

Evidenční číslo Smlouvy Objednatele:

0227010481

DODATEK Č. 1 KE SMLouvĚ Č. 0227010481

(dále jen „**Dodatek**“):

Letiště Praha, a. s.

se sídlem: K letišti 1019/6, Ruzyně, 161 00 Praha 6
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 14003

IČO: 282 44 532

DIČ: CZ699003361

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

číslo účtu (CZK): 801812025/2700

(dále jen „**Objednatel**“)

a

První novinová společnost a.s.

se sídlem: Praha 9 - Horní Počernice, Paceřická 1/2773, PSČ 19300
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B vložka 1660

IČO: 457 95 533

DIČ: CZ45795533

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu (CZK): 35-9835020297/0100

(dále jen „**Dodavatel**“)

Objednatel a Dodavatel dále společně také „**Strany**“ či jednotlivě „**Strana**“

Preamble

Vzhledem k tomu, že:

(A) Strany spolu uzavřely dne 26. 02. 2024 Rámcovou smlouvu o provádění rozvozu občasníku SPOLU ev. č. Objednatele 0227010481 (dále jen „**Smlouva**“),

(B) Strany mají v úmyslu změnit svá práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy,

dohodly se Strany v souladu s aplikovatelnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“), následovně:

I. ZMĚNY SMLOUVY

1.1 S ohledem na skutečnost, že u Objednatele došlo ke změně názvu občasníku, kdy původní název „SPOLU“ byl nahrazen názvem „Za horizont“, se Strany dohodly, že k datu platnosti tohoto Dodatku se tato změna promítne do všech ustanovení této Smlouvy.

1.2 Ustanovení odst. 7.1. Smlouvy se ruší a v plném rozsahu se nahrazuje ustanovením novým následujícího znění:

„7.1. Objednatel se zavazuje za řádně a včas dodané Dílčí plnění zaplatit Dodavateli cenu sjednanou následovně. Cena Distribuce je stanovena mezi Stranami dohodou a je odvozena od ceny za Distribuci jednoho kusu Letáku:

7.1.1. Cena za Distribuci v rámci České republiky:

Max. hmotnost a formát 1 ks Letáku	Cena za Distribuci 1 ks Letáku (bez DPH)
15 g / A4	0,33 Kč/ks

7.1.2. Cena zahrnuje:

7.1.2.1. Výše v bodě 7.1.1 uvedená cena za Distribuci je konečná a zahrnuje veškeré náklady spojené s logistikou a dopravou občasníků Za horizont do všech oblastí České republiky,

7.1.2.2. On-line komunikace s Objednatelem po celou dobu Distribuce.

7.1.3. Cena za kontrolu dle metodiky uvedené v Příloze č. 4:

7.1.3.1. Dodavatel poskytne na žádost Objednatele Interní kontrolu, a to za 1.200,- Kč bez DPH / jedna kontrola.

7.1.3.2. Dodavatel poskytne na žádost Objednatele Společnou kontrolu, a to za 1.600,- Kč bez DPH / jedna kontrola.“

1.3 Ustanovení odst. 7.10. Smlouvy se v plném rozsahu ruší bez náhrady.

1.4 Ustanovení čl. 10.1. Smlouvy se ruší a v plném rozsahu se nahrazuje ustanovením novým následujícího znění:

„10.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu čtyř (4) let od nabytí její účinnosti nebo do doby vyčerpání částky specifikované v odst. 7.3 Smlouvy, a to dle toho, která ze skutečností nastane dříve. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední Stranou. Stanoví-li však kogentní ustanovení zvláštního právního předpisu, že tato Smlouva může nabýt účinnosti nejdříve k určitému dni, který je dnem pozdějším než den podpisu této Smlouvy poslední Stranou, nabývá tato Smlouva účinnosti až dnem, ke kterému může tato Smlouva nabýt dle takového kogentního ustanovení zvláštního právního předpisu účinnosti nejdříve. Případné plnění v rámci předmětu této Smlouvy, které by jedna Strana poskytla a druhá Strana přijala před nabytím účinnosti této Smlouvy, se považuje za plnění podle této Smlouvy a práva a povinnosti vzniklé z takového plnění se řídí touto Smlouvou.“

