

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ PERSONÁLNÍCH SLUŽEB
(dále jen „Smlouva“)

Evidovaná u Klienta pod č. SML2025141, č.j. SPCSS-082822025

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi:

Agentura:

ManpowerGroup s.r.o.

se sídlem: Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1

IČO: 41194659

spol. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 3223

povolení ke zprostředkování zaměstnání udělená MPSV ze dne 3.3.2011, čj. 2011/11029-422/4

Klient:

Státní pokladna Centrum sdílených služeb, s.p.

se sídlem: Na Vápence 915/14, 130 00 Praha 3 - Žižkov

IČO: 03630919

spol. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. A76922

(Agentura a Klient společně dále též „Smluvní strany“; a každý jednotlivě jako „Smluvní strana“)

Preamble

A. Každá ze Smluvních stran prohlašuje:

- že se nepodílí a ani v minulosti nepodílela na páčání trestné činnosti v jakékoli formě ve smyslu zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, v platném znění (dále jen „ZTOPO“);
- že zavedla potřebná opatření, aby nedošlo ke spáchání trestného činu v jakékoli formě, který by jí mohl být přičten podle ZTOPO;
- že zavedla náležitá kontrolní a jiná obdobná opatření nad činností svých zaměstnanců, aby nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník;
- že učinila nezbytná opatření k zamezení nebo odvrácení případných následků spáchaného trestného činu;
- že z hlediska prevence trestní odpovědnosti právnických osob učinila vše, co po ní lze spravedlivě požadovat, přičemž Zprostředkovatel se zavazuje dodržovat Etický kodex uveřejněný na www.spcss.cz.

B. Každá ze Smluvních stran prohlašuje, že nebude tolerovat jednání, které by mohlo naplňovat skutkové podstaty korupčních trestných činů, zejména trestných činů přijetí úplatku, nepřímého úplatkářství, podplácení a legalizace výnosů z trestné činnosti, přičemž důvodné podezření ohledně možného naplnění skutkové podstaty těchto trestných činů je příslušná Smluvní strana povinna neprodleně oznámit druhé Smluvní straně bez ohledu a nad rámec splnění případné zákonné oznamovací povinnosti.

C. V této souvislosti se Smluvní strany zavazují si navzájem neprodleně oznámit důvodné podezření ohledně možného jednání, které je v rozporu se zásadami podle tohoto článku a mohlo by souviset s plněním této Smlouvy nebo s jejím uzavíráním.

D. Smluvní strany prohlašují, že jsou jim známy zásady, hodnoty a cíle druhé Smluvní strany a zavazují se v co nejširším možném rozsahu (pokud to povaha jednotlivých ustanovení umožňuje) tyto zásady a hodnoty dodržovat, a to na vlastní náklady a odpovědnost při plnění svých závazků vzniklých z této Smlouvy.

E. Agentura prohlašuje, že na ni ani její poddodavatele nedopadají mezinárodní sankce podle zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí (dále jen „ZPMS“) (např. nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině).

F. Agentura prohlašuje, že ve smyslu čl. 2 odst. 2 Nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (dále jen „Nařízení č. 269/2014“), není fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem či orgánem nebo fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem či orgánem s nimi spojeným uvedeným v příloze I Nařízení č. 269/2014. Pokud v průběhu účinnosti Smlouvy dojde k nedodržení podmínky dle věty první tohoto odstavce nebo dle odst. E. Smlouvy, zavazuje se Agentura bezodkladně o této skutečnosti písemně informovat Klienta.

I. Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je stanovení rámcových podmínek, za kterých bude Agentura poskytovat Klientovi úplatné služby zprostředkování spočívající ve vyhledávání kandidátů a poskytování informací o kandidátech za účelem uzavření Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem (dále jen „**Recruitment**“).
2. Recruitment bude poskytován na základě požadavků Klienta stanovených v písemné, elektronické nebo ústní objednávce (dále jen „**Objednávka**“). V Objednávce Klient uvede všechny nezbytné údaje pro vyhledání Kandidáta, zejména název a popis obsazované pozice, požadované znalosti, schopnosti, zkušenosti či odbornou způsobilost, místo výkonu práce a očekávaný den zahájení, podmínky práce a odměňování. Potvrzením Objednávky ze strany Agentury vzniká dílčí smlouva o zprostředkování.

