

# Smlouva o zajištění hudební produkce

## I. SMLUVNÍ STRANY

1. Obchodní společnost: **CZECHOMOR AGENCY s.r.o.**  
Sídlo: **Praha 5, Řeporyje, Všerubská 141/1, PSČ 155 00**  
IČO: **272 19 844**  
DIČ: **CZ272 19 844**  
Bankovní spojení: **Česká spořitelna, a.s.**  
Číslo účtu: **138 659 369/0800, IBAN: CZ77 0800 0000 0001 3865 9369**  
Jednatel společnosti: **Karel Holas**  
Pověřený zástupce: **Karla Sluková**  
Zapsána v OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105415  
(dále jen „Agentura“)

a

2. Obchodní společnost / OSVČ: **Kulturní dům města Soběslavi**  
Sídlo: **Jirsíkova 34, 392 01 Soběslav**  
IČ: **69092150**  
DIČ: **CZ 69092150**  
Zastoupené: **Mgr. Petrem Valešem – ředitelka KD**  
Pověřený zástupce: **Jaroslava Palasová, jarka.palasova@seznam.cz**

(dále jen „Lokální promotér“)

**Uzavírají následující smlouvu  
o uskutečnění vystoupení skupiny  
ČECHOMOR**

## II. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Pořadatel a Agentura uzavírají podle § 269 odst. 2 zákona č. 513/91 Sb. ve znění pozdějších předpisů v souladu s ustanoveními zákona č. 121/2000 ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o zajištění hudební produkce v Soběslavi – v rámci akce **Soběslavské Slavnosti v areálu Soběslavského hradu**. (dále jen Smlouva).

## III. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Agentura se zavazuje zabezpečit koncertní vystoupení hudební skupiny ČECHOMOR (dále jen Interpret).
2. Vystoupení Interpreta, které zajišťuje Lokální promotér se uskuteční dne **15. 9. 2017**. Délka vystoupení Interpreta je stanovena v rozsahu cca 90 minut se začátkem vystoupení ve **21.00** hodin. Minimální čas na přípravu vystoupení je 90 minut.
3. Lokální promotér se zavazuje za hudební produkci uhradit Agentuře odměnu ve smyslu této smlouvy.

## IV. VYSTOUPENÍ INTERPRETA

1. Agentura zajistí, že Interpret v rámci svého koncertního vystoupení podá umělecký výkon v rozsahu dle čl. III/2 této Smlouvy. V rámci vystoupení budou interpretované skladby, uvedené v repertoárovém listě, který Agentura předloží s podpisem smlouvy Lokálnímu promotérovi a stane se přílohou č.1 k této Smlouvě.
2. Agentura zabezpečí přítomnost Interpreta v místě koncertu v den koncertu s tím, že Interpret bude připraven na vystoupení nejpозději dvacet minut před jeho plánovaným začátkem. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu Interpreta nebo Produkčního a realizačního týmu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení, či z důvodu vyšší moci.

3. Při vystoupení je Interpret povinen dbát na to, aby nedošlo k ublížení na zdraví zúčastněných osob a škodě na majetku.
4. Lokální promotér nese plnou odpovědnost za dodržení hygienických, bezpečnostních a požárních předpisů v místě konání koncertu. Lokální promotér odpovídá za škody na zdraví a na majetku, vzniklé Interpretovi, Produkčnímu a realizačnímu týmu či jiným osobám v souvislosti s koncertem, pokud nebyly prokazatelně zaviněny Interpretem či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a obecně závazných předpisů ze strany Lokálního promotéra.
5. Lokální promotér je povinen zajistit a dodržovat požadované Technické a organizační podmínky (dále jen Rider), které tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy. V případě jakéhokoli nedodržení přílohy č. 2 se vystoupení Interpreta neuskuteční. Lokální promotér je povinen zaplatit Agentuře odměnu v plné výši dle čl. VI této Smlouvy tak, jako by se vystoupení konalo. Tím není dotčeno ani omezeno právo Agentury na náhradu škody.
6. Lokální promotér je dále povinen zajistit a uhradit ubytování Interpretovi a jeho Produkčnímu a realizačnímu týmu tomto rozsahu:

7 x jednolůžkový pokoj se soc. zařízením a se snídaní v hotelu min. kategorie\*\*\*\*  
na 1 noc od 15.09. do 16.09.2017.

