

Specifikace díla

- předložení analýza facebookové profilu před zahájením facebookové kampaně
- zpracování veškerých kreativních výstupů kampaně (tj. od grafických úprav, dodatečných technických úprav postů, videí, bannerů)
- srpen – prosinec 2017
- realizace kampaně v sociálních médiích v souladu s navrženým mediaplánem
- realizace kampaně s cílem nárůstu fanouškovské základny na facebooku o 30% na min. 5 400 fanoušků
- realizace kampaně s cílem min. interakce (like, sdílení, komentář) ve sledovaném období 1500
- realizace obsahu na profilu - Organické příspěvky, 3 – 6 příspěvků za týden, min. počet 2 000 oslovených uživatelů u příspěvku
- realizace obsahu na profilu - Sponzorované příspěvky, min 2 ks za měsíc, min. délka kampaně 7 dní, min. počet 10 000 oslovených uživatelů
- zacílení kampaně na aktivní okolo 20 - 55 let, pro které je hlavním zdrojem informací internet a sociální sítě a kteří rádi cestují (nejčastěji s rodinou či s přáteli), a to zejména za poznáním a zážitkem, kulturní a sportovní akcí. Dále rodiny s dětmi (především ženy) a prázdné hnízdo se zájmem o wellness, aktivní turistiku, kulturu a lifestyle). Geografické cílení je především na území České republiky s přesahem do Slovenska.
- zajištění průběžné optimalizace kampaně podle aktuálních výsledků, poskytnutí součinnosti a poradenství zadavateli
- zpracování finálního reportu s detailním vyhodnocením průběhu kampaně, jejího přínosu k dalším rozvojovým social media aktivitám a efektivitě (cenové, věcné) celé kampaně.