



SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění
mezi těmito smluvními stranami:

1. **Obstaravatel:** **Berani Zlín, s. r.o.**
 se sídlem: Březnická 4068, 760 01 Zlín
 zastoupen: [redacted] jednatelem
 bank.spojení: 8500237/0100
 IČ: 255 660 16
 DIČ: CZ 25566016
 Zapsáno v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně oddíl C, vložka 34097
 (dále jen Klub)

2. **SMZ:** **statutární město Zlín**
 se sídlem: nám. Míru 12, 760 01 Zlín
 zastoupeno: [redacted] náměstkyně primátora
 ve věcech technických: [redacted] Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ
 odpovědný útvar: Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ
 bank. spojení: 3048982/0800
 IČ: 00283924
 DIČ: CZ 00283924
 (dále jen SMZ)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek Klubu k provedení **reklamní a propagační činnosti** dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu dle přílohy č. 1 a 2 této smlouvy a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu, která je rovněž specifikována v příloze 1.

2. Klub si je vědom skutečnosti, že účelem této Smlouvy je propagace statutárního města Zlína ve spojení s ledním hokejem v souladu se zpracovanou komunikační strategií pro statutární město Zlín v oblasti kulturních, sportovních a volnočasových aktivit (dále jen „**Komunikační strategie**“), jejímž cílem je informování občanů a dalších cílových skupin o aktivitách města ve výše uvedených projektech, zvýšení image města Zlína jako podporovatele těchto projektů a zvýšení povědomí občanů o roli městské samosprávy v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit. S obsahem Komunikační strategie je Klub podrobně seznámen a zavazuje se své závazky dle této smlouvy realizovat způsobem vedoucím k naplnění cílů Komunikační strategie.

3. Klub prohlašuje, že je jakožto účastník 1. ligy ledního hokeje ČR výhradním majitelem práv umožňujících poskytnutí reklamních a propagačních plnění sjednaných touto smlouvou a je oprávněn tato plnění v plném rozsahu a exkluzivně poskytovat.

II. Poskytnutí reklamních ploch

1. Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů na Zimním stadionu Ludka Čajky ve Zlíně a související správní budově, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání Klubu, včetně klubových internetových stránek (webu) (dále jen „reklamní plocha“). Reklamní plocha bude takto poskytována k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha č. 1 této smlouvy. Podrobná specifikace plnění je obsažena v příloze 2 smlouvy.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, návrh a výrobu reklamního či propagačního značení k umístění na reklamní ploše zajišťuje SMZ a předá je Klubu k umístění na příslušné reklamní ploše. Pokud se jedná o umístění reklamního či propagačního značení v rámci reklamní plochy, která nese reklamní značení či sdělení Klubu či jiného subjektu (například propagační předměty Klubu, reklamní sdělení Klubu), předá SMZ Klubu pouze návrh reklamního či propagačního značení SMZ a výrobu samotného nosiče zajišťuje na své náklady Klub (SMZ se na těchto nákladech nepodílí).
3. SMZ je oprávněn užívat dohodnuté reklamní plochy k vlastním reklamním účelům, tj. k propagaci své činnosti. Grafické provedení musí splňovat základní etická a estetická kritéria, rovněž nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy.
4. Klub není oprávněn zahrnovat reklamní či propagačního značení SMZ ani jeho jiné označení do propagačních či reklamních sdělení jiných subjektů bez předchozího souhlasu SMZ. Klub se rovněž zavazuje, že umístění reklamního či propagačního značení SMZ nebude narušeno způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním reklamních sdělení třetích stran jiných subjektů, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).
2. SMZ není oprávněn bez písemného souhlasu Klubu propagovat na reklamních plochách jiný subjekt nebo výrobek, s výjimkou organizací ovládaných SMZ a jejich činnosti.
3. V případě poškození či jiné vady reklamní plochy a/nebo reklamního označení je Klub povinen zajistit na vlastní náklady nápravu. Klub je povinen nápravu zajistit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 dnů od nahlášení vady ze strany SMZ.
4. V případě, že SMZ nebude moci reklamní plochu řádně využívat po dobu delší než 14 dnů, má právo požadovat poměrné snížení ceny za dobu, po kterou nebyla reklamní a propagační činnost řádně poskytována, a vrácení příslušné části ceny.