II. Definice pojmů

Smluvní strany se dohodly, že následující výrazy budou mít níže uvedený význam:

„**Pracovní smlouvou**“ se rozumí jakýkoli úplatný vztah mezi Kandidátem a Klientem a/nebo jakoukoli Třetí osobou, jehož předmětem je výkon prací či činnosti, zejména pracovní smlouva, dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce, smlouva o dílo či o výkonu funkce apod.

„**Třetí osobou**“ se rozumí jakákoli právnická či fyzická osoba, se kterou je Klient jakkoliv personálně či majetkově propojen.

„**Kandidátem**“ se rozumí uchazeč o zaměstnání, který je představen Klientovi Agenturou.

„**Obsazením pracovního místa**“ se rozumí zahájení prací či činnosti Kandidáta na základě Pracovní smlouvy.

„**Hrubou měsíční mzdou**“ se rozumí celková hrubá měsíční mzda či odměna, včetně bonusové složky mzdy, která má Kandidátovi náležet za výkon práce na základě Pracovní smlouvy, pokud by odpracoval jeden celý měsíc po zahájení výkonu práce dle Pracovní smlouvy; pokud je dohodnuto navýšení mzdy či odměny po zkušební době, rozumí se Hrubou měsíční mzdou mzda či odměna po takovém navýšení.

III. Provize a garance

1. Klient se zavazuje zaplatit Agentuře provizi, pokud dojde k Obsazení pracovního místa Kandidátem, a to ve výši **2,8násobku** Hrubé měsíční mzdy Kandidáta.
2. K provizi bude připočtena DPH dle zákona č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění účinném ke dni vzniku povinnosti přiznat DPH.
3. Právo Agentury na provizi vznikne:
 - a) pokud k uzavření Pracovní smlouvy došlo v průběhu 6 měsíců ode dne, kdy byl Kandidát Klientovi Agenturou prezentován, a to bez ohledu na to, zda byl nejdříve Klientem odmítnut;
 - b) i pokud Kandidát pro Klienta v minulosti pracoval;
 - c) i pokud byl Kandidát před jeho představením Agenturou v kontaktu ohledně pracovní příležitosti; Klient se povinnosti k úhradě provize zprostí, prokáže-li, že takový kontakt proběhl během přecházejících 12 měsíců před představením Kandidáta Agenturou. Tuto skutečnost musí Klient prokázat do 7 pracovních dnů od představení Kandidáta Agenturou; v opačném případě Agentuře vznikne právo na provizi;
 - d) i pokud bude uzavřena Pracovní smlouva na jinou než obsazovanou pracovní pozici.
4. Klient je ve všech případech uzavření Pracovní smlouvy povinen bez odkladu, nejpozději však do 7 pracovních dnů, písemně informovat o této skutečnosti Agenturu včetně informace o výši Hrubé měsíční mzdy.
5. Klient je povinen bez odkladu oznámit Agentuře, že již předmětné pracovní místo obsadil, a to i bez přičinění Agentury; doručením oznámení příslušná dílčí smlouva o zprostředkování zaniká. Dále je Klient povinen písemně informovat Agenturu o všech skutečnostech, které jsou, případně se stanou, rozhodné pro jeho rozhodnutí obsadit pracovní místo, zejména o změně nebo doplnění údajů uvedených v Objednávce.
6. Garance: V případě ukončení Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem v průběhu prvních 4 měsíců jejího trvání, a to z jakéhokoli důvodu, ať ze strany Klienta nebo Kandidáta, má Klient nárok na snížení provize, a to v následující výši:
 - a) 70 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila do konce 1. měsíce;
 - b) 60 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 1. měsíci do konce 2. měsíce;
 - c) 50 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 2. měsíci do konce 3. měsíce;

