muzpes17d8a50

Muzeum Prahy

UPŘESŇUJÍCÍ OBJEDNÁVKA Č. 2025/12G7122 **TV NOVA GROUP**

pro nákup Propagace na Televizních kanálech s měřenou sledovaností jako Zvláštní reklamní kampaň

Obchodní tajemství TV Nova s.r.o.

Poskytovatel	**Zadavatel**
TV Nova s.r.o.	**Muzeum hlavního města Prahy**
IČ: 458 00 456	IČ: 00064432
Kříženeckého nám. 1078/5	Kožná 475/1
152 00 Praha 5	110 00 Praha 1 - Staré Město
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 10581	zapsaná v obchodním rejstříku 331,Příspěvková organizace
	Bankovní účet:

(**Poskytovatel** a **Zadavatel** společně dále jako „**Smluvní strany**")

Klient	**Muzeum hlavního města Prahy**
Objednávka klienta	
CENA PROPAGACE ve vztahu k této Zvláštní reklamní kampani	**1 400 000,00 Kč**
Požadovaná sledovanost Zvláštní reklamní kampaně v rámci dané cílové skupiny diváků (tj. požadovaný zásah (reach) dané cílové skupiny diváků Zvláštní reklamní kampaně)	**xxx**
Cílová skupina diváků	**xxx**
Parametry pro Poměr rozložení:	

Specifikace zajištění vysílání Reklamních spotů

Produkt	**Muzeum hlavního města Prahy**
Doba trvání Zvláštní reklamní kampaně	**20.12.2025 - 31.12.2025**
Přirážka za propagaci obchodní značky Jiného subjektu (double	**0,00 Kč**

Muzeum Prahy

brand)	
Přirážka za Pozdní booking	**xxx**
Další slevy / přirážky	**xxx**
Délka Reklamních spotů	**xxx**
Poznámka	**dle cenové nabídky ze dne 9.12.2025**

1. Není-li stanoveno jinak, mají výrazy používané v této Upřesňující objednávce význam uvedený ve (i) Všeobecných podmínkách propagace na Televizních kanálech NOVA a televizních kanálech jiných provozovatelů (dále jen „ **Všeobecné podmínky**“) a (ii) Cenových podmínkách propagace na Televizních kanálech NOVA (dále jen „ **Cenové podmínky**“), platných ke dni uzavření příslušné Závazné objednávky či Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň, byla -li některá z nich uzavřena. Pro případ, že Závazná objednávka ani Závazná objednávka pro zvláštní reklamní kampaň nebyla uzavřena, uplatní se Všeobecné podmínky a Cenové podmínky platné ke dni uzavření této Upřesňující objednávky.
2. Poskytovatel se zavazuje odvysílat Zvláštní reklamní kampaň na příslušných Televizních kanálech s měřenou sledovaností způsobem dle vlastního uvážení tak, aby byly splněny všechny rozhodné parametry Zvláštní reklamní kampaně uvedené v této Upřesňující objednávce a Zadavatel se zavazuje za takové odvysílání Zvláštní reklamní kampaně zaplatit Poskytovateli úplatu (tj. Cenu propagace) v souladu s (i) touto Upřesňující objednávkou, (ii) Všeobecnými podmínkami, (iii) Cenovými podmínkami či případně v souladu s (iv) jinou písemně uzavřenou smluvní dokumentací závaznou pro Smluvní strany v souvislosti se zajištěním odvysílání Zvláštní reklamní kampaně na Televizních kanálech s měřenou sledovaností (dokumenty uvedené pod body (ii) až (iv) výše, společně dále jen „**Závazná dokumentace**“).
3. **Závazná dokumentace uvedená pod bodem (ii) a (iii) výše je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele https://www.novagroup.cz/obchod/televizni -reklama a Zadavatel svým podpisem níže potvrzuje, že se před podpisem této Upřesňující objednávky s touto Závaznou dokumentací seznámil, že tuto Závaznou dokumentaci obdržel a přečetl si ji a že žádné její ustanovení nepovažuje za takové, které by nemohl rozumně očekávat, včetně, nikoli však výlučně, čl. 6.11, čl. 6.12 a čl. 6.17 až 6.20 Všeobecných podmínek a čl. 2.34 Cenových podmínek. Smluvní strany v souladu s ustanovením § 1801 Občanského zákoníku sjednávají, že ustanovení § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku se nepoužije na tuto Upřesňující objednávku.**
4. Smluvní strany sjednávají, že vztahy z této Upřesňující objednávky vyplývající či s ní související se řídí ustanoveními Závazné dokumentace a platnými právními předpisy, zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
5. Veškeré ceny, ostatní finanční plnění a údaje ve finančním vyjádření uváděné v této Upřesňující objednávce nezahrnují příslušnou daň z přidané hodnoty. V případě jakéhokoliv plnění podléhajícího dani z přidané hodnoty bude Zadavateli k takovému plnění vyúčtována i příslušná daň z přidané hodnoty určená v souladu s platnými právními předpisy.

