



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**



## **VÝZVA č. 9**

**k Rámcové smlouvě  
pro realizaci veřejné zakázky pod názvem Komunikační strategie –  
informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita**

(číslo smlouvy: 173-2024-14121, číslo Výzvy: 1788-2025-14121)

**uzavřené mezi smluvními stranami:**

**Česká republika – Ministerstvo zemědělství**

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná:

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

**REMMARK, a.s.**

se sídlem: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1, č. účtu: 27-9638590207/0100

jejímž jménem jedná:

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)



Spolufinancováno  
Evropskou unií



Tímto Vás v souladu s čl. III Smlouvy vyzýváme k realizaci následujících Dílčích plnění dle čl. I odst. 2 Smlouvy:

**Dílčí plnění č. 1:** Konkrétně se jedná o:

- ideovou tvorbu kreativního konceptu a klíčového vizuálu kampaně v návaznosti na komunikační strategii, přičemž se jedná o adaptaci již navržené kreativy kampaně.

Adaptace bude realizována v rozsahu **alternativního vizuálního řešení a sdělení**, a to v kontextu všech tří tematických okruhů kampaně. Výstupem této adaptace bude vytvoření:

- klíčového vizuálu kampaně,
- jeho aplikací pro následující komunikační formáty:
  - bannerová reklama,
  - printová inzerce,
  - OOH formáty,
  - brandingové materiály,
  - příspěvky pro sociální sítě (SOME).

Součástí plnění je rovněž **implementace vytvořených výstupů do brand manuálu**, včetně jeho aktualizace v návaznosti na nově vzniklé kreativní řešení.

**Celková cena:** maximálně **118 800 Kč bez DPH**

| Agenturní práce |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                               |            |                          |
|-----------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------|------------|--------------------------|
| Položka č.      | Pozice                                | Popis práce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Jednotka | Cena za jednotku v Kč bez DPH | Počet kusů | Cena celkem v Kč bez DPH |
| 12              | Strategic Planner                     | Dohlížení na dodržování komunikační strategie napříč SoMe kanály a zajištění její konzistence. Doporučování, které příspěvky v rámci komunikace by měly být propagovány, s ohledem na strategické cíle a cílovou skupinu. Definování a stanovování směru komunikace na sociálních médiích (SoMe). Úzká spolupráce s týmy zajišťujícími sociální média. Pravidelné vyhodnocování efektivity komunikačních aktivit a návrhy na jejich zlepšení.                                                                                                                                                                                                                             | hodina   | 800,00                        | 12         | 9600                     |
| 13              | Account director                      | Úzká spolupráce s klientem. Zajištění, aby příspěvky na SoMe odpovídali očekáváním klienta a dodržovali dohodnutou strategii. Dohlížení na spolupráci mezi týmy jako jsou kreativci, content specialisté, grafici, a další, aby výsledné příspěvky odpovídaly strategii. Řešení případných problémů a zajištění hladké spolupráce mezi interními týmy a klientem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | hodina   | 900,00                        | 12         | 10800                    |
| 14              | Kreativní ředitel (Creative Director) | Dohled nad přípravou textového, vizuálního a multimediálního obsahu v rámci tvorby kreativní adaptace 3 hlavních vizuálů. Zajištění, že obsah je v souladu s celkovou strategií schválenou klientem a že dodržuje značkové standardy. Denní komunikace mezi kreativním týmem, klientem a dalšími zainteresovanými stranami, aby se zajistilo, že všechny strany jsou na stejné vlně a že nejsou žádná zpoždění. Řešení případných problémů a výzev, které se objeví během procesu tvorby obsahu nebo v rámci kampaně.                                                                                                                                                     | hodina   | 800,00                        | 16         | 12800                    |
| 15              | Art Director                          | Dohled nad přípravou vizuálního a multimediálního obsahu v rámci tvorby kreativní adaptace 3 hlavních vizuálů. Zajištění, že obsah je v souladu s celkovou strategií schválenou klientem a že dodržuje značkové standardy. Denní komunikace mezi kreativním týmem, klientem a dalšími zainteresovanými stranami, aby se zajistilo, že všechny strany jsou na stejné vlně a že nejsou žádná zpoždění. Řešení případných problémů a výzev, které se objeví během procesu tvorby obsahu nebo v rámci kampaně.                                                                                                                                                                | hodina   | 800,00                        | 56         | 44800                    |
| 16              | Account Manager                       | Dohled nad realizací obsahu. Koordinace tvorby příspěvků na SoMe s kreativním a produkčním týmem, včetně copywriterů, grafiků a video specialistů. Zajištění, že obsah je v souladu s celkovou strategií schválenou klientem a že dodržuje značkové standardy. Zajištění, že příspěvky jsou publikovány v souladu s plánem a v optimálních časech pro dosažení co nejvyššího engagementu. Denní komunikace mezi kreativním týmem, klientem a dalšími zainteresovanými stranami, aby se zajistilo, že všechny strany jsou na stejné vlně a že nejsou žádná zpoždění. Řešení případných problémů a výzev, které se objeví během procesu tvorby obsahu nebo v rámci kampaně. | hodina   | 900,00                        | 24         | 21600                    |
| 17              | Content Specialist                    | Dohled nad přípravou textového, vizuálního a multimediálního obsahu pro příspěvky na sociálních médiích. Autorizace příspěvků v souladu s komunikační strategií a značkovou organizací. Zajištění, že obsah splňuje požadovanou kvalitu, je konzistentní s tónem značky a dodržuje pravidla jednotlivých platform. Sledování metrik jako engagement, dosah, lajky, sdílení a komentáře u příspěvků, doporučené plánování a organizace příspěvků na sociálních médiích v rámci stanoveného obsahového kalendáře. Pravidelné sledování trendů na sociálních médiích a jejich integrace do obsahu.                                                                           | hodina   | 800,00                        | 24         | 19200                    |
|                 |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                               |            | 118 800,00               |