- d) 40 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 3. měsíci do konce 4. měsíce.
7. V případě, že by Klient měl jinak právo na plnění garance dle odst. 6, může namísto toho požádat Agenturu o bezúplatné zprostředkování příležitosti uzavřít Pracovní smlouvu s jiným Kandidátem (dále jen „Náhradník“) do 5 týdnů od žádosti Klienta, přičemž ztratí nárok na snížení provize dle předchozího odstavce, pokud dojde k Obsazení pracovního místa Náhradníkem. Pro vyloučení pochybností platí, že (i.) za Obsazení pracovního místa Náhradníkem nemá Agentura právo na provizi a (ii.) na Náhradníka se již nevztahují garance dle odst. 6 a 7.
8. Klient je povinen písemně informovat Agenturu o ukončení Pracovní smlouvy s Kandidátem do 7 pracovních dnů ode dne takového ukončení. Pokud tak Klient neučiní, jeho nárok na vrácení provize zaniká. Právo z garance nevznikne v případě, pokud je Klient v prodlení se zaplacením jakékoliv splatné platby.

IV. Fakturace

1. Provize je splatná na základě faktury – daňového dokladu vystaveného Agenturou na účet uvedený na příslušné faktuře. Klient souhlasí s použitím daňového dokladu (fakturací) v elektronické podobě. Agentura zašle daňový doklad do datové schránky Klienta a/nebo e-mailem na epodatelna@spcss.cz.
2. Splatnost faktur vystavených Agenturou je 30 dní ode dne doručení faktury Klientovi. Pokud se Klient dostane do prodlení s platbou, je povinen zaplatit Agentuře zákonný úrok z prodlení. Dále je Klient povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení. Nárok na náhradu újmy není dotčen úhradou smluvní pokuty ani úroku z prodlení. V případě, že Klientovi vznikne právo na snížení provize, vystaví Agentura dobropis na příslušnou částku. Agentura je povinna vrátit příslušnou část provize Klientovi do 30 dnů od potvrzení přijetí dobropisu Klientem.
3. Faktura musí obsahovat evidenční číslo Smlouvy a veškeré údaje vyžadované právními předpisy, zejména ustanovením § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), a § 435 OZ.
4. Nebude-li Faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je Klient oprávněn Fakturu před uplynutím lhůty splatnosti bez zaplacení vrátit Agentuře k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Agentura provede opravu vystavením nové Faktury. Odesláním vadné Faktury Agentuře přestává běžet původní lhůta splatnosti, přičemž nová lhůta splatnosti bude stanovena v souladu s čl. IV. odst. 2 Smlouvy.
5. Klient bude hradit přijaté Faktury pouze na bankovní účty Agentury zveřejněné správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 96 odst. 2 zákona o DPH. V případě, že Agentura nebude mít svůj bankovní účet tímto způsobem zveřejněn, uhradí Klient Agentuře pouze základ daně, přičemž DPH uhradí Klient na bankovní účet místně příslušného správce daně Agentury.
6. Pokud Klientovi vznikne podle § 109 zákona o DPH ručení za nezaplacenou DPH z přijatého zdanitelného plnění od Agentury, nebo se Klient důvodně domnívá, že tyto skutečnosti nastaly nebo mohly nastat, má Klient právo bez souhlasu Agentury uplatnit postup zvláštního způsobu zajištění daně, tzn., že je Klient oprávněn odvést částku DPH podle faktury – daňového dokladu vystavené Agenturou přímo příslušnému finančnímu úřadu, a to v návaznosti na § 109 a § 109a zákona o DPH.
7. Úhradou DPH na účet finančního úřadu se pohledávka Agentury vůči Klientovi v částce uhrazené DPH považuje bez ohledu na další ustanovení smlouvy za uhrazenou. Zároveň je Klient povinen Agenturu o takové úhradě bezprostředně po jejím uskutečnění písemně informovat.
8. Agentura je povinna bezprostředně, nejpozději do dvou pracovních dnů od zjištění insolvence nebo hrozby jejího vzniku, oznámit takovou skutečnost prokazatelně Klientovi – příjemci zdanitelného plnění s uvedením data, kdy taková skutečnost nastala. Porušení této povinnosti je Smluvními stranami považováno za podstatné porušení této Smlouvy.