1.5 Do článku 12. „Ostatní ujednání“ Smlouvy se vkládají nové odstavce č. 12.4., 12. 5. a 12.6, které zní:

„12.4. Dodavatel prohlašuje, že se seznámil s Etickým kodexem obchodních partnerů (dále jen „Kodex“) na internetových stránkách www.prg.aero/ekop. Podpisem této Smlouvy se Dodavatel zavazuje postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s Kodexem a vyžadovat toto i od smluvních partnerů, kteří se na plnění Smlouvy budou podílet. Strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn ověřovat dodržování z Kodexu vyplývajících závazků Dodavatele a jeho smluvních partnerů, kteří se na plnění Smlouvy

budou podílet. Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli součinnost potřebnou k takovému ověření, včetně ověření na místě.

12.5. Neposkytne-li Dodavatel součinnost nebo zjistí-li Objednatel závažná porušení povinností Dodavatele dle předchozího odstavce, je Objednatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to s účinností ke dni doručení odstoupení.

12.6. Dodavatel podpisem této Smlouvy

12.6.1. prohlašuje a zaručuje, že není subjektem, jemuž sankce dle zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZSan“), zakazují obchodování v České republice,

12.6.2. prohlašuje a zaručuje, že není subjektem, jež veřejní zadavatelé dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), mají povinnost vyloučit ze zadávacího řízení,

12.6.3. prohlašuje a zaručuje, že on ani jeho skutečný majitel není zapsán na vnitrostátním sankčním seznamu dle zákona č. 1/2023 Sb., o omezujících opatřeních proti některým závažným jednáním uplatňovaným v mezinárodních vztazích (sankční zákon), ve znění pozdějších předpisů, ani na obdobném seznamu Evropské unie,

12.6.4. prohlašuje a zaručuje, že jakékoli plnění dle Smlouvy nebude v rozporu se ZSan ani ZZVZ,

12.6.5. se zavazuje ověřit a zajistit, že veškeré subdodávky, které budou součástí plnění dle Smlouvy i všichni subdodavatelé Dodavatele, kteří se budou podílet na plnění této Smlouvy, splní podmínky uvedené v tomto čl. výše.

Pokud Dodavatel v průběhu účinnosti Smlouvy zjistí, že prohlášení dle odst. 12.6.1. až 12.6.5. nejsou pravdivá, nebo zjistí, že jeho subdodavatelé či subdodávky nesplňují podmínky uvedené v tomto čl. výše, je povinen o tom Objednatele bezodkladně informovat.

V případě, že Dodavatel poruší jakoukoli povinnost dle tohoto čl. a/nebo Objednatel zjistí, že prohlášení Dodavatele dle tohoto čl. jsou nepravdivá a/nebo zjistí, že subdodavatelé či subdodávky nesplňují podmínky dle tohoto čl., je Objednatel oprávněn od Smlouvy odstoupit, a to s účinností ke dni doručení odstoupení Dodavatelí.“

1.6 Strany se dohodly, že Příloha č. 3 Smlouvy „Specifikace palivového příplatku“ se v plném rozsahu ruší bez náhrady, přičemž tato změna se promítá do všech ustanovení Smlouvy.

1.7 Strany se dohodly, že Příloha č. 4 Smlouvy „Metodika kontrol“ se ruší a v plném rozsahu se nahrazuje novou Přílohou č. 4/D1 „Metodika kontrol“.

II. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

2.1 Strany prohlašují, že žádné skutečnosti uvedené v tomto Dodatku a jeho přílohách netvoří obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku.

III. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

3.1 Tento Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma Stranami a účinnosti dne 25. 2. 2026. Stanoví-li však kogentní ustanovení zvláštního právního předpisu, že tento Dodatek může nabýt

účinnosti nejdříve k určitému dni, který je dnem pozdějším než den podpisu tohoto Dodatku poslední Stranou, nabývá tento Dodatek účinnosti až dnem, ke kterému může tento Dodatek nabýt dle takového kogentního ustanovení zvláštního právního předpisu účinnosti nejdříve.

