

Příloha č.1 Přehled plnění MST
nezbytný základní předpoklad pro možnost uzavření dohody

1. Administrace dohod o partnerské spolupráci.
2. Organizace produktových workshopů a setkání s partnery.
3. Zpracování celkového konceptu Produktu včetně grafického konceptu.
4. Spolupráce a odborná pomoc partnerům při realizaci aktivit.
5. Koordinace partnerů v rámci Produktu.
6. Zajištění marketingové komunikace Produktu, realizace integrované marketingové kampaně (web, sociální sítě, tištěná média, venkovní reklama, rozhlas).
7. Vytvoření a správa microsite pro prezentaci partnera na webu www.technotrasa.cz.
8. Koordinace výroby a distribuce prvků společného marketingu (suvenýrů, propag. materiálů, ...) směrem k partnerovi.
9. Propagace společného brandu, poskytnutí licence na využívání logotypu Technotrasy, který je chráněn ochrannou známkou.
10. Zajištění zákaznické podpory (zodpovězení dotazů tel. / e-mail).
11. Zpracování dat.
12. Zorganizování setkání s prezentací výsledků a závěrečného reportu o průběhu realizace Produktu.

Příloha č.2 Přehled plnění partnera nezbytný základní předpoklad pro možnost uzavření dohody

1. Partner se zavazuje po celou dobu trvání Dohody aktivně spolupracovat nejen s MST, ale rovněž s Moravskoslezským krajem.
2. Partner bude rozvíjet ve spolupráci s MST jím provozovanou atraktivitu zařazenou do projektu. Atraktivitou se pro účely této Dohody rozumí Objekt/památk/a/atraktivita/služba na území Moravskoslezského kraje odpovídající všeobecným kritériím technické či průmyslové památky (dále jen „Atraktivita“).
3. Partner bude podle svých možností usilovat o to, aby dílčí produkty v rámci Atraktivity (prohlídky, workshopy apod.) byly unikátní, autentické a interaktivní.
4. Partner se zaměří při přípravě a realizaci dílčích produktů v rámci Atraktivity na primární cílovou skupinu - rodiny s dětmi nebo sekundární cílovou skupinu - aktivní senioři.
5. Partner zajistí připravenost Atraktivity pro zahraniční návštěvníky – minimálně zajistí mutaci webových stránek v polském a anglickém jazyce, popisky v uvedených jazycích, překlady výkladů prohlídek.
6. Partner aktivně spolupracuje s MST při přípravě a změnách dílčích produktů v rámci Atraktivity. V této souvislosti se zavazuje včas informovat MST o názvech a obsahu dílčích produktů (např. prohlídky), dodat fotografie, termíny realizace dílčích produktů nebo poskytnout odkaz na vlastní rezervační systém.
7. Partner zajistí přístupnost Atraktivity pro veřejnost minimálně v období hlavní turistické sezóny, tedy v období květen – září. V případě atraktivit s organizovanými prohlídkami/návštěvami zajistí Partner:
 - minimálně 4 organizované prohlídky/návštěvy v každém kalendářním měsíci, kdy je Atraktivita přístupná veřejnosti
 - možnost rezervací prohlídky/návštěvy (v rezervačním systému, emailem, telefonicky nebo jiným vhodným způsobem).
8. Partner poskytne MST odbornou podporu pro účely realizace Produktu, např. autentické informace ve vztahu k tématu, rešerše příběhů, korektury textů, konzultace grafických návrhů, poskytnutí fotografií/videí s licenci, spolupráci při pořízení fotografií/videí včetně bezplatného zajištění průvodců a komparsu.
9. Partner se aktivně účastní eventu pořádaného MST - Den s Technotrasou, pokud se v konkrétním případě nedohodnou MST a Partner jinak.
10. Partner by se měl dále aktivně účastnit tematických workshopů (předpoklad 2 ročně) a tematických školení a dalších eventů, kde je Produkt prezentován (např. veletrhy, gastro festival POJEZ fest apod.)



11. Partner seznámí (proškolí) své zaměstnance včetně brigádníků, kteří budou v přímém styku s návštěvníky s Produktem a zajistí, že tito zaměstnanci budou poskytovat relevantní informace o Produktu (včetně informací o ostatních subjektech zapojených do Produktu).
12. Partner umístí v místě své atraktivity prvky jednotné vizibility Produktu a bude distribuovat návštěvníkům tiskoviny a suvenýry související s Produktem dle pokynů MST.
13. Partner bude propagovat sebe jako partnera v rámci Produktu, a to minimálně na dvou platformách sociálních sítí, např. na Facebooku, Instagramu, Youtube, Twitteru apod., přičemž je povinen respektovat vizuální styl Produktu.
14. Partner bude propagovat Produkt např. formou sdílení příspěvků na sociálních sítí, označováním apod.
15. Partner je povinen umístit na viditelném místě homepage své webové stránky logo Produktu odkazující na www.technotrasa.cz. Partner zajistí, aby jeho webové stránky byly aktuální a přehledné.
16. Partner bude poskytovat MST informace o aktuálním počtu propagačních materiálů a suvenýrů, a to způsobem a v termínu, který stanoví MST.
17. Partner bude poskytovat MST informace o počtu návštěvníků své atraktivity, a to způsobem a v termínu, který stanoví MST.
18. Partner je povinen aktivně využívat, propagovat a orientovat se v aplikaci Technotrasa.
19. Partner je povinen umístit v místě své Atraktivity unikátní QR kód tak, aby návštěvníci měli možnost načítání bodů v aplikaci.