

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI MEDIALIZACI A PROPAGACI GENERÁLNÍHO PARTNERA EXTRALIGY MUŽŮ V HÁZENÉ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
(„Smlouva“)

CS HANDBALL, spol. s r.o.,
se sídlem Budějovická 778, 14000 Praha,
IČO: 27093387, DIČ: CZ27093387,
sp. zn. C 95732, vedená u Městského soudu v Praze,
číslo účtu: 2401739606/2010, vedený u Fio banka, a.s.
zastoupená **Mgr. Ondřejem Zdráhalou**, jednatelem
(„CS HANDBALL“)

a

HC Dukla Praha
se sídlem Na Julisce 28/2
IČO: 49369512, DIČ:
Příspěvková organizace MO – čj:04014/7-1-STVS MO-1993
zastoupený **Mgr. Vladimírem Orságem** - ředitel
(„Klub“, Svaz a Klub společně „Smluvní strany“)

Článek I

Úvodní ustanovení

1. CS HANDBALL je společností, jež zajišťuje mediální servis a propagaci **Českého svazu házené, z.s.**, se sídlem Budějovická 778, 14000 Praha, IČO: 00548979, DIČ: CZ00548979, sp. zn. L 193, vedená u Městského soudu v Praze („Svaz“).
2. Svaz organizuje nejvyšší mužskou házenkářskou soutěž v České republice – Extraligu mužů v házené („Extraliga“).
3. Klub se prostřednictvím svého družstva pod názvem HC DUKLA PRAHA účastní Extraligy.

Článek II

Práva a povinnosti Smluvních stran v souvislosti s partnerskou spoluprací

1. Klub bere na vědomí, že Svaz předal prostřednictvím CS HANDBALL, krom jiného, právo užívat titul „Generální partner Extraligy házené“ a „Sázkový partner Extraligy házené“, společnosti **CHANCE a.s.**, se sídlem Politických vězňů 156, 26601 Beroun, IČO: 28178815, sp. zn. B 12550, vedená u Městského soudu v Praze („Generální partner“). Generální partner smí využívat tento titul pro vlastní reklamu a propagaci (příp. reklamu a propagaci třetích stran) po dobu trvání smlouvy uzavřené s CS HANDBALL. Klub dále bere na vědomí, že Generální partner je oprávněn využít sjednanou reklamní prezentaci a další související plnění také ve prospěch dalších společností skupiny Tipsport.
2. Klub se zavazuje ve spojení s Extraligou užívat spojení názvu a loga Generálního partnera s názvem a logem Extraligy dle Přílohy č. 3 („Spojené logo soutěže“ a „Spojený název soutěže“) a zajistí jeho oficiální užívání ve všech oficiálních tiskovinách, na webové stránce Klubu a při veškerých mediálních výstupech Klubu vztahujících se k Extralize.
3. Klub se zavazuje umístit Spojené logo soutěže o velikosti 10 cm x 6 cm na levém rukávu dresů všech hráčů Klubu při všech utkáních Extraligy. CS HANDBALL se zavazuje, že Klubu poskytne nášivky se Spojeným logem soutěže, příp. Klubu uhradí náklady vzniklé při jiných technologických způsobech instalace Spojeného loga soutěže na 2 sady dresů Klubu pro Extraligu. V případě, že se Klub účastní evropských pohárů organizovaných Evropskou házenkářskou federací může Spojené logo soutěže umístit na pravém rukávu.