- 3.2** Objednatel Dodavatele upozorňuje a Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je osobou uvedenou v § 2 odst. 1 písm. m) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Dodavatel prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že tento Dodatek tak jak je uzavřen, včetně příloh a dalších součástí, bude Objednatelem uveřejněn v registru smluv a s takovým uveřejněním souhlasí. Objednatel je nicméně oprávněn, nikoliv však povinen, z Dodatku před jeho zveřejněním odstranit informace, které se podle zákona o registru smluv neuveřejňují nebo uveřejňovat nemusejí.
- 3.3** Případné plnění Stran v rámci předmětu tohoto Dodatku, resp. Smlouvy ve znění tohoto Dodatku, které by některá ze Stran poskytla před nabytím účinnosti tohoto Dodatku, se považuje za plnění podle tohoto Dodatku, resp. podle Smlouvy ve znění tohoto Dodatku. Práva a povinnosti vzniklá z tohoto plnění se řídí tímto Dodatkem, resp. Smlouvou ve znění tohoto Dodatku.
- 3.4** Ostatní ustanovení Smlouvy tímto Dodatkem nedotčená zůstávají v platnosti beze změny.
- 3.5** Na důkaz svého souhlasu s textem a obsahem tohoto Dodatku k němu Strany připojily své podpisy.
- 3.6** Veškeré přílohy tohoto Dodatku tvoří jeho nedílnou součást, přičemž seznam příloh je následující:
- 3.6.1 Příloha č. 4/D1: Metodika kontrol

NA DŮKAZ ČEHOŽ Strany tento Dodatek řádně podepsaly.

Datum:
Za Objednatele:

Datum:
Za Dodavatele:

Podpis: _____
Jméno: _____
Funkce: _____
Letiště Praha, a. s.

Podpis: _____
Jméno: Ing. Vít Rozsypal
Funkce: předseda představenstva
První novinová společnost a.s.

Podpis: _____
Jméno: Mgr. Jana Hrušková
Funkce: členka představenstva
První novinová společnost a.s.

Příloha č. 4/D1 - Metodika kontrol

Interní kontrola = kontrola bez účasti Objednatele

Interní kontrola je možná na vyžádání u Dodavatele za cenu 1.200,- Kč bez DPH / kontrola.

Společná kontrola = kontrola s účastí Objednatele

Společná kontrola je možná na vyžádání u Dodavatele za cenu 1.600,- Kč bez DPH / kontrola.

Metodika jak při Interní, tak při Společné kontrole je obdobná. U interní kontroly je vyjmuta účast Objednatele a veškeré úkony jsou zde zastoupeny odpovědnými osobami Dodavatele.

Společná kontrola – metodika:

I. Začátek kontroly

1. **Začátek kontroly** je vždy od 11:00 hodin, pokud nebude domluveno jinak.
2. **Místo srazu** je vždy prodejna, nebo předem domluvené místo přináležící k lokalitě, ve které má proběhnout společná kontrola.
3. **Při setkání jsou ověřeny podklady** ke kontrole, jež **zajišťuje zástupce distribuční společnosti** (dále jen PNS). Pokud zástupce PNS nezajistí níže uvedené podklady, kontrola bude plošná a zpětně na toto nebude brán zřetel. Toto pravidlo se vztahuje i na situaci popsanou v bodě 4.

Potřebné podklady:

- a) aktuální leták, který lze získat i na prodejně,
 - b) distribuční plán kontrolované prodejny,
 - c) kontrolní list,
 - d) **losovací seznam** pro kontrolovanou prodejnu, dle aktuálního distribučního plánu,
 - e) mapové podklady k jednotlivým distribučním okrskům/sektorům,
 - f) **report posunů distribuce¹**,
 - g) seznam nedoručených vchodů.
4. **Nedojde-li do 15 minut od dohodnutého času k setkání** obou stran, kontaktuje čekající strana zpožděnou. Po dalších 15 minutách čekání (tzn. po 30 minutách od dohodnutého času srazu) započne čekající strana kontrolu samostatně. Druhá strana se může během kontroly připojit. Všechna zjištění získaná bez přítomnosti opožděné strany jsou brána jako nezpochybnitelná a opožděná strana je bez výhrad akceptuje.

