícími ze zadávací dokumentace veřejné zakázky.

2. **Předmětem této Rámcové smlouvy je závazek Zhotovitele zajistit plánování a nákup reklamního prostoru na podporu zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech sladkovodní akvakultury.** Zhotovitel se zavazuje poskytnout součinnost dodavateli kreativní a produkční části komunikační kampaně a také nezávislému odborníkovi zasmulvněnému ze strany Objednatele, který zajistí poradní činnost pro Objednatele a spolu s Objednatelem dohled nad realizací komunikační kampaně jako celku včetně kreativní a produkční části. Zhotovitel se dále zavazuje realizovat pro Objednatele a na základě jím písemně potvrzených jednotlivých Výzev níže specifikovaná dílčí plnění, a to vše v rozsahu a za podmínek stanovených touto Rámcovou smlouvou, Přílohou č. 1 Rámcové smlouvy a jednotlivými Výzvami (dále jen „**Dílčí plnění**“), a dále závazek Objednatele zaplatit Zhotoviteli cenu dle čl. V. Rámcové smlouvy v souladu s Přílohou č. 2 (Položkový rozpočet) této Rámcové smlouvy:

- **Dílčí plnění č. 1: projektová činnost (řízení) mediální kampaně** vč. zajištění součinnosti s dodavateli kreativní a produkční části komunikační kampaně, příprava/aktualizace analýzy situace, případně analýza cílové skupiny na základě disponibilních mediálních a marketingových dat a zohlednění analýz v mediální strategii, plánu a nákupu mediálního prostoru;
- **Dílčí plnění č. 2: mediální plánování** tj., návrh/aktualizace strategického a/nebo dílčích/detailních mediálních plánů vč. reklamní podpory na sociálních sítích, zpracování technických specifikací a termínů odevzdání podkladů pro všechna média v dílčích mediálních plánech, zajištění mediálního nákupu v souladu se schváleným mediálním plánem vč. zajištění průběžné optimalizace mediálního prostoru za účelem zvýšení efektivity mediálního plánu, zajištění měření, průběžného vyhodnocování mediálních kampaní, reportů a závěrečného vyhodnocení.

U obou dílčích plnění se uplatní projektová činnost (řízení) mediální kampaně vč. zajištění součinnosti s dodavateli kreativní a produkční části komunikační kampaně.



3. Předmětem Rámcové smlouvy není obchodní tajemství.
4. Touto Rámcovou smlouvou se realizuje nadlimitní veřejná zakázka s názvem „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií 2“, a nejedná se o rámcovou dohodu ve smyslu § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

Článek II.

DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

1. Místem plnění je území České republiky. Místem předání a převzetí Dílčích plnění je sídlo Objednatele, není-li v konkrétní Výzvě uvedeno jinak.
2. Jednotlivá Dílčí plnění budou zahajována a poskytována vždy v termínech sjednaných v příslušné Výzvě podle čl. III Rámcové smlouvy.
3. Předání a převzetí dílčích plnění bude probíhat na základě předávacího protokolu, který bude podepsán oběma smluvními stranami a bude vyhotoven v elektronické podobě ve formátu (PDF/A), přičemž každá ze smluvních stran obdrží elektronicky podepsaný datový soubor Předávacího protokolu (dále jen „**Předávací protokol**“). Výstupy výzev jednotlivých Dílčích plnění podléhají připomínkovému řízení tak, aby byla před jejich převzetím Objednatelem bez jakýchkoliv vad a nedodělků, a to i drobných a ojediněle se vyskytujících. Objednatel si vyhrazuje mít právo připomínky k předanému výstupu (popř. výstupům) Výzvy, kterou se realizují jednotlivá Dílčí plnění, a odsouhlasit ho teprve poté, kdy budou jeho připomínky vypořádány. Zhotovitel je povinen tyto připomínky Objednatele vypořádat, a to ve lhůtě stanovené Objednatelem, která musí činit min. 3 pracovní dny.
4. Objednatel poskytne Zhotoviteli přístup do složky cloudového úložiště, kde bude Zhotovitel všechny výstupy výzev chronologicky ukládat, poté co bude vyhotoven Předávací protokol.

Článek III.

VÝZVA A ZPŮSOB POSKYTOVÁNÍ DÍLČÍCH PLNĚNÍ

1. Jednotlivá Dílčí plnění dle čl. I. odst. 2 této Rámcové smlouvy budou realizována na základě písemné Výzvy Objednatele (v této Rámcové smlouvě také jen „**Výzva**“) a písemného potvrzení Výzvy Zhotovitelem (dále jen „**Potvrzení Výzvy**“), jež je přijetím Výzvy. Zhotovitel je povinen Výzvu písemně potvrdit do tří (3) pracovních dnů ode dne, kdy mu byla Výzva doručena. Písemnou formou se rozumí i e-mailová komunikace.
2. Výzva musí být doručena Zhotoviteli a musí obsahovat následující:



- popis, kterého Dílčího plnění se Výzva týká, případně bližší specifikaci potřebnou k realizaci daného Dílčího plnění,
 - konkrétní termín plnění,
 - místo předání výstupu, pokud se liší od čl. II odst. 1 Rámcové smlouvy.
3. Objednatel je oprávněn vystavovat Výzvy dle svých potřeb v souladu s odst. 4 tohoto článku.
 4. Zhotovitel bere na vědomí, že realizace Dílčích plnění dle ustanovení čl. I. odst. 2 Rámcové smlouvy na základě Výzev je právem Objednatele a jejich četnost závisí na potřebách Objednatele. Pro Objednatele z této Rámcové smlouvy nevyplyvá závazek k vystavení jakéhokoliv minimálního množství Výzev. Uzavřením této Rámcové smlouvy Zhotoviteli nevzniká právo na poskytování jakéhokoliv plnění ani nárok na úhradu jakýchkoliv Dílčích plnění. Uzavřením této Rámcové smlouvy není dotčeno právo Objednatele poptávat obdobné plnění, které je předmětem této Rámcové smlouvy, u jiných subjektů než u Zhotovitele.
 5. Objednatel je oprávněn zrušit nebo změnit Výzvu do doby Potvrzení Výzvy Zhotovitelem dle odst. 1 tohoto článku.

Článek IV.

DALŠÍ POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Zhotovitel je povinen uzavřít pojištění pro případ vzniku škody vůči Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním této Rámcové smlouvy, a to s dolní hranicí pojistného plnění minimálně 2 500 000,- Kč (slovy: dva miliony pět set tisíc korun českých).
2. Originál nebo úředně ověřenou kopii pojistné smlouvy je Zhotovitel povinen předložit nebo předat Objednateli nejpozději v den uzavření této Rámcové smlouvy.
3. Pojistná smlouva ani pojistné podmínky nesmí obsahovat taková smluvní ujednání o vylukách z pojištění, která by vylučovala či omezovala po celou dobu účinnosti Rámcové smlouvy nárok pojištěného na pojistné plnění v souladu s vymezeným účelem pojistné smlouvy.
4. Zhotovitel se zavazuje předat výstupy Dílčích plnění (resp. výstupy Výzev) v elektronické podobě (v editovatelném formátu na e-mailovou adresu iveta.raeymaekerslistiakova@mze.gov.cz) k závěrečnému schválení správnosti a náležitostí před jeho předáním Objednateli. Po převzetí předá Objednatel nejpozději do osmi pracovních dnů připomínky k výstupu Dílčího plnění a poskytne je Zhotoviteli. Zhotovitel je povinen připomínky zpracovat nejpozději do pěti pracovních dnů. Po zpracování připomínek, případně pokud žádné připomínky nebudou uplatněny, bude každé z dílčích plnění považováno za dokončené a Zhotovitel jej předá Objednateli.



prostřednictvím datové schránky Objednatele DS: yphaax8. Po řádném předání dílčího plnění bez jakýchkoli vad a nedodělků, a to i drobných a ojediněle se vyskytujících, bude vyhotoven Předávací protokol (viz čl. II odst. 3).

