

Smlouva o reklamě a propagaci

uzavřená dle § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

č.j.: VSB/26/001729



I. Smluvní strany

VŠB – Technická univerzita Ostrava

Fakulta bezpečnostního inženýrství

17. listopadu 2172/15

708 00 Ostrava – Poruba

IČ: 61989100

DIČ: CZ61989100

zastoupená prof. Dr. Ing. Alešem Bernatíkem - děkanem
(dále jen „objednatel“)

a

Sdružení požárního a bezpečnostního inženýrství, z.s.

17. listopadu 2172/15

708 00 Ostrava – Poruba

IČ: 60783273

DIČ: CZ60783273

zastoupené Ing. Lenkou Černou – prezidentkou
(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají tuto smlouvu.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace a reklamy objednatele
 - v rámci odborných konferencí pořádaných poskytovatelem v kalendářním roce 2026,
 - umístěním loga objednatele a odkazu na web objednatele na webových stránkách poskytovatele.
2. Poskytovatel v roce 2026 zorganizuje konference:
 - Ochrana obyvatelstva (4.-5. února 2026)
 - Bezpečnost a ochrana zdraví při práci 2026 (15. – 16. dubna 2026)
 - Požární bezpečnost stavebních objektů 2026 (14. května 2026)
 - Fire Safety – požární bezpečnost jaderných elektráren 2025 (2. – 4. června 2026)
 - VR technologie ve vzdělávání (11. června 2026)
 - Požární ochrana 2025 (9. – 10. září 2026)

3. Poskytovatelem nabízené formy prezentace, včetně ceny jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy.
4. V rámci jednotlivých konferencí si objednatel objedná vybrané formy prezentace.
5. Poskytovatel se zavazuje zajistit objednateli jím objednané způsoby prezentace.
6. O provedené reklamě vyhotoví poskytovatel dokumentaci a předá ji objednateli spolu s předávacím protokolem, který podepíší obě smluvní strany, nejpozději do 14 dnů od konání jednotlivé konference.

III.

Spolupůsobení objednatele

1. Objednatel se zavazuje, že poskytne poskytovateli všechny podklady pro jím vybrané formy prezentace.

IV.

Doba plnění

1. Tato smlouva je účinná dnem podpisu poslední ze smluvních stran. Platnost smlouvy končí dne 31. 12. 2026

V.

Cena a platební podmínky

1. Cena za zajištění reklamy na jednotlivých konferencích dle čl. II bude stanovena na základě objednávek objednatele k jednotlivým konferencím dle ceníku uvedeného v příloze č. 1.
2. Předběžná odhadovaná cena plnění v rámci této smlouvy se předpokládá v hodnotě 250.000 Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) bez DPH.
3. Ke každé uskutečněné prezentaci objednatele v rámci jedné objednávky poskytovatel vystaví fakturu – daňový doklad v souladu se zákonem o dani z přidané hodnoty, a to ke dni podpisu předávacího protokolu dle čl. II. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů ode dne doručení objednateli.
4. Poruší-li poskytovatel kteroukoliv z povinností stanovených touto smlouvou, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit. Odstoupení se stane účinné ke dni doručení oznámení o odstoupení zhotoviteli a zhotovitel je povinen vrátit objednateli na jeho účet bez zbytečného odkladu cenu za zajištění reklamy a propagace uhrazenou dle čl. V této smlouvy.

VI.
Jiná ujednání

1. Tato smlouva je účinná dnem podpisu poslední ze smluvních stran. Měnit její obsah nebo přijímat doplňky lze pouze písemnými, číslovanými dodatky k této smlouvě podepsanými oběma smluvními stranami.
2. Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
3. Smluvní strany svým podpisem stvrzují, že si všechna ustanovení přečetly a bezvýhradně s nimi souhlasí.

V Ostravě dne:
.....

V Ostravě dne:
.....

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....
Prof. Dr. Ing. Aleš Bernatík
děkan FBI

.....
Ing. Lenka Černá
prezidentka SPBI, z.s.

Příloha č. 1 ke Smlouvě o reklamě a propagaci

Formy prezentace, které poskytovatel nabízí, a jejich cena:

P.č.	Druh prezentace	Cena
1	Uvedení loga objednatele jako partnera konference na webových stránkách konference	4.000 Kč/ konference
2	Uvedení loga objednatele jako partnera konference u mediálních partnerů konference	4.000 Kč/ konference
3	Uvedení loga objednatele jako partnera konference v programu	4.000 Kč/ konference
4	Uvedení loga objednatele jako partnera konference ve sborníku abstraktů	4.000 Kč/ konference
5	Reklama objednatele ve sborníku abstraktů – strana A5, plnobarevný inzerát	6.000 Kč/ konference
6	Umístění roll-up objednatele za předsednickým stolem konference po dobu jejího trvání	4.000 Kč/ konference
7	Prostor pro infostánek objednatele v předsálí konferenčního sálu po dobu jejího trvání	4.000 Kč/ m ² / konference
8	Vystoupení zástupce objednatele při zahájení konference a prezentace FBI o možnosti studia na FBI	4.000 Kč/ konference
9	Distribuce informačních letáků o možnostech studia u objednatele do tašek účastníkům konference	2.000 Kč/ konference
10	Uvedení objednatele jako partnera konference v titulku u přednášek probíhajících on-line	4.000 Kč/ konference
11	Zařazení videa objednatele do programu konference mezi přednáškami	4.000 Kč/ konference
12	Uvedení inzerátu objednatele na webových stránkách poskytovatele, včetně loga a funkčního odkazu na webové stránky objednatele	8.000 Kč/měsíc

Ceny jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty.

V Ostravě dne: 21. 11. 2016

Prof. Dr. Ing. Ales Bernatik
děkan FBI

V Ostravě dne: 21. 11. 2016

Ing. Lenka Cerná
prezidentka SPBI, z.s.