

# DÍLČÍ SMLOUVA

## č. 1/2026/REMMARK

### Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

**Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku  
Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028**

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel  
**Bankovní spojení:**  
**Číslo účtu:**

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** REMMARK, a. s.  
**IČO:** 25652869  
**DIČ:** CZ25652869  
**Adresa sídla:** Křemencova 178, 110 00 Praha 1  
**Právní forma:** Akciová společnost  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady  
**Bankovní spojení:**  
**Číslo účtu:**

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025-2028 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028*, uzavřené Objednatelem a Agenturou dne 5. 5. 2025 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **360.265,40 Kč včetně DPH**.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelem hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 297.740 Kč bez DPH, tj. **360.265,40 Kč včetně DPH**.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

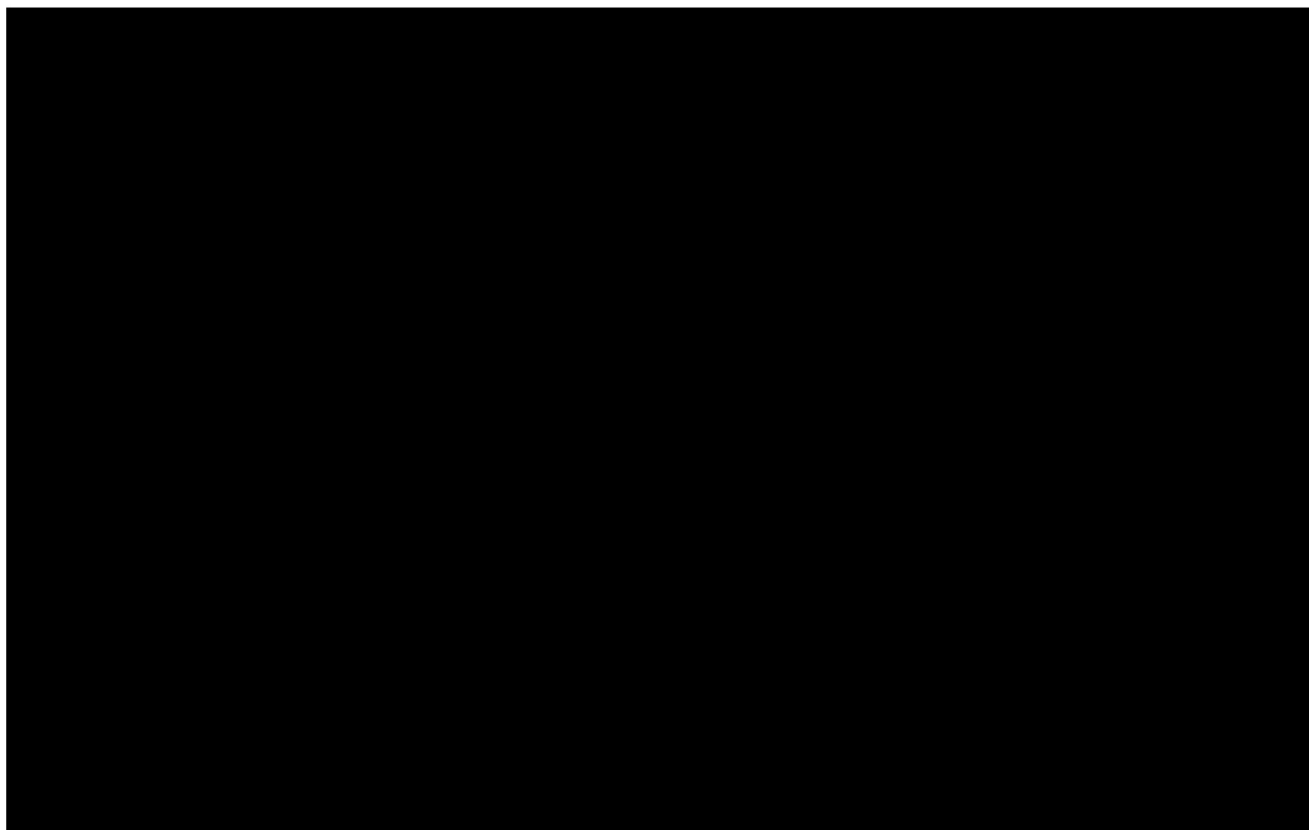
- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.2 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 6.3 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 6.4 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednavateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 6.5 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **31. března 2026**.
- 6.6 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.7 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**



## **Příloha č. 1**

### **Popis a harmonogram poskytovaných služeb**

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028*

## Písemná nabídka č. 1/2026

| Nabídka Agentury                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-----------------|----------------|---------------|--------|----------|-----------------|----------------|-------------|---------------------------------------------------------|----------------|-------|----------|-----------|---------------|------------|-------|----------|-----------|---------------|---------|------|---------|-------|-------------|--------------------|-----------------|--------|-----------|----|--------------|----------------|--|--|--|--|---------------|-------------------|--|--|--|--|---------------|
| Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028<br>Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2025 – 2028                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
| Objednatel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Vinařský fond, IČO: 71233717,<br>sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
| Agentura:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REMARK, a.s., IČO: 25652869,<br>sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
| Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky                                                                                                                                                                                                                                                            | Prezentace značky VMVČ na platformách Facebook, Instagram a YouTube.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Kampaň na sociálních sítí v hodnotě minimálně 360 265,40 Kč včetně DPH v předpokládaném rozložení dle tabulky:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <table><tr><th>Médium</th><th>Formát</th><th>Jednotka</th><th>Jednotková cena</th><th>Počet jednotek</th><th>Cena celkem</th></tr><tr><td rowspan="3">Kategorie Sociální sítě (Facebook, Instagram a obdobné)</td><td>promovaný post</td><td>CPT**</td><td>20,00 Kč</td><td>5 000 000</td><td>100 000,00 Kč</td></tr><tr><td>video spot</td><td>CPT**</td><td>30,00 Kč</td><td>4 404 000</td><td>132 120,00 Kč</td></tr><tr><td>proklik</td><td>CPC*</td><td>4,00 Kč</td><td>2 005</td><td>8 020,00 Kč</td></tr><tr><td>Media buyer (SOME)</td><td>agenturní práce</td><td>hodina</td><td>900,00 Kč</td><td>64</td><td>57 600,00 Kč</td></tr><tr><td colspan="5">Celkem bez DPH</td><td>297 740,00 Kč</td></tr><tr><td colspan="5">Celkem včetně DPH</td><td>360 265,40 Kč</td></tr></table> |                 |          |                 |                | Médium        | Formát | Jednotka | Jednotková cena | Počet jednotek | Cena celkem | Kategorie Sociální sítě (Facebook, Instagram a obdobné) | promovaný post | CPT** | 20,00 Kč | 5 000 000 | 100 000,00 Kč | video spot | CPT** | 30,00 Kč | 4 404 000 | 132 120,00 Kč | proklik | CPC* | 4,00 Kč | 2 005 | 8 020,00 Kč | Media buyer (SOME) | agenturní práce | hodina | 900,00 Kč | 64 | 57 600,00 Kč | Celkem bez DPH |  |  |  |  | 297 740,00 Kč | Celkem včetně DPH |  |  |  |  | 360 265,40 Kč |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Médium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Formát          | Jednotka | Jednotková cena | Počet jednotek | Cena celkem   |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Kategorie Sociální sítě (Facebook, Instagram a obdobné)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | promovaný post  | CPT**    | 20,00 Kč        | 5 000 000      | 100 000,00 Kč |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | video spot      | CPT**    | 30,00 Kč        | 4 404 000      | 132 120,00 Kč |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | proklik         | CPC*     | 4,00 Kč         | 2 005          | 8 020,00 Kč   |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Media buyer (SOME)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | agenturní práce | hodina   | 900,00 Kč       | 64             | 57 600,00 Kč  |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Celkem bez DPH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |          |                 |                | 297 740,00 Kč |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Celkem včetně DPH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |          |                 |                | 360 265,40 Kč |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
| V rámci realizace kampaně na sociálních sítí může dojít k přesunům počtu jednotek mezi jednotlivými formáty pro docílení efektivního budování zásahu ve fanouškovských skupinách, které mají zájem o moderní životní styl, témata jako jsou gastronomie, dobrá vína apod. Sekundárně o zvýšení „zapojení“ fanoušků v rámci sociálních sítí. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
| Účtovány budou skutečně poskytnuté imprese, prokliky a agenturní hodiny.                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
| Placená podpora (imprese a prokliky) je posilujícím nástrojem při podpoře profilů sociálních sítí VMVČ, které jsou obsahově a metodicky spravovány zadavatelem či jím zasmělnými subjekty.                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
| Harmonogram plnění:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Od 01.01.2026 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane později, do 31.03.2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
| Maximální cena plnění:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 297 740,00 Kč bez DPH, tj. 360 265,40 Kč včetně DPH.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |
| Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)                                                                                                                                                                                                                                                                                | Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |          |                 |                |               |        |          |                 |                |             |                                                         |                |       |          |           |               |            |       |          |           |               |         |      |         |       |             |                    |                 |        |           |    |              |                |  |  |  |  |               |                   |  |  |  |  |               |

V Praze