5. Zhotovitel se zavazuje opatřit jednotlivé výstupy Dílčích plnění, resp. výstupy Výzev, prvky povinné publicity, tedy logem EU a logem Ministerstva zemědělství, a to v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027 a manuálem jednotného vizuálního stylu Ministerstva zemědělství. Potřebná loga a Manuály jsou volně ke stažení v rámci přílohy č. 1 Rámcové smlouvy. Zhotovitel je povinen se řídit také ostatními pravidly a právními předpisy platnými pro Operační program Rybářství 2021–2027, včetně příslušných právních předpisů Evropské unie (zejm. archivace).
6. Objednatel se zavazuje poskytnout Zhotoviteli součinnost nezbytnou ke splnění jeho závazku vyplývajícího z této Rámcové smlouvy.
7. Zhotovitel je povinen písemně oznámit Objednateli změnu údajů o Zhotoviteli uvedených v záhlaví Rámcové smlouvy, změnu údajů týkající se bankovního účtu a jakékoliv změny týkající se registrace Zhotovitele jako plátce DPH, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od uskutečnění takové změny.
8. Zhotovitel se zavazuje poskytnout Objednateli zhodnocení realizace výstupů výzev a stručné výsledky z ní vyplývající, a to za každý kalendářní rok, vždy k poslednímu dni v měsíci listopad. Zhotovitel na žádost Objednatele poskytne součinnost a spolupráci při prezentování výsledků zhodnocení na informačních/propagačních akcích Objednatele. Smluvní strany se výslovně dohodly, že veškeré plnění dle tohoto článku je zahrnuto v ceně sjednané dle čl. V. této Rámcové smlouvy a Zhotoviteli za něj nenáleží žádná další odměna.
9. Zhotovitel je povinen zajistit po dobu plnění této smlouvy:
 - a) dodržování veškerých právních předpisů České republiky s důrazem na legální zaměstnávání, spravedlivé odměňování a dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, přičemž uvedené je zhotovitel povinen zajistit vůči všem osobám, které se na plnění veřejné zakázky podílejí; k plnění těchto povinností zaváže Zhotovitel i své poddodavatele;
 - b) sjednání a dodržování nediskriminačních smluvních podmínek se svými poddodavateli, zejména srovnatelné úrovně splatnosti faktur a srovnatelné výše smluvních pokut s podmínkami této smlouvy, včetně poskytování řádných plateb za provedené práce těmto svým poddodavatelé;
 - c) používání při výkonu administrativních činností souvisejících s plněním předmětu smlouvy, je-li to objektivně možné, recyklované nebo recyklovatelné materiály, výrobky a obaly.



10. Zhotovitel se zavazuje poskytovat plnění dle Rámcové smlouvy sám nebo s využitím poddodavatelů uvedených v Příloze č. 4 této Rámcové smlouvy a k jakékoliv dodatečné změně osoby poddodavatele nebo zvětšení rozsahu plnění svěřeného poddodavateli smí Zhotovitel přistoupit jen po předchozím písemném schválení Objednatelem, přičemž v případě využití poddodavatele odpovídá Zhotovitel Objednateli v takovém rozsahu a způsobem, jako by poskytl plnění sám Zhotovitel.
11. Zhotovitel se s odkazem na čl. 5k nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, zavazuje a odpovídá za to, že jeho poddodavatelé, pokud jejich plnění představuje více než 10 % hodnoty Veřejné zakázky, nejsou
- a) ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
 - b) právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písm. a) tohoto odstavce Rámcové smlouvy, přičemž podíly těchto subjektů se sčítají, nebo
 - c) fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jednají jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písm. a) nebo b) tohoto odstavce Rámcové smlouvy.
12. Zhotovitel dále odpovídá za to, že žádný z jeho poddodavatelů není po celou dobu trvání této smlouvy osobou, na niž by se vztahovaly (i) sankční režimy zavedené Evropskou unií na základě nařízení Rady (EU) č. 269/14 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny a nařízení Rady (EU) č. 208/2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, stejně jako na základě nařízení Rady (ES) č. 765/2006 o omezujících opatřeních vzhledem k situaci v Bělorusku a k zapojení Běloruska do ruské agrese proti Ukrajině, v platném znění, a dále (ii) české právní předpisy, zejména zákon č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, v platném znění, navazující na výše uvedená nařízení EU.
13. Dále je Zhotovitel povinen bezodkladně (nejpozději však do 3 pracovních dnů ode dne, kdy příslušná změna nastala) oznámit Objednateli změnu jakýchkoliv skutečností v jeho prohlášení v odst. 11 a 12 tohoto článku.



Článek V.

CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Maximální celková cena za všechna Dílčí plnění dohromady může dosáhnout právě maximálně výše **5 500 000,- Kč bez DPH** (slovy: *pět milionů pět set tisíc korun českých*).

Maximální celková cena bez DPH..... 5 500 000 Kč, -

DPH (21 %)1 155 000 Kč, -

Maximální celková cena včetně DPH..... 6 655 000 Kč, -

Přičemž skutečná cena za plnění dle této Rámcové smlouvy bude stanovena jako součet cen za jednotlivá Dílčí plnění (viz stanovení ceny za jednotlivá Dílčí plnění v odst. 2 tohoto článku) a jejich počtu.

2. Ceny za jednotlivá Dílčí plnění, uvedená v Příloze č. 2, jsou sjednány jako ceny maximální a nejvýše přípustné a zahrnují všechny náklady Zhotovitele nutné k provedení Dílčích plnění v rozsahu, kvalitě a způsobem specifikovaným touto Rámcovou smlouvou. Změna ceny je možná pouze v případě, že v průběhu realizace Dílčích plnění dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude cena Dílčích plnění a zároveň celková nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.
3. Zhotovitel je oprávněn vystavit fakturu za jednotlivá dílčí plnění až po jejich řádném dokončení a protokolárním předání Objednateli, a to na základě předávacího protokolu podepsaného oběma smluvními stranami. (předávací protokol/y ohledně jednotlivých Dílčích plnění) dle výzev ve 4 možných termínech vždy pouze k 31.1., 31.3., 30.6 a k 30.9.daného roku, kromě roku 2028, kdy poslední termín fakturace proběhne k 15. 10. 2028. Objednatel preferuje zaslání elektronické faktury zhotovitelem do datové schránky objednatele ID DS: yphaax8 nebo na e-mailovou adresu faktury@mze.gov.cz, ve strukturovaných formátech dle Evropské směrnice 2014/55/EU nebo ve formátu ISDOC 5.2 a vyšším. Elektronická faktura musí obsahovat číslo a název projektu, které zhotoviteli sdělí objednatel.
4. Splatnost daňového dokladu se stanoví na 30 kalendářních dnů po doručení jednotlivé faktury za jednotlivou Výzvu.
5. Nebude-li daňový doklad obsahovat zákonem nebo Rámcovou smlouvou stanovené náležitosti, a to zejména náležitosti daňového dokladu ve smyslu § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a informace povinně uváděné v obchodních listinách dle § 435 občanského zákoníku, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit k přepracování. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení nově vystavené faktury.
6. Faktura musí obsahovat registrační číslo projektu a jeho název a musí k ní být přiložen, jako jeho příloha Předávací protokol.
7. Objednatel neposkytne Zhotoviteli zálohy.