II. Losování

1. **Zástupce zadavatele** provede náhodný výběr čísel z losovacích seznamů (např. číslo 1-3 pro výběr losovací oblasti, dále např. 1-62 pro konkrétní sektor). **Rozpětí čísel stanovuje zástupce PNS** před začátkem losování dle konkrétního losovacího seznamu. Losovací seznam bude po losování porovnán s distribučním plánem, aby si byl zástupce zadavatele jist, že v losovacím seznamu žádná lokalita nechyběla.
2. Z Losovacího seznamu se losuje v následujícím pořadí:
 - a) **Losovací oblast**
 - b) **kontrolovaný sektor**

¹ Aktuální report posunů distribuce: **Akceptují se posuny distribuce do 2 % na pobočku. Doroznos musí být zrealizován nejpozději do 3 dnů od konce řádného distribučního termínu.**

3. Předmětem kontroly je **10 okrsků** (sektorů), v každém z nich **3 kontrolní body** (řádky).
4. Nebude-li možné ve vylosovaném okrsku získat potřebný počet měření, budou chybějící měření provedena **v nejbližším možném okrsku**, kde probíhala distribuce stejného materiálu.
5. Po stanovení všech 10 okrsků **začíná vlastní kontrola** společným odjezdem do prvního z vybraných okrsků.

III. Výběr kontrolovaných bodů v rámci sektoru, čas na jeden sektor

1. **Kontrolovaným bodem se rozumí** buď konkrétní obytný dům/bytový dům (OD, BD) o více bytových jednotkách, nebo několik rodinných domů (RD) vedle sebe.
2. **Výběr konkrétních adresných bodů** – 50 % vybírá zástupce zadavatele, 50 % zástupce MS. Právo první volby má zástupce zadavatele, poté se oba zástupci ve výběru střídají.
3. V rámci snahy obou stran o objektivní zjištění stavu distribuce musejí být adresné body vybírány s ohledem na **co největší plošnost – rozsah**. Kontrolované body by tedy neměly být kumulovány v jednom místě. Největším rozsahem zde ovšem **nejsou myšleny extrémní/marginální body** – jako např. samoty či osamocně stojící domy za potokem apod.
4. Pokud to charakter sektoru dovolí, měl by **každý kontrolovaný bod (řádek) být v jiné ulici**.
5. **Žádné dva kontrolní body nesmí být ve dvou sousedících obytných domech**, a to ani v případě, že se v okrsku nenacházejí 3 a více ulic.
6. **Časové limity:**
 - a) **Limit na jeden sektor** je 30 minut.
 - b) **Při dosažení časové hranice** musí být dokončena kontrola aktuálně kontrolovaného bodu, **není přípustné nechat rozepsaný řádek** bez stanovení výsledného stavu.
 - c) **„Nedokončeno z důvodu překročení 30 minut“** - tuto větu vpisuje zástupce MS do zbývajících řádku v případě, kdy se nepodaří zkontrolovat všechny 3 kontrolní body v daném okrsku. Kontroloři se poté přesunou na další okrsek, kde nastaví novou časovou hranici na 30 minut.
 - d) **Celkový čas společné kontroly nepřesáhne 6 po sobě jdoucích hodin.**

IV. Dotazování a stanovení výsledku na kontrolovaném bodě

1. **Na každém kontrolním bodě je nejprve provedena vizuální kontrola** – pokud je aktuální leták spatřen, rozhoduje jeho uložení. Dotazy na doručení aktuálního zde nejsou pokládány.
2. **Jestliže leták není nalezen, jsou na kontrolovaném místě pokládány dotazy.** U obytných domů vybavených fungujícím *intercomem*², je tento přednostně využíván k dotazování. V případě dotazování se přes *intercom*, musí být dotazovanému položena nejprve otázka, zda nemá na schránce nápis „Reklamu NE“ a zda není v domě určené místo pro odkládání reklamních letáků.