Muzeum Prahy

6. Zadavatel prohlašuje, že konečným uživatelem Upřesňující objednávky je Klient, a dále že se na žádnou z Předmětných osob nevztahují omezující opatření (hospodářské sankce) ve smyslu čl. 6.17 Všeobecných podmínek. Zadavatel bere na vědomí, že je povinen na výzvu Poskytovatele bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti (5) pracovních dnů od vyžádání Poskytovatele poskytnout doklady k prokázání vlastnické struktury Zadavatele a Klienta, včetně jejich skutečných majitelů, ve formě a rozsahu přijatelných pro Poskytovatele, v souladu s čl. 6.19 Všeobecných podmínek. Zadavatel si je vědom svých informačních povinností dle čl. 6.19 Všeobecných podmínek. Zadavatel prohlašuje a potvrzuje, že veškerá prohlášení, údaje, jakož i související informace a skutečnosti, ve vztahu k Předmětným osobám, které Zadavatel poskytl Poskytovateli, jsou úplná, pravdivá a aktuální ke dni podpisu této Upřesňující objednávky. Zadavatel dále prohlašuje a potvrzuje, že předmětem této Upřesňující objednávky není Inzerce ve smyslu čl. 6.18 Všeobecných podmínek. V případě, že kterékoli z prohlášení Zadavatele či poskytnutých informací budou Poskytovatelem vyhodnoceny jako neúplné, nepřesné, nepravdivé či zavádějící, či poruší -li Zadavatel některou z povinností dle čl. 6.18 či 6.19 Všeobecných podmínek, je Poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 6.20 Všeobecných podmínek, zejména neuveřejnit Inzerci dle této Upřesňující objednávky a od Upřesňující objednávky odstoupit.
7. Tato Upřesňující objednávka představuje úplnou dohodu Smluvních stran ohledně jejího předmětu a nahrazuje veškeré předchozí smlouvy, dohody či ujednání, ať již písemné nebo ústní, týkající se předmětu této Upřesňující objednávky, s výjimkou případných jiných Upřesňujících objednávek dosud uzavřených mezi Smluvními stranami pro dané Relevantní období. Obsah této Upřesňující objednávky může být měněn pouze na základě písemné dohody mezi Smluvními stranami, podepsané oběma Smluvními stranami.
8. Zadavatel a Poskytovatel se dohodli, že jakékoli částky uhrazené ze strany Zadavatele předem jako záloha na úhradu Ceny propagace mohou být zúčtovány a použity na úhradu jakéhokoli dluhu Zadavatele vůči Poskytovateli (vzniklého z jakékoli smlouvy či jiného právního důvodu) dle uvážení Poskytovatele bez jakéhokoli omezení, tedy mohou být použity zejména na úhradu Ceny Propagace ve vztahu k jakékoli Propagaci odvysílané ve smyslu čl. 2.8 Všeobecných podmínek, a to i v případě, že záloha byla původně určena na úhradu Ceny propagace ve vztahu k Propagaci v rámci konkrétní kampaně, Propagaci odvysílané pouze na určitých Televizních kanálech NOVA či odvysílané pouze v určité části Relevantního období, apod.
9. Smluvní strany uzavírají tuto Upřesňující objednávku na základě svobodné a vážné vůle, s vědomím právních důsledků z ní plynoucích. Tato Upřesňující objednávka se považuje za uzavřenou okamžikem jejího podpisu oběma Smluvními stranami.

V Praze dne 11.12.2025 V Praze dne 11.12.2025

Muzeum Prahy

Za Poskytovatele:

Za Zadavatele:

Dokument je podepsán elektronickým podpisem	
Podepisující:	**RNDr. Ing. Ivo Macek**
Organizace:	Muzeum hlavního města Prahy
Sériové č. cert.:	22827018
Vydavatel cert.:	PostSignum Qualified CA 4
Datum a čas:	16.12.2025 12:32:52
Důvod:	
Místo:	

Jméno:Martin Batovec
Funkce: Vedoucí oddělení GRP prodeje

Jméno: RNDr Ivo Macek
Funkce: ředitel Muzea hlavního města Prahy

muzpes17d8a50

Muzeum Prahy

nova

Nabídka komunikace na Nova Group v produktu Performance Trading

Muzeum hlavního města Prahy

Základní údaje						Reach (Zásah) 1+			Zobrazení (Zhlédnutí)			Podíl na divácích	
Varianta	Timing	Budget	stopáž	CS	Velikost CS	v %	počet diváků	v Kč	Průměrná frekvence	Počet zobrazení	Cena za zobrazení	Prime time	Podíl Nova
[redacted]													

Reach 1+: Divák z CS viděl kampaň minimálně jednou či vícekrát
Počet zobrazení: Počet zobrazení reklamy divákům z CS (= počet lidí z CS, kteří kampaň viděli x průměrná frekvence)

nova | nova CINEMA | nova FUN | nova LADY | nova ACTION | nova KRIMI | nova SPORT | TN | nova INTERNATIONAL | oneplay | nova.cz