

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600003112

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR: zaps. v OR ved. MS Praha, oddíl B, vložka 5258

Dne 22.12.2025 VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID: 2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Předmětem objednávky jsou služby uvedené v čl. I, odst. 1., písm. a)-d) a i)-j) rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID: 2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 1.1.2025 do 31.3.2025 Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4 b) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Sponzorování obsahu na Fcb a IG	1 JV	384.779,76	384.779,76

Objednávka č. 4600003112mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:	384.779,76 CZK			
Rozpis DPH:	<u>základ daně</u>	<u>sazba DPH</u>	<u>částka DPH</u>	<u>celkem s DPH</u>
	317.999,80	21,00 %	66.779,96	384.779,76
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[REDACTED]			
Datum plnění:	30.04.2026			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

v Ing. Vojtěch Žabka
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.12.22
09:20:17 +01'00'

.....
Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

Mediální brief

Název projektu / kampaně:	Sponzoring obsahu na Facebooku a Instagramu 1. Q 2026
Vlastník projektu / kontaktní osoba:	VZP ČR - Odbor marketingu Kontaktní osoby Vojtěch Žabka – [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Start kampaně:	1. 1. 2026
Datum zadání:	18. 12. 2025

Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:	Cílem je kvalitu produkováného obsahu na sociálních sítích, interakci s fanoušky, více propojit s brandem VZP a podporu kampaní, zkrátit produkční procesy a celkový posun na pozici leadera v oblasti digitální komunikace. Pro nové směřování správy sociálních sítí byla vypracovaná strategie a operační manuál pro sociální sítě, kde jsou mj. specifikovány typy a formáty obsahu, frekvence zveřejňování, definice cílových skupin apod..
Cíl kampaně:	• Oslovení nových potencionálních klientů VZP • Sběr nových uživatelů • Zvýšení interakcí • Zvýšení návštěvnosti webu www.vzp.cz a dalších microsite • Zvýšení povědomí o VZP
Hlavní sdělení:	• VZP ČR je největší zdravotní pojišťovna v České republice s cílem poskytovat kvalitní zdravotní péči a podporu pro své pojištěnce.
Sekundární sdělení:	• Podpořit zájem a zapojení stávajících i potenciálních pojištěnců o služby a aktivity VZP ČR.

Cílové skupiny:	• Primárně ženy 35-55 let • Sekundárně muži 35-55 Podrobněji viz rozložení rozpočtu dle cílových skupin níže.
Rozpočet kampaně:	318 000 Kč bez DPH, 384 780 Kč s DPH
Rozpočet na jednotlivý příspěvek (typ obsahu)	Rozpočet alokovat na každý příspěvek individuálně dynamicky dle dosaženého organického dosahu a dalších parametrů. Minimální rozpočet na příspěvek: 2 000 Kč bez DPH Maximální rozpočet na příspěvek: 10 000 Kč bez DPH Průměrný rozpočet na příspěvek: 6 000 Kč bez DPH
Rozložení rozpočtu:	Dlouhodobý průměr rozložení rozpočtu vychází ze zpracované strategie a operačního manuálu:  Operacni-manual-pro-soc-site-VZP.pdf Dle cílových skupin: • Ženy 35–45 let 30 % • Ženy 45+ let 25 % • Ženy do 35 let 20 % • Muži 30–50 let 15 % • Ostatní 10 % Dle platformy: • Facebook: Instagram = 2:1 Dle dopadu: • Reach (dosah): Engagement (interakce) = 60 % : 40 % Dle funnelu: • See 10 % • Think 40 % • Care 30 % • Do 20 %
Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):	Odhadovaný počet příspěvků: • cca 2-3 příspěvky týdně na Facebook/Instagram (celkem pro obě sítě dohromady 52-78)

	Sociální sítě: • Facebook • Instagram Rozměry grafiky: • Facebook: 2160x2160 - statika/animace • Instagram: 2160x2700 - statika/animace • Stories: 1080x1920 - statika/animace • Carousel: 2160x2160 - statika Dle rozměrů vhodně umístit např.: • FB a IG stories • Kanál příspěvku na FB a IG • Pravý sloupec FB • Oddíl prozkoumat na IG atp. • Video kanály
Plánovaný mediamix:	1. 1. 2026 – 31. 3. 2026 Rozložení kampaně po celé období
Požadovaný výstup:	1x měsíční report se zhodnocením kampaně včetně tabulek a grafů zaslaný e-mailem na uvedené kontaktní osoby
První návrh mediaplánu:	19. 12. 2025
Finální odsouhlasení mediaplánu:	22. 12. 2025

Kampaň Sponzoring obsahu na Facebooku a Instagramu

Cílová skupina: Primárně ženy 35-55 let a sekundárně muži 35-55 let

	Termín 1.1. - 31.3.2026
	Počet jednotek
Facebook, Instagram CPT	8 914 280
sociální sítě - správa kamapně	3
Celková cena bez DPH	

Ing. Vojtěch
Žabka
Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.12.22
09:21:15 +01'00'
za VZP ČR

Monika
Obermajer
Digitálně podepsal
Monika
Obermajerová
Datum: 2025.12.22
10:45:26 +01'00'

	Celkem	Jednotková cena
		Celkem cena bez DPH
	8 914 280	311 999,80 Kč
	3	6 000,00 Kč
	8 914 280	317 999,80 Kč

za Remmark