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚLSTVÍ

Dílčí plnění č. 2: Konkrétně se jedná o:

- kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční a mediální části komunikační kampaně pro období od 01.01.2026 do 31.03.2026

**Celková cena: maximálně 25 200 Kč bez DPH**

| Agenturní práce |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                               |            |                          |
|-----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------|------------|--------------------------|
| Položka č.      | Pozice             | Popis práce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Jednotka | Cena za jednotku v Kč bez DPH | Počet kusů | Cena celkem v Kč bez DPH |
| 12              | Strategic Planner  | Dohled nad dodržováním komunikační strategie napříč SoMe kanály a zajištění její konsistence. Doporučování, které příspěvky v rámci komunikace by měly být propagovány, s ohledem na strategické cíle a cílovou skupinu. Definování a stanovování směru komunikace na sociálních médiích (SoMe). Úzká spolupráce s týmy zajišťujícími sociální média. Pravidelné vyhodnocování efektivity komunikačních aktivit a návrhy na jejich zlepšení.                                                                                                                                                                                                                             | hodina   | 800,00                        | 3          | 2400                     |
| 13              | Account director   | Úzká spolupráce s klientem. Zajištění, aby příspěvky na SoMe odpovídali očekáváním klienta a dodržovali dohodnutou strategii. Dohled nad spoluprací mezi týmy jako jsou kreativci, content specialisté, grafici, a další, aby výsledné příspěvky odpovídaly strategii. Řešení případných problémů a zajištění hladké spolupráce mezi interními týmy a klientem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | hodina   | 900,00                        | 3          | 2700                     |
| 16              | Account Manager    | Dohled nad realizací obsahu. Koordinace tvorby příspěvků na SoMe s kreativním a produkčním týmem, včetně copywriterů, grafiků a video specialistů. Zajištění, že obsah je v souladu s celkovou strategií schválenou klientem a že dodržuje značkové standardy. Zajištění, že příspěvky jsou publikovány v souladu s plánem a v optimálních časech pro dosažení co nejvyššího engagementu. Dení komunikace mezi kreativním týmem, klientem a dalšími zainteresovanými stranami, aby se zajistilo, že všechny strany jsou na stejné vlně a že nejsou žádná zpoždění. Řešení případných problémů a výzkv, která se objeví během procesu tvorby obsahu nebo v rámci kampaní. | hodina   | 900,00                        | 9          | 8100                     |
| 17              | Content Specialist | Dohled nad přípravou textového, vizuálního a multimediálního obsahu pro příspěvky na sociálních médiích. Autorizace příspěvků v souladu s komunikační strategií a značkovou organizací. Zajištění, že obsah odpovídá požadované kvalitě, je konzistentní s tónem značky a dodržuje pravidla jednotlivých platform. Sledování metrik jako engagement, dosah, reakce, sdílení a komentáře u příspěvků, doporučené plánování a organizace příspěvků na sociálních médiích v rámci stanoveného obsahového kalendáře. Pravidelné sledování trendů na sociálních médiích a jejich integrace do obsahu.                                                                         | hodina   | 800,00                        | 15         | 12000                    |
|                 |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                               |            | 25 200,00                |

**Celková cena za výzvu č. 9: 144 000 Kč bez DPH.**

\* Oprava od 1.1.2026

**Termín realizace:** od 1.10.2026 do 31.03.2026

**Předání výstupů:** Zhotovitel vyhotoví závěrečnou zprávu, která budou součástí předávacího protokolu.

Tato Výzva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.

V Praze dne dle elektronického podpisu

