

## SMLOUVA O MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCI

ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“)

Horské lázně Karlova Studánka, státní podnik	
Sídlo:	č. p. 6, Karlova Studánka, PSČ: 793 24
IČO:	14450216
DIČ:	CZ14450216
Bank. spoj.:	Česká národní banka, č.ú. ██████████
Zastoupen:	Ing. Jan Poštulka, MBA, ředitel
Oprávněná osoba pro organizační jednání	Ing. Jan Poštulka, MBA, ředitel
E-mail:	██████████
Tel.:	██████████
Zápis v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě oddíl AXIV, vložka 481	
(dále také jen „ <b>objednatel</b> “ nebo „ <b>lázně</b> “)	

Mgr. Lucie Špačková	
Sídlo:	Pod Hanuší 423, 747 41 Hradec nad Moravicí
IČO:	74248197
DIČ:	
Bank. spoj.:	██████████
Zastoupen:	
Oprávněná osoba pro organizační jednání	Mgr. Lucie Špačková
E-mail:	██████████
Tel.:	██████████
Zápis v živnostenském rejstříku vedeném Magistrátem města Opavy	
(dále také jen „ <b>dodavatel</b> “)	

společně dále označování také jako „*smluvní strany*“ nebo každý samostatně též jako „*smluvní strana*“ uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o mediální spolupráci (dále jen „*smlouva*“):

### I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva se uzavírá na základě výsledku zadávacího řízení veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „Mediální spolupráce pro Horské lázně Karlova Studánka v roce 2026“ (dále jen „*veřejná zakázka*“), které objednatel zrealizoval mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném a účinném znění (dále jen „*ZZVZ*“) a v souladu s interními pravidly objednatele pro zadávání veřejných zakázek, v němž objednatel vybral nabídku dodavatele jako nejhodnější.

### II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek dodavatele zajistit pro objednatele **komplexní mediální a komunikační spolupráci** v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou, a závazek objednatele uhradit dodavateli za řádně poskytnuté plnění cenu sjednanou v této smlouvě.
2. Cílem spolupráce je zejména:
  - a) posílit pozitivní mediální obraz lázní jako významného poskytovatele zdravotní péče a zaměstnavatele regionu;
  - b) zvýšit povědomí o lázeňských službách, historii a jedinečnosti Karlovy Studánky;
  - c) propojit mediální a online komunikaci tak, aby působila jednotně, autenticky a důvěryhodně;
  - d) systematicky monitorovat mediální výstupy a vyhodnocovat efektivitu komunikace.

### III. ROZSAH PLNĚNÍ

#### 1. Mediální strategie a plánování

- 1.1. Dodavatel zpracuje pro objednatele roční mediální strategii pro období dle čl. V. této smlouvy, a to včetně stanovení cílů, klíčových témat, harmonogramu a doporučených mediálních kanálů.
- 1.2. Dodavatel zajistí aktualizaci mediální strategie nejméně jedenkrát za kalendářní čtvrtletí s ohledem na sezónnost, aktuální dění a potřeby objednatele.
- 1.3. Dodavatel bude poskytovat průběžné konzultace vedení objednatele a navrhopvat témata pro média a sociální sítě.

#### 2. Mediální servis a tiskové zprávy

- 2.1. Dodavatel bude pro objednatele připravovat přibližně 2 tiskové zprávy měsíčně (tj. cca 24 tiskových zpráv ročně).
- 2.2. Dodavatel zajistí kompletní zpracování podkladů pro tiskové zprávy, včetně návrhu textu, zajištění a editace citací, úprav a finální korektury.
- 2.3. Dodavatel zajistí distribuci tiskových zpráv relevantním médiím a aktivní komunikaci s novináři, včetně návrhů témat a vyhodnocení dopadů.
- 2.4. Dodavatel bude zajišťovat průběžný reporting mediálních výstupů dosažených na základě takto vydaných tiskových zpráv.

