

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku
(dále jen: „**Smlouva**“)

Výstaviště Flora Olomouc, a.s.

Se sídlem Wolkerova 17, 771 11 Olomouc

IČ: 25848526

DIČ: CZ 25848526

vedená u Krajského soudu v Ostravě, vložka B 2255

Bankovní spojení:

Zastoupená:

Ing. Evou Fuglíčkovou

předsedkyní představenstva

Mgr. Richardem Šrámkem

Členem představenstva

(dále jen „**Flora**“)

a

RunCzech s.r.o

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C - 50213

se sídlem Františka Křížka 11, Praha 7, 170 00

IČ: 251 07 615

DIČ: CZ 251 07 615

Bankovní spojení:

Jednající:

Dr. Carlo Capalbo

jednatel společnosti

(dále jen „**RunCzech**“)

(Flora a RunCzech dále společně jen „smluvní strany“ a jednotlivě také jen „smluvní strana“)

PREAMBULE

1. RunCzech je pořadatelem sportovně-kulturních akcí, konaných ve vybraných městech na území ČR, jehož součástí je Running festival Olomouc.
2. Flora patří k předním českým výstavníckým organizacím. Přípravuje a komplexně zabezpečuje vlastní výstavy a veletrhy včetně doprovodných programů.

I.**PŘEDMĚT SMLOUVY**

1. Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu spolupráce mezi RunCzech a Flora v letech 2026–2028 v rámci Running festivalu Olomouc, jehož součástí bude veletrh **Moravia Sport Expo** (dále také „MSE“) **2026, 2027 a 2028**. V roce 2026 se uskuteční Moravia Sport Expo **11. - 13. června**, termíny konání MSE pro rok 2027 a 2028 budou zaslány vždy do 30.9. roku předcházejícího roku uskutečnění MSE.

Moravia Sport Expo je veletrh sportu a zdravého životního stylu konající se u příležitosti konání Running festival Olomouc jako součást jeho doprovodného programu a bude zároveň registračním místem pro účastníky této akce.

2. RunCzech se zavazuje v průběhu roku 2026 uskutečnit Mattoni Running festival (dále jen „Festival“), jehož součástí jsou tyto kategorie:

- 13. června 2026
Mattoni 1/2Maraton Olomouc
 - Štafetový 1/2Maraton
 - 2Run (10 + 11Km)
- Šantovka běh na 5 km
- dm rodinná míle a dm bambini run Olomouc
- Moravia Sport Expo (součást festival)

Názvy závodů se mohou změnit v souvislosti s titulárními partnery (i v následujících článcích). V případě přidání další kategorie v roce 2026 bude RunCzech informovat Floru závaznou emailovou komunikací.

3. RunCzech je oprávněn v letech 2027–2028 upravovat termín Festivalu v jednotlivých letech a měnit název i počet kategorií, aniž by to mělo vliv na závazky smluvních stran dle této smlouvy. Rozsah akcí zůstane stejný nebo minimálně ve značné míře obdobný jako v roce 2026.

II.

ZÁVAZKY RUNCZECH

1. Zajistit propagaci Flora v rámci veletrhu Moravia Sport Expo jako integrální součásti Festivalu a poskytnout plnění spočívající ve spoluorganizaci doprovodného programu veletrhu Moravia Sport Expo v letech 2026, 2027 a 2028 v rozsahu uvedeném v Příloze č.3 a č.5 této Smlouvy.
2. Poskytnout společnosti Flora právo používat oficiální název a logo „RunCzech“ a název Moravia Sport Expo v letech 2026, 2027 a 2028 na vlastních produktech a službách, propagačních materiálech po dobu trvání této Smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních log je podrobně specifikován v Příloze č. 1 této Smlouvy.

III.

ZÁVAZKY FLORA VE SMLUVNÍM OBDOBÍ

1. Flora za služby poskytované společností RunCzech dle této smlouvy poskytne RunCzech věcné plnění ve formě služeb uvedených v Příloze č. 4 této smlouvy, ve lhůtách tam uvedených.
2. Poskytnout RunCzech právo používat oficiální název, značku/logo Flora na vlastních produktech a službách, propagačních materiálech po dobu trvání této smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních značek je podrobně specifikován v Příloze č. 2 této smlouvy.
3. Flora se zavazuje používat název Moravia Sport Expo pouze v rámci spolupráce smluvních stran dle této smlouvy a po dobu jejího trvání.
4. Poskytnout RunCzech veškerou nutnou součinnost a případná oprávnění při plnění závazků RunCzech, zejména dodržováním harmonogramu posuzování a schvalování

materiálů nesoucích logo, značky a symboly Flora a dodržováním rozsahu spolupráce specifikovaného v přílohách této Smlouvy.

IV. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Obě smluvní strany se dohodly na vzájemné výměně služeb specifikovaných v článcích II. a III.
2. Vzájemná plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné obchodní ceny, a to v částkách:
 - pro rok 2026 částka 200.000, - Kč bez DPH (slovy dvě stě tisíc korun bez DPH)
 - pro rok 2027 částka 200.000, - Kč bez DPH (slovy dvě stě tisíc korun bez DPH)
 - pro rok 2028 částka 200.000, - Kč bez DPH (slovy dvě stě tisíc korun bez DPH)
3. Flora vystaví a zašle RunCzech v letech 2026, 2027 a 2028 faktury na poskytnutá plnění dle čl. III. v hodnotě dle čl. IV odst. 2 této smlouvy do 15 dnů od uskutečnění zdanitelného plnění.
4. Splatnost faktury 14 dnů.
5. RunCzech vystaví a zašle společnosti Flora v letech 2026, 2027 a 2028 faktury za poskytnuté reklamní služby dle čl. II. v hodnotě dle čl. IV. odst. 2 této smlouvy do 15 dnů od uskutečnění zdanitelného plnění. Splatnost faktury 14 dnů.
6. Flora vystaví a zašle RunCzech v letech 2026, 2027 a 2028 faktury na poskytnutá plnění nad rámec přílohy č.4, konkrétně potisk a polep límců, zapůjčení dalších skladových prostor, ozvučení pavilonu. Splatnost faktury 14 dnů.
7. Obě smluvní strany souhlasí se vzájemným zápočtem faktur vystavených dle čl. IV. odst. 3 a 4 a s tím, že faktury budou mít stejný daňový základ a případný rozdíl DPH se dlužník zavazuje uhradit věřiteli formou bankovního převodu.

V. MLČENLIVOST A DŮVĚRNOST INFORMACÍ

1. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, s výjimkou informace třetí osobě nutné z důvodu splnění této smlouvy. V takovém případě musí být třetí osoba vždy informována o povinnosti k zachování mlčenlivosti.
2. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, kromě informací veřejně dostupných.

VI.
DOBA PLATNOSTI SMLOUVY

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12. 2028. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvními stranami.
2. Každá ze smluvních stran má právo okamžitě předčasně ukončit platnost této smlouvy odstoupením adresovaným druhé straně, jestliže tato druhá strana nebo jakákoli část jejího podniku vstoupí do likvidace, podala návrh na prohlášení konkursu nebo vyrovnání anebo je proti ní podán návrh na prohlášení konkursu nebo přestane vykonávat obchodní činnost. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení oznámení o odstoupení.
3. Smluvní strany jsou povinny si neprodleně vzájemně vypořádat závazky vyplývající pro ně z této smlouvy.

V Olomouci dne 16. prosince 2025

.....
S.

.....
Runczech
Dr. Carlo
jednatel sp

.....
S.

PŘÍLOHA 1

Oficiální logo RunCzech

RunCzech dává právo užívat název a loga RunCzech / RUNCZECH pro účely propagace a public relations společnosti Flora v období trvání Smlouvy, a to způsobem upraveným a dohodnutým s RunCzech.

Každé konkrétní užití názvů a log podléhá předchozímu písemnému souhlasu druhé smluvní strany s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany RunCzech bezdůvodně odepřeno. Obě smluvní strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

Flora se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Loga RunCzech musí být použita v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log RunCzech dodá RunCzech Flora v dohodnutých termínech po podpisu Smlouvy.

V případě jakýchkoliv změn v grafice obchodní značky/loga RunCzech dodá RunCzech toto logo neprodleně k dispozici Flora.

OFICIÁLNÍ LOGO „RUNCZECH“



PŘÍLOHA 2

Oficiální logo FLORA

Flora se zavazuje poskytnout ve prospěch společnosti RunCzech následující:

RunCzech má právo užívat název a logo Flora a název veletrhu Moravia Sport Expo pro účely propagace a public relations společnosti RunCzech a to způsobem upraveným a dohodnutým se společností Flora.

RunCzech může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát užití zmíněných názvů a log na vědomí Flora. Povinností Flora je vyjádřit své stanovisko k použití s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany Flora bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno nejpozději do tří pracovních dní, jinak je považováno za schválené. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě strany se také dohodly na možnosti schválit používání loga Flora a Moravia Sport Expo v rámci RunCzech Běžeckého seriálu.

OFICIÁLNÍ LOGO „FLORA “



**Výstaviště Flora
Olomouc**



Výstaviště Flora Olomouc

PŘÍLOHA 3

Organizační zajištění veletrhu Moravia Sport Expo:

1. RunCzech dodá veškeré nezbytné podklady k realizaci a výstavbě expozic viz příloha č. 4 (výdejní pulty, expozice partnerů RunCzech, stánků masáží/tejpů, světových maratonů atd.) v dostatečném předstihu dle domluvy smluvních stran nejpozději 14 dní před zahájením veletrhu.
2. RunCzech zajistí personální obsazení veletrhu v následujícím rozsahu: registrace, kulturní podium atd. (viz příloha č. 4). Za provoz a personální obsazení ve stáncích partnerů a světových maratonů si ručí vystavovatelé sami. Flora zajistí ostatní personál nutný k bezproblémovému chodu veletrhu Moravia Sport Expo.
3. Organizaci doprovodných akcí zajistí RunCzech ve spolupráci s Flora a se svými partnery. Požadavky na obsazení venkovní plochy projedná RunCzech a Flora nejpozději 14 dní před zahájením veletrhu.

PŘÍLOHA 4 Závazky FLORA

Položka	počet	rozměr	vybavení
EXPO			
Info stánek + helpdesk	1	3 x 3 m	límeč, polep na límeč, 3 x bar židle, pult vysoký, elektřina, internet, police
Info tabule – startovní listiny, mapy, fotografie apod.	6	1x1	oktanormová stěna
nádoby na odpad - koše			Dle uvážení Flora
Kontrola čipů	1	2 x 2 m	stavba stánku, límeč, polep na límeč, 2x židle, pult, koš, elektřina, internet, světlo
Kulturní podium	1	5 x 4 m	podium, elektřina, ozvučení, projektor
Květinová výzdoba Expa			Květiny mezi stánky na zpříjemnění prostředí
Masáže/Tejpy	1	cca 8 x 4 m	Plocha, elektřina, 4 x bar židle
Partneři RunCzech	Cca 10 – 15	Celkem 150 m ²	neplatí registrační poplatek a mají prvních max. 9m ² zdarma (s výjimkou titulárního partnera, který má zdarma celý prostor, cca 8x4m), ti, kteří využijí tak vč. stavby stánku, límeč, polep na límeč, 2x židle, pult, koš, elektřina, internet, světlo
Prostor kolem pavilonu A	5-6 partnerů	100 m ²	zdarma k dispozici pro doprovodné aktivity, elektřina pro případné nafukovačky, místo na vystavení aut (Časomíra)
Prostor před kulturním podiem			Prostor, lavice / židle před podiem
DJ + ozvučení	1	1x1	Pult pro DJ, který bude hrát po dobu veletrhu, včetně aparatury a playlistu
RunCzech stánek	1	6 x 6 m	límeč, polep na límeč, 2 x bar židle, pult vysoký prosklený, police + skleněné vitríny, osvětlení, elektřina
Sklad na trička, batohy	1	Cca 10 x 10 m	Pokud možno poblíž výdejních pultů, sklad buď zvlášť místnost nebo postavit z oktanormových stěn
Stánek pro charity	4	2 x 2 m	stavba stánku, límeč, polep na límeč, 2x židle, pult, koš, elektřina, internet, světlo
Světové maratony	4	2 x 2 m	stavba stánku, límeč, polep na límeč, 2x židle, pult, koš, elektřina, internet, světlo
Vitrína na trofeje	2	1 x 0,5	Prosklená vitrina na skleněné poháry, osvětlení
Výdej – trička, batohy	1	10 x 5 m	límeč, polep na límeč, 5 x bar židle, pult vysoký, police, elektřina
Výdej čísel festivalu	1	14 x 5 m	límeč, polep na límeč, 12 x bar židle, pult vysoký, police, 2 x internet
Výdej čísel rodinný běh	1	7 x 5 m	límeč, polep na límeč, 5 x bar židle, pult vysoký, police, elektřina, 1 x internet
Letištní stojka	6		Stojky na vymezení prostoru, koridorů atd..
Security/pořadatelé	3		U vchodu, východu, u navigace atd..

DALŠÍ SLUŽBY		
Altán ve Smetanových sadech	1	Pro music point během festivalu aratonu
Elektrika v parku		Zajištění a vyvedení el. přípojek pro music pointy a nafukovací oblouky během festivalu ve Smetanových sadech dle domluvy, rozsahem obdobně jako v předcházejících ročnících
Sklad		Pavilon E a G, nebo jiné odpovídající prostory o ploše min. 300 m ² , vždy v závodním týdnu středa-neděle.
Vysokozdvíhací vozík vč. řidiče	1	Pro složení 2 kamionů a následně naložení – časy budou upřesněny, rozsahem obdobně jako předcházejících ročnících
Uskladnění baget a nápojů		v chladícím boxu Flora pro dobrovolníky a na VIP večeri
Paletový vozík	2	Pro rozvoz materiálu v pavilonu A a E.

1. Bezplatný pronájem plochy a instalace expozic RunCzech včetně elektrických přípojek.
2. Realizace proběhne na základě písemné či osobní komunikace a upřesnění všech nezbytných detailů. Prostorová dispozice veletrhu a obsazení vystavovateli (vnitřní i venkovní plochy) bude průběžně konzultovaná oběma smluvními stranami.
3. Flora umožní zaměstnancům RunCzech přístup do vystavovatelských prostor i mimo otevíracích hodin veletrhu. RunCzech dodá Floře seznam těchto zaměstnanců, popř. domluví přístup na základě identifikačních karet, a to předběžně v následujících časech: st – do 21:00, čt – 7:00 – 22:00, pá – 7:00 – 21:00, so 7:00 – 24:00, Ne – 7:00 – 12:00.
4. Zúčastnění vystavovatelé, zprostředkování přes Flora, musí být alespoň částečně propojeni s běháním, sportem, fitness nebo se zdravým životním stylem. Výjimku tvoří prodejci rychlého občerstvení, piva, kávy a nápojů. Mohou to být též sportovní instituce a federace. V případě jiného zaměření je potřeba vzájemného souhlasu RunCzech a Flora. Tyto prostory, realizace expozic a všechny ostatní služby jsou fakturovány přímo vystavovatelům dle ceníku Flora.
5. Zajistit propagační plnění pro Moravia Sport Expo 2026-2028:

Tisk
Rádío
Internet
Outdoor

6. Image a vzájemná propagace Moravia Sport Expo daného roku bude každoročně probrána na schůzce vždy do konce února.
7. Nejzazší termín pro odsouhlasení finálního rastru vnitřní plochy Moravia Sport Expo oběma stranami je vždy 21. květen příslušného roku.

12.2.	Online v zahraničí	RunCzech si vyměňuje mailingy s ostatními maratony, zahraničními médii a sociální sítěmi.	1 newsletter nebo 1 příspěvek
12.3.	Reklama v zahraničí	RunCzech inzeruje v celosvětových tištěných a digitálních médiích. Festival je řádně prezentován.	dle mediálního plánu
12.4.	Zahraniční PR	Tiskové zprávy v angličtině jsou zasílány do databáze mezinárodních novinářů.	dle mediálního plánu
13	Další možnosti aktivace značky nabízené partnerovi		
13.1.	Volné vstupy - soutěžní běhy	Partner má k dispozici volné vstupy na soutěžní závody (měřené čipem) z okruhu RunCzech. Registrace závisí na dostupnosti.	5 registrací na
13.2.	Volné vstupy - rodinné běhy	Partner má k dispozici volné vstupy na nesoutěžní závody z okruhu RunCzech. Registrace závisí na dostupnosti.	15 registrací na závod
13.3.	Volné vstupy - Pražská štafeta	Partner má k dispozici bezplatnou registraci čtyřčlenného týmu do Pražské štafety. Čtyřčlenný tým se počítá jako jedna registrace. Registrace závisí na dostupnosti.	1x štafeta nebo 1x 2Run
13.4.	Dobrovolníci	Dobrovolníci dostávají za svou službu merchandisingové předměty v závislosti na ročním období - trička, vesty, bundy, čepice, batohy. Značkové zboží pro dobrovolníky zvyšuje viditelnost značky. Merchandise je vybírán ve spolupráci s RunCzech a může být poskytnut partnerem.	Podle dostupnosti
13.5.	Dosáhnete na komunity RunCzech	Partner může využít další příležitosti k oslovení konkrétních komunit spojených s RunCzech - PIM Kings and Queens, RunCzech Stars, RunCzech Racing Team a charitativních organizací spojených s RunCzech.	Po domluvě
13.6.	RunCzech partnerský program	Partner získá slevu pro zaměstnance na veškeré zboží v internetovém obchodě RunCzech a v prodejně RunCzech Store v Running Mall. Bude mu poskytnut jedinečný kód, který bude platit po celou dobu trvání smlouvy.	10% sleva
13.7.	Prostory RunningMallu	Partner může prostory Running Mall využít pro své firemní aktivity (prezentace, teambuildingy). V závislosti na dostupnosti.	Celoročně
13.8.	RunCzech komunity	Partner může využít další příležitosti k oslovení konkrétních komunit spojených s RunCzech - PIM Kings and Queens, RunCzech Stars, RunCzech Racing Team a charitativních organizací spojených s RunCzech.	Po domluvě
Digitální marketing na platformách RunCzech			
1	Sociální média: předpoklad pro oficiální profily RunCzech 2026 na Facebooku (85 tis. sledujících), Instagramu (50 tis. sledujících), YouTube (4,5 tis. odběratelů), LinkedIn (1,5 tis. sledujících).		
1.1.	Exkluzivní příležitosti		
1.1.	Příspěvky partnerů	Partner může přispívat ve spolupráci s účtem RunCzech.	2 příspěvky
1.2.	Posty a stories	Posty v kolaboraci, s relevantním běžeckým obsahem, zmínění partnera v postech nebo stories, repost relevantních postů partnera.	4 spolupráce
1.3.	Společné soutěže s partnerem	Pořádání společných soutěží s cenami, jako jsou věcné dary nebo bezplatné registrace na závody.	1 soutěž

	Závodní komunikace		
1.4.	Umístění loga na trvalé pozici	Logo partnera RunCzech bude umístěno na viditelném místě na úvodní stránce a na stránce sekce pro partnery s proklikem na webové stránky partnera.	celoročně
	Komunikace v den závodu (Facebook, Instagram)		
1.5.	Pozvánky ve Stories	Využití příběhů jako pozvánky k návštěvě stánku partnera v místě konání akce.	Dostupné
1.6.	Sdílení aktivit partnerů	Vzájemné sdílení příspěvků dle domluvy nebo možností partnera/RunCzech.	Dostupné
1.7.	Sdílení partnerských stories	Opakované sdílení příběhů partnera během akce.	Dostupné
2	Newsletter (Předpoklad pro rok 2026: 180 tis. aktivních odberatelů)		
2.1.	Závodní newsletter	Komunikace závodu zahrnuje různé informační newslettery (pozvánky, informace, informace po závodě atd.), které používají název závodu a logo partnera.	ano
2.2.	Banner partnera v newsletteru	Partner může do newsletteru vložit svůj banner.	2 bannery
2.3.	Blok partnerského obsahu ve zpravodaji	Partner může do newsletteru vložit svůj blok obsahu.	2 obsahové bloky
3	Oficiální webové stránky RunCzech (Předpoklad pro rok 2026: přes 1,2 mil. unikátních návštěvníků)		
3.1.	Právo umístit obsah do sekce novinek	Partner může umístit komerčně zaměřenou zprávu do sekce novinek (inzerát schválený společností Runczech dle jejího uvážení), která je umístěna na domovské stránce po dobu minimálně 48 hodin.	2x za rok
3.2.	Práva na umístění rotujících bannerů	Partner bude mít možnost umístit na webové stránky RunCzech rotující banner, který lze tematicky měnit podle potřeb partnera a RunCzech.	2x za rok
3.3.	Umístění loga na stálé pozici	Logo partnera RunCzech bude umístěno na viditelném místě na úvodní stránce a na stránce sekce pro partnery s proklikem na webové stránky partnera.	Dostupné

PŘÍLOHA 5
Zabezpečení vizibility a kampaně pro partnera Flora
a veletrhu Moravia Sport Expo

Příloha 5, Vizibilita a kampaně pro partnera Flora a veletrhu Moravia Sport Expo			
Aktivita související s událostí			
1	Aktivita šité na míru partnerovi		
1.2.	Distribuce výtisků	RunCzech bude distribuovat tištěné výtisky partnera mezi běžce a ostatní komunity – v Running Mallu, na tiskových konferencích, v guest zóně, na Expo při výdeji startovních čísel.	dle možnosti RunCzech
2	Zástupci partnera u klíčových momentů závodu		
2.1.	Mluvčí na tiskové konferenci festivalu	Zástupce partnera jako čestný mluvčí při příležitosti konání festivalu.	1 tisková konference
2.2.	Business-sociální setkání	Zástupce partnera je zván na společenské, obchodní a networkingové akce pořádané RunCzech v průběhu roku, jako jsou předzávodní večere, galavečery apod.	ano (3 pozvánky)
3	Oblast startu a cíle dekorovaná vaší značkou		
3.1.	Startovní/cílová brána	Jméno partnera je uvedeno na viditelném místě na startovní bráně - vpředu, vzadu a nahoře.	1 logo
3.2.	Desky	Desky budou umístěny v oblasti startu/cíle.	1ks na závod
3.3.	Velká obrazovka	Partnerské 30s video na velké obrazovce v prostoru startu/cíle, které se vysílá ve smyčce po celý den závodu.	Přehrání spotu minimálně 30x (na závod)
3.4.	Media wall	Na stěně pro média určené pro rozhovory po závodě je nahoře uveden název závodu se jménem a logem partnera dále jsou v šachovnicovém vzoru jsou umístěna loga partnera.	1 logo
4	Vaše značka na ceremonii vítězů - pódium a předávání cen		
4.1.	Award wall	Na stěně za vítězy je nahoře uveden název závodu se jménem a logem partnera, dále jsou v šachovnicovém vzoru umístěna loga partnera.	1 logo
5	Vizibilita partnera podél trati		
5.1.	Nafukovací objekty	Partner má právo umístit podél trati nafukovací předměty podle pokynů RunCzech (instalaci a produkci provádí partner).	1 místo na závod
5.2.	Bannery	Podél trati jsou umístěny bannery s logem partnera. RunCzech se pokusí zajistit viditelná místa pro kamery, běžce a veřejnost. Velikost banneru: 3000x850 mm	50m
6	Partnerské městečko na hlavním náměstí vedle startu/cíle		
6.1.	Propagační stánek	Partner má právo umístit v partnerském městečku propagační stánek.	3x3m
6.2.	Sampling	Partner má právo provádět sampling v místech souvisejících se závodem a které jsou blíže specifikovány společností RunCzech.	ano
7	Guest zóna v den závodu vedle startovní/cílové brány		
7.1.	Propagace produktu	Partner má právo propagovat své výrobky v prostoru Guest zóny prostřednictvím vzorků výrobků atd.	ano, po vzájemné domluvě

7.2.	Pozvánky do Guest zóny	RunCzech poskytuje zaměstnancům partnera a jejich hostům volný vstup do Guest zóny pro hosty v den závodu.	3 pozvánky na závod
8.	Partner prezentovaný v PR kampaních RunCzech		
8.1	Tiskové konference	Logo partnera jsou na různých materiálech během tiskové konference.	minimálně 11 konferencí
8.2.	Foto	RunCzech zajišťuje vlastní fotografie pro reportáže ze závodů. Fotografie jsou k dispozici krátce po závodě na webových stránkách RunCzech, Flickr a sociálních sítích. RunCzech vynakládá maximální úsilí na to, aby byli na fotografiích řádně prezentováni klíčoví partneři.	více než 500 fotografií na závod
8.3.	Videozáznam	RunCzech zajišťuje vlastní kameramany pro reportáže ze závodů. Krátce po závodě je k dispozici videozáznam (cca 1-2 minuty), který je zveřejněn na YouTube kanálu a sociálních sítích RunCzech. RunCzech vynakládá veškeré úsilí na to, aby byli ve videu řádně prezentováni klíčoví partneři.	1 video na závod
8.4.	Video s nejzajímavějšími momenty závodu	RunCzech sestříhá krátké video se zajímavostmi ze závodu, které je distribuováno do mezinárodních médií.	1 video na závod
9	Tištěné a online materiály pro běžce a veřejnost		
9.1.	Brandované diplomy	Všichni závodníci obdrží po doběhu osobní digitální diplomy. Diplom obsahuje název závodu a logo partnera.	ano
9.2.	Virtuální balíčky	Všichni účastníci obdrží speciální nabídky od partnera prostřednictvím virtuálního balíčku. Nabídku do virtuálního balíčku dodává partner.	1 nabídka na závod
9.3.	Brožury a letáky	RunCzech vydává brožury a letáky, které jsou běžcům distribuovány po celý rok. Na těchto materiálech je uvedeno logo.	ano
9.4.	Roll up	Roll up s logem partnera na vybraných místech v rámci závodu	Ano
9.5.	Event Guide	Event Guide obsahuje všechny důležité informace o závodě pro běžce i širokou veřejnost. Na vybraných místech je uveden název závodu a logo. Vydává se u příležitosti 3 pražských závodů (půlmaraton, marathon a Grand Prix)	1/4 stránky A4, PR obsah, logo.
10	Televizní a internetové vysílání		
10.1.	Televizní vysílání - shrnutí	Vybrané závody RunCzech mají 15minutový souhrn na ČT Sport, které RunCzech produkuje. Partneři budou zviditelněni v souhrnu na základě jejich vizibility v daném závodě.	1 shrnutí za závod
10.2.	Internetové vysílání - online stream	Závody RunCzech se vysílají na inovativní streamovací platformě, která umožňuje divákům sledovat stream s CZ a ENG komentářem.	Závod vysílaný v plném znění
11	Reklamní kampaně v tradičních médiích		
11.1.	Outdoor	RunCzech realizuje mediální kampaně v outdoorových formátech (City Lights, Variapostery, digitální formáty) pro propagaci závodu a umísťuje je na místa, jako je Railreklam, Dopravní podnik.	ano
12	Propagace v zahraničí		
12.1.	Zahraniční maratónské EXPO	RunCzech navštěvuje zahraniční výstavy, kde se závody RunCzech představují statisícům běžců a návštěvníkům. Festival je řádně prezentován.	Min. 20 EXPO po celém světě ročně