4. Klub se zavazuje umístit banner se Spojeným logem soutěže na bílém podkladu na zapisovatelský stolek pro časoměřiče v hale Klubu při zápasech Extraligy ve velikosti 2 m x 0,8 m dle Přílohy č. 2 této Smlouvy, přičemž halou Klubu se rozumí sportovní hala, kde Klub uskutečňuje utkání Extraligy, ve kterých je Svazem určen jako domácí klub („**Hala Klubu**“). CS HANDBALL se zavazuje vyrobit tento banner se Spojeným logem soutěže na zapisovatelský stolek a poskytnout jej Klubu.
5. Klub se zavazuje umístit v Hale Klubu při všech utkáních Extraligy dva reklamní panely o velikosti 2 m x 0,8 m s logem Generálního partnera dle Přílohy č. 1. Reklamní panely budou umístěny za každou brankou směrem k televizním a streamovacím kamerám. Jiné umístění reklamních panelů je možné pouze za předpokladu, že Klub trvale hodlá umístit reklamní panely na jiné významné pozici v dosahu televizních kamer, toto umístění je však možné pouze po předchozím souhlasu CS HANDBALL. CS HANDBALL se zavazuje, že tyto dva reklamní panely o velikosti 2 m x 0,8 m Klubu poskytne.
6. CS HANDBALL se zavazuje zajistit pro Klub 4ks oděvu ve velikostech „M“ a „L“ (triček s logem Generálního partnera) a vlajku Extraligy. Klub se zavazuje zajistit, že členové úklidové služby, kteří se před soutěžním utkáním a v průběhu soutěžního utkání Extraligy starají o úklid čištění palubovky, budou oblečení do těchto triček tak, aby bylo logo Generálního partnera viditelné. Svaz doporučuje vykonat před všemi domácími zápasy Extraligy, v případě že Klub nemá speciální nástup, jednotný nástup s dvěma vlajkonoškami nesoucími vlajku Extraligy před hlavní tribunu.
7. Klub je povinen umístit Spojené logo soutěže na klubový web společně s proklikem na informace o Extralize.
8. Klub zajistí prezentaci Generálního partnera při níže uvedených příležitostech a v níže uvedených prostorách:
 - a. ve „VIP Lounge“ při utkáních Extraligy hrané v Hale Klubu;
 - b. v tiskovém středisku při utkáních Extraligy hrané v Hale Klubu; a
 - c. při tiskových konferencích pořádaných Klubem ve vztahu k Extralize.
9. Pokud Klub má k datu uzavření této Smlouvy smluvní závazky vůči jinému partnerovi, jehož produkt je v přímé konkurenci k produktům Generálního partnera, musí tuto skutečnost bez zbytečného odkladu oznámit CS HANDBALL nebo Svazu včetně rozsahu plnění, ke kterému je vůči svému partnerovi zavázán. Klub prohlašuje, že mu žádný jeho závazek nebrání v řádném plnění této Smlouvy. Klub se zavazuje, že po uzavření této Smlouvy neuzavře bez předchozího schválení Svazu či CS HANDBALL smluvní závazek, který by Klub jakkoliv omezoval v plnění povinností dle této Smlouvy.
10. Klub bere na vědomí, že CS HANDBALL poskytuje svým partnerům 20 ks tzv. „VIP karet“, přičemž Klub se zavazuje osobám s VIP kartami poskytnout standardní VIP servis. Klub zároveň poskytne CS HANDBALL 10ks základních vstupenek a 4ks VIP vstupenek na vybraná utkání Extraligy v každém soutěžním kole základní části i play-off pro Generálního partnera, a to na základě požadavku CS HANDBALL, který musí být sdělen Klubu ze strany CS HANDBALL minimálně 5 dní před uskutečněním vybraného utkání. Pro tyto potřeby Klub vyčlení konkrétní kontaktní osobu.
11. Klub se zavazuje zajistit přímý obrazově-zvukový záznam z každého domácího soutěžního utkání alespoň v následující kvalitě a umístit jej na streamovací platformu určenou CS HANDBALL:
 - a. rozlišení: 1280x720p nebo 1920x1080p;
 - b. video bitrate: 4000 - 6000 Kb/s;
 - c. video codec: h.264;
 - d. HD format 4:2:0;
 - e. audio bitrate: 64 - 128 Kb/s;
 - f. audio codec: AAC or MP3;
 - g. maximální zpoždění signálu oproti realitě 3s glass to glass; a
 - h. alespoň 95 % z celkového času bez technických potíží (např. výpadky signálu, obrazové či zvukové poruchy, nesoulad technických parametrů).
12. Klub se zavazuje zřídit a využívat vyhrazenou internetovou linku společnosti České Radiokomunikace sloužící ke zlepšení stability videopřenosů – 30/30 Mb/s download i upload a ping do 9 ms a agregací 1:1, která nebude během utkání Extraligy využívána pro jakékoliv další účely. Klub je povinen nejpozději 14 dní před začátkem soutěžního ročníku zaslat CS HANDBALL technické specifikace svého internetového připojení. V případě, že internetové připojení Klubu nebude splňovat výše uvedené parametry, zajistí CS HANDBALL takové připojení, které takové parametry splní, a to na náklady Klubu.

13. Klub poskytuje právo zřízení prezentačního stánku Generálního partnera a prezentaci produktů a služeb Generálního partnera, a to při jakémkoliv zápase Extraligy, a to na základě požadavku CS HANDBALL, který musí být sdělen Klubu minimálně 5 dní před uskutečněním vybraného utkání. Konkrétní rozsah prezentace produktů a služeb Generálního partnera podléhá předchozímu schválení Klubem a může být omezen podmínkami (nájemními, prostorovými apod.) v Hale Klubu.
14. Klub se zavazuje poskytnout aktuální domácí dres (s potisky partnerů, jménem a číslem největší hvězdy, případně kapitána týmu) pro marketingové potřeby CS HANDBALL před začátkem každého soutěžního ročníku po dobu platnosti této Smlouvy a zaslat ho na adresu Svazu do termínu 1. kola soutěžního ročníku.
15. Klub touto Smlouvou uděluje souhlas s exkluzivním poskytnutím streamů ze zápasů a exkluzivní oprávnění k užití tzv. betting rights ze zápasů, kterých se Klub účastní, třetí straně, a to prostřednictvím CS HANDBALL, za účelem jejich dalšího šíření prostřednictvím internetu a aplikací třetích stran. Klub prohlašuje, že není na újmu jeho právům ani osobnostním či jiným právům hráčů, členů realizačního týmu a dalších osob, jejichž podoba se případně bude vyskytovat v takto sdíleném streamu a že tento stream bude třetí osobou využit pro propagační účely.
16. Klub bere na vědomí a souhlasí, že CS HANDBALL je oprávněn poskytnout statistická data zápasů třetím stranám ke komerčnímu využití.
17. Klub se zavazuje umístit roll-up, banner a plakát týkající se marketingové aktivity Svazu (v sezonách 2025/26 a 2026/27 – EHF EURO 2026) na všechny domácí zápasy Extraligy a na viditelné místo (vstup, hlavní tribuna) a zdokumentovat jeho umístění před prvním zápasem sezony. Klub se zároveň zavazuje umístit online banner na webové stránky klubu s prolinkem na informace týkající se marketingové aktivity Svazu a umístit dva příspěvky na sociální síť v průběhu sezony 2025/26 a dva v průběhu podzimu 2026 na sociální síť. CS HANDBALL se zavazuje dodat všechny marketingové materiály do konce roku 2025.
18. Klub se zavazuje uvolnit na žádost CS HANDBALL vybraného hráče klubu pro účely fotografování a následného poskytnutí fotografií pro marketingové účely Generálního partnera. Termín bude sjednán dohodou Smluvních stran s dostatečným předstihem a s přihlédnutím ke klubovým povinnostem vybraného hráče.