#### 3. Správa oficiálního facebookového profilu lázní

- 3.1. Dodavatel bude zajišťovat správu oficiálního facebookového profilu objednatele.
- 3.2. Dodavatel vytvoří přibližně 4 autorské příspěvky měsíčně (tj. cca 48 příspěvků ročně).
- 3.3. Dodavatel bude ve spolupráci s objednatelem vybírat témata s důrazem na příběhovost, autenticitu a pozitivní obraz lázní.
- 3.4. Dodavatel zajistí tvorbu textů, pořízení nebo výběr vhodných fotografií a krátkých videí v rozsahu přiměřeném a rozsahu zakázky.
- 3.5. Dodavatel bude zajišťovat přiměřenou moderaci diskuse, komunikaci s publikem a měsíční report dosahů.

#### 4. Monitoring médií

- 4.1. Dodavatel zajistí průběžný monitoring tištěných, online, rozhlasových i televizních mediálních výstupů týkajících se objednatele a jím poskytovaných služeb.
- 4.2. Dodavatel zpracuje měsíční souhrn monitorovaných výstupů s vyhodnocením dopadu komunikace.
- 4.3. Po skončení období podle čl. V. této smlouvy zpracuje dodavatel závěrečnou roční zprávu shrnující mediální výstupy a efektivitu komunikace.
- 4.4. Náklady na monitoring médií jsou zahrnuty v celkové ceně dle čl. VI. této smlouvy.

#### 5. Krizová a ad-hoc komunikace

- 5.1. Dodavatel bude poskytovat mediální poradenství a připravovat podklady v případě nečekaných situací, včetně návrhů komunikačního postupu a přípravy vyjádření pro média či veřejnost.
- 5.2. Dodavatel bude na základě pokynů objednatele zajišťovat aktivní reakce při řešení reputačních nebo provozních témat.
- 5.3. Odměna za činnost krizové komunikace bude uplatňována podle potřeby a bude kompenzována úpravou rozsahu běžných výstupů (např. zvýšením či snížením počtu příspěvků či tiskových zpráv v daném měsíci), tak aby nedošlo k překročení maximální ceny podle čl. VI. této smlouvy. Konkrétní úprava rozsahu bude vždy dohodnuta mezi smluvními stranami a uvedena v příslušném měsíčním reportu.

## 6. Spolupráce a reporting

- 6.1. Dodavatel bude v průběhu plnění aktivně spolupracovat s vedením objednatele a jednotlivými vedoucími zaměstnanci lázeňských úseků.
- 6.2. Dodavatel bude samostatně navrhovat mediální témata a příběhy s ohledem na sezónnost, aktuální dění a strategické cíle objednatele.
- 6.3. Dodavatel bude zajišťovat měsíční report aktivit a dosažených výstupů, který předá objednateli nejpozději do tří (3) měsíců po skončení příslušného kalendářního měsíce, s ohledem na možné zpoždění publikací v médiích.

## IV. ZPŮSOB PLNĚNÍ A SOUČINNOST OBJEDNATELE

1. Dodavatel je povinen poskytovat plnění s odbornou péčí, řádně a v dohodnutých termínech, v souladu s touto smlouvou, závaznými právními předpisy a oprávněnými pokyny objednatele. Při poskytování plnění jinou osobou má dodavatel odpovědnost jako by plnil sám.
2. Objednatel se zavazuje poskytovat dodavateli včasnou a potřebnou součinnost, zejména:
  - a) poskytovat informace, podklady a stanoviska nezbytná pro přípravu tiskových zpráv, příspěvků a dalších výstupů;
  - b) v přiměřených lhůtách schvalovat návrhy tiskových zpráv a příspěvků, nejpozději však do třech (3) pracovních dnů od jejich doručení, není-li dohodnuto jinak;
3. Není-li stanoveno jinak, bude komunikace mezi smluvními stranami probíhat prostřednictvím e-mailu; pro účely této smlouvy se e-mail považuje za písemnou formu, není-li právním předpisem vyžadována forma jiná.
4. Osobami odpovědnými za komunikaci s dodavatelem na straně objednatele pro účely této smlouvy jsou:
  - Ing. Jan Poštulka, MBA, ředitel, [REDAKCE]
  - [REDAKCE]
5. Změna v osobách odpovědných za komunikaci mezi smluvními stranami nepředstavuje změnu této smlouvy a nevyžaduje uzavření dodatku ke smlouvě. Smluvní strany jsou povinny se o takové změně vzájemně informovat bez zbytečného odkladu prostřednictvím elektronické pošty na kontaktní e-mailové adresy uvedené v této smlouvě.

