

Smlouva č.: 16100087



## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA VYSÍLÁNÍ REKLAMY V ČESKÉ TELEVIZI V REŽIMU GARANCÍ GRP

**Dodavatel ("Česká televize"):**

<b>Česká televize</b>	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapisuje se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	obchodník

**Zadavatel:**

<b>MÉDEA, a.s.</b>	
IČ:	25130013
DIČ:	CZ25130013
Sídlo:	Mikuleckého 1311/8, 147 00 Praha 4
MS v Praze oddíl B, vložka 4728	
bankovní spojení:	Raiffeisenbank
číslo účtu:	1091105303/5500
zastoupena:	Filip Doubek, místopředseda představenstva

**Zpracovatel reklamy:**

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

**Klient:**

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

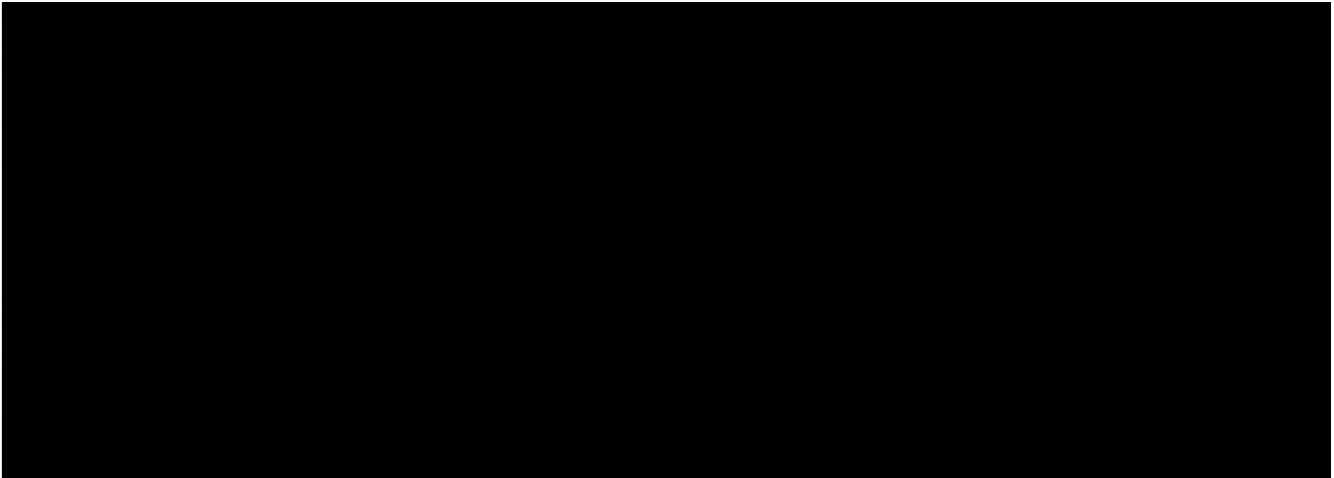
**Produkt (výrobek nebo služba):**

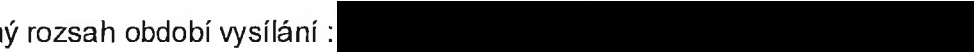
**Poznámky ke kontraktu:**

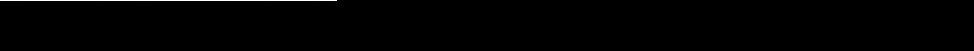
Smlouva č.: 16100087

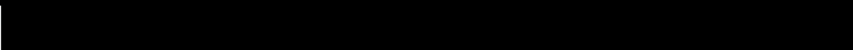
Seznam spotů:

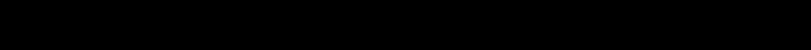
Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku	Placená pozice
---------	-------	----------------	---------	--------	------------	--------------	----------------



Plánovaný rozsah období vysílání : 

Stopáž : 

Objednané GRP: 

CPP (cost per point ): 

**Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 73.710 Kč**

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.



## Smlouva č.: 16100087

Za předpokladu nesplnění kampaní se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkově skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané) budou účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednat oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednat je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.  
Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Nedodá-li Zadavatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Česká televize do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy v České televizi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

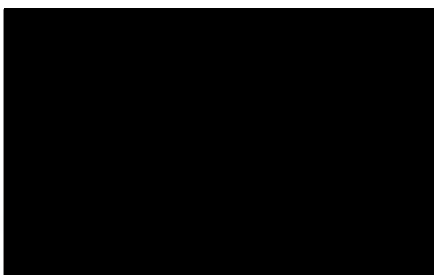
Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užití ve Všeobecných smluvních podmínkách pro televizní vysílání reklamy v České televizi a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro televizní vysílání reklamy v České televizi (a to zejména čl. 3; čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

Zadavatel je povinen tuto Objednávku/návrh Smlouvy potvrdit a předat České televizi do pěti pracovních dnů.

V Praze dne: 30.9.2016

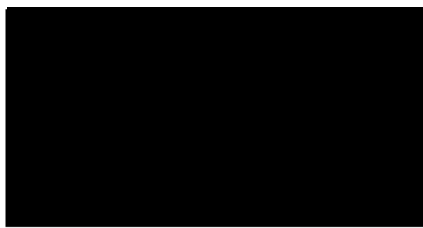
v \_\_\_\_\_ dne 30/9/16

Česká televize



obchodník

MÉDEA, a.s.



Filip Doubek, místopředseda  
představenstva