8. Platba se považuje za splněnou dnem odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Zhotovitele.

Článek VI.

LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Vzhledem k tomu, že součástí výstupů jednotlivých Dílčích plnění či jiného plnění Zhotovitele dle této Rámcové smlouvy či jednotlivých Výzev je i plnění, které může naplňovat znaky autorského díla (dále jen „autorské dílo“ nebo „dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), je k takovým autorským dílům poskytována Objednateli licence za podmínek sjednaných v tomto článku VI. Rámcové smlouvy.
2. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k dílu a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání, toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením díla teprve vznikla.
3. Zhotovitel poskytuje Objednateli (nabyvateli licence) oprávnění ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití díla a bez jakéhokoli omezení, a to zejména pokud jde o územní, časový nebo množstevní rozsah užití.
4. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za poskytnutí této licence je již zahrnuta v ceně podle čl. V. této Rámcové smlouvy.
5. Zhotovitel poskytuje licenci Objednateli (nabyvateli licence) jako výhradní, kdy se zavazuje neposkytnout licenci třetí osobě a dílo sám neužít.
6. Objednatel (nabyvatel licence) je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti jako podlicenci poskytnout třetí osobě.
7. Objednatel (nabyvatel licence) je oprávněn upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit dílo s jiným dílem nebo zařadit dílo do díla souborného, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.
8. Objednatel (nabyvatel licence) je oprávněn licenci nevyužít.
9. Smluvní strany se výslovně dohodly, že vylučují ustanovení § 2364, § 2370 a § 2378 občanského zákoníku.
10. Zhotovitel tímto prohlašuje, že pokud v souvislosti s plněním na základě této Rámcové smlouvy vytvořil databáze, zřídil je pro Objednatele jako pro pořizovatele databáze dle § 89 autorského zákona, a Objednateli tak svědčí všechna práva na vytěžování nebo na zužitkování celého obsahu databáze nebo její kvalitativně nebo kvantitativně podstatné



části a právo udělit jinému oprávnění k výkonu tohoto práva. Objednatel je oprávněn databázi měnit a doplňovat bez souhlasu a vědomí Zhotovitele.

11. V případě, že by se z jakéhokoli důvodu stal pořizovatelem databáze Zhotovitel, Zhotovitel touto Rámcovou smlouvou převádí veškerá práva k databázi na Objednatele a Objednatel tato práva přijímá.
12. Stejně tak v případě, že Zhotoviteli vznikla na základě této Rámcové smlouvy zvláštní práva pořizovatele databáze ve smyslu § 88 a násl. autorského zákona, Zhotovitel touto Rámcovou smlouvou veškerá tato práva převádí dle § 90 odst. 5 autorského zákona na Objednatele a Objednatel tato zvláštní práva pořizovatele databáze přijímá.
14. Smluvní strany se výslovně dohodly, že odměna za převod veškerých práv k databázi, včetně zvláštních práv pořizovatele databáze, je již zahrnuta v ceně díla podle čl. V této Rámcové smlouvy.

Článek VII.

MLČENLIVOST, FINANČNÍ KONTROLA a AI

1. Zhotovitel se zavazuje během plnění Rámcové smlouvy i po ukončení Rámcové smlouvy zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním Rámcové smlouvy s výjimkou dodržování zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Povinnost mlčenlivosti zahrnuje také mlčenlivost Zhotovitele ohledně osobních údajů. Bude-li Zhotovitel s osobními údaji nakládat při realizaci předmětu této Rámcové smlouvy, odpovídá Zhotovitel za to, že z jeho strany bude nakládání s těmito osobními údaji v souladu s příslušnými právními předpisy o ochraně osobních údajů, zejm. v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů; GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
2. Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou ceny z veřejných výdajů.
3. Zhotovitel bere na vědomí, že vzhledem k tomu, že cena je hrazena z evropských prostředků, může být kontrola prováděna rovněž Evropským účetním dvorem nebo Evropskou komisí, případně dalšími orgány EU a Zhotovitel je i zde osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou ceny z veřejných výdajů.



4. Zhotovitel se zavazuje, že při práci s jakýmkoliv daty a informacemi poskytnutými objednatelem bude využívat jen takové systémy umělé inteligence (AI), které zaručují vysokou úroveň bezpečnosti a ochrany vložených dat, tedy zejména že tato data nebudou využita k trénování jakýchkoli modelů AI, ani jinak zpřístupněna či zneužita třetí stranou, a to nejen v průběhu plnění smlouvy, ale ani v budoucnu. Zhotovitel se při práci se systémy AI zavazuje postupovat v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1689 (akt o umělé inteligenci). V případě porušení této povinnosti zhotovitel odpovídá za škodu objednateli tím způsobenou. Zhotovitel se dále zavazuje, že nebude používat produkty, aplikace nebo webové služby společností, které představují bezpečnostní hrozbu pro Českou republiku a vůči nimž Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnosti vydal varování před hrozbami v oblasti kybernetické bezpečnosti (např. produkty čínské společnosti DeepSeek).

Článek VIII.

SANKCE

1. V případě prodlení Objednatele s platbou, na kterou vznikl Zhotoviteli nárok, uhradí Objednatel úrok z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že Zhotovitel poruší kteroukoliv ze smluvních povinností uvedených v čl. I odst. 2 nebo čl. II odst. 2 nebo čl. IV odst. 1 až 3 nebo v Příloze č. 1, přísluší objednateli smluvní pokuta ve výši 20 % z ceny předmětného Dílčího plnění uvedené v Příloze č. 2, a to za každé jednotlivé porušení. Tato smluvní pokuta se na porušení vyplývající z jednotlivé Výzvy neuplatní, je-li za nedodržení doby plnění dané Výzvy uplatněna sankce dle čl. VIII odst. 9.
3. Za každé jednotlivé porušení povinnosti dle čl. VII. odst. 1 až 4 je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 60 000,- Kč.
4. V případě, že Zhotovitel nedoručí Objednateli Potvrzení Výzvy dle čl. III odst. 1, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1500,- Kč za každý i započatý den prodlení.
5. Za každé jednotlivé porušení povinnosti dle čl. IV odst. 8 Rámcové smlouvy je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč.
6. Zhotovitel souhlasí, aby Objednatel každou smluvní pokutu nebo náhradu škody, na níž mu vznikne nárok, započel vůči platbě (faktuře) ve smyslu ustanovení čl. V. Nebude-li uplatněná smluvní pokuta nebo náhrada škody započtena, zavazuje se ji Zhotovitel uhradit Objednateli do 30 kalendářních dnů od doručení písemné výzvy objednatele (nejedná se o Výzvu ve smyslu čl. III).



7. Pokud dojde ze strany Zhotovitele k porušení pravidel pro povinnou publicitu dle čl. IV odst. 5, zavazuje se Zhotovitel zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč za každé jednotlivé porušení.
8. V případě, že Zhotovitel písemně neoznámí Objednateli změnu dle čl. IV odst. 7, je Zhotovitel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
9. Pokud dojde ze strany Zhotovitele ke zpožděnému plnění, tj. dojde k nedodržení doby plnění uvedené v konkrétní Výzvě, a zároveň závazek z Výzvy zanikne dle čl. X odst. 12 Rámcové smlouvy, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli sankci ve výši 30 % z ceny předmětného Dílčího plnění, uvedené v Příloze č. 2.
10. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody v plné výši, pokud mu v důsledku porušení smluvní povinnosti Zhotovitele vznikne, ani právo Objednatele na odstoupení od této Rámcové smlouvy, ani povinnost Zhotovitele k splnění povinnosti utvrzené smluvní pokutou, ledaže by Objednatel výslovně prohlásil, že na plnění povinnosti netrvá.
11. Pro účely výpočtu výše smluvních pokut nebo jiných sankcí určených procentní sazbou se v případě, že (i) je Zhotovitel plátcem DPH, počítá výše smluvní pokuty nebo jiné sankce z ceny předmětného Dílčího plnění včetně DPH uvedené v Příloze č. 2, v případě, že (ii) je Zhotovitel neplátcem DPH, počítá se výše smluvní pokuty nebo jiné sankce z ceny předmětného Dílčího plnění uvedené v Příloze č. 2.

