

Příloha č. 10 část A: Změna článku 4.2.3.2 Reklama u autobusů – veřejná příloha

vstoupí v platnost od 1. dne měsíce následujícího po datu schválení v RHMP

Čl. 4.2.3.2 Reklama se mění a nově zní takto:

„4.2.3.2 Reklama

Reklama nesmí zakrývat informační a jednotící prvky na vozidle, nesmí zakrývat žádné okenní plochy (kromě zadního čela), celovozovou reklamou může být polepeno maximálně 10 % vozového parku. Vnější i vnitřní plochy vozidla (max. do výše 20 % celkových ploch vozového parku a zároveň do doby trvání 25 % každého kalendářního roku, tj. max. 5 % veškerých ploch v rámci 1 kalendářního roku) však musí být přednostně využitelné pro potřeby Objednatele k informování cestujících. Objednatel informuje Dopravce o záměru využití těchto ploch alespoň 3 měsíce předem.

Reklama musí být svým provedením a obsahem v souladu s příslušnými právními předpisy (zejména právními předpisy o regulaci reklamy). Kromě legislativních požadavků pak současně platí následující další omezení:

- Reklama nesmí přímo (např. textem, symbolem, obrazem apod.) ani nepřímo (např. prostřednictvím odkazu na webové stránky) propagovat či jakkoliv podporovat návykové látky (včetně alkoholu), extremismus, násilí, náboženskou tematiku, nesmí mít erotický podtext nebo propagovat erotické služby, nesmí mít jakoukoliv vulgární, pohoršující, společensky nepřijatelnou součást nebo formu.

- Reklama dále nesmí propagovat či jakkoliv podporovat individuální automobilovou dopravu anebo jakkoliv poškozovat, zpochybňovat či jinak narušovat veřejnou dopravu nebo její pověst. V nejednoznačných případech je Dopravce povinen obrátit se předem s vizualizací uvažované reklamy na Objednatele prostřednictvím emailové adresy garant.bus@ropid.cz , přičemž Objednatel v daném případě závazně stanoví, zda je konkrétní reklama přípustná; stanoviskem Objednatele však není dotčena odpovědnost Dopravce ani zadavatele/zpracovatele/šířitele takové reklamy plynoucí z příslušných právních předpisů (zejména právních předpisů o regulaci reklamy).“

> Manuál jednotného vzhledu vozidel PID

Příloha č. 10 část B: Změna článku 4.2.3.2 Reklama u tramvají – veřejná příloha

vstoupí v platnost od 1. dne měsíce následujícího po datu schválení v RHMP

Čl. 4.2.3.2 Reklama se mění a nově zní takto:

„4.2.3.2. Reklama

Reklama je povolena pouze na venkovních plochách, nesmí zakrývat žádné informační a jednotící prvky na vozidle, nesmí zakrývat žádné okenní plochy, celovozovou reklamou může být polepeno maximálně 10 % vozového parku této kategorie. Vnější plochy vozidla (max. do výše 20 % celkových ploch vozového parku a zároveň do doby trvání 25 % každého kalendářního roku, tj. max. 5 % veškerých ploch v rámci 1 kalendářního roku) však musí být přednostně využitelné pro potřeby Objednatele k informování cestujících. Objednatel informuje Dopravce o záměru využití těchto ploch alespoň 3 měsíce předem. Vzhledem k aktuálně platné smlouvě na provozování reklamy platí toto ustanovení pro vozy typu 15T až po jejím uplynutí.

Reklama musí být svým provedením a obsahem v souladu s příslušnými právními předpisy (zejména právními předpisy o regulaci reklamy). Kromě legislativních požadavků pak současně platí následující další omezení:

- Reklama nesmí přímo (např. textem, symbolem, obrazem apod.) ani nepřímo (např. prostřednictvím odkazu na webové stránky) propagovat či jakkoliv podporovat návykové látky (včetně alkoholu), extremismus, násilí, náboženskou tematiku, nesmí mít erotický podtext nebo propagovat erotické služby, nesmí mít jakoukoliv vulgární, pohoršující, společensky nepřijatelnou součást nebo formu.

- Reklama dále nesmí propagovat či jakkoliv podporovat individuální automobilovou dopravu anebo jakkoliv poškozovat, zpochybňovat či jinak narušovat veřejnou dopravu nebo její pověst. V nejednoznačných případech je Dopravce povinen obrátit se předem s vizualizací uvažované reklamy na Objednatele prostřednictvím emailové adresy garant.tram@ropid.cz, přičemž Objednatel v daném případě závazně stanoví, zda je konkrétní reklama přípustná; stanoviskem Objednatele však není dotčena odpovědnost Dopravce ani zadavatele/zpracovatele/šířitele takové reklamy plynoucí z příslušných právních předpisů (zejména právních předpisů o regulaci reklamy).“

> Manuál jednotného vzhledu vozidel PID