

DODATEK č. 1

ke Smlouvě o poskytování PR služeb, uzavřené dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, dne 19.12.2024, číslo smlouvy č. 01683/PR (dále jen „**Smlouva**“)

mezi:

MERO ČR, a.s.

se sídlem Kralupy nad Vltavou, Veltruská 748, PSČ 278 01

IČ: 601 93 468

DIČ: CZ60193468

zastoupená Ing. Jaroslavem Pantůčkem, předsedou představenstva a Ing. Zdeňkem Dundrem, místopředsedou představenstva

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2334

kontakt pro smluvní účely: e-mail: x, tel.: x

(dále jen „**Klient**“)

a

AMI Communications, spol. s r.o.

se sídlem: Týn 641/4, 110 00, Praha 1

zastoupená: Milanem Hejlem, jednatelem

IČ: 630 77 370

DIČ: CZ63077370

bankovní spojení: x

číslo účtu: x

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 36493

(dále jen „**Agentura**“)

(Klient a Agentura společně dále jen „**Smluvní strany**“ a každý jednotlivě dále jen „**Smluvní strana**“)

I. Předmět dodatku

Smluvní strany se dohodly na následujících změnách Smlouvy:

1.1 Smluvní strany se dohodly na rozšíření poskytovaných činností uvedených v čl. 1.2.2. smlouvy. Konkrétně se jedná o doplnění těchto činností:

- Koncept, příprava a realizace strategické spolupráce Klienta v oblasti systémové spolupráce se vzdělávacími institucemi.
- Návrh, příprava a realizace strategie pro posílení interní komunikace Klienta.

Smluvní strany se tímto dohodly, že čl. 1.2.2. Smlouvy se mění a nově zní takto:

„1.2.2. Práce s médii, opinion leadery a vzdělávacími institucemi, práce s informacemi, příprava textů a informačních materiálů

- *Měsíční analýza mediálních ohlasů (zejména charakteristika aktuální situace) vycházející zejména ze sebraných informací z monitoringu a interních informací Klienta, jejíž součástí musí být návrh doporučení mediálních postupů v reakci na výsledek analýzy, které by měl Klient v krátkodobém a dlouhodobém horizontu učinit;*
- *Správa a aktualizace média listu;*
- *Vypracování tiskových zpráv a materiálů pro média podle zadání Klienta, resp. dodaných podkladů;*
- *Příprava a distribuce tiskových zpráv zahrnující veškeré redakční práce na materiálech určených k medializaci prostřednictvím Agentury (zejména stylizace textu, jazykové korektury v českém jazyce, grafická úprava materiálů atd.);*
- *Příprava obsahu tiskových a informačních materiálů (např. leták, brožura, press kit apod.);*
- *Návrhy a příprava informačních příspěvků na sociální sítě Klienta;*

- *Návrhy projektů a aktivit k dosahování komunikačních cílů Klienta (ideové záměry);*
- *Tisková konference s briefingem mluvčích;*
- *Tisková konference (organizace, příprava materiálů včetně přípravy textů projevů, pozvánky apod.);*
- *Organizace akce pro novináře či opinion leadery / neformální setkání s novináři či opinion leadery (organizace, příprava podkladů);*
- *Média trénink (příprava na komunikaci s novináři, reálná simulace rozhovorů, analýza);*
- *Koncept, příprava a realizace strategické spolupráce Klienta v oblasti systémové spolupráce se vzdělávacími institucemi;*
- *Návrh, příprava a realizace strategie pro posílení interní komunikace Klienta.“*

1.2 Smluvní strany se dále dohodly na změně čl. V.1, který nově zní takto:

„V.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do vyčerpání částky za plnění dle této smlouvy ve výši 3 000 000,- Kč bez DPH.“

II. Závěrečná ustanovení

- 2.1 Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají bez změn v platnosti.
- 2.2 Tento dodatek se stává platným dnem jeho podpisu oběma Smluvními stranami a účinným uveřejněním v registru smluv.
- 2.3 Tento dodatek je vyhotoven v listinné podobě s vlastnoručními podpisy anebo v elektronické podobě s platnými zaručenými elektronickými podpisy založenými na kvalifikovaných certifikátech, kdy každá ze Smluvních stran obdrží vyhotovení dodatku s elektronickými podpisy. Je-li dodatek vyhotoven v listinné podobě, je sepsán ve dvou vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá Smluvní strana.

V Praze dne

V Kralupech nad Vltavou dne

AMI Communications, spol. s r.o.

Milan Hejl
jednatel

MERO ČR, a.s.

Ing. Jaroslav Pantůček
předseda představenstva

MERO ČR, a.s.

Ing. Zdeněk Dundr
místopředseda představenstva