Článek IX.

REALIZAČNÍ TÝM

1. Zhotovitel je povinen poskytovat služby spojené s Dílčími plněními Objednateli prostřednictvím členů realizačního týmu, které uvedl ve své nabídce v zadávacím řízení této veřejné zakázky a kteří jsou uvedeni v Příloze č. 3 této smlouvy. Jakákoliv dodatečná změna jednotlivých členů realizačního týmu musí být předem písemně schválena ze strany Objednatele s tím, že osoby, které by měly členy realizačního týmu v této smlouvě výslovně uvedené nahradit, musí splňovat kvalifikaci požadovanou ze strany Objednatele pro tu kterou konkrétní roli v rámci zadávacích podmínek veřejné zakázky. Objednatel se zavazuje, že svůj souhlas neodmítne bez existence relevantního důvodu, který bezodkladně sdělí Zhotoviteli. Při změně členů realizačního týmu není nutné uzavírat dodatek k této smlouvě.
2. Objednatel si vyhrazuje právo požádat o výměnu člena realizačního týmu pro opakovanou nespokojenost s kvalitou jím odváděné práce nebo pro nedostatečnou komunikaci s Objednatелеm. Lhůta pro výměnu člena je 10 pracovních dní od zaslaného požadavku objednatel.



3. Objednatel je rovněž oprávněn spolupracovat při provádění dohledu nad stavem plnění dle této smlouvy s vybranou, nezávislou, odborně erudovanou třetí osobou, případně s týmem třetích osob, pro zajištění odborné garance na straně Objednatele. Zhotovitel je povinen plně respektovat postavení takové třetí osoby/týmu osob, spolupracovat s ní/nimi a poskytnout maximální součinnost dle pokynů Objednatele.
4. Zhotovitel se zavazuje, že se vedoucí týmu bude účastnit všech jednání s Objednatelem, pokud se Zhotovitel s Objednatelem nedohodne jinak.

Článek X.

SPOLEČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovitel tímto prohlašuje, že je držitelem veškerých povolení a oprávnění, umožňujících mu uskutečnit Dílčí plnění dle Rámcové smlouvy.
2. Zhotovitel tímto prohlašuje, že v době uzavření Rámcové smlouvy není v likvidaci a není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů a zavazuje se Objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.
3. Tato rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Účinnosti nabývá nejdříve dnem 15. ledna 2026, avšak v případě, že bude podepsána po tomto datu, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Platnost a účinnost této smlouvy končí buď dnem 15. 11. 2028, nebo okamžikem vyčerpání celkové finanční částky (maximální celkové ceny) stanovené v článku V odst. 1 této Rámcové smlouvy, podle toho, která z těchto skutečností nastane dříve. Uplynutí doby trvání Rámcové smlouvy dle tohoto odstavce nemá vliv na trvání uzavřených Výzev, ledaže by došlo k ukončení Rámcové smlouvy vyčerpáním celkových finančních prostředků; v tom případě jsou ke dni ukončení Rámcové smlouvy ukončeny i Výzvy.
4. Tato Rámcová smlouva bude ukončena, nastane-li některý z následujících případů:
 - a) způsobem v souladu s odst. 3 tohoto článku;
 - b) kdykoliv na základě písemné dohody obou smluvních stran;
 - c) odstoupením od této Rámcové smlouvy dle odst. 5, resp. odstoupením od jakékoliv Výzvy dle odst. 8 (jestliže se Objednatel rozhodne zároveň odstoupit i od Rámcové smlouvy);
 - d) výpovědí dle odst. 9, resp. výpovědí Výzev dle odst. 10 (jestliže se Objednatel rozhodne zároveň vypovědět Rámcovou smlouvu)



5. Objednatel je oprávněn odstoupit od Rámcové smlouvy vedle důvodů uvedených v právních předpisech taktéž v případě, že
- a) bude vydáno rozhodnutí o úpadku Zhotovitele nebo
 - b) Zhotovitel sám podá dlužnický návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo
 - c) bude zahájeno insolvenční řízení se Zhotovitelem nebo
 - d) Zhotovitel vstoupí do likvidace nebo
 - e) dojde k podstatnému porušení povinnosti Zhotovitele, za něž se považuje zejména porušení jakékoliv povinnosti Zhotovitele uvedené v čl. I. odst. 2 nebo čl. II odst. 2 nebo
 - f) Zhotovitel poruší závazek dle odst. 3 Preambule Rámcové smlouvy udržovat po celou dobu trvání Smlouvy prohlášení zhotovitele odst. 1 a 2 Preambule Rámcové smlouvy v pravdivosti a platnosti nebo
 - g) Zhotovitel nedodrží svůj závazek dle čl. IV odst. 11 a 12 Rámcové smlouvy nebo
 - h) Zhotovitel poruší Informační povinnost dle odst. 3 Preambule Smlouvy nebo
 - i) Objednatel zjistí, že Zhotovitel je osobou, na kterou se vztahuje zákaz zadání veřejné zakázky podle § 48a ZZVZ.
6. Odstoupení od Rámcové smlouvy ze strany Objednatele je vždy bez jakýchkoliv sankcí vůči Objednateli. Účinky odstoupení od Rámcové smlouvy nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Toto ustanovení odst. 6 Rámcové smlouvy se pro odstoupení od Výzev dle odst. 7 a 8 použije obdobně.
7. Objednatel je v případě naplnění důvodů pro odstoupení od této Rámcové smlouvy uvedených v odst. 5 této Rámcové smlouvy oprávněn odstoupit rovněž od všech Výzev či jakékoliv Výzvy uzavřené do té doby mezi smluvními stranami, a to i bez toho, aby současně odstoupil od této Rámcové smlouvy.
8. V případě, že se důvod odstoupení dle odst. 5 týká pouze některé Výzvy, je Objednatel oprávněn odstoupit jak od příslušné Výzvy, jíž se důvod odstoupení týká, tak od této Rámcové smlouvy.
9. Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí a bez uvedení důvodů tuto Rámcovou smlouvu vypovědět. Výpovědní doba činí jeden kalendářní měsíc a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.
10. Objednatel je oprávněn vypovědět všechny nebo jakoukoliv Výzvu bez jakýchkoliv sankcí vůči jeho osobě, a to i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí jeden kalendářní měsíc a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi. Pro výpověď Výzvy se obdobně použije ustanovení odst. 7 a 8 tohoto článku.
11. Ukončením účinnosti této Rámcové smlouvy není dotčena účinnost Výzev uzavřených v době trvání této Rámcové smlouvy, a to v souladu s poslední větou odst. 3 tohoto článku.



Tímto není dotčena možnost takovou Výzvu ukončit některým ze způsobů dle tohoto článku.