TIP: *Jestliže obyvatel obytného domu oslovený přes intercom odpoví zcela jednoznačně ve smyslu: „ANO, mám ho tu“ či podobně, může být požádán, aby popsal obsah první strany. Jestliže jeho popis odpovídá obsahu aktuálního letáku, je to uznáno jako fyzické doložení (viz bod IV/1). Pokud se však jedná o leták z předchozího týdne či starší (popis neodpovídá), tento dotaz se nepočítá a je zapotřebí pokračovat v dotazování.*

² Absence *intercomu* či jeho porucha nejsou důvodem k výběru jiného místa. Pokud lze do domu vstoupit, jsou obyvatelé dotazováni po zazvonění u jednotlivých domácností.

3. **Dotazování provádí zástupce PNS, zástupce zadavatele pouze dohlíží na správnost dotazování** a eventuálně koriguje nesprávně položenou otázku. Stejně tak **zápis odpovědi do kontrolního listu provádí zástupce PNS** a zástupce zadavatele průběžně dohlíží na správnost zápisu.
4. **Otázky musí být pokládány následujícím způsobem:** „Dostali jste v posledních dvou dnech leták ??? ?“; v případě vizuálního kontaktu s osloveným: „**Dostali jste tento týden** (např. pondělí-úterý) **tento** (dotazovanému je leták ukázán) **leták ??? ?**“ V případě záporné nebo nejednoznačné odpovědi bude položena doplňující otázka pro ověření správnosti: „A dostáváte nějaké letáky? Mohl/a byste mi je, prosím, ukázat?“
5. **Dotaz musí být směřován k aktuálnímu letáku, který je předmětem kontroly**³. Obecný dotaz ve smyslu: „Dostáváte leták ??? ?“ není přípustný a měl by být korigován zástupcem zadavatele.
6. **Dotazování u hromadně zanášených vchodů (HZV).** Takovým vchodem se rozumí pouze vchod, kde jsou letáky hromadně ukládány na místo, u kterého je zřejmé, že slouží k odkládání reklamních materiálů (drátěné programy před vchodem, polička, odkládací stolek, krabice na letáky apod.) Naopak **za HZV není považován dům**, kde není zřejmé místo pro hromadné odkládání letáků a doručovatel je zde hromadně odkládá pouze z vlastní vůle a nikoliv vůle obyvatel domu, případně dům, kam se letáky odkládají před vchodem pod kámen apod. **U HZV, kde není nalezen leták vizuální kontrolou**, se kontrolor nejprve dotazuje, zda dotyčný sleduje a odebírá reklamní leták s nabídkou prodejce ??? ukládaný na označené místo v domě. Pokud dotyčný odpoví, že leták s nabídkou sleduje, pokračuje dotazování na doručení letáku standardním způsobem (body 2–5). V případě, že se nepodaří v hromadně zanášeném domě oslovit nikoho, kdo leták s nabídkou ??? (či doručované letáky obecně) pravidelně sleduje, pokračuje se bez odpovědi k dalšímu vchodu.
7. **Uznána a zapsána je pouze jednoznačná odpověď:** „ANO.“, „Určitě ANO.“ a „NE“, „URČITĚ NE“.
8. **Nejednoznačné odpovědi:** „Asi ano.“; „Možná ano.“; „Asi ne.“; „Nejspíše ne.“; „Nám chodí letáků“ apod., nejsou uznány a je třeba položit doplňující dotazy: „A dostáváte nějaké letáky? Mohl/a byste mi je, prosím, ukázat?“ „...a není možné, že leták ??? byl vložen mezi jiné letáky?“ apod. Pokud ani prostřednictvím doplňujících otázek nezískají kontroloři jednoznačnou odpověď, výsledek se nezapisuje a kontrola musí pokračovat na dalším adresném bodě.
9. **Věk dotázaných, případně duševní stav oslovených** je brán v potaz pouze tehdy, pokud se shodnou obě strany. V opačném případě je jednoznačná odpověď obou typů (ANO i NE) zapsána bez zpochybňování.
10. **Není-li ve vybraném obytném domě možné získat potřebný počet odpovědí**, pokračuje dotazování v nejbližším možném domě, všechny dotazy se sčítají a vyhodnocují společně. Například v prvním domě bude první odpověď ANO, druhé NE a další jednoznačné odpovědi nelze získat, získá se třetí odpověď v nejbližším domě a do daného řádku se zapíše nejen další číslo popisné, ale i třetí odpověď. Oba domy jsou společně vyhodnoceny jako jeden kontrolovaný bod (jsou na jednom řádku).