Článek III Práva na využití ploch

1. Klub tímto uděluje CS HANDBALL práva na využití ploch po dobu trvání této Smlouvy, přičemž tímto právem se rozumí právo instalovat na vzájemně dohodnutých místech a prostorách Haly Klubu v blízkosti hřiště v přímém dosahu televizních kamer reklamní LED Display systém o celkové ploše minimálně 40m x 1m („**Reklamní panely**“) a na těchto Reklamních panelech zobrazovat reklamu a prezentaci partnerů CS HANDBALL a Svazu.
2. Konkrétní umístění Reklamních panelů je ujednáno vzhledem k technickým možnostem jednotlivých hal ve třech variantách, přičemž všechny varianty se považují za rovnocenné. Vyobrazení umístění reklamních panelů je uvedeno v Příloze č. 1.
3. Práva se udělují pro všechna utkání Extraligy, jejichž je Klub pořadatelem.
4. CS HANDBALL se zavazuje zajistit a doručit Klubu na vlastní náklady Reklamní panely, a to nejpozději 3 hodiny před pořádaným utkáním, v němž se CS HANDBALL rozhodne využít svého práva na využití ploch.
5. Klub je povinen umožnit instalaci Reklamních panelů tím způsobem, že zpřístupní Halu Klubu a místo pro instalaci Reklamních panelů nejpozději 3 hodiny před zahájením daného utkání. CS HANDBALL se zavazuje zajistit, že instalace Reklamních panelů bude dokončena nejpozději 60 minut před zahájením utkání, aby nebyla narušena sportovní příprava na utkání.
6. V případě zničení, poškození nebo znečištění Reklamních panelů, ke kterému došlo zaviněním Klubu, je Klub povinen Reklamní panely uvést do původního stavu.
7. Klub je povinen zajistit plnou viditelnost Reklamních panelů po celou dobu utkání, přičemž plnou viditelností se rozumí, že před těmito Reklamními panely nesmí stát žádné osoby (např. fotografové, pořadatelé apod.) a Reklamní panely nesmí být zcela ani částečně zakryty jinými předměty (např. odloženými oděvy, klubovými vlajkami apod.). Pokud dojde k zakrytí či pádu Reklamního panelu, je Klub povinen neprodleně zajistit plnou viditelnost panelů.

8. Domácí klub má právo využít 25 % z celkového času vysílaných reklamních sdělení na Reklamních panelech pro propagaci vlastních partnerů. Hostující klub má právo využít 15 % z celkového času vysílaných reklamních sdělení a CS HANDBALL zbývající čas v rozsahu 60 % z celkového vysílacího času. Klub se zavazuje rozložit reklamní sdělení jednotlivých subjektů rovnoměrně po celou dobu vysílání reklamních sdělení, tedy 15 minut před soutěžním utkáním a po celou dobu soutěžního utkání. O jejich využití se vždy domluví předem s delegovaným pracovníkem CS HANDBALL, Svazu či jinou CS HANDBALL určenou osobou, aby bylo možné tyto reklamy zajistit. V případě, že CS HANDBALL nevyužije čas pro vlastní reklamní sdělení v plném rozsahu, takto nevyužitý čas se rozdělí mezi domácí klub a hostující klub v poměru 60 % domácí klub a 40 % hostující klub.
9. Vlastní reklamní partneři Klubu propagování na utkáních Extraligy nesmí narušovat tzv. oborovou exkluzivitu partnerů CS HANDBALL, zejména se jedná o exkluzivitu značky „Chance“ pro sázkové hry, značky „MOLTEN“ pro hrací míče a značky „REHBAND“ pro ortézy.
10. V případě, že Klub disponuje vlastními Reklamními panely, které splňují minimální požadavky dle Přílohy č. 4, může se Klub s CS HANDBALL domluvit na využití Reklamních panelů Klubu.
11. Klub je v případě využití Reklamních panelů Klubu ze strany CS HANDBALL povinen vždy alespoň 30 dní před prvním utkáním soutěžní sezóny zaslat CS HANDBALL informaci o technických specifikacích (zejména rozlišení) Reklamních panelů Klubu. Klub je povinen nahlásit CS HANDBALL jakoukoliv změnu týkající se specifikací Reklamních panelů alespoň s 30denním předstihem. Výše uvedenou informační povinnost ohledně specifikace Reklamních panelů Klubu má Klub i ve vztahu k hostujícím klubům, a to vždy alespoň 14 dní před konáním utkání.
12. Klub je povinen na své vlastní náklady zajistit veškerá vlastní reklamní sdělení (např. video spoty, animace, sponzorské vzkazy apod.) a s dostatečným předstihem (alespoň 5 dní před konáním utkání) tato reklamní sdělení zaslat pořadajícímu klubu (v případě využití Reklamních panelů pořadajícího klubu), příp. CS HANDBALL (v případě využití Reklamních panelů CS HANDBALL). Pokud Klub nesplní výše uvedenou povinnost, nebo reklamní sdělení nebudou splňovat technické specifikace, právo Klubu dle odst. 8 výše zaniká.

Článek IV **Povinnosti Klubu při medializaci utkání**

1. Klub zavazuje vystupovat v médiích vždy tak, aby nebylo ohroženo dobré jméno jiných klubů Extraligy, Svazu, Extraligy, Generálního partnera a dalších partnerů Svazu.
2. Klub se zavazuje předat základní informace o výsledku utkání Extraligy, jehož je pořadatelem, nejpozději do 1 hodiny po utkání mediím v rozsahu a struktuře stanoveném Svazem.
3. Klub se zavazuje předat rozšířené statistické údaje Svazu v rozsahu a struktuře stanoveném Svazem nejpozději do 48 hodin po utkání.
4. Klub se zavazuje pořídit videozáznam každého utkání Extraligy, jehož je pořadatelem, a umístit jej na streamovací platformu určenou Svazem.
5. Klub se zavazuje v případě zájmu médií uspořádat do 15 minut po skončení utkání, jehož je pořadatelem, tiskovou konferenci za účasti dvou zástupců každého týmu, za podmínek danými Rozpisem Extraligy, pro přítomné mediální zástupce a podat zde základní informace o průběhu utkání.
6. Klub se zavazuje zaslat pro potřeby zpravodajství Svazu zprávu o utkání, jehož je pořadatelem, v rozsahu a struktuře definované Svazem, a to výlučně prostřednictvím úložiště Google Disk. Zpráva o utkání musí obsahovat:
 - předzápasové ohlasy v textové či zvukové podobě (jeden hráč + člen realizačního týmu) dostupné na Google Disku Extraligy nejpozději 48 hodin před začátkem domácího i venkovního utkání, a
 - pozápasové ohlasy v textové či zvukové podobě (jeden domácí hráč a domácí hlavní trenér) a (jeden venkovní hráč nebo venkovní trenér) nejpozději 2 hodiny po konci domácího utkání.
7. Klub se zavazuje podávat rozhovory a zprávy o aktualitách v rozsahu a struktuře určené Svazem za účelem zveřejnění na internetových stránkách Svazu, mediálního partnera a na sociálních sítích, a to minimálně jednou měsíčně, s výjimkou měsíců červen, červenec a srpen, kdy tyto zprávy není nutné podávat.

8. Klub se zavazuje nahrát na úložiště Google Disk fotografie v minimálním počtu tří kusů domácího týmu a tří kusů venkovního týmu z každého utkání Extraligy, jehož je pořadatelem, včetně závěrečné oslavné fotky vítězného týmu, a to v rozsahu a struktuře definované Svazem a nejpozději jednu hodinu po konci utkání.
9. Klub se zavazuje před zahájením soutěžní sezóny poskytnout Svazu informace o změnách ve složení týmu a další zpravodajské informace vyplněním předsezónního dotazníku Extraligy v rozsahu a struktuře definované Svazem. Dále se Klub zavazuje poskytnout portrétní fotografie všech členů týmu a všech členů realizačního týmu oprávněných nastoupit v soutěži společně s týmovou fotografií.
10. Klub se zavazuje zřídit a spravovat vlastní komunikační nástroje, a to nejméně v rozsahu: webové stránky, stránka Klubu na sociální síti Facebook a stránka Klubu na sociální síti Instagram, případně stránka Klubu na sociální síti YouTube pro potřeby sestřihů a tiskových konferencí a pravidelně výše zmíněné aktualizovat. Klub zodpovídá za pravidelnou aktualizaci obsahu, a to vždy s využitím nedeformovaných log Extraligy, generálního partnera Extraligy a Svazu. Klub se zavazuje při veřejné komunikaci využívat pouze oficiální označení soutěže: Chance Extraliga, Chance Extraliga házené, play-off Chance Extraligy (mužů v házené), apod. Tyto varianty by měly být využity minimálně jednou v každém oficiálním výstupu o Extralize.
11. Klub se zavazuje přijmout vlastní opatření za účelem zvýšení návštěvnosti utkání Extraligy, jichž je pořadatelem a současně zavést základní vstupné, s minimální hodnotou 70 Kč na každé domácí utkání Extraligy. Klub bere na vědomí, že se v komunikaci domácího utkání musí vyhnout uvádění fráze „vstupné zdarma“ či „vstup zdarma“. Výše uvedená omezení neplatí pro výjezdy autobusů na venkovní zápasy, věrnostní slevy pro kotel apod.
12. Klub se zavazuje zajistit čistou hrací plochu zbavenou skvrn od lepidla a odstranit veškeré zbytné mobilní předměty v okolí hrací plochy před každým domácím utkáním Extraligy. Klub se současně zavazuje odstranit nebo zakrýt reklamní plochy jakýchkoliv třetích stran v konkurenčním postavení vůči partnerům Extraligy s oborovou exkluzivitou (stejný ekonomický sektor – sázkové a hazardní hry, hrací míče, ortézy) a současně odstranit či zakrýt reklamní plochy partnerů, kteří nejsou partnery Klubu, Extraligy ani Svazu. Klub se zavazuje striktně dodržovat aktuální brandmanuál Svazu při využívání loga Svazu i Extraligy. Klub je povinen zakrýt během televizních utkání všechny reklamy na ostatní sporty, které využívají halu Klubu.
13. Klub je povinen 1x za měsíc dodat zpracovaný materiál „Aktualitu“ pro potřeby CS HANDBALL a jejích mediálních partnerů (např. rozhovor s hráčem nebo trenérem Klubu, příběh hráče, trenéra nebo člena realizačního týmu Klubu, legenda atd.).
14. Klub zajistí pro CS HANDBALL speciální formu marketingové aktivace, tzv. Hod štěstí („**Hod štěstí**“). Tato aktivita probíhá přímo vždy na jednom (1) vybraném stadionu v rámci každého kola základní soutěže i play off. CS HANDBALL zajišťuje následující ceny pro výherce: Ceny v orientační hodnotě 2.000 - 8.000 Kč s tím, že CS HANDBALL zajistí, že půjde o věcné ceny, které svým charakterem a množstvím odpovídají typu soutěže a úrovni daného zápasu. Klub zabezpečí personální zajištění a veškerou nezbytnou součinnost k realizaci aktivace. Konkrétní podoba aktivace podléhá schválení obou Smluvních stran. CS HANDBALL je povinen Klub informovat o výběru zápasu, na kterém se Hod štěstí uskuteční nejpozději 2 týdny před konáním zápasu. Pokud CS HANDBALL včas nesplní informační povinnost dle tohoto odstavce, Klub nemá povinnost Hod štěstí na daném zápase realizovat.
15. Klub se zavazuje zajistit speciální marketingovou událost, tzv. „domácí event“ v rámci domácího utkání, a to alespoň jedenkrát za základní část Extraligy. Klub vyvine zvýšenou snahu o mediální pozornost za účelem navýšení návštěvnosti, případně medializace utkání. „Domácí event“ může mít povahu benefičního či charitativního utkání, případně speciálního utkání „derby“ či „duel s rivalem“ (např. Otvírák Lovosice, benefiční plzeňské zápasy s charitativním podtextem atd.). Pořádáním daného utkání se rozumí vytvoření pozvánky na „domácí event“, prezentace daného „domácího eventu“ na webových stránkách Klubu a profilech Klubu na sociálních sítích Facebook, Instagram, případně YouTube. Klub je povinen o konání „domácího eventu“ informovat Svaz i média nejpozději 14 dní před konáním „domácího eventu“. Klub může výše uvedenou povinnost splnit také připojením se k „domácímu eventu“ jiného domácího týmu při venkovním utkání, a to formou příspěvku k benefici či pomoci s propagací duelu dle charakteristik výše zmíněných. O realizaci výše uvedené marketingové události je Klub povinen informovat Svaz nahráním fotodokumentace či

videodokumentace o události na úložiště Google Disk nejpozději 24 hodin po uplynutí soutěžního utkání.

16. Klub se zavazuje zajistit po celou dobu trvání této Smlouvy funkci mediálního pracovníka Klubu (autor článků, fotograf, videokameramana) a tiskového mluvčího Klubu (kontaktní osoba pro média i marketing).
17. Klub se zavazuje zajistit po celou dobu trvání této Smlouvy funkci osoby zodpovědné za streaming (po technické stránce i realizaci). Tato osoba musí být přítomna na každém domácím utkání Extraligy a musí být telefonicky či prostřednictvím zasílaných zpráv (např., nikoliv však výlučně Whatsapp nebo iMessage) dostupná od hodiny před začátkem utkání až po konec doby trvání utkání. Tato osoba nesmí být během konání utkání na lavičce ani za stolem časoměřiče a zapisovatele, nesmí vykonávat žádnou funkci k zajištění utkání vyjma funkce hlavního pořadatele. Tato osoba je zodpovědná za zajištění přenosu ze všech domácích utkání Extraligy Klubu.
18. Klub se zavazuje zajistit přítomnost svého oprávněného zástupce na jednání klubů Extraligy (člena statutárního orgánu, případně trenéra A-týmu). CS HANDBALL jednání klubů Extraligy svolá s dostatečným předstihem, nejméně 7 dní předem.
- 19.

Článek V

Povinnosti CS HANDBALL, Odměna

1. CS HANDBALL se zavazuje vystupovat v médiích vždy tak, aby nebylo ohroženo dobré jméno Klubu, jiných klubů Extraligy, Svazu, Extraligy a jejich partnerů.
2. CS HANDBALL se zavazuje, že finanční plnění, které inkasuje od Generálního partnera, se bude rozdělovat dle následujícího klíče – 60 % z celkové částky, kterou za dané plnění inkasuje CS HANDBALL bude rozděleno mezi všechny Kluby účastnící se Extraligy. Zbýlých 40 % z celkové částky investuje CS HANDBALL do propagace a medializace Extraligy a do marketingových projektů spojených s Extraligou.
3. V případě, že CS HANDBALL v průběhu sezony uzavře další marketingovou smlouvu na úrovni partnera nebo hlavního partnera v základní části Extraligy či partnera, hlavního partnera nebo generálního partnera play off, zavazuje se CS HANDBALL o této skutečnosti bezodkladně informovat Klub a uzavřít s klubem dodatek k této Smlouvě, ve kterém bude specifikováno plnění ze strany Klubu a CS HANDBALL.
4. Odměna pro Klub za průběžné marketingové plnění bude splatná postupně na základě Klubem vystavených dokladů se splatností 14 dnů, a to v těchto termínech:
 - a. část ve výši **83.125 Kč** se zavazuje CS HANDBALL uhradit **do 15. 12. 2025**; a
 - b. část ve výši **83.125 Kč** se zavazuje CS HANDBALL uhradit **do 28. 2. 2026 („Odměna za marketingové plnění“)**.
5. V případě, že CS HANDBALL využije v souladu s čl. III. odst. 10. této Smlouvy Reklamní panely Klubu, zavazuje se CS HANDBALL uhradit Klubu částku ve výši 30.000 Kč bez DPH za každý zápas v přímém přenosu na ČT sport, v němž došlo k řádnému odvysílání reklamních spotů na Reklamních panelech Klubu. Tato částka bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Klubem po každém utkání, a to se splatností minimálně 14 dní.
6. V případě, že dojde k řádnému poskytnutí streamů (obrazově-zvukového záznam z každého domácího soutěžního utkání) v souladu s touto Smlouvou, náleží Klubu za každý takový poskytnutý stream odměna ve výši 6.000 Kč („**Odměna za stream**“). Odměna za stream je splatná vždy měsíčně zpětně na základě daňového dokladu vystaveného Klubem po konci měsíce, a to se splatností minimálně 14 dní.
7. V případě, že CS HANDBALL využije v souladu s čl. III. odst. 10. této Smlouvy Reklamní panely Klubu, zavazuje se CS HANDBALL uhradit Klubu částku ve výši 15.000 Kč bez DPH za každý zápas v přímém přenosu na ČT sport Plus nebo SPORTY TV, v němž došlo k řádnému odvysílání reklamních spotů na Reklamních panelech Klubu. Tato částka bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Klubem po každém utkání, a to se splatností minimálně 14 dní. CS HANDBALL se zavazuje informovat Klub o případném využití Reklamních panelů Klubu nejpozději 10 dní před konáním zápasu.

8. Pro zamezení pochybnostem se stanovuje, že veškeré odměny, prémie a bonusy dle odst. 4., 5., 6. 7. a 8. tohoto článku jsou součástí finančního plnění rozděleného mezi všechny kluby Extraligy dle odst. 2. a 3. tohoto článku.
9. Úhrada daňových dokladů uvedených v čl. V odst. 4. bude provedena CS HANDBALL v případě jejich dodání Klubem nejpozději 14 kalendářních dnů před dnem splatnosti. V případě pozdějšího dodání daňového dokladu se datum splatnosti adekvátně posunuje. Datem úhrady se rozumí den připsání příslušné částky na účet Klubu uvedený v záhlaví této Smlouvy.
10. Prémie za umístění dle čl. V odst. 8. bude splatná na základě Klubem vystavených daňových dokladů se splatností 14 dnů. Doklady budou vystaveny Klubem po skončení soutěžního ročníku.
11. V případě prodlení ze strany CS HANDBALL s úhradou fakturované částky se CS HANDBALL zavazuje uhradit Klubu úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
12. Klub je srozuměn s tím, že plnění dle této Smlouvy ze strany CS HANDBALL je podmíněno plněním ze strany Generálního partnera. V případě, že CS HANDBALL neuhradí Odměnu za marketingové plnění, příp. Odměnu za streaming dle této Smlouvy z důvodu, že Generální partner nesplní svůj závazek vůči CS HANDBALL či smlouvu s CS HANDBALL předčasně ukončí, nejedná se o porušení této Smlouvy ze strany CS HANDBALL. Toto ustanovení se netýká případů, kdy Generální partner nesplní svůj závazek vůči CS HANDBALL z důvodu nedodržení některého ustanovení ve vzájemném smluvním vztahu s Generálním partnerem ze strany CS HANDBALL, a to bez jakéhokoliv zavinění některého z klubů Extraligy.

Článek VI

Povinnosti klubu při televizním vysílání utkání

1. Klub je povinen přizpůsobit termín utkání požadavkům televizních stanic pro potřeby televizních přenosů v případě, že mu to nařídí ředitel Extraligy na základě svého rozhodnutí. Nařízení řídicím orgánem musí být předáno Klubu nejpozději 14 dní před konáním televizního přenosu.
2. Klub se zavazuje splnit standardní technické podmínky vyžadované Českou televizí či jiným TV broadcasterem (např. SPORTY TV) pro uskutečnění televizního přenosu z utkání („**Televizní utkání**“).
3. Klub se zavazuje přijmout zvláštní opatření a zvýšit marketingové aktivity za účelem zvýšení návštěvnosti Televizního utkání Extraligy, jejichž je pořadatelem s cílem dosažení 80% zaplněnosti tribuny proti televizním kamerám.
4. Klub se zavazuje poskytnout veškerou nezbytnou součinnost s produkcí České televize či jinému TV broadcasterovi pro zdárnou realizaci televizního přenosu.
5. Klub se zavazuje instalovat a deinstalovat oficiální stěnu pro rozhovory. Oficiální stěnu pro rozhovory se zavazuje zajistit CS HANDBALL na své vlastní náklady. Klub se zavazuje uvolnit vždy alespoň jednoho hráče a trenéra Klubu pro rozhovor s Českou televizí či jiným TV broadcasterem, a to vždy nejpozději do 10 minut po skončení utkání.
6. Další povinnosti Klubu související s Televizním utkáním specifikuje Rozpis Extraligy.

Článek VII

Povinnosti v souvislosti s hracími míči

1. Klub zajistí, že se všechna jeho domácí utkání Extraligy v sezóně odehrají výhradně s míči značky „MOLTEN“. V případě, že bude Klub vázán smluvně s dodavatelem míčů jiné značky, tato povinnost zaniká.
2. Klub zajistí, že při utkáních přenášovaných televizí přímým přenosem nebo ze záznamu nebude nijak propagována a prezentována značky v konkurenčním postavení se značkou „MOLTEN“ a „REHBAND“, a to zejména prostřednictvím bannerů, roll-upů, plakátů umístěných v hale či prostřednictvím reklamních spotů.
3. V případě, že Klub neodehraje všechna domácí utkání Extraligy v sezóně výhradně s míči značky „MOLTEN“, je povinen koupit od CS HANDBALL materiální plnění za kupní cenu v celkové výši minimálně 50.000 Kč, a to v podobě výrobků značky „MOLTEN“ dle výběru Klubu a možnosti dodavatele, společnosti AGENTURA LEMAN s.r.o., se sídlem Branická 275/93, 14700 Praha, IČO: 64574318, DIČ: CZ64574318, sp. zn. C 41748, vedená u Městského soudu v Praze.
4. Kupní cena materiálního plnění pro Klub bude počítána následujícím způsobem:

- a. házenkářské míče se slevou 40 % z MOC (maloobchodní cena), a
 - b. veškeré další sportovní vybavení značky MOLTEN za zvýhodněnou cenu dle možností dodavatele (zpravidla sleva 20-25 %), přičemž konečné ceny a jejich slevy pro další sportovní vybavení se počítají z cen, které jsou Klubu k dispozici po přihlášení na webu www.lemansport.cz.
5. Klub je povinen veškeré materiální plnění vybrat a uhradit nejpozději do 90 dnů od prvního domácího utkání Klubu v Extralize, které bude odehráno s jiným míčem, než značky „MOLTEN“. V případě, že Klub neprovede výběr nejpozději do 90 dnů od prvního domácího utkání Klubu v Extralize odehráno s jinými míči, je CS HANDBALL oprávněn provést výběr materiálního plnění ve výši 50.000 Kč sám a dodat jej Klubu, přičemž Klub se zavazuje uhradit cenu dle odst. 3 výše za takto poskytnuté materiální plnění.

Článek VIII

Ostatní ustanovení

1. Obě Smluvní strany jsou vzájemně povinny se informovat o skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění obsahu této Smlouvy.
2. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neúčinná nebo neplatná v důsledku změny právních předpisů nebo rozhodnutím správního orgánu České republiky, nemá to za následek neplatnost či neúčinnost této Smlouvy a použije se právní předpis, který nejbližší odpovídá účelu a smyslu této Smlouvy, popř. bude požádáno o vydání nového rozhodnutí správního orgánu, které bude nejbližší odpovídat smyslu a účelu této Smlouvy.
3. V případě, že Klub nesplní některé své povinnosti dle této Smlouvy, zavazuje se uhradit smluvní pokutu v závislosti na konkrétní porušené povinnosti dle Přílohy č. 5.
4. O realizaci čl. II. odst. 13, čl. IV. odst. 14 je povinen Klub informovat Svaz prostřednictvím úložiště Google Disk nejpozději 24 hodin po uplynutí soutěžního utkání pomocí foto či videodokumentace. O realizaci čl. II. odst. 17 je povinen Klub informovat Svaz prostřednictvím úložiště Google Disk nejpozději 3 hodiny před prvním domácím soutěžním utkáním sezony pomocí foto či videodokumentace.
5. O realizaci čl. II. odst. 4, odst. 5 a odst. 6 informuje Svaz Delegát utkání ČSH v zápise o utkání Extraligy.
6. Veškeré smluvní pokuty mohou být uplatněny i bez předchozího upozornění či dodatečné lhůty na nápravu, pokud není výslovně stanoveno jinak.
7. Smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od jejího uplatnění. V případě prodlení Klubu s úhradou fakturované částky se Klub zavazuje uhradit CS HANDBALL úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
8. Sjednáním výše uvedených smluvních pokut není dotčen nárok na náhradu újmy nad rámec smluvní pokuty. CS HANDBALL je oprávněn započíst jakoukoliv pohledávku vůči Klubu (zejména řádně uplatněné smluvní pokuty či finanční plnění za poskytnutý materiál dle čl. VII. této Smlouvy) oproti Odměně za marketingové plnění, příp. Odměně za stream.

Článek IX

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 9. 2025 do 30. 6. 2026. Pro zamezení pochybnostem se stanovuje, že Smluvní strany se touto Smlouvou řídily již od 1. 9. 2025.
2. V případě, že Klub ukončí svoje působení v Extralize házené, tato Smlouva automaticky zaniká.
3. Ustanovení této Smlouvy je možné měnit pouze na základě vzájemně odsouhlasených smluvních dodatků zásadně uzavřených písemnou formou.
4. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech a každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

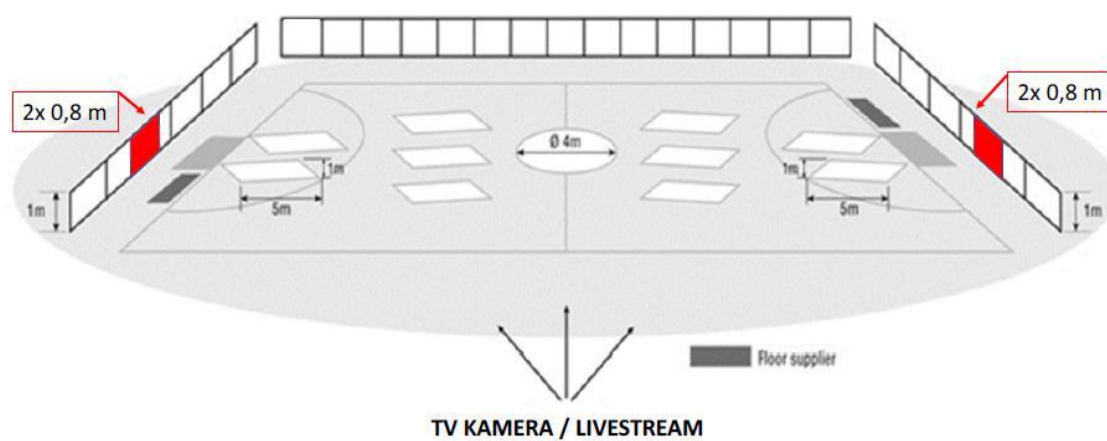
V Praze dne 15.12.2025

V Praze dne 15.12.2025

.....
Za **Český svaz házené, z.s.**
Mgr. Ondřej Zdráhala, prezident ČSH

.....
Za

Příloha č. 1 – Detailní rozmístění bannerů



Příloha č. 2 – Vyobrazení banneru na zapisovatelském stolku



Příloha č. 3

- a) Spojený název soutěže: „**Chance Extraliga házené**“
- b) Vyobrazení spojeného loga soutěže



- c) Vyobrazení loga Generálního partnera

Chance

Příloha č. 4

Název	Parametr
Délka LED systému	Minimálně 40m
Rozteč diod	P6-P10
Stínítka mezi diodami	ANO
Svítivost	5500-6500cd/2
Výrobce diod	National star
SMD	3535
IP chip	podpora vysoké frekvence a kalibrace barev
Barevnost	6500K (nutností je překalibrovaný systém v barevnosti)
Obnovovací frekvence	3840Hz
Snímkování	120 snímků/s
Low latency	ANO
Pozorovací uhly	140/140
Vysílací zařízení	mctrl660 PRO
přijímací karty	A8s a vyšší
konektory	Neutrik
Ochrana	gumové kryty (horní měkký kryt proti zranění hráčů a měkká stínítka)

Příloha č. 5 - Pokutový systém – smluvní pokuty uplatňované ze strany CS HANDBALL

Porušení povinnosti v souvislosti s mediálními povinnostmi Klubu

- Porušení čl. IV. odst. 6., čl. IV. odst. 8 - Nedodržení mediálních povinností, zaslání předzápasových či pozápasových ve stanoveném rozsahu a termínu, apod.: 1.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*každý výstup*)
- Porušení čl. IV. odst. 7. - Nedodání pravidelného materiálu z klubu (1x měsíčně): 4.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*každý měsíc, kdy existovala povinnost Klubu dodat materiály a nebyla splněna*)

Porušení povinnosti v souvislosti s plněním vůči Generálnímu partnerovi

- Porušení čl. IV. odst. 14 – neposkytnutí součinnosti při marketingové akci - Hod štěstí: 25.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*platí pro každý jednotlivý zápas*)
- Porušení čl. II. odst. 2 – neužívání spojení Spojeného loga soutěže a Spojeného názvu soutěže ve všech oficiálních tiskovinách, na webové stránce Klubu či při veškerých mediálních výstupech Klubu vztahujících se k Extralize – 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení
- Porušení čl. II. odst. 5. - Nesprávné umístění reklamního panelu: 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas*)
- Porušení čl. II. odst. 4 - Nesprávné umístění banneru na stolek časoměřičů: 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas*)
- Porušení čl. II. odst. 13. – neumožnění realizace stánku Chance a neposkytnutí součinnosti: 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas kdy nebylo možné realizovat stánek*)
- Porušení čl. II. odst. 3. - Neumístění loga na dresy: 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas, kdy byť jen jeden z hráčů nemá řádně umístěné Spojené logo soutěže na dresu*)
- Porušení čl. II. odst. 6. - Uklízeči nemají oblečená trika s logem Chance: 5.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas*)
- Porušení čl. II. odst. 11. nefunkční přenos (nerealizace přímého obrazově-zvukového záznamu, včetně nesplnění technických parametrů - nefunkčnost obrazu přenosu, zvukové složky, záběr kamery mimo hřiště apod.): 15.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas*)
- Porušení čl. II. odst. 12 – nezajištění vhodné konektivity dle sjednaných parametrů, využívání vyhrazené internetové linky pro jiné účely než zlepšení stability videopřenosů: 15.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas*)
- Porušení čl. II. odst. 10 – Nezajištění vstupenek na vybraná utkání Extraligy dle specifikace ve Smlouvě: 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas*)
- Porušení čl. III. odst. 1. nebo čl. III. odst. 5. – porušení povinnosti Klubu umožnit CS HANDBALL využití ploch, instalovat Reklamní panely a zobrazovat reklamu a prezentaci partnerů: 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas*)

Porušení povinnosti v souvislosti s TV utkáním

- Porušení čl. VI. odst. 4. – neposkytnutí součinnosti TV produkci, přičemž toto neposkytnutí součinnosti má za následek znemožnění realizace TV přenosu.: 25.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas*)

- Porušení čl. VI. odst. **Chyba! Nenalezen zdroj odkazů.**, 4. a 5. - Neposkytnutí součinnosti při výrobě přímého přenosu z TV utkání (např. omezování činnosti zvukařů či techniků ČT sport a SPORTY TV, neposkytnutí vybraného hráče či trenéra Klubu na rozhovor, apod.): 10.000 Kč

Další porušení povinností dle Smlouvy

- Porušení čl. IV. odst. 10 – absence komunikačních kanálů Klubu, nefunkční banner příp. deformované vizuály soutěže či Svazu či jiné nepovolené úpravy Spojeného loga soutěže. – Pokud nebude porušení odstraněno v dodatečně lhůtě poskytnuté CS HANDBALL na základě výzvy, 2.500 Kč za každé jednotlivé porušení (platí za každý měsíc, ve kterém došlo k užití špatného logotypu, nebo absenci komunikačních kanálů apod.)
- Porušení čl. IV. odst. 11. – Uspořádání zápasu bez minimálního vstupného: 5.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas bez minimálního vstupného*)
- Porušení čl. IV. odst. 11 - Veřejná prezentace vstupu na utkání zdarma: 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý prezentovaný zápas se „vstupným zdarma“*)
- Porušení čl. II. odst. 17. Nevystavení roll-upu EHF EURO 26, porušení povinnosti umístit online banner na webové stránky Klubu a umístit dva příspěvky na sociální síť: 3.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas, příp. každý nezveřejněný příspěvek*)
- Porušení čl. IV. odst. 3 - Nedodání rozšířených statistik ČSH ve stanoveném rozsahu a lhůtě: 1.000 Kč za jednotlivé porušení (*Ize uložit jedenkrát za každý zápas*)
- Porušení čl. IV. odst. 18. - neúčast oprávněného zástupce Klubu na jednání klubů Extraligy: 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení (*platí pro neúčast člena statutárního orgánu Klubu, případně trenéra A-týmu bez závažného důvodu – např. nemoc*)