12. V případě, že Zhotovitel nedodrží dobu plnění uvedenou v konkrétní Výzvě, bude tato Výzva ukončena zánikem závazku podle § 1980 občanského zákoníku (tzv. fixní závazek), a to počátkem prodlení Zhotovitele. Závazek vyplývající z této Výzvy zaniká, ledaže Objednatel Zhotoviteli bez zbytečného odkladu oznámí, že na splnění Výzvy trvá.
13. Zhotovitel si zajistí podklady potřebné pro zpracování Dílčích plnění vlastními prostředky.
14. K této Rámcové smlouvě neexistují žádná vedlejší ujednání.
15. Objednatel si vyhrazuje právo mít připomínky k rozsahu Dílčích plnění.
16. Zhotovitel může pověřit zhotovením části Dílčích plnění třetí osobu (poddodavatele). Při provádění části plnění touto třetí osobou má Zhotovitel odpovědnost jako by plnění prováděl sám.
17. Zhotovitel svým podpisem níže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby obraz Rámcové smlouvy včetně jejích příloh a případných dodatků a metadata k této Rámcové smlouvě byla uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Zhotovitel dále souhlasí s tím, aby Objednatel za stejných podmínek uveřejnil taktéž písemně potvrzené Výzvy a metadata k nim splňující podmínky dle uvedeného zákona o registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že podklady dle tohoto odstavce odešle za účelem jejich uveřejnění správci registru smluv Objednatel; tím není dotčeno právo Zhotovitele k jejich odeslání.

Článek XI.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškeré změny a doplňky Rámcové smlouvy budou uskutečněny po vzájemné dohodě smluvních stran formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Práva a povinnosti smluvních stran, pokud nejsou upraveny Rámcovou smlouvou, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
3. Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran. Rámcová smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Jednotlivé Výzvy splňující podmínky pro jejich uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv nabývají účinnosti dnem jejich uveřejnění v registru smluv. Jednotlivé Výzvy, které nesplňují podmínky pro jejich uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv, nabývají účinnosti dnem doručení Potvrzení takové Výzvy Objednateli.
4. Požadavek písemné formy dle této Rámcové smlouvy je splněn i tehdy, pokud je příslušné právní jednání učiněno elektronicky a elektronicky podepsáno.



5. Rámcová smlouva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (PDF/A), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.
6. Ukončením účinnosti této Rámcové smlouvy, resp. Výzev, nejsou dotčena ustanovení týkající se nároku z vadného plnění, nároku z náhrady škody, nároku ze smluvních pokut či úroků z prodlení, ustanovení o ochraně informací, licenční ujednání, ani další ustanovení a nároky, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti této Rámcové smlouvy, resp. Výzev.
7. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem Rámcové smlouvy seznámily, rozumějí mu a souhlasí s ním, a dále potvrzují, že Rámcová smlouva je uzavřena bez jakýchkoliv podmínek znevýhodňujících jednu ze stran. Tato Rámcová smlouva je projevem vážné, pravé a svobodné vůle smluvních stran, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

Nedílnou součástí Rámcové smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1 – Podrobná specifikace

Příloha č. 2 – Položkový rozpočet (vyplní uchazeč ve své nabídce v příloze č. 3 zadávací dokumentace)

Příloha č. 3 – Realizační tým

Příloha č. 4 – Seznam poddodavatelů

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Rámcovou smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Dne dle elektronického podpisu

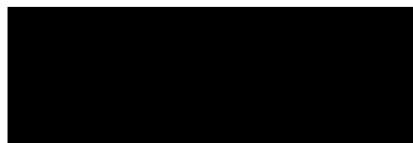
Dne dle elektronického podpisu

Objednatel

Zhotovitel

.....
**Česká republika – Ministerstvo
zemědělství**

.....
REMMARK, a. s.





Příloha č. 1 – Podrobná specifikace

PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Vymezení předmětu plnění:

Operační program Rybářství 2021–2027 (dále jen „OP Rybářství 2021–2027“) je nástroj České republiky pro čerpání prostředků z Evropského námořního, rybářského a akvakulturního fondu (ENRAF) v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2021/1060 ze dne 24. června 2021 o společných ustanoveních, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2021/1139 ze dne 7. července 2021 kterým se zřizuje Evropský námořní, rybářský a akvakulturní fond, jejich nařízeními o přenesené pravomoci Komise a prováděcími nařízeními Komise. Řídící orgán OP Rybářství (dále jen „ŘO OP Rybářství“) má povinnost zajistit účinnou a efektivní implementaci OP Rybářství.

Cílem realizace veřejné zakázky je zajištění efektivních komunikačních a propagačních aktivit vzhledem k nutnosti zajištění informovanosti, povědomí a komunikovaných aktivit, přidané hodnoty a výsledků podpory z Evropského námořního, rybářského a akvakulturního fondu (dle čl. 35, 46 Nařízení EK a Rady (EU) 2021/1060). Těchto cílů stanovených zároveň ve Víceletém národním strategickém plánu pro akvakulturu (dále jen „VNSPA“) a OP Rybářství 2021–2027 bude dosaženo prostřednictvím realizace komunikačních a propagačních aktivit, které zajistí informovanost cílové skupiny spotřebitelů (veřejnosti) o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a výrobků z nich a také environmentálních přínosech akvakultury, to vše vhodnými nástroji dle návrhů v Komunikační strategii.

Komunikační a propagační aktivity mají zajistit především:

- Zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb v návaznosti na požadavky zdravé výživy a zdravého životního stylu ve vztahu k produktům akvakultury,
- Zvýšení informovanosti spotřebitelů o environmentálních, sociálních a etických přínosech sladkovodní akvakultury s preferencí potravin s krátkými dodavatelskými řetězci (lokálnost) a nižší uhlíkovou stopou,
- Využití posilující důležitosti kvality a čerstvosti v rozhodování.

Předmětem plnění smlouvy je závazek Zhotovitele zajistit plánování a nákup reklamního prostoru na podporu zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech sladkovodní akvakultury. Zhotovitel se zavazuje poskytnout součinnost dodavateli kreativní a produkční části komunikační kampaně a také nezávislému odborníkovi zasmluvněnému ze strany Objednatele, který zajistí poradní činnost pro Objednatele a spolu s Objednatelem dohled nad realizací komunikační kampaně jako celku včetně kreativní a produkční části kampaně.

Zhotovitel se dále zavazuje realizovat pro Objednatele a na základě jím písemně potvrzených jednotlivých Výzev níže specifikovaná dílčí plnění, a to vše v rozsahu a za podmínek stanovených touto Rámcovou smlouvou, Přílohou č. 1 Rámcové smlouvy a jednotlivými



Výzvami (dále jen „**Dílčí plnění**“), a dále závazek Objednatele zaplatit Zhotoviteli cenu dle čl. V. Rámcové smlouvy v souladu s Přílohou č. 2 (Položkový rozpočet) této Rámcové smlouvy.

Konkrétně se tedy bude jednat o tato dílčí plnění:

- **Dílčí plnění č. 1: projektová činnost (řízení) mediální kampaně** vč. zajištění součinnosti s dodavateli kreativní a produkční části komunikační kampaně, příprava/aktualizace analýzy situace, případně analýza cílové skupiny na základě disponibilních mediálních a marketingových dat a zohlednění analýz v mediální strategii, plánu a nákupu mediálního prostoru;
- **Dílčí plnění č. 2: mediální plánování** tj., návrh/aktualizace strategického a/nebo dílčích/detailních mediálních plánů vč. reklamní podpory na sociálních sítích, zpracování technických specifikací a termínů odevzdání podkladů pro všechna média v dílčích mediálních plánech, zajištění mediálního nákupu v souladu se schváleným mediálním plánem vč. zajištění průběžné optimalizace mediálního prostoru za účelem zvýšení efektivity mediálního plánu, zajištění měření, průběžného vyhodnocování mediálních kampaní, reportů a závěrečného vyhodnocení.

U obou dílčích plnění se uplatní projektová činnost (řízení) mediální kampaně vč. zajištění součinnosti s dodavateli kreativní a produkční části komunikační kampaně.