³ Dotazy na den doručení a pravidelnost doručování mohou být pokládány pro upřesnění dlouhodobé kvality a případně času doručení. Odpovědi na tyto otázky ovšem musí být zaznamenány do kontrolního listu.

11. **Není-li v ulici další dům, získá se zbytek odpovědí v nejbližším domě bez ohledu na to, že se jedná o jinou ulici.** Druhá ulice se na tomto řádku vyznačí buď přímo, nebo za pomoci * a následné poznámky na okraji formuláře. **Toto pravidlo platí i pro rodinné domy.**
12. **Výsledné hodnocení kontrolovaného bodu je určováno podle následující tabulky:**

1. dotaz	2. dotaz	3. dotaz	Výsledek
ANO	ANO	není třeba	ANO
NE	ANO	ANO	ANO
ANO	NE	ANO	ANO
NE	NE	není třeba	NE
NE	ANO	NE	NE
ANO	NE	NE	NE
F (fyzicky)	není třeba	není třeba	ANO
NE	F (fyzicky)	není třeba	ANO

V. Přípustná versus nepřipustná distribuce při vizuální kontrole vchodu

1. **V případě fyzického nálezu jednoho a více aktuálně kontrolovaných letáků na kontrolním bodě mohou nastat v zásadě tři případy:**

A) Leták je nalezen na místě přípustné distribuce, čímž je stanoven výsledek kontrolovaného bodu jako **ANO**.

Přípustná místa distribuce

- Poštovní schránka (i hromadná poštovní schránka)
- Drátěný stojan na reklamu, stolek, polička, prostor na schránkách či jakékoliv místo, jehož charakter jasně naznačuje, že je určené a vytvořené pro letáky.
- Jakékoliv místo označené „Sem pokládejte reklamu“ apod.
- Prostor za vstupními dveřmi, do kterých je vyřiznutý otvor pro vhazování letáků (bez ohledu, zda je za dveřmi nádoba na reklamu či pouze zem).
- Koš či krabice na reklamní odpad v případě, jsou-li zde letáky jednotlivě a ne celý kompaktní svazek.

B) Leták je na místě, které je pro distribuci nepřipustné – tento kontrolovaný bod je vyhodnocen jako výsledné **NE.** Další otázky nejsou pokládány.

Nepřípustná místa distribuce

- Zem před vstupními dveřmi, pokud se dotazováním neprokáže, že to takto obyvatelé domu chtějí a akceptují.
- Koš na odpad – jedná-li se o větší kompaktní množství letáků ??? či složek letáků roznášených spolu s tímto materiálem.

- C) **Leták je na sporném, nejednoznačném místě.** Na tomto bodě je osloven jeden z obyvatel domu, kterému je položena otázka: „*Slouží toto místo pro distribuci letáků na přání obyvatel vašeho domu?*“ Pokud je **odpověď ANO**, je toto **uznáno jako fyzické doložení**. V případě, že zní **odpověď NE**, je tento bod vyhodnocen jako **výsledné NE**.

Sporná, nejednoznačná místa

- Zem pod schránkami, chodba apod. (s výjimkou okrajů vyvýšených míst – schodů, rantlů, zídek apod., jsou-li zde letáky položeny upraveně - srovnány).
- Krabice s reklamním tiskem, ve které se nachází větší kompaktní množství letáků ??? či složek letáků roznášených spolu společně s tímto materiálem a kde vzniká pochybnost, zda jde o místo pro reklamní odpad či nikoliv.

VI. Kontrolní list a výpočet konečného výsledku

1. **Vzor přiloženého kontrolního listu (xxxx) je součástí této metodiky.** Jiný kontrolní list není žádoucí. Předloží-li zástupce MS jiný kontrolní list, který neumožňuje zápis všech potřebných informací (viz níže), informuje o této skutečnosti zástupce zadavatele a své nadřízené.
2. **Zápis musí obsahovat všechny předepsané informace zapsané co nejčitelněji** – nejlépe hůlkovým písmem.
3. **Zápis nanečisto** – za nepříznivých povětrnostních podmínek lze zapisovat tzv. nanečisto s tím, že se na konci kontrolní list za účasti obou stran před podepsáním přepíše.
4. **Celkový výsledek se počítá následovně:** Počet ANO ve sloupci (Výsledek/celkový počet vyplněných řádků) * 100. Výsledek je zaokrouhlen na dvě desetinná místa v procentech. **Bez výpočtu výsledku a podpisu obou stran nesmí být kontrola ukončena.**
5. **Vyplněný formulář s výsledky a podpisy obou stran je předložen zástupci prodejny** s žádostí o potvrzení razítkem a odeslání faxem či elektronicky na centrálu společnosti ???.
6. **Originál kontrolního listu** si ponechává zástupce Distributora, tedy PNS.
7. **Kopii kontrolního listu** si může vyžádat zástupce Zadavatele, případně i zástupce prodejny.
8. Tímto aktem **kontrola končí**.

VII. Mimořádné situace a závěrečná ustanovení

- 1) Nastane-li během kontroly **mimořádná situace či případný spor** v situaci, pro které není v této metodice stanoveno pravidlo, **obě strany telefonicky kontaktují své nadřízené**.
- 2) **Telefonáty probíhají za účasti druhé strany**, odbíhání stranou je nevhodné a je považováno za porušení pravidel.
- 3) **Čas pro telefonování a čekání na případné instrukce se nepočítá do kontroly**, čas pro kontrolu jednotlivých sektorů se musí o tuto dobu prodloužit.
- 4) Obě strany vycházejí z faktu, že tato kontrola je společná, **veškerá činnost** (dotazování, hledání letáků apod.) **musí být prováděna společně**. Rozdělování je nepřijatelné.
- 5) Zástupci distributora a zadavatele apelují na slušnost kontrolorů – v rámci objektivit je na místě **maximální vstřícnost a snaha o kooperaci obou kontrolorů s cílem zjistit reálný stav distribuce** aktuálního letáku ???.

Výsledky z provedených kontrol budou do **čtyř (4)** pracovních dnů zaslány na kontaktní osobu Objednatele [REDAKCE] nebo jiné stanovené Objednavatelem včetně komentářů k průběhu společné kontroly, případně vyobrazení negativních získaných dotazů do mapy.

Za nekvalitní distribuci se považuje Distribuce občasníku Za horizont, kdy při společné kontrole oběma Stranami provedené do tří (3) kalendářních dnů od ukončení předmětné Distribuce odpoví kladně (ano) na otázku „Obdržel (a) jste tento konkrétní leták xy?“ méně než 90 % dotazovaných, tzn., že za nekvalitní Distribuci je považována Distribuce, kdy si v kontrolované oblasti pamatuje méně než 90 % dotazovaných občanů (tvořící dostatečně reprezentativní vzorek) na předložený občasník Za horizont předmětné Distribuce. Za nekvalitní Distribuci se rovněž považuje Distribuce před i po řádném sjednaném termínu uvedeném v akceptované Objednávce Distribuce.

Vzor kontrolního listu:

KONTROLNÍ LIST														
Název letáku:								Město / okres:						
Kontrolor MS / klient:								Datum kontroly:						
Počet ujetých km:								Čas kontroly od: do:						
	Okrsek	Ulice	Číslo popisné			Typ domu	Den doručení	Pravidelnost doručení	Dílčí dotazy			Výsledný dotaz	Poznámka	
			1	2	3				1	2	3			
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
CELKOVÝ VÝSLEDEK									ANO					%
									NE					
Podpis zástupce zadavatele:				Podpis zástupce distributora:				Razítko a podpis prodejny:						