V. Trvání Smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to 4 roků ode dne účinnosti. Klient není oprávněn učinit Objednávku dle Smlouvy, pokud by jeho realizací byla překročena maximální souhrnná cena ve výši 3 000 000 Kč při započtení všech obdobných plnění zajišťovaných Agenturou či jinými osobami na základě jiných

smluvních vztahů; v takovém případě je Klient povinen Smlouvu vypovědět. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) v účinném znění. Klient se zavazuje bezodkladně oznámit Agentuře den uveřejnění Smlouvy v registru smluv. Agentura bere na vědomí a souhlasí s tím, že uzavřená Smlouva vč. příloh a případných dodatků bude v elektronické podobě v registru smluv uveřejněna. Považuje-li jakoukoli část Smlouvy Agentura za své obchodní tajemství, je povinna tuto skutečnost Klientovi před uzavřením Smlouvy písemně sdělit.

2. Tuto Smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran písemně vypovědět i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba uplyne poslední den následujícího kalendářního měsíce po doručení výpovědi.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Vzájemná práva a povinnosti stran při poskytování Recruitmentu se budou řídit touto Smlouvou, specifickými ustanoveními obsaženými v dílčí smlouvě o zprostředkování a v rozsahu jimi neupraveném příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, zejména ustanoveními o zprostředkování. Pro veškeré právní vztahy mezi smluvními stranami je rozhodné české právo.
2. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že Agentura poskytuje osobám na trhu práce včetně Kandidátů bezúplatné zprostředkování zaměstnání a že tato činnost je v souladu s poskytováním Recruitmentu.
3. Jakékoli změny či dodatky k této Smlouvě je možné učinit pouze písemně s podpisy stran na téže listině.
4. Bude-li nějaké ustanovení nebo část nějakého ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné či jinak neúčinné či nevymahatelné, zůstává účinnost ostatních ustanovení, popř. částí ostatních ustanovení nedotčena.
5. Smluvní strany se zavazují řešit spory vzniklé v souvislosti s Recruitmentem především smírnou cestou.
6. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě v 1 (slovy: jednom) vyhotovení v českém jazyce s elektronickými podpisy obou Stran v souladu se zákonem č. 297/2020 Sb. O službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce ve znění pozdějších předpisů.
7. Klient uděluje souhlas s využíváním jeho elektronických kontaktů Agenturou za účelem zasílání obchodních sdělení.
8. Tato Smlouva nahrazuje veškeré případné předchozí smlouvy o poskytování personálních služeb uzavřené mezi Agenturou a Klientem. Ukončení jakékoli předchozí smlouvy však nemá vliv na platnost jednotlivých závazků vzniklých na základě takové nahrazené smlouvy.
9. Smluvní strany prohlašují, že přijaly dostatečná organizační a technická opatření zabraňující přístupu neoprávněných osob k osobním údajům. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o osobních údajích Kandidátů a dodržovat ostatní povinnosti ve smyslu a za podmínek stanovených zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES.
10. Veškerá listinná oznámení a jiná listinná sdělení, která budou na základě této Smlouvy mezi Smluvními stranami doručována, budou považována za doručené (i) při osobním doručování nebo doručování kurýrní službou okamžikem předání zásilky nebo odmítnutím jejího převzetí; nebo (ii) při doručování poštou třetí (3) pracovní den po uložení zásilky v obálce, na níž bude uvedena adresa sídla Smluvní strany (či jiná adresa v České republice, kterou si Smluvní strany navzájem oznámí nejméně patnáct (15) pracovních dnů předem), na poště, a zaplacením poštovného; nebo (iii) dnem, o němž tak stanoví zákon č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDS“), je-li oznámení zasíláno prostřednictvím datové zprávy do datové schránky ve smyslu ZDS.
11. Smluvní strany souhlasí s tím, že označování dokumentů vzniklých na základě této Smlouvy bude probíhat v souladu s metodikou Traffic Light Protocol (dostupná na webových stránkách <https://www.first.org/tlp/>).

12. Strany prohlašují, že Smlouvu uzavřely svobodně a vážně, na důkaz čehož ji vlastnoručně níže podepisují.

V Praze dne dle elektronického podpisu

Státní pokladna Centrum sdílených služeb, s. p.

V Praze dne dle elektronického podpisu

ManpowerGroup s.r.o.

.....
Jméno: Pozice:

.....
Jméno:
Pozice: