

Číslo smlouvy nájemce: 2 183 15 10
Číslo jednací nájemce: 3140/2025

Rámcová smlouva o nájmu reklamních ploch

uzavřená podle ustanovení § 269 odst.2 zák.č.513/1991 Sb., obchodního zákoníku České republiky
ve znění pozdějších předpisů mezi smluvními stranami:

1. PRONAJÍMATEL: **Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.**
se sídlem: Mrštíkova 850/3, 460 07 Liberec III-Jeřáb
IČO: 473 11 975, DIČ: CZ47311975
bank. spoj: [REDAKCE] č.ú.: [REDAKCE]
zaps.v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 372
jejímž jménem jedná: Ing. Michal Zděnek, M.A., předseda představenstva a
Ing. Václav Sosna, místopředseda představenstva
dále jako „pronajímatel“
- a
2. NÁJEMCE: **MOBILBOARD s. r. o.**
se sídlem: Mostní 5552, 760 01 Zlín
IČ: 26976056, DIČ: CZ26976056
bank. spoj: [REDAKCE] č.ú. [REDAKCE]
zaps.v OR u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka č. 49320
jejímž jménem jedná: Mgr. Radmila Pospíšilová, jednatel
dále jako „nájemce“

t a k t o:

1. Článek Předmět smlouvy

1. 1 Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu s cílem stanovit podmínky pro vzájemnou spolupráci v oblasti realizace reklamy na dopravních prostředcích, kdy pronajímatel v rámci této spolupráce bude nájemci poskytovat nájem reklamních ploch na exteriéru a v interiéru vozů MHD a nájemce bude v rámci své podnikatelské činnosti tyto reklamní plochy dále poskytovat zájemcům o reklamu včetně souvisejících služeb, to vše za podmínek stanovených dále v této smlouvě. Pronajímatel prohlašuje, že dopravní prostředky, kterých se nájem reklamních ploch podle této rámcové smlouvy týká, jsou v jeho výlučném vlastnictví. Pronajímatel a nájemce prohlašují, že mají veškerá oprávnění, která jsou potřebná k řádné realizaci závazků vzniklých podle této rámcové smlouvy.
1. 2 Nájemce bude vyvíjet na své náklady akviziční činnost, inzerci, propagační materiály za účelem získání reklamních zakázek na exteriéru a v interiéru vozů pronajímatele.
1. 3 Ujednáními této rámcové smlouvy se budou řídit veškeré smlouvy o nájmu reklamních ploch, které smluvní strany v době platnosti této rámcové smlouvy společně uzavřou, nebude-li v dílčím případě stranami dohodnuto jinak.
1. 4 Pro případ, že dílčí smlouva uzavřená mezi pronajímatelem a nájemcem stanoví něco jiného, mají ujednání dílčí smlouvy přednost před ujednáními této smlouvy.

2. Článek Obsah dílčích nájemních smluv

2. 1 Jednotlivé obchodní případy budou sjednávány na základě samostatné dílčí písemné smlouvy mezi pronajímatelem a nájemcem nebo postačí písemná objednávka nájemce, potvrzená pronajímatelem.

2. 2 Obsahem dílčí smlouvy bude závazek pronajímatele přenechat nájemci na sjednanou dobu a za úplaty reklamní plochy na exteriéru a v interiéru vozů MHD ve vlastnictví pronajímatele, aby nájemce v rámci své podnikatelské činnosti tyto reklamní plochy dále poskytoval zájemcům o reklamu včetně souvisejících služeb. Pronajímatel souhlasí, aby nájemce nabízel a poskytoval pronajaté reklamní plochy třetím osobám k reklamním účelům.
2. 3 Pronajímatel je oprávněn dílčí objednávku částečně či v plném rozsahu nepřijmout a to především z kapacitních nebo provozních důvodů.
2. 4 Reklamními plochami podle této smlouvy se rozumí zejména fóliové polepy a další formáty, které jsou uvedeny v Ceníku pronájmu reklamních ploch DPMLJ v Příloze č. 1.
2. 5 Nájemce respektuje následující omezení:
- vzhled reklamních polepů bude respektovat umístění povinných informací dopravce (logo, provozní informace, inventární čísla vozů,...),
 - u celovozových reklam je možný polep skel maximálně ve výši 20% celkové plochy skel určené k možnému polepu.

3. Článek

Ostatní ujednání

3. 1 Nájemce zajistí na své náklady instalaci a odstranění reklamních materiálů, pro tyto činnosti bude využívat místa, kde se vozidla pohybují v rámci svého běžného denního programu - dále jen jako PROVOZOVNY.
3. 2 Nájemce se zavazuje, že předmětem reklamních kampaní bude pouze taková reklama, která je v souladu s platnými právními předpisy, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, jakož i v souladu s platným Kodexem Rady pro reklamu a známými případy regulace reklamy a dále bude v souladu s obecnými obchodními podmínkami, které jsou součástí Ceníku pronájmu reklamních ploch DPMLJ v příloze č. 1.
3. 3 Pronajímatel se zavazuje poskytovat nájemci při realizaci dohodnuté obchodní spolupráce potřebnou součinnost, zejména:
- Součinnost při předávání dat (trasy linek, počet přepravených osob, najeté km apod.), sloužících pro informaci zájemcům o reklamu a vyhodnocení efektivity reklamy.
 - Informovat o změnách vozového parku
 - Poskytovat nájemci aktuální ceníky poskytovaných služeb.

4. článek

Technické podmínky

4. 1 Pronajímatel zaručuje, že vzhledem k provozním podmínkám se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama na jednotlivém vozidle provozována v období sjednaném dílčí objednávkou s minimální vypraveností 60 % kalendářních dní v daném měsíci. Nebude-li z důvodu oprav či jiných na straně pronajímatele reklama provozována déle než 7 pracovních dnů a v daném měsíci (období) tak nebude splněna minimální vypravenost, prodlužuje se smluvní období bezplatně o dobu, po kterou nebyla reklama řádně provozována.
4. 2 Pronajímatel učiní taková opatření (pravidelná kontrola), aby zjištěné závady na reklamním prostředku byly co nejdříve ohlášeny nájemci a dle dohody s ním učiněna náprava. Pronajímatel se zároveň zavazuje udržovat vozidlo, na kterém je reklama provozována v náležité čistotě a náležitém estetickém stavu, které lze dosáhnout dostupnými prostředky.
4. 3 Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých pronajímateli. Pronajímatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje o výrobcích a službách, které byly použity v reklamě.
4. 4 Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamy při dopravních nehodách, vandalskými projevy apod., dále i se skutečností, že dopravní prostředky mohou být

odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech nemá nájemce právo od smlouvy odstoupit. V případě poškození reklamy na předmětných dopravních prostředcích zabezpečí pronajímatel na své náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu. O této skutečnosti bude pronajímatel nájemce informovat nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne zjištění. V případě poškození reklamy na vozidle včetně laku v důsledku dopravní nehody provede pronajímatel její opravu na svůj náklad do 5 pracovních dnů od předání podkladů od nájemce, pokud není dohodnuto jinak. V případě poškození reklamy přirozeným způsobem (strojové mytí, klimatické vlivy) nese náklady na opravu reklamy nájemce.

4. 5 Za dobu, kdy reklama na poškozeném dopravním prostředku (poškozená reklama) nemohla plnit sjednaný účel, bude nájemci poskytnuta náhrada ve formě bezplatného prodloužení doby umístění reklamy o tuto dobu. V případě, že forma reparace nebude pro nájemce účelná z hlediska reklamního působení, bude celková cena pronájmu snížena o alikvotní část ceny za dobu nefunkčnosti konkrétního poškozeného dopravního prostředku (poškozené reklamy).

5. Článek

Cenové podmínky

5. 1 Ceny za pronájem reklamních ploch mezi pronajímatelem a nájemcem jsou stanoveny v Příloze č.1 této smlouvy – Ceník pronájmu reklamních ploch DPMLJ
5. 2 Z cen pronájmu bez DPH a případných dalších slev bude odečtena agenturní provize nájemce ve výši [REDACTED]
5. 3 Instalaci a odstranění reklamního polepu provádí nájemce na vlastní náklady.

6. Článek

Platební podmínky

6. 1 Platební podmínky budou smluvními stranami sjednány vždy ad hoc pro každou dílčí zakázku, přičemž je sjednána možnost splátek a lhůta splatnosti faktur 30 dnů.

7. Článek

Doba trvání smlouvy

7. 1 Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od 1.1.2026 a nahrazuje Rámcovou smlouvu o nájmu reklamních ploch ze dne 9.5.2007 včetně dodatků a příloh, přičemž platnost této smlouvy nastává dnem její podpisu oběma smluvními stranami
7. 2 Kterákoli smluvní strana může smlouvu vypovědět z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 6 měsíců a počíná běžet od písemného doručení výpovědi druhé straně.
7. 3 Smlouva může být ukončena také dohodou smluvních stran ke kterémukoli dni.
7. 4 V případě ukončení smlouvy si jsou smluvní strany povinny vyrovnat vzájemná plnění vyplývající z této smlouvy a nahradit případně vzniklou škodu.
7. 5 Pronajímatel akceptuje doběhnutí sjednaných reklamních zakázek, které přesahují sjednanou výpovědní dobu v případě, že byly sjednány před podáním písemné výpovědi

8. Článek

Závěrečná ustanovení

8. 1 Dohoda o ukončení smlouvy, výpověď, jakékoli doplnění či změna smlouvy nebo její přílohy musí být učiněny v písemné formě.

- 8.2 Smlouva je sepsána ve dvou rovnocenných vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
- 8.3 Smluvní strany se s obsahem této smlouvy pečlivě seznámily, obsahu smlouvy beze zbytku porozuměly, ujednání obsažená v této smlouvě považují za ujednání odpovídající dobrým mravům a zásadám poctivého obchodního styku a na důkaz tohoto níže připojují své podpisy.

V Liberci dne: 2025

Ve Zlíně dne: 30.12. 2025

Pronajímatel:

Nájemce:

Dopravní podnik měst
Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.
Mrštíkova 850/3
460 07 Liberec III - Jeřáb
IČO: 47311975



23

předseda představenstva

jednatel

místopředseda představenstva



**Dopravní podnik měst
Liberce a Jablonce n.N., a.s.**

CENÍK PRONÁJMU REKLAMNÍCH PLOCH DPMLJ

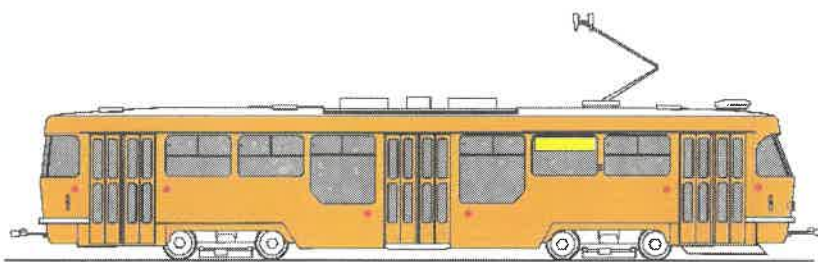
**Ceník pronájmu reklamních ploch, přehled reklamních produktů, orientační
ceny výroby, instalací a odstranění reklamních formátů.**

platnost od: 1.1.2026

CELOPOLEP – TRAMVAJ SÓLO BEZ POLEPU SKEL

PRONÁJEM PLOCHY	
délka pronájmu	pronájem plochy
1 rok	160.000,- Kč
2 roky	280.000,- Kč
3 roky	375.000,- Kč

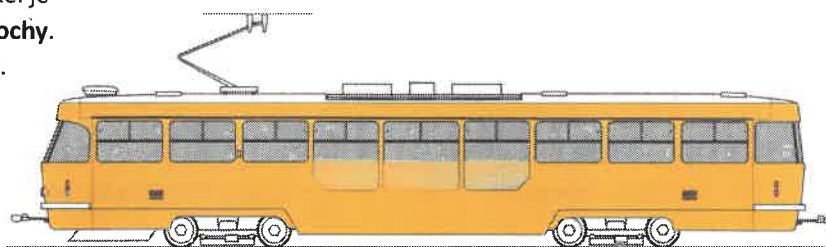
položka	orientační cena
výroba	70.000,- Kč
instalace	17.000,- Kč
odstranění	15.000,- Kč



CELOPOLEP – TRAMVAJ SÓLO S ČÁSTEČNÝMN POLEPEM OKEN

Není možné polepit skla ve výhledu řidiče (včetně 1. okna vlevo i vpravo), skla dveří, skla zadního čela. Ze zbývajících skel je možné polepit **maximálně 20% plochy**. (+uvedená cena je za 20% polepu).

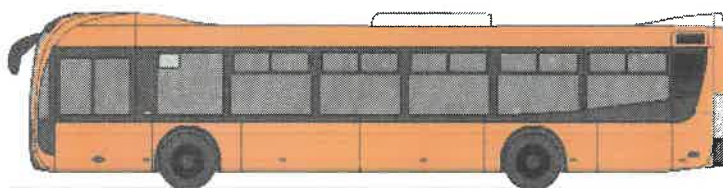
délka pronájmu	pronájem plochy
1 rok	+40.000,- Kč
2 roky	+75.000,- Kč
3 roky	+105.000,- Kč



CELOPOLEP – AUTOBUS SÓLO BEZ POLEPU SKEL

délka pronájmu	pronájem plochy
1 rok	120.000,- Kč
2 roky	210.000,- Kč
3 roky	280.000,- Kč

položka	orientační cena
výroba	70.000,- Kč
instalace	17.000,- Kč
odstranění	15.000,- Kč



CELOPOLEP – AUTOBUS SÓLO S ČÁSTEČNÝMN POLEPEM OKEN

Není možné polepit skla ve výhledu řidiče (včetně 1. okna vlevo i vpravo) a skla dveří. Ze zbývajících skel je možné polepit **maximálně 20% plochy** (+uvedená cena je za 20% polepu).

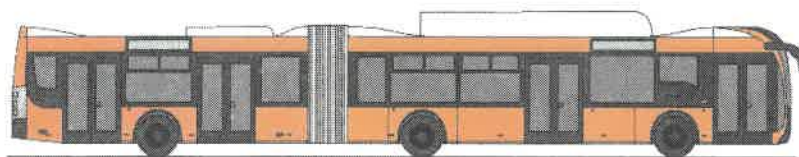
délka pronájmu	pronájem plochy
1 rok	+30.000,- Kč
2 roky	+55.000,- Kč
3 roky	+72.000,- Kč



CELOPOLEP – AUTOBUS KLOUBOVÝ BEZ POLEPU SKEL

délka pronájmu	pronájem plochy
1 rok	140.000,- Kč
2 roky	250.000,- Kč
3 roky	330.000,- Kč

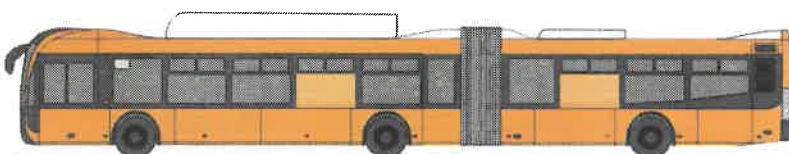
položka	orientační cena
výroba	85.000,- Kč
instalace	20.000,- Kč
odstranění	17.000,- Kč



CELOPOLEP – AUTOBUS KLOUBOVÝ S ČÁSTEČNÝM POLEPEM OKEN

Není možné polepit skla ve výhledu řidiče (včetně 1. okna vpravo) a skla dveří. Ze zbývajících skel je možné polepit **maximálně 20% plochy**. (+uvedená cena je za 20% polepu).

délka pronájmu	pronájem plochy
1 rok	+40.000,- Kč
2 roky	+70.000,- Kč
3 roky	+90.000,- Kč

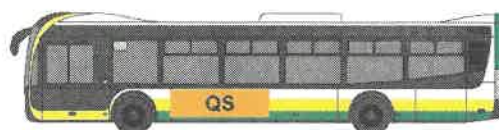
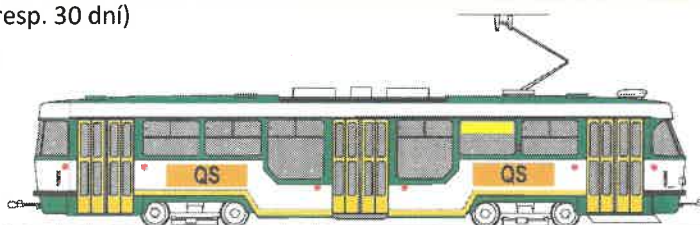


FORMÁT QS (220 cm x 60 cm), TRAMVAJ (levá nebo pravá strana), AUTOBUS (zpravidla levá strana)

Nejkratší doba pronájmu = 1 měsíc (resp. 30 dní)

délka pronájmu	pronájem plochy
1 měsíc	2.600,- Kč
2 měsíce	5.000,- Kč
3 měsíce	7.000,- Kč
6 měsíců	12.000,- Kč

položka	orientační cena
výroba	600,- Kč
instalace	400,- Kč
odstranění	200,- Kč

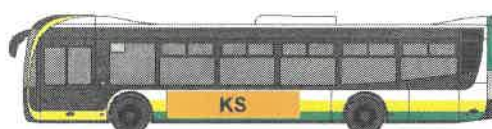
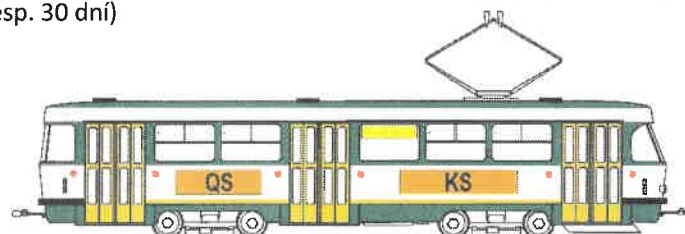


FORMÁT KS (300 cm x 60 cm), TRAMVAJ (levá nebo pravá strana), AUTOBUS (zpravidla levá strana)

Nejkratší doba pronájmu = 1 měsíc (resp. 30 dní)

délka pronájmu	pronájem plochy
1 měsíc	3.500,- Kč
2 měsíce	6.600,- Kč
3 měsíce	9.400,- Kč
6 měsíců	16.000,- Kč

položka	orientační cena
výroba	700,- Kč
instalace	500,- Kč
odstranění	300,- Kč



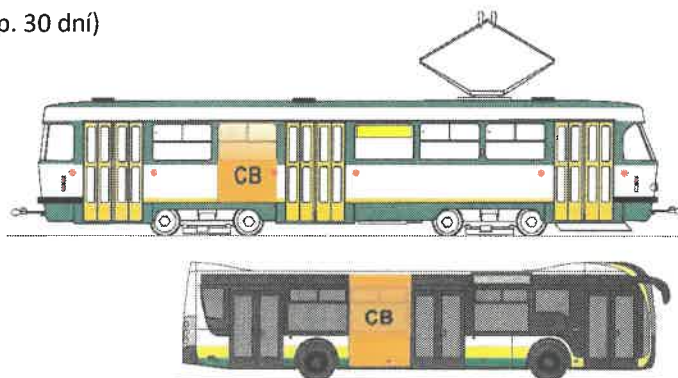
FORMÁT CB (ca 180 cm x 120 cm), TRAMVAJ v AUTOBUS (levá nebo pravá strana)

resp. v šířce 1 okna dle konstrukce konkrétního vozidla

Nejkratší doba pronájmu = 1 měsíc (resp. 30 dní)

délka pronájmu	pronájem plochy
1 měsíc	3.800,- Kč
2 měsíce	7.200,- Kč
3 měsíce	10.200,- Kč
6 měsíců	17.300,- Kč

položka	orientační cena
výroba	3.500,- Kč
instalace	800,- Kč
odstranění	500,- Kč

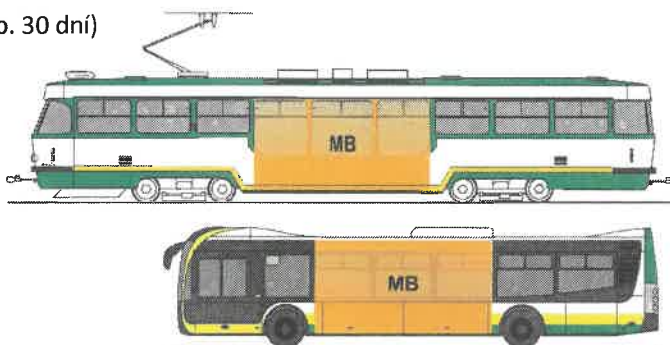
**FORMÁT MB (ca 240 cm x 560 cm), TRAMVAJ nebo AUTOBUS (levá strana)**

resp. v šířce 3 oken dle konstrukce konkrétního vozidla

Nejkratší doba pronájmu = 1 měsíc (resp. 30 dní)

délka pronájmu	pronájem plochy
1 měsíc	10.000,- Kč
2 měsíce	18.000,- Kč
3 měsíce	24.000,- Kč
6 měsíců	42.000,- Kč
12 měsíců	72.000,- Kč

položka	orientační cena
výroba	12.000,- Kč
instalace	2.000,- Kč
odstranění	1.500,- Kč

**FORMÁT BB (zadní čelo), pouze AUTOBUS**

Cena za polep celého zadního čela, částečný polep (dle typu vozu) bude zvlášť kalkulován

Nejkratší doba pronájmu = 1 měsíc (resp. 30 dní)

délka pronájmu	pronájem plochy
1 měsíc	4.500,- Kč
2 měsíce	8.500,- Kč
3 měsíce	12.000,- Kč
6 měsíců	22.000,- Kč
12 měsíců	40.000,- Kč

položka	orientační cena
výroba	10.000,- Kč
instalace	1.000,- Kč
odstranění	1.000,- Kč

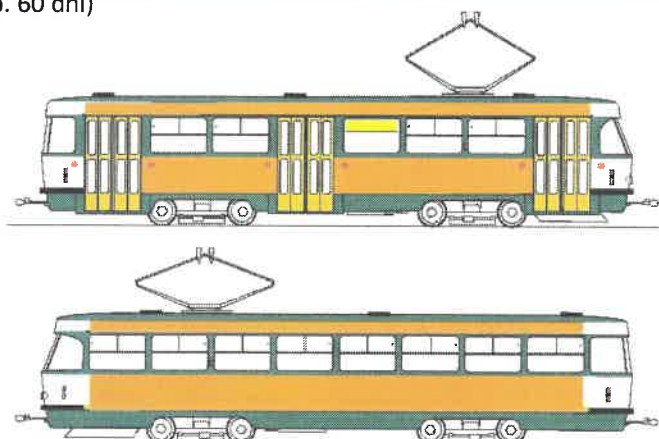


PÁSOVÁ REKLAMA (reklamní pás v bílé ploše firemního nátěru na bočnicích vozu), TRAMVAJ

Nejkratší doba pronájmu = 3 měsíce (resp. 60 dní)

délka pronájmu	pronájem plochy
3 měsíce	35.000,- Kč
6 měsíců	60.000,- Kč
12 měsíců	100.000,- Kč

položka	orientační cena
výroba	18.000,- Kč
instalace	10.000,- Kč
odstranění	8.000,- Kč



LETÁKOVÁ REKLAMA (formáty A4 na výšku nebo A3 na šířku v interiéru vozidel):

TRAMVAJ – 50ks (ca všechny vozy) + AUTOBUSY – 50ks (ca ½ vozů) = celkem 100ks, resp. dle dohody
doba pronájmu = 1 týden (resp. 7 dní) a násobky, instalace a odstranění probíhá ze So na Ne
letáky dodává zákazník do čtvrtka 12:00 před kampaní

délka pronájmu	A4 na výšku	A3 na šířku	Inst.+odstr.
100 ks 7 dní	2.800,- Kč	4.200,- Kč	1.000,- Kč
100 ks 14 dní	5.600,- Kč	8.400,- Kč	1.000,- Kč

tj.:

1 ks A4/den = 4,- Kč + instalace 1 ks = 10 Kč

1 ks A3/den = 6,- Kč + instalace 1 ks = 10 Kč



CLV TERMINÁL MHD – FÜGNEROVA

CLV STANDARD = 174 x 122 cm (na šířku), CLV ATYP = 122 x 174 cm (na výšku)

Nejkratší doba pronájmu = 1 měsíc (resp. 30 dní)

délka pronájmu	pronájem od 2026- STANDARD	pronájem od 2025 - ATYP
1 měsíc	2.500,- Kč	2.000,- Kč
6 měsíců	13.000,- Kč	10.000,- Kč
12 měsíců	22.000,- Kč	19.000,- Kč



Z důvodu
rekonstrukce
objektu terminálu
MHD Fügnerova
v roce 2026 bude
možnost pronájmu
CLV omezena.

CLV ČEKÁRNY NA ZASTÁVKÁCH MHD LIBEREC

Reklamní plochy CLV v čekárnách na zastávkách MHD Liberec pro DPMLJ spravuje:

euroAWK s.r.o.

V Parku 2336/22, 148 00 Praha 4, IČ: 24196819, DIČ: CZ24196819

Kontakt - Obchodní oddělení, Tel.: +420 257 533 221, Email: sales@euroawk.cz

VENKOVNÍ REKLAMNÍ PLOCHY – PRONÁJEM PLOCH

LAMPOSTER JEDNOSTRANNÝ NA SLOUPU TRAKČNÍHO VEDENÍ 600,- Kč / měsíc

LAMPOSTER OBOUSTRANNÝ NA SLOUPU TRAKČNÍHO VEDENÍ1.200,- Kč / měsíc

SMĚRNÍK NA SLOUPU TRAKČNÍHO VEDENÍ 200,- Kč / měsíc

KRÁTKODOBÁ INSTALACE FORMÁTU A1 NA SLOUP TRAKČNÍHO VEDENÍ 15,- Kč / den

Lamposter o maximálním rozměru 70 x 100 cm, směrník o rozměru 100 x 20 cm, umísťují se na sloupy, na kterých není dopravní značení, rozvodné skříně, elektrické zařízení (kabeláž) a mechanické ovládání. Výroba, instalace a odstranění je plně věcí zákazníka.

REKLAMNÍ PLOCHA NA OPĚRADLE LAVIČKY .. 1.000,- Kč/měsíc, 5.000,- Kč/6 měsíců, 8.000,- Kč/rok

Rozměr 150 x 50 cm, instalace a odstranění DPMLJ 300,- Kč / ks

Obecné obchodní podmínky:

1. Výše uvedené reklamní formáty (autobusy a tramvaje) jsou provozovány především na pravidelných linkách MHD dle potřeb dopravce, zpravidla není možné z provozních důvodů garantovat konkrétní linku.
2. Nájemce reklamní plochy v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
3. Nájemce se zavazuje odškodnit pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
4. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanické a chemické vlastnosti a po čase se začínou odlepovat, nebo trhat. Nastane-li tato skutečnost, pronajímatel o ní bude neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.
5. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležité čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 3°C nedochází k mytí vozů.
6. Dojde-li v průběhu trvání reklamní smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (vandalismus), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy na vlastní náklady, případně bude nájemce po opravě vozu pronajímatelem vyzván k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu. O dobu opravy vozu se smlouva automaticky prodlužuje, nebo po vzájemné dohodě smluvních stran bude vystaven dobropis a pronajímatel vrátí nájemci ekvivalentní částku za neuskutečněné provozování reklamy (odstávka vozu musí být delší než 1 měsíc). Dobropis bude vystaven na konci trvání reklamní smlouvy.
7. Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vozy na linkách po dobu minimálně 60% kalendářních dnů za období trvání smlouvy. V případě mechanické závady vozu, která bude delší než 1 měsíc platí shodné ustanovení jako v bodě 6.
8. Nájemce bere na vědomí, že pronajímatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo dopravce apod.).
9. Polepy skel musí být z průhledné atestované okenní folie. Rozložení polepů oken vozidel podléhá souhlasu pronajímatele.
10. Nájemce má též zodpovědnost za použité folie, které nechá vyrobit ve vlastní režii u firem, které pronajímatel nedoporučil. Pokud po použití takových fólií dojde k poškození laku vozidla, je nájemce povinen uhradit pronajímateli vzniklou škodu, tj. uhradit mu částku vynaloženou za opravu laku popřípadě mu uhradit další náklady, které v souvislosti s tímto poškozením pronajímateli vznikly. Poškození musí být fotograficky zdokumentováno.
11. Nájemce se zavazuje, že reklama nebude propagovat zakázaná politická hnutí, ideologie nebo pornografii či hazardní hry, nebude poškozovat dobré jméno nebo zájmy pronajímatele a nebude se přičít místní úpravě a zvyklostem. Dále, že reklama bude v souladu s dobrými mravy a zákonem o hospodářské soutěži mezi podniky a podnikateli.
12. Jakákoli reklama politických stran a hnutí, volební kampaně a jiné podobné akce, podléhájící odsouhlasení pronajímatele a zároveň je vždy požadována platba předem, nejpozději s počátkem reklamní kampaně.
13. Pronajímatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamní kampaň nebo reklamní plnění, pokud nebude souhlasit s obsahem kampaně. Pronajímatel si rovněž vyhrazuje právo odmítnout reklamní kampaň nebo reklamní plnění, která jsou totožná s jeho předmětem podnikání.
14. Při reklamní kampani kratší než 3 měsíce a nižší než 20.000 Kč může být požadována platba předem, nejpozději s počátkem reklamní kampaně.
15. Všechny ceny jsou uváděny bez DPH!

Kontakt:

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993.

Mrštíkova 850/3, 460 07 Liberec III-Jeřáb

IČO: 47311975, DIČ: CZ47311975

Banka: XXXXXXXXXX

Tel.: 485 344 138, 485 344 111

Email: reklama@dpmlj.cz