

CENOVÁ NABÍDKA

Číslo dokladu: CN2026001

La Potique s.r.o.

DODAVATEL

La Potique s.r.o.

Rokycanova 781/13, 779 00 Olomouc
IČ: 14184460 | DIČ: CZ14184460

ODBĚRATEL

CMTF UP v Olomouci

Univerzitní 244/22, 771 11 Olomouc
IČ: 61989592

INFORMACE

Datum: 05. 01. 2026

Platnost: 04. 02. 2026

PŘEDMĚT NABÍDKY: ONLINE NÁBOROVÁ KAMPAŇ 2026 (SLUŽBY)

Cenová nabídka na odborné zajištění, technické nastavení a správu digitálních reklamních kanálů pro náborovou kampaň studijních programů CMTF UP. Rozsah služeb je přizpůsoben požadavku na optimalizaci celkového rozpočtu při zachování kontinuity u všech 11 klíčových programů.

POLOŽKA	MNOŽSTVÍ	CENA BEZ DPH
A. Příprava a technické nastavení (Setup)		
Technický audit a reaktivace (Lite) Kontrola kritických měřicích bodů (GTM, GA4) a reaktivace reklamních účtů. Omezeno na základní funkčnost bez hloubkové revize loňských mikro-konverzí.	1 ks	3 800,00 Kč
Google Ads: Setup výkonnostních kampaní Technické nastavení kampaní ve vyhledávací a obsahové síti Google. Zaměřeno na prioritní vyhledávací dotazy pro rok 2026.	1 ks	4 200,00 Kč
Meta Ads: Setup kampaní (11 segmentů) Kompletní struktura pro 10 studijních programů a 1 obecnou kampaň fakulty. Nasazení vizuálů a textací pro cílený zásah uchazečů.	11 ks	12 100,00 Kč
Mezisoučet za sekci A:		20 100,00 Kč
B. Realizace a management kampaní		
Kombinovaná správa a optimalizace (4 měsíce) Průběžná údržba kampaní Google a Meta v optimalizovaném režimu (revize 1x za 14 dní). Dohled nad čerpáním rozpočtů a výkonem jednotlivých oborů.	4 měs.	31 200,00 Kč
Projektové vedení a finální reporting Komunikace s fakultou a vypracování závěrečné zprávy s vyhodnocením klíčových metrik kampaně.	1 ks	6 000,00 Kč
Mezisoučet za sekci B:		37 200,00 Kč
Základ DPH (21 %):		57 300,00 Kč
DPH 21 %:		12 033,00 Kč
Celkem k úhradě s DPH:		69 333,00 Kč