## V. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2026**.
2. Místem plnění je Karlova Studánka, okres Bruntál. Část plnění (zejména editace textů, online komunikace, monitoring a další činnosti povahy, která nevyžaduje fyzickou přítomnost) může probíhat distančně po dohodě smluvních stran.

## VI. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Smluvní strany sjednávají za veškerá plnění poskytovaná dodavatelem podle této smlouvy celkovou cenu ve výši 397 300 Kč včetně DPH, přičemž ceny za jednotlivá plnění jsou uvedeny v Příloze č. 1 – Ceník, která je nedílnou součástí této smlouvy.
2. Cena dle odst. 1 zahrnuje veškeré náklady dodavatele spojené s plněním smlouvy, zejména honoráře, produkční náklady, náklady na monitoring médií, cestovní náhrady a náklady na komunikaci. Dodavatel není oprávněn požadovat jakékoliv další platby nad rámec této ceny.

3. Cena je sjednána jako nejvýše přípustná a nesmí být překročena. Smluvní strany se výslovně dohodly, že i v případě zvýšení daňových sazeb či jiných nákladů nese riziko jejich nárůstu dodavatel.
4. Dodavatel bude za poskytnutá plnění fakturovat měsíčně pozadu, na základě měsíčního reportu dle čl. III. odst. 6.3. této smlouvy, a to formou daňového dokladu (faktury), v němž uvede zejména:
  - a) označení této smlouvy,
  - b) období, za které je plnění fakturováno,
  - c) popis poskytnutého plnění v příslušném období,
  - d) cenu bez DPH, výši DPH a cenu včetně DPH.
5. Splatnost faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne doručení příslušné faktury objednateli.
6. Faktura, která nebude obsahovat předepsané náležitosti daňového dokladu či údaje vyžadované touto smlouvou, je vadnou fakturou. Objednatel je v takovém případě oprávněn fakturu vrátit dodavateli k doplnění; v takovém případě se běh lhůty splatnosti přerušuje a nová lhůta počíná běžet dnem doručení opravené nebo doplněné faktury objednateli.

#### **VII. AUTORSKÁ PRÁVA A PRÁVA K VÝSTUPŮM**

1. Smluvní strany berou na vědomí, že výstupy vzniklé při plnění této smlouvy (zejména texty tiskových zpráv, mediálních výstupů, příspěvků na sociální sítě, fotografie, videa a další obdobné materiály) mohou být autorskými díly ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon.
2. Dodavatel tímto poskytuje objednateli k veškerým výstupům vytvořeným v rámci plnění této smlouvy nevýhradní licenci, časově i územně neomezenou, k jejich užití všemi způsoby užití obvyklými pro účel této smlouvy, zejména právo díla užít, rozšiřovat, upravovat, spojovat s jinými díly, zařazovat do souborných děl a udělovat podlicence osobám, které pro objednatele zajišťují navazující činnosti. Licenční odměna je zahrnuta v ceně dle čl. VI. této smlouvy.
3. Dodavatel se zavazuje zajistit, aby veškeré třetí osoby, které se budou podílet na vytvoření výstupů podle této smlouvy, poskytl dodavateli taková oprávnění, aby mohl licenci podle odst. 2 udělit objednateli v plném rozsahu.
4. Dodavatel prohlašuje, že výstupy vytvořené dle této smlouvy nebudou porušovat práva třetích osob, zejména práva autorská, osobnostní a práva k ochranným známkám. V případě, že by třetí osoby uplatnily vůči objednateli nároky z porušení těchto práv, zavazuje se dodavatel tyto nároky za objednatele vypořádat a nahradit mu veškerou újmu, která mu v této souvislosti vznikne.

#### **VIII. MLČENLIVOST A OCHRANA INFORMACÍ**

1. Dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech obchodní, provozní či jiné povahy, o nichž se dozví v souvislosti s plněním této smlouvy, a to i po jejím skončení.
2. Bez předchozího písemného souhlasu objednatele není dodavatel oprávněn poskytovat třetím osobám informace o vnitřních poměrech objednatele, neveřejných skutečnostech týkajících se jeho činnosti či jakékoliv jiné citlivé informace.
3. Dodavatel se zavazuje nakládat s osobními údaji, k nimž získá přístup při plnění smlouvy v souladu s obecně závaznými právními předpisy o ochraně osobních údajů, zejména nařízením (EU) 2016/679 (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

#### **IX. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU A SMLUVNÍ POKUTY**

1. Dodavatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli porušením svých povinností z této smlouvy nebo z obecně závazných právních předpisů.

2. V případě prodlení dodavatele s předáním měsíčního reportu delším než 15 kalendářních dnů od termínu podle této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli smluvní pokutu ve výši 1000 Kč za každý i započatý den prodlení.
3. V případě závažného porušení povinností dodavatele, zejména opakovaného či dlouhodobého prodlení s plněním nebo porušení povinnosti mlčenlivosti, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu až do výše 5 % z celkové ceny dle čl. VI. této smlouvy.
4. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká nárok objednatele na náhradu škody v plném rozsahu.

## **X. UKONČENÍ SMLOUVY**

1. Smlouva může být ukončena:
  - a) uplynutím doby, na kterou byla uzavřena;
  - b) písemnou dohodou smluvních stran;
  - c) výpovědí kterékoliv ze smluvních stran z důvodu podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou, s výpovědní dobou jeden (1) měsíc ode dne doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
2. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména:
  - a) prodlení dodavatele s plněním přesahující 30 kalendářních dnů;
  - b) porušení povinnosti mlčenlivosti podle čl. VIII. této smlouvy;
  - c) opakované poskytování plnění v nedostatečné kvalitě přes písemné výhrady objednatele.
3. Ukončením smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se mlčenlivosti, autorských práv a odpovědnosti za škodu, která trvá i po skončení smlouvy.
4. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit:
  - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že dodavatel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
  - b) podá-li na sebe dodavatel sám insolvenční návrh.

## **XI. ZÁRUKA INTEGRITY A SANKCE PROTI RUSKU A BĚLORUSKU**

1. Dodavatel prohlašuje, že se před uzavřením smlouvy nedopustil v souvislosti se zadávacím řízením, sám nebo prostřednictvím jiné osoby žádného jednání, jež by odporovalo zákonu nebo dobrým mravům nebo by zákon obcházelo, zejména že nenabízel žádné výhody osobám podílejícím se na zadání veřejné zakázky, na kterou s ním objednatel uzavřel smlouvu, a že se zejména ve vztahu k ostatním uchazečům nedopustil žádného jednání narušujícího hospodářskou soutěž, a současně dává záruku, že se ani po uzavření smlouvy s objednatelem žádného obdobného jednání nedopustí.
2. Objednatel má právo odstoupit od smlouvy, jestliže se prohlášení dodavatele o integritě ukáže být nepravdivým nebo jestliže dodavatel poruší záruku integrity po uzavření smlouvy s objednatelem.
3. Dodavatel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle insolvenčního zákona a zavazuje se objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku.
4. Dodavatel odpovídá za to, že platby poskytované objednatelem v souvislosti s touto veřejnou zakázkou nebudou přímo nebo nepřímo, a to ani zčásti poskytnuty osobám, vůči kterým platí tzv. finanční sankce ve smyslu Nařízení Rady (EU) o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině a Nařízení Rady (ES) o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska a které jsou uvedeny v tzn. sankčních seznamech, případně dle legislativy, která tato

nařízení nahrazuje. Dodavatel je také povinen bezodkladně informovat objednatele, pokud se dozví o skutečnostech, které by mohly mít vliv na výše uvedené.

## XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva, jakož i veškeré právní vztahy z této smlouvy vyplývající, nebo s touto smlouvou související, se řídí právem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění.
2. Tuto smlouvu lze změnit či zrušit pouze písemnými chronologicky vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; následné zhojení nedostatku formy ve smyslu ustanovení § 582 odst. 1 OZ přitom není vyloučeno. Smluvní pokutu lze mezi smluvními stranami sjednat pouze písemně, a to výlučně v podobě listiny podepsané oběma smluvními stranami.
3. Ukáže-li se nebo stane-li se v budoucnosti některé ustanovení této smlouvy neplatným, nevynutitelným nebo zdánlivým, nebude tím dotčena platnost, vymahatelnost ani existence jakéhokoliv jiného ustanovení této smlouvy, pokud z povahy, obsahu nebo okolností, za jakých bylo takové ustanovení přijato, nevyplývá, že tuto část nelze oddělit od ostatních ustanovení, aniž by se stala nevynutitelnou, neplatnou nebo zdánlivou celá smlouva. V takovém případě se strany zavazují bez zbytečného odkladu nahradit takové vadné (neplatné, nevynutitelné nebo zdánlivé) ustanovení smlouvy ustanovením, které bude platné a vymahatelné, a kterým bude co nejlépe dosaženo účelu, kterého strany původně zamýšlely vadným ustanovením docílit.
4. Dodavatel před uzavřením této smlouvy plně zvážil hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a je si plně vědom okolností smlouvy, jakož i okolností, které mohou po uzavření smlouvy nastat. Smlouvu nelze měnit rozhodnutím soudu v jakékoli její části.
5. Žádná ze smluvních stran nesmí, a to ani zčásti, postoupit žádné ze svých práv z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
6. Nebyla-li podepsána elektronicky, je tato smlouva sepsána a podepsána ve dvou (2) vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že naplňuje-li tato smlouva podmínky pro povinné uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), jsou smluvní strany povinny v souladu s citovaným zákonem tuto smlouvu uveřejnit; zaslání smlouvy k uveřejnění v registru smluv zajistí objednatel bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy, čímž smlouva nabude účinnosti. Smluvní strany prohlašují, že se navzájem informovaly o obsahu jejich obchodního tajemství, že rozsah uveřejnění projednaly a že s tímto souhlasí. Smluvní strany se zároveň zavazují před uveřejněním obsahu smlouvy důsledně znečitelnit údaje, které nelze uveřejnit ve smyslu citovaného zákona.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je následující příloha:
  - a) Příloha č. 1 – Ceník.
9. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že tato smlouva byla sepsána dle jejich skutečné, vážné a svobodné vůle, že před uzavřením této smlouvy obdržely veškeré informace potřebné k jejímu uzavření a že tuto smlouvu uzavírají po jejich důkladném zvážení. Smluvní strany s veškerým obsahem této smlouvy bez výhrad souhlasí, což stvrzují svými podpisy.

V Karlově Studánce dne 19. 12. 2025

V KARLOVĚ STUDÁNCE dne 29. 12. 2025

**Horské lázně Karlova Studánka, státní podnik**  
Ing. Jan Poštulka, MBA, ředitel

**Mgr. Lucie Špačková**

Č.	Oblast plnění	Popis služby	Předpokládaný rozsah plnění	Jednotková cena (Kč, vč. DPH)	Cena celkem (Kč, vč. DPH)
1	Mediální strategie a plánování	Zpracování roční strategie, čtvrtletní revize, konzultace s vedením.	1× ročně + 4 revize	59000	59000
2	Tiskové zprávy a mediální servis	Tvorba, editace, distribuce (cca 24 zpráv ročně) a komunikace s médii.	24 ks	5500	132000
3	Správa sociálních sítí (Facebook)	4 příspěvky měsíčně, fotografie, texty, videa, moderace diskuse, reporting.	48 ks	3300	158400
4	Monitoring médií	Průběžný monitoring a měsíční reporty, závěrečná roční zpráva.	12 měsíců	3992	47900
	<b>CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA</b>	<b>SOUČET VŠECH POLOŽEK</b>			397300