1 x dvoulůžkový pokoj se soc. zařízením a se snídaní v hotelu min. kategorie\*\*\*\*  
na 1 noc od 15.09. do 16.09.2017.

Nutností hotelu je výtah, noční provoz a 24h recepce. Ideální je ubytování s bezplatným wifi připojením.

UBYTOVÁNÍ  
PO DOHODĚ  
NEBUDE!

#### V. TECHNICKÉ A JINÉ ZABEZPEČENÍ

1. Interpret použijí při vystoupení vlastní hudební nástroje, nástrojovou aparaturu, které si do místa koncertu dopraví na vlastní náklady.
2. Technické vybavení festivalu bude prokonzultováno se zvukařem skupiny Čechomor – pan Lukáš Vacek, tel: 721 524335, email: lukas.sound@czechomor-agency.com. Požadavky uvedené v input listu a stage plánu musí být technikou splněny bez výhrady.
3. Mezi pozicí FOH a stageboxem požadujeme předem nainstalovaný stíněný 2 x Cat5e s RJ45 Neutrik etherCON, a "podíová zvuková" 230V. Druhou variantou je pohodlný přístup do kabelových přejezdů (cablecross) pro vlastní Cat5e. Nainstalovaná 230V je podmínkou.
4. Interpret pověřil Agenturu výkonem funkce booking agenta, tj. koordinátorem pořádaných koncertů který je v souladu se zvláštní smlouvou a rozpočty turné oprávněn jednat jménem Interpreta. V rozsahu všech běžných záležitostí týkajících se produkčního zajištění a ceny koncertů je oprávněna za Agenturu jednat slečna Karla Sluková.

#### VI. ODMĚNA ZA VYSTOUPENÍ

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena bude tvořena fixní částkou.
2. Pevná odměna za vystoupení a uskutečnění plnění, dle článku III. bodu 1 a 2 této smlouvy je stanovena na **150.000,- Kč + 21% DPH**, tj. celkem **181.500,- Kč**. Tato částka je splatná zálohově na základě výzvy k úhradě, a to do dne **30. 08. 2016** bankovním převodem na výše uvedený účet Agentury s tím, že uvedená částka se považuje za uhrazenou dnem připsání na účet Agentury. Po přijetí platby vystaví Agentura Lokálnímu promotérovi řádný daňový doklad dle platné právní úpravy (zákon č. 235/2004Sb., o dani z přidané hodnoty). Agentura zašle Lokálnímu promotérovi fakturu na výše uvedenou částku s datem zdanitelného plnění odpovídajícím skutečnému datu plnění. Cena vstupenky se stanovuje na **350 Kč**. Bude-li návštěvnost diváků vyšší než **600**, náleží Agentuře kromě fixní částky za vystoupení další odměna dle Čl. VI odst. 3 této smlouvy.
3. Při vyšší návštěvnosti než je uvedena v Čl. VI odst. 2 se inkasované příjmy promotéra ze vstupenek nad uvedený počet dle Čl. VI odst. 2 této smlouvy dělí v poměru 70% (Agentura) a 30% (Promotér). Závěrečné vyúčtování se

provede během konání koncertu, příp. ihned po jeho skončení. K vyúčtování předloží Lokální promotér doklad z předprodejí a útržky všech prodaných vstupenek.

4. Agentuře náleží 90 ks volných vstupenek na předmětný koncert, není-li dohodnuto jinak.

## VII. AUTORSKÁ A JINÁ PRÁVA

1. Agentura prohlašuje, že Interpret má právo ve smyslu předmětné Smlouvy veřejně produkovat autorská díla, uvedená v repertoárovém listě, tedy díla, která bude interpretovat v rámci svého vystoupení.
2. Lokální promotér bere na vědomí a zavazuje se zajistit dodržování zákazu obrazových (vč. fotografických) i zvukových záznamů uměleckého výkonu skupiny Čechomor, nebo provádění rozhlasových, televizních či internetových přenosů mimo výjimek akreditovaných prostřednictvím Agentury.
3. Lokální promotér se zavazuje mimo pevnou odměnu za vystoupení a uskutečnění plnění uhradit také veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi. Tento seznam se dále Lokální promotér zavazuje po skončení koncertu potvrdit Tour managerovi.
4. Touto Smlouvou se neuděluje Lokálnímu promotérovi ani třetím osobám svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů či jiných projevů osobní povahy interpreta.

## VIII. OSTATNÍ PRÁVA A POVINNOSTI

1. Lokální promotér se zavazuje na své náklady zajistit:
  - a) Řádnou prezentaci koncertu resp. propagaci koncertu v regionálním tisku.
  - b) Monitoring koncertu (výstřižky, inzeráty, media plány rádiových spotů)
2. Lokální promotér je povinen s Tour managerem konzultovat případné projevy moderátora či jiných osob (starosta města atd) před nebo bezprostředně po koncertu Interpreta. Obsah projevu musí být dodán v písemné podobě Tour managerovi a jím bezvýhradně schválen. Moderátor také bude plně respektovat pokyny Tourmanagera týkající se jeho vstupu na pódium. V případě porušení Lokální promotér souhlasí se smluvní pokutou 200.000,- Kč.
3. V případě nezaplacení odměny v rozsahu a termínech dle čl. VI této Smlouvy je Agentura oprávněna od Smlouvy odstoupit, čímž není dotčeno její právo na náhradu nákladů a škod, způsobených s přípravou vystoupení Interpreta.
4. Neuskuteční-li se předmětné vystoupení Interpreta zaviněním Agentury, je tato povinna uhradit Lokálnímu promotérovi náklady prokazatelně a účelně vynaložené s účastí Interpreta na předmětném vystoupení a vrátit do sedmi dnů převodním příkazem již poskytnutou odměnu ve smyslu Smlouvy.
5. Agentura při podpisu této Smlouvy činí vlastním jménem a potvrzuje, že je oprávněna zastupovat Interpreta ve smyslu této Smlouvy, je oprávněna se zavazovat k povinnostem a udělovat všechny souhlasy, uvedené v této Smlouvě.
6. Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení Smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. Nekonání koncertu z uvedených důvodů nezbavuje Lokálního promotéra povinnosti zaplatit odměnu Agentuře v plné výši ve smyslu této Smlouvy.
7. Pokud bude konání koncertu znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události ležící mimo smluvní strany, např. přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz apod. nebo z důvodů nepředvídatelné nebo neodvratitelné události na straně interpreta, např. úraz, úmrtí v rodině, nemoc apod. mají obě smluvní strany právo od této Smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu. Lokální promotér má právo na náhradní termín.

8. Pokud se vystoupení Interpreta neuskuteční z jiných důvodů než z důvodů odstoupení od Smlouvy podle bodu VIII/7 této Smlouvy nebo bez zavinění Agentury, je Lokální promotér povinen zaplatit Agentuře celou odměnu ve smyslu bodu VI. Těto smlouvy.

### IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato Smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny Smlouvy mohou být uskutečňované výlučně formou očíslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Přílohy Smlouvy jsou její neoddělitelnou součástí a jejich změna je možná jen způsobem, uvedeným v odst. 2. tohoto článku.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou identických exemplářích, z nichž jeden obdrží Agentura a jeden Lokální promotér.

V Praze, dne 29. 06. 2017<sup>7</sup>

V Soběslavi, dne 29. 6. 2017

.....  
Czechomor Agency s.r.o.

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.  
Rudoltická 129/6  
155 00 Praha 5 - Řeporyje  
IČ 272 19 844, DIČ CZ27219844

.....  
Lokální promotér

Kulturní dům města Soběslavi  
Kdms Jíkova 34  
392 Soběslav  
ČO 69092150, tel. : 524 261