II a. Schvalování a kontrola plnění

1. Klub je povinen před zahájením plnění předložit pověřeným zástupcům SMZ (Bc. Tomáš Melzer, Mgr. Martina Kerndlová) podobu a umístění loga SMZ nebo jiného propagačního sdělení ke schválení vždy nejméně 10 (deset) kalendářních dnů před jejich zamýšlenou realizací na jednotlivých reklamních plochách a komunikačních kanálech. Dále je Klub povinen předložit SMZ podobu realizovaného plnění včetně příslušné fotodokumentace, popřípadě audio či videodokumentace 30. 6. 2026 a 31. 12. 2026.
2. Zjistí-li SMZ, že plnění neodpovídá smluvním požadavkům, je Klub povinen provést nápravu bezodkladně a na vlastní náklady. Neprovede-li Klub nápravu v přiměřené lhůtě stanovené SMZ, považuje se takové jednání za hrubé porušení smlouvy, které zakládá právo SMZ odstoupit od smlouvy; tím není dotčeno právo SMZ domáhat se náhrady škody ani jiných práv vyplývajících ze smlouvy nebo obecně závazných právních předpisů.

III.

Reklamní a propagační činnosti v médiích

1. Klub se zavazuje poskytnout SMZ prostor pro jeho propagaci formou reklamních či propagačních sdělení v tištěných médiích, televizním a rozhlasovém vysílání ve spojení s prezentací Klubu a profesionálního ledního hokeje ve Zlíně (dále jen „**prezentace v médiích**“), a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.
2. Obsah reklamního či propagačního sdělení dodá Klubu pro tento účel na vlastní náklady SMZ. Umístění sdělení zajišťuje na své náklady Klub. Klub je povinen informovat SMZ o připravované prezentaci v médiích v předstihu, který objektivně umožňuje dodání reklamního či propagačního sdělení ze strany SMZ.
3. Skutečně provedený rozsah prezentace v médiích je Klub povinen evidovat a na žádost SMZ doložit, v případě nesplnění této povinnosti nebude cena v rozsahu nedoloženého plnění hrazena.
4. Klub se zavazuje, že prezentace v médiích nebude narušena způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ v rámci reklamních sdělení, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image
5. Klub zároveň bere na vědomí, že v souladu s cíli Komunikační strategie je cílem města prezentovat občanům své aktivity spočívající v podpoře občanů a subjektů působících na území SMZ. Obsah reklamního či propagačního sdělení v tomto ohledu dodá SMZ, nicméně Klub se zavazuje svou činností a vystupováním tento záměr SMZ podporovat a nečinit kroky, které by byly v rozporu s výše uvedeným cílem města.
6. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran.

IV.

Další reklamní a propagační aktivity

1. Další reklamní a propagační aktivity zahrnují:
 - (a) propagaci SMZ na akcích (eventech) pořádaných Klubem, a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 této smlouvy;
 - (b) propagaci SMZ v rámci merchandisingu, a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 této smlouvy;
 - (c) propagaci SMZ v rámci tzv. „online package“ a PR sdělení v médiích, kdy bude město propagováno v souvislosti s prezentací Klubu a profesionálního ledního hokeje ve Zlíně v médiích, na internetu a sociálních sítích formou PR sdělení způsobem, který je popsán v příloze 1 této smlouvy a který bude stranami průběžně dotvářen na základě pokynů SMZ v souladu s cíli Komunikační strategie. Klub a osoby s ním spojené (včetně hráčů) se budou aktivně podílet na budování pozitivního image SMZ v souladu s Komunikační strategií
2. Podrobnosti týkající se dalších reklamních a propagačních aktivit jsou popsány v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.
3. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran. Klub se rovněž zavazuje, že prezentace SMZ dle toho článku IV smlouvy nebude realizována způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační

strategie (např. umístěním prezentace SMZ způsobem, který by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Ustanovení článku III. 4 věty druhé a třetí zde platí obdobně.

V.

Doba trvání a možnost ukončení smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od účinnosti této smlouvy do 31. 12. 2026.
2. Klub je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
 - a) SMZ užívá reklamní plochy v rozporu s ustanoveními této smlouvy;
 - b) SMZ je o více než jeden měsíc v prodlení s úhradou faktur vystavených Klubem;
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a SMZ nezjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
3. SMZ je oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže:
 - a) reklamní plocha se stala nezpůsobilou ke sjednanému účelu a klub neodstraní ve lhůtě 10 dnů od vyzvání závady bránící jejímu využívání dle účelu vymezeného touto smlouvou;
 - b) Klub přestane provozovat sportovní činnost, tj. lední hokej na celostátní úrovni
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a Klub nesjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
4. Právní účinky odstoupení do smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně a rovněž k tomuto dni se smlouva ruší. SMZ je však povinen uhradit Klubu poměrnou část ceny za řádně realizovanou reklamní a propagační činnost provedenou Klubem, a to za období do dne doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VI.

Cena a platební podmínky

1. Za reklamní a propagační činnost provedenou a zajištěnou klubem byla dohodnuta smluvní cena ve výši: 10.000.000 Kč + DPH (slovy: desetmilionůkorunčeských + DPH), která je splatná na základě faktury, obsahující všechny náležitosti daňového dokladu v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, (dale jen "zákon o DPH"), následovně:
 - 1 částka ve výši 7 000 000 Kč + DPH je splatná na základě faktury (daňového dokladu) vystavené Klubem do 15 dnů od účinnosti této smlouvy, se splatností do 15 dnů ode dne doručení faktury SMZ, za datum uskutečnění zdanitelného plnění dle ust. § 21 zákona o DPH je považován den účinnosti této smlouvy,
 - 2 částka ve výši 3 000 000 Kč + DPH je splatná na základě faktury (daňového dokladu) vystavené Klubem ke dni 15. 7. 2026, se splatností nejpozději do 15. 8. 2026 a doručené SMZ do 7 dnů ode dne vystavení. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění dle ust. § 21 zákona o DPH je považován den 15. 7.2026.
2. Pokud rozsah reklamního plnění přesáhne minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy, nedochází k navýšení ceny příslušných plnění uvedené v příloze 1. Pokud nebude minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy dodržen (tím, že nedojde k realizaci některé z položek, nebo tato nebude plněna v celém stanoveném minimálním rozsahu), bude cena za příslušné plnění odpovídajícím (alikvótním) způsobem snížena. Ustanovení o snížení ceny se nepoužije, pokud

minimální rozsah plnění nebude dodržen z důvodů na straně SMZ. V případě důvodného snížení ceny se způsob snížení bude hodnotit k datu 30. 6. 2026.

3. V případě, že SMZ bude v prodlení se zaplacením smluvní ceny uvedené v čl. VI. odst. 1 této smlouvy, sjednávají si smluvní strany, že SMZ bude povinen zaplatit Klubu vedle dlužné částky rovněž smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
4. SMZ neposkytuje zálohy.
5. Platba bude uskutečněna formou převodu finančních prostředků na účet Klubu uvedený ve smlouvě. Termínem úhrady se rozumí den odesání finančních prostředků z účtu SMZ.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou, a to zejména se zákonem o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění a nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že všechny majetkové spory vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány místně příslušným soudem.
3. Smluvní stran souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
4. Tuto smlouvu lze měnit či doplnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, že je projevem jejich svobodné vůle a jako takovou ji podepisují.

Příloha č. 1 Kvantifikace (kalkulační model) reklamního plnění

Příloha č. 2 Popis (specifikace) plnění

Ve Zlíně dne

Ve Zlíně dne 7.1.2026

Berani Zlin, s.r.o.



IC: 0225566016

Za Klub

jednatel

Za SMZ

náměstkyně primátora

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína

Datum a číslo jednací: 11.12.2025, č. j. 2/23Z/2025, schválení rozpočtu na rok 2026

Schválení uzavření smlouvy

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

Datum a číslo jednací: 15.12.2025, č. j. 66/23R/2025

zodpovídá	odbor	datum	příjmení	podpis
věcně	OT Er	5.1. 2026		
právně	OP	5.1. 2026		
finančně	OE	5.1. 2026		

Rok 2026		KVANTIFIKACE REKLAMNÍHO PLNĚNÍ BERANÍ ZLÍN PRO MĚSTO ZLÍN				
Plnění		Poznámky	Nabídky 2025	Cena po slevě	Nabídky 2026	Cena po slevě
LED pozice TOP - středový kruh	1.	TOP pozice na stadionu - využití celého středového kruhu na vzhazování. Plocha viditelná v přenosech TV.	1 300 000	1 105 000	1 300 000	1 105 000
LED pozice 5 - střední pásmo u rozhodčích 6m2	2.	Plocha viditelná v přenosech TV. Pro sezony 2025/26	440 000	374 000	190 000	171 000
LED pozice 2 - v mezikruží	3.	Plocha viditelná v přenosech TV. Pro sezony 2026/27			250 000	225 000
LED pozice 2 - v mezikruží	4.	Plocha viditelná v přenosech TV.	350 000	297 500	350 000	297 500
Dres pozice 6 - horní prsa 17x8 cm	5.	Plocha viditelná v přenosech TV a na soupeřových hřištích. 25 zápasů základní části a všechna utkání play-off.	360 000	306 000	360 000	306 000
Dres pozice 12 - kalhoty čtverec 20 x 20 cm - přední	6.	Plocha viditelná v přenosech TV a na soupeřových hřištích. 25 zápasů základní části a všechna utkání play-off.	290 000	246 500	290 000	246 500
Dres pozice 12 - kalhoty čtverec 20 x 20 cm - zadní	7.	Plocha viditelná v přenosech TV a na soupeřových hřištích. 25 zápasů základní části a všechna utkání play-off.	290 000	246 500	290 000	246 500
Dres pozice 11 - záda nad jménem 46 x 12 cm	8.	Plocha viditelná v přenosech TV a na soupeřových hřištích. 25 zápasů základní části a všechna utkání play-off.	580 000	493 000	580 000	493 000
LED panel na TV straně	9.	4 x sekvence ve smyčce o délce 12 vteřin. Sekvence o maximální délce 5 minut je vysílána v průběhu celého utkání. Plocha viditelná v přenosech TV.	270 000	229 500	540 000	486 000
Světelné logo na pohyblivých světlech na ledě	10.	Plocha viditelná v přenosech TV. Plocha viditelná v přenosech TV. Zobrazené na ledové ploše vždy po úpravě ledu před začátkem třetiny - ca. 5 minut před každou třetinou.	220 000	187 000	220 000	187 000
Speciální merchendisingová kolekce ve spojení klubu s dominantních záznamem napsu ZLÍN.	11.	Dominantní nápis ZLÍN na hrudi, vždy ve spojitosti s klubem. Součástí kolekce bude výroba minimálně dvou druhů oblečení dle schválení zástupců SMZ.			150 000	135 000
Partner mobilní aplikace	12.	Logo v horní části aplikace i na openru. Aktuální počet aktivních uživatelů 3000 ks, počet členů věrostráňového programu 750 lidí.			275 000	247 500
Banner v horní části na klubovém webu na hlavní stránce a v sekci Partneri	13.	5 proklikem na webové stránky města	15 000	12 750	95 000	80 750
Mantinel u červené záry (5bm) v záběru TV kamer	14.	Plocha viditelná v přenosech TV.	250 000	212 500	250 000	212 500
Mantinel u jižní tribuny (3bm) v záběru TV kamer	15.	Plocha viditelná v přenosech TV.	200 000	170 000	200 000	170 000
Ochoz (5bm) nad vstupem rozhodčích	16.	Plocha viditelná v přenosech TV.			100 000	90 000
VIP stěna 2 x - umístění v sekce generální a titulární partneři	17.		15 000	12 750	15 000	12 750
Banner v direct mailu.	18.	600x200 px s možností prokliku na libovolnou stránku u 8 rozeslaných Direct mailů na kompletní fanoučkovskou základnu (13 000 e-mailů)			60 000	53 500
Vzvak v reklamě MaFra, idos.cz, idnes.cz 5plus2	19.	Část reklamního prostoru klubu, určená pro prezentaci Města Zlína dle ceny obvyklé o velikosti 5 x 5,5 cm (MF Dnes), 4 x 4,7 cm (5plus2), 100 x 600 px (IDnes), 50 x 105 px (IDOS), vždy před domácím zápasem (26) dle ceníku uvedených subjektů.	380 000	323 000	380 000	323 000
CityLights	20.	Plocha pro vzvak města 175 x 1185 cm, bude součástí všech zveřejněných projekcí klubu. Umístění na pěti místech po dobu pěti měsíců.	100 000	85 000	100 000	85 000
Billboardová kampaň	21.	Plocha pro vzvak města 100 x 80 cm v rámci celoroční kampaně klubu po dobu pět měsíců, bude součástí všech zveřejněných projekcí klubu.	55 000	46 550	55 000	46 750
Mobilní reklama	22.	Firemní vozy (název či vzvak města na každém ze 9 vozů o rozměru min. 70 x 14 cm), 2x týmový autobus zadní strana 2,45 x 3,50 m.	650 000	552 500	950 000	855 000
Venkovní reklama nad vchodem do ZS	23.	Rozměr 8 x 1 m.	265 000	225 250	265 000	225 250
Venkovní LED panel nad hlavním vchodem do ZS	24.	Panel je v provozu nejen během zápasů (viditelnost tak i u kulturních akcí), spot 10s (896x192px), dvě sekvence 10 s vysílání každé 4 minuty	270 000	229 500	270 000	229 500
Logo na jednorázových vstupenkách	25.	Grafika vstupenek včetně barevného provedení logo nebo claimu SMZ	65 000	52 700	65 000	55 250
Spoty na TV kostce během každého zápasu po celé období, délka spotu max 20 s, minimálně 230 spotů v daném období	26.	Možno měnit i v průběhu sezóny, prostor pro množství vzvaků a upoutávek. 1x před začátkem každé třetiny nebo prodloužení, 2x v průběhu každé třetiny.	300 000	255 000	600 000	540 000
Megaboard na ZS1Č	27.	Jižní stěna haly.	380 000	323 000	380 000	323 000
Ochoz pod skyboxy 60 x 0,685 m	28.		500 000	425 000	500 000	425 000
Límeček nad kostkou, 4x tabule o rozměru 532,5 cm x 67,8 cm	29.		550 000	467 500	550 000	467 500
Billboard u stropu u správní budovy 6 x 2,6 m	30.		320 000	272 000	320 000	272 000
Online package (vizibilita logo, výsledky, PR, sociální sítě)	31.	Logo města u line-up před každým zápasem na Facebooku, Instagramu (30x za období, dosah 12 000), Partner tiskové konference na Facebooku, Instagramu (sledovanost 8 000 osob), spot nebo logo bude součástí každé grafiky. Pozadí rozhovorů (foto či logo Zlín) v různých médiích.	575 000	488 750	575 000	488 750
60 spotů v přenosech na TV Tipsport a 60 spotů na Hokejka.TV	32.	Hokejka TV má sledovanost cca 70 tisíc lidí. V každém utkání tři spoty o max. délce 10 vteřin, vysílání vždy v průběhu 1. komerční přestávky v každé třetině.	425 000	361 250	425 000	361 250
Spoty v ČT Sport a Sporty.tv během vysílání - 1 spot v každém utkání	33.	10 vteřinový spot ve všech utkáních 2x, vždy v první a druhé třetině během komerčních přestávek, které jsou vysílány na ČT Sport a Sporty TV.			200 000	180 000
Billboardová plocha u ZS	34.	Plocha na pláči stadionu viditelná pro všechny procházející občany na celý rok. Vizualizaci a určuje SMZ.			90 000	81 000
Videomagazín na sociálních sítích klubu.	35.	Speciální videocontent s rozhovory s hráči, trenéry, partnery. Součástí vizuálu bude logo SMZ, spot SMZ a také obsahově vedené otázky na město Zlín. Minimální počet dílů v daném roce jsou 6 dílů minimální stopáž 8 minut. Logo SMZ bude součástí injecktáže v horní části videa po celou dobu vysílání, spot bude			150 000	135 000
Logo na edici kelímků	36.	Logo na kelímkách používaných v daném kalendářním roce. Součástí jednoho vizuálu - logo SMZ.			40 000	36 000
Společné grafiky nejvýznamnějších partnerů	37.	Používání logo SMZ na plochách, určených pro nejvýznamnější partnery klubu. Logo na Velkém kině, plachta v sektoru pod správní budovou apod.			120 000	105 250
Logo města Zlína na speciálních edicích, které mají tématickou spojitost s jinou organizací působící ve městě Zlín.	38.	Bonus k uzavření smlouvy.			100 000	0
Billboard u stropu u správní budovy 6 x 2,6 m -	39.	Bonus k uzavření smlouvy.	320 000	0	320 000	0
Součet bez DPH			9 415 000	8 000 000	11 970 000	10 000 000

RI OKNA



Statutární město Zlín



Pozice: Ledová plocha a mantinel - 1. 2. 3. 4. 14. 15.



Pozice: Dres a hráčská výstroj - 5. 6. 7. 8.

Pozice: Světelné logo na pohyblivých světlech na ledě - 10.

Pozice: LED panel na TV straně - 9. - vizuál dle dodání SMZ





Pozice: Banner v horní liště na klubovém webu - 13.

Pozice: Venkovní reklama nad vchodem do ZS a venkovní LED panel, megaboard a ochoz pod skyboxy - 22. 23. 26. 27 - vizuál dle dodání SMZ



Pozice: Logo na vstupenkách a Online package - 13. 30.

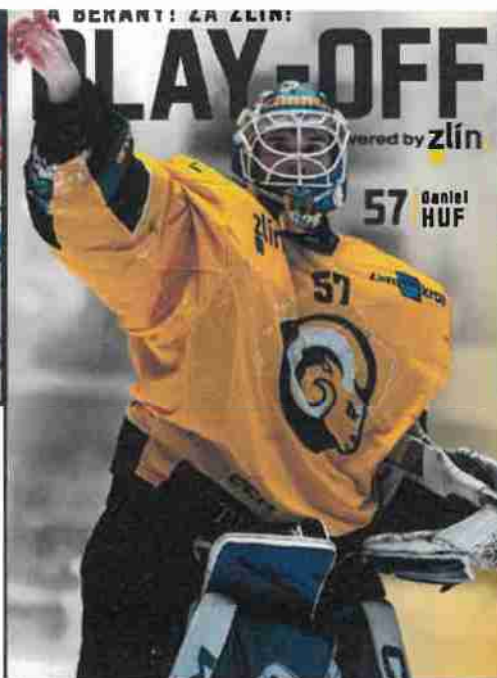
Pozice: Mobilní reklama, VIP stěny a billboardová kampaň - 16. 20. 21.

Pozice: Spoty a MLM kostka - 25. 28. 31. 32. - vizuál dle dodání SMZ





Pozice: Partner mobilní aplikace, Speciální kampaň v rámci každého kola play-off, banner v direct mailu - 12. (vizuál dle dodání SMZ) 17. 33.



Pozice: Speciální marchendesignová kolekce, billboardy u stropu správní budovy - 11. 29. 34.



Pozice: CityLights (5x) - 19.

Posílený kádr Berani

V uplynulých týdnech Berani ve svých řadách přivítali několik nových posil. Zejména utkání proti Litoměřicím bude speciální pro Pavla Korduleho s Přemyslem Svobodou, kteří právě v dresu severočeského týmu v minulosti úspěšně působili. Debut před zlínskými fanoušky pak čeká obránce Davida Aubrechta.

[VICE INFORMACÍ](#)

pocit hrdosti



powered by zlin.