OBECNÉ POŽADAVKY A INFORMACE

Požadavky na výstupy Dílčích plnění

Návrhy výstupů Dílčích plnění budou předány pouze v elektronické podobě (email). Finální verze výstupů, především závěrečné zprávy (včetně všech příloh) budou předány v elektronické podobě do datové schránky Objednatele dle čl. IV. odst. 4 této Rámcové smlouvy v českém jazyce po uzavření připomínkového řízení ze strany Objednatele.

Za kvalitu obsahu výstupů odpovídá vedoucí týmu Zhotovitele, jehož jméno bude v jednotlivých výstupech uvedeno. Tato odpovědnost bude stvrzena jeho podpisem na konci odsouhlasených verzí výstupů.

Dokumenty volně ke stažení:

- Zelená dohoda pro Evropu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX:52019DC0640>
- Strategie „od zemědělce ke spotřebiteli“ pro spravedlivé, zdravé a ekologické potravinové systémy: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0381&qid=1708693292070>



Spolufinancováno Evropskou unií



- Strategie EU v oblasti biologické rozmanitosti do roku 2030: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=celex%3A52020DC0380>
- Programový dokument OP Rybářství 2021–2027
<https://eagri.cz/public/portal/-q306473---tJssasEH/op-rybarstvi-2021-2027>
- Víceletý národní strategický plán pro akvakulturu pro léta 2021 až 2030:
<https://eagri.cz/public/portal/-q306467---yszAxBZ1/vicelety-narodni-strategicky-plan-pro>
- Nařízení evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060: <https://eurlex.europa.eu/legal-content/cs/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1060>
- Nařízení evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1139: [Publications Office \(europa.eu\)](https://publications.europa.eu)
- Komunikační strategie se zaměřením na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech sladkovodní akvakultury: <https://eagri.cz/public/portal/-q305889---nUI5d4OZ/komunikacni-strategie-spotrebitei>
- Manuál jednotného vizuálního stylu Evropských fondů: <https://eagri.cz/public/portal/-q284685---DOKPvUfq/manual-jedotneho-vizualniho-stylu-fondu?linka=a426043>
- Manuál jednotného vizuálního stylu MZe: <https://portal.mze.cz/public/portal/-q391535---vpA3rKup/manual-vizualniho-stylu-mze>
- Metodický pokynem pro oblast indikátorů, evaluací a publicity v programovém období 2021-2027: https://www.dotaceeu.cz/getmedia/1200e46f-47d4-4c89-980b-089a76526f44/MP-IEP-2021-2027_v3_.pdf.aspx?ext=.pdf



Příloha č. 2 – Položkový rozpočet (který je přílohou č.3 zadávací dokumentace)

TV - inzerce, sponzoring a speciální operace				
Položka č.	Médium	Formát	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH
1	TV kampaň: 200 TRP, cílová skupina hospodárně, ekonomická klasifikace A, B, C, 25-45let, rok 2026 - jedna nebo více TV skupin (skupina NOVA, skupina PRIMA, skupina ČT apod.), každá jednotlivá skupina s podílem sledovanosti nad 10 % (ATO roční data 2025 15+) - podíl TRP's na největším kanálu skupiny stanic min. 70 %, podíl TRP's v čase 18:00 - 22:00 min. 70 %, reach 1+ v cílové skupině min. 45% - sezónní a stopážové koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy TV stanic	TV spot 30 s	TRP	15 400,00
2	TV kampaň: 200 TRP, cílová skupina hospodárně, ekonomická klasifikace A, B, C, 25-45let, rok 2027 - jedna nebo více TV skupin (skupina NOVA, skupina PRIMA, skupina ČT apod.), každá jednotlivá skupina s podílem sledovanosti nad 10 % (ATO roční data 2026 15+) - podíl TRP's na největším kanálu skupiny stanic min. 70 %, podíl TRP's v čase 18:00 - 22:00 min. 70 %, reach 1+ v cílové skupině min. 45% - sezónní a stopážové koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy TV stanic	TV spot 30 s	TRP	15 400,00
3	TV kampaň: 200 TRP, cílová skupina hospodárně, ekonomická klasifikace A, B, C, 25-45let, rok 2028 - jedna nebo více TV skupin (skupina NOVA, skupina PRIMA, skupina ČT apod.), každá jednotlivá skupina s podílem sledovanosti nad 10 % (ATO roční data 2027 15+) - podíl TRP's na největším kanálu skupiny stanic min. 70 %, podíl TRP's v čase 18:00 - 22:00 min. 70 %, reach 1+ v cílové skupině min. 45% - sezónní a stopážové koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy TV stanic	TV spot 30 s	TRP	15 400,00
4	TV, cílová skupina hospodárně, ekonomická klasifikace A, B, C, 25-45let, jedna nebo více TV skupin (skupina NOVA, skupina PRIMA, skupina ČT apod.), každá jednotlivá skupina s podílem sledovanosti nad 10 %, podíl TRP's na největším kanálu skupiny stanic min. 70 %, podíl TRP's v čase 18:00 - 22:00 min. 70 %, rok 2026 - sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy TV stanic	sponzorský vzkaz 10s	TRP	7 000,00
5	TV, cílová skupina hospodárně, ekonomická klasifikace A, B, C, 25-45let, jedna nebo více TV skupin (skupina NOVA, skupina PRIMA, skupina ČT apod.), každá jednotlivá skupina s podílem sledovanosti nad 10 %, podíl TRP's na největším kanálu skupiny stanic min. 70 %, podíl TRP's v čase 18:00 - 22:00 min. 70 %, rok 2027 - sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy TV stanic	sponzorský vzkaz 10s	TRP	7 000,00
6	TV, cílová skupina hospodárně, ekonomická klasifikace A, B, C, 25-45let, jedna nebo více TV skupin (skupina NOVA, skupina PRIMA, skupina ČT apod.), každá jednotlivá skupina s podílem sledovanosti nad 10 %, podíl TRP's na největším kanálu skupiny stanic min. 70 %, podíl TRP's v čase 18:00 - 22:00 min. 70 %, rok 2028 - sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy TV stanic	sponzorský vzkaz 10s	TRP	7 000,00
7	Rozhovor se zástupcem zadavatele uveřejněný v celoplošné TV + min. 20" upoutávka na rozhovor uveřejněná v den vysílání rozhovoru + PR článek, video, podcast z pořadu + nativní reklama v rozsahu min. 100.000 impresí ne webu mediálního domu + post na sociálních sítích mediálního domu - rok 2026	rozhovor min. 7 min.	2x vysílání (premiéra+repríza)	10 000,00
8	Rozhovor se zástupcem zadavatele uveřejněný v celoplošné TV + min. 20" upoutávka na rozhovor uveřejněná v den vysílání rozhovoru + PR článek, video, podcast z pořadu + nativní reklama v rozsahu min. 100.000 impresí ne webu mediálního domu + post na sociálních sítích mediálního domu - rok 2027	rozhovor min. 7 min.	2x vysílání (premiéra+repríza)	10 000,00
9	Rozhovor se zástupcem zadavatele uveřejněný v celoplošné TV + min. 20" upoutávka na rozhovor uveřejněná v den vysílání rozhovoru + PR článek, video, podcast z pořadu + nativní reklama v rozsahu min. 100.000 impresí ne webu mediálního domu + post na sociálních sítích mediálního domu - rok 2028	rozhovor min. 7 min.	2x vysílání (premiéra+repríza)	10 000,00
10	Měsíční sportovní balíček, min. 25 % uveřejnění umístěno u TOP fotbalových lig (La liga, Ligue 1 a Bundesliga apod.) - rok 2026	TV 30 s	30x vysílání	10 000,00
11	Měsíční sportovní balíček, min. 25 % uveřejnění umístěno u TOP fotbalových lig (La liga, Ligue 1 a Bundesliga apod.) - rok 2027	TV 30 s	30x vysílání	10 000,00
12	Měsíční sportovní balíček, min. 25 % uveřejnění umístěno u TOP fotbalových lig (La liga, Ligue 1 a Bundesliga apod.) - 2028	TV 30 s	30x vysílání	10 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH za TV - Inzerce, sponzoring a speciální operace (součet položek č. 1- č. 12)				127 200,00



Spolufinancováno Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Online - inzerce a speciální formáty				
Položka č.	Médium	Formát	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH
1	Kategorie Zpravodajské weby a vyhledávače (přímý nákup u poskytovatelů, ne prostřednictvím nákupních platform), podíl jednoho provozovatele max. 40% v každé dílčí kampani	banner branding	CPC*	25,00
		banner min. 60 000px	CPC*	25,00
		video pre roll	CPT**	150,00
2	Kategorie RTB (s vyloučením dezinformačních webů)	banner min. 60 000px	CPC*	20,00
		video pre roll	CPT**	150,00
3	Kategorie Specializované weby - komunitní portály zaměřené na zdravý životní styl/stravování (přímý nákup u poskytovatelů, ne prostřednictvím nákupních platform), podíl jednoho provozovatele max. 40% v každé dílčí kampani	banner branding	týden	1 500,00
		banner min. 60 000px	týden	1 000,00
		video spot	týden	1 500,00
4	Kategorie Nativní reklama	nativní reklama	CPT**	40,00
5	Kategorie Advertorialy	advertorial zpravodajský web	uveřejnění	5 000,00
		advertorial specializovaný web	uveřejnění	2 000,00
6	Kategorie Sociální sítě (facebook, instagram a obdobné)	promovaný post	CPT**	40,00
		video spot	CPT**	60,00
		proklik	CPC*	15,00
7	Kategorie PPC reklama (google, seznam, facebook a obdobné)	proklik	CPC*	15,00
8	Kategorie Nativní projekt	návrh, výroba a zajištění návštěvnosti nativního projektu (web seznamzpravy.cz nebo obdobný, min. návštěvnost webu 3 mil. RU, červen 2025), minimální garance 20 000 unikátních čtenářů nativu	ks	10 000,00
9	Influencer – osoba ve věku 18-70 let; bez rozdílu pohlaví; aktivní na minimálně jedné ze sociálních sítích Facebook nebo Instagram; minimální počet sledujících na jedné z těchto sítí 15 000; politicky neutrální. Influencer musí postupovat v souladu se zadáním zadavatele, ve zveřejnění propagovat benefity konzumace sladkovodních ryb a vyžádat si před zveřejněním souhlas zadavatele s obsahem příspěvku. Influencer nesmí vystupovat v kontextu jiné značky tak, aby nedošlo k poškození značky Ryba na talíř, nesmí se spojovat s produktem tabákovým, alkoholovým či obdobným, který odporuje zdravému životnímu stylu. Vizáž a vystupování influencera musí být hodnotově v souladu se značkou Ryba na talíř	Produkce a postprodukce + jednorázová publikace příspěvku - Videá nebo Reels nebo Stories na sociální síti na profilu influencera (Facebook nebo Instagram, příp. obdobné); možnost označení a sdílení;	publikace	30 000,00
10	Influencer – osoba ve věku 18-70 let; bez rozdílu pohlaví; aktivní na minimálně jedné ze sociálních sítích Facebook nebo Instagram; minimální počet sledujících na jedné z těchto sítí 35 000; politicky neutrální. Influencer musí postupovat v souladu se zadáním zadavatele, ve zveřejnění propagovat benefity konzumace sladkovodních ryb a vyžádat si před zveřejněním souhlas zadavatele s obsahem příspěvku. Influencer nesmí vystupovat v kontextu jiné značky tak, aby nedošlo k poškození značky Ryba na talíř, nesmí se spojovat s produktem tabákovým, alkoholovým či obdobným, který odporuje zdravému životnímu stylu. Vizáž a vystupování influencera musí být hodnotově v souladu se značkou Ryba na talíř	Produkce a postprodukce + jednorázová publikace příspěvku - Videá nebo Reels nebo Stories na sociální síti na profilu influencera (Facebook nebo Instagram, příp. obdobné); možnost označení a sdílení;	publikace	45 000,00
11	Influencer – osoba ve věku 18-70 let; bez rozdílu pohlaví; aktivní na minimálně jedné ze sociálních sítích Facebook nebo Instagram; minimální počet sledujících na jedné z těchto sítí 80 000; politicky neutrální. Influencer musí postupovat v souladu se zadáním zadavatele, ve zveřejnění propagovat benefity konzumace sladkovodních ryb a vyžádat si před zveřejněním souhlas zadavatele s obsahem příspěvku. Influencer nesmí vystupovat v kontextu jiné značky tak, aby nedošlo k poškození značky Ryba na talíř, nesmí se spojovat s produktem tabákovým, alkoholovým či obdobným, který odporuje zdravému životnímu stylu. Vizáž a vystupování influencera musí být hodnotově v souladu se značkou Ryba na talíř	Produkce a postprodukce + jednorázová publikace příspěvku - Videá nebo Reels nebo Stories na sociální síti na profilu influencera (Facebook nebo Instagram, příp. obdobné); možnost označení a sdílení;	publikace	65 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH za online - inzerce a speciální formáty (součet položek č. 1- č. 11)				161 540,00



Spolufinancováno Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Tisk - inzerce (plnobarevný inzerát 4C, formát se vztahuje k velikosti strany A4) a speciální formáty				
Položka č.	Médium	Formát	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH
1	Kategorie Deníky, minimální tištěný náklad dle ABC ČR (červen 2025) 30 000 výtisků	2/1	uveřejnění	60 000,00
		1/1	uveřejnění	38 750,00
		1/2	uveřejnění	19 400,00
		1/3	uveřejnění	12 950,00
		1/4	uveřejnění	9 800,00
		1/8	uveřejnění	5 950,00
2	Kategorie Regionální periodika - deníky (úroveň krajů)	2/1	uveřejnění	18 000,00
		1/1	uveřejnění	12 000,00
		1/2	uveřejnění	6 500,00
		1/3	uveřejnění	9 000,00
		1/4	uveřejnění	3 500,00
3	Kategorie Lokální periodika (úroveň okresů)	1/8	uveřejnění	2 000,00
		2/1	uveřejnění	9 000,00
		1/1	uveřejnění	6 000,00
		1/2	uveřejnění	3 500,00
		1/3	uveřejnění	2 500,00
		1/4	uveřejnění	2 000,00
4	Kategorie Supplementy deníků (dle ABC ČR červen 2025) s minimálním tištěným nákladem 40 000 výtisků	1/8	uveřejnění	1 500,00
		2/1	uveřejnění	85 000,00
		1/1	uveřejnění	60 000,00
		1/2	uveřejnění	40 000,00
		1/3	uveřejnění	21 300,00
5	Kategorie Zpravodajské a ekonomické magazíny (dle ABC ČR červen 2025) v časopise s průměrným tištěným nákladem alespoň 15 000 výtisků	1/4	uveřejnění	14 100,00
		1/8	uveřejnění	10 800,00
		2/1	uveřejnění	70 000,00
		1/1	uveřejnění	40 000,00
		1/2	uveřejnění	25 000,00
6	Kategorie Časopisy pro ženy (dle ABC ČR) v časopise s průměrným tištěným nákladem alespoň 30 000 výtisků	1/3	uveřejnění	20 000,00
		1/4	uveřejnění	15 000,00
		2/1	uveřejnění	85 000,00
		1/1	uveřejnění	60 000,00
		1/2	uveřejnění	40 000,00
7	Kategorie Specializované tituly pro oblast agroprodukce	1/3	uveřejnění	21 300,00
		1/4	uveřejnění	14 100,00
		1/8	uveřejnění	10 800,00
		2/1	uveřejnění	20 000,00
		1/1	uveřejnění	10 000,00
8	Příloha v časopise s průměrným tištěným nákladem alespoň 30 000 výtisků dle ABC ČR červen 2025	1/2	uveřejnění	5 000,00
		1/3	uveřejnění	8 000,00
		1/4	uveřejnění	3 000,00
		1/8	uveřejnění	2 000,00
		4/1	uveřejnění	60 000,00
9	Příloha v časopise s průměrným tištěným nákladem alespoň 30 000 výtisků dle ABC ČR červen 2025	4/1	uveřejnění	48 000,00
10	Seriál - poradna o formátu alespoň A5 v celostátním deníku s průměrným tištěným nákladem alespoň 50 000 výtisků dle ABC ČR červen 2025	A6	10 uveřejnění	80 000,00
11	Seriál - poradna o formátu alespoň A5 v časopise s průměrným tištěným nákladem alespoň 30 000 výtisků dle ABC ČR červen 2025	A6	10 uveřejnění	50 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH za inzerci a speciální formáty v tisku (součet položek č. 1- č. 11)				1 150 750,00



Spolufinancováno Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

OOH - reklama a speciální formáty				
Položka č.	Médium	Formát	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH
1	Pronájem reklamní plochy, vč. výroby, instalace a deinstalace - Kategorie billboardy	cca 510x240cm	plocha/měsíc	7 500,00
2	Pronájem reklamní plochy, vč. výroby, instalace a deinstalace - Kategorie CLV	cca 175x118cm	plocha/měsíc	6 000,00
3	Vysílání spotů na LED bigboardu; v krajském městě 30sec; 64x zobrazení denně	cca 600x300 cm	plocha/měsíc	10 000,00
4	Pronájem reklamní plochy, vč. výroby, instalace a deinstalace - Kategorie rámečky MHD/vlaky/prodejny s produkcí ryb, kontaktní akce	cca 49x49cm, cca 106x19cm apod.	plocha/měsíc	1 500,00
5	Pronájem reklamní plochy, vč. výroby, instalace a deinstalace - Kategorie lavičky	cca 150-200x50cm	plocha/měsíc	2 000,00
6	Stojany s letáky vč. výroby, instalace a deinstalace MHD/vlaky/prodejny s produkcí ryb, kontaktní akce, 1000ks	A4	plocha/měsíc	2 000,00
7	Pronájem reklamní plochy, vč. výroby, instalace a deinstalace - Kategorie postercube	cca 1x1x2m	plocha/měsíc	15 000,00
8	Pronájem reklamní plochy, vč. výroby, instalace a deinstalace - Kategorie hypercube	cca 2x2x4m	plocha/měsíc	30 000,00
9	Dotykový interaktivní kiosk včetně obsluhy (2 hostesky) v obchodních centrech/dopravních uzlech/na kontaktních akcích	pronájem interaktivního dotykového kiosku	plocha/den (max 8hod.)	3 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH za OOH - reklamu a speciální formáty (součet položek č. 1- č. 9)				77 000,00

Rozhlas - reklama a speciální formáty				
Položka č.	Médium	Formát	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH
1	Rozhlas - celoplošná stanice, prime time 6 - 15 hod (stopážové, příp. sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy provozovatele rozhlasové stanice)	rozhlasový spot 30 s	uveřejnění	7 500,00
2	Rozhlas - celoplošná stanice, off time (stopážové, příp. sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy provozovatele rozhlasové stanice)	rozhlasový spot 30 s	uveřejnění	5 000,00
3	Rozhlas - regionální stanice, prime time 6 - 15 hod (stopážové, příp. sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy provozovatele rozhlasové stanice)	rozhlasový spot 30 s	uveřejnění	1 500,00
4	Rozhlas - regionální stanice, off time (stopážové, příp. sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy provozovatele rozhlasové stanice)	rozhlasový spot 30 s	uveřejnění	1 500,00
5	Stanice s alespoň 50 tisíci posluchači, 5x anonce soutěže moderátorem/den, 1x soutěž/den založena na principu otázka odpověď, první volající, který správně odpoví na otázku, vyhrává cenu, soutěž je zakončena krátkým představením zadavatele moderátorem a 10s spotem	5x anonce, 1x soutěž, 1x představení zadavatele, 1x spot 10s, 1x cena pro posluchače	zajištění a uveřejnění	5 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH za Rozhlas - inzerce a speciální operace (součet položek č. 1- č. 5)				20 500,00

Kino - inzerce a speciální operace				
Položka č.	Médium	Formát	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH
1	Multikino, stopážové, příp. sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy provozovatele kinoreklamy	kino spot 30 s	CPV***	5,00
2	Jednosálová kina, stopážové, příp. sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy provozovatele kinoreklamy	kino spot 30 s	CPV***	5,00
3	Promo akce v prostoru multikina	pronájem místa	plocha/den (max 8hod.)	1 000,00
4	Digitální projekce na obrazovkách v prostoru multikina	spot 30 s, vysílání ve smyčce po dobu jednoho týdne v jednom multikinu	týden	1 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH za Kino - inzerce a speciální operace (součet položek č. 1- č. 4)				2 010,00

Agenturní práce				
Položka č.	Pozice	Popis práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH
1	Account manager	pravidelná komunikace se zadavatelem, organizace týmu, administrativní činnost	hodina	1 200,00
2	Media planner	tvorba ročních i taktických mediálních plánů	hodina	1 200,00
3	Media buyer (TV, online, SOME, ostatní média)	zajištění optimálního nákupu mediálních ploch, zajištění technických parametrů, dodávka podkladů do médií a zajištění zpětného vyhodnocení	hodina	1 200,00
4	Media Analytik	analýza cílových skupin, oborových a mediálních dat pro potřeby mediálních plánů, post buy analýzy a doporučení	hodina	1 200,00
5	Práce analytika - příprava, realizace a vyhodnocení kampaňového výzkumu v rozsahu: příprava otázek a schválení zadavatelem; pre-test před kampaní; post-test po kampani; vyhodnocení	zajištění kampaňového výzkumu; metoda CAWI; minimálně 1000 respondentů a z toho min. 20 % ženy 25-45 let sŠ s maturitou nebo VŠ; minimálně 7 otázek; včetně přípravy, realizace a vyhodnocení (minimálně 10 stran v PDF/PPT)	výzkum	7 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH za Agenturní práce (součet položek č. 1- č. 5)				11 800,00



Spolufinancováno
Evropskou unií



Příloha č. 3 – Realizační tým

Funkce v týmu	Jméno a příjmení člena týmu	Kontakt (emailová adresa)
Account manager	Ing. Roman Heřman	roman.herman@dataserver.cz
Media planner	Ing. Jiří Tošer	jiri.toser@dataserver.cz
Media buyer	Marco Flaugnatti	marco.flaugnatti@dataserver.cz



Spolufinancováno
Evropskou unií



Příloha č. 4 – Seznam poddodavatelů

Název poddodavatelé: X

Sídlo:

IČO:

Právní forma:

Rozsah plnění smlouvy:

Název poddodavatelé:

Sídlo:

IČO:

Právní forma:

Rozsah plnění smlouvy:

Název poddodavatelé:

Sídlo:

IČO:

Právní forma:

Rozsah